



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29 августа 2019 г. № 457-рП

г. Пенза

Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области (с последующими изменениями)

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р "О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции" (с последующими изменениями), руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 № 906-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями):

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области.

2. Признать утратившими силу:

- распоряжение Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции на территории Пензенской области";

- распоряжение Правительства Пензенской области от 20.10.2016 № 442-рП "О внесении изменений в распоряжение Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП".

3. Настоящее распоряжение опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы социально-экономического развития территории.

Губернатор
Пензенской области И.А. Белозерцев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Пензенской области
от 29.08.2019 № 457-рП

**План мероприятий ("дорожная карта")
по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области**

I. Мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Пензенской области								
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации (разработки)	Результаты (цели)	Ключевой показатель развития конкуренции	Минимальное значение ключевого показателя на начало года			Ответственный исполнитель/соисполнитель
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок услуг дошкольного образования								
<p><i>Исходная фактическая информация:</i> В Пензенской области услуги в сфере дошкольного образования оказывает одна частная организация: общество с ограниченной ответственностью "Детский центр развития "Майрик". Доля учащихся в частных образовательных организациях составляет 0,01%.</p> <p>Проблемы, препятствующие развитию частного сектора дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значительные финансовые затраты для создания условий реализации программ дошкольного образования в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом; - высокие ставки арендной платы для негосударственных образовательных учреждений; - высокая стоимость образовательных услуг частных дошкольных образовательных организаций в условиях небольшого количества потребителей с высоким уровнем дохода; - максимальное удовлетворение потребности населения в услугах дошкольного образования за счет муниципальных дошкольных образовательных организаций. 								
1.1	Оказание правовой, методической помощи негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере дошкольного образования	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основ-	0,5	1,0	1,6, но не менее 1 частной организации	Министерство образования Пензенской области
1.2	Реализация мероприятий про-	2019 -	Расширение					Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	граммы по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей	2021 годы	возможностей для выхода на товарный рынок хозяйствующим субъектам частной формы собственности или расширения сферы их деятельности	ные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов				образования Пензенской области
1.3	Субсидирование организаций, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета Пензенской области на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников, средств обучения, игр, игрушек	2019 - 2021 годы	Развитие частного сектора экономики					Министерство образования Пензенской области

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Исходная фактическая информация:

В Пензенской области наряду с муниципальными (государственными) организациями услуги дополнительного образования детей оказывают 14 организаций частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), 4 индивидуальных предпринимателя. Кроме того, в качестве альтернативы развития частного сектора дополнительного образования организуется предоставление платных образовательных услуг в образовательных организациях Пензенской области. Доля организаций частной формы собственности в общем числе организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, составляет 2%.

2.1	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам органи-	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образова-	2	3	5	Министерство образования Пензенской области
-----	---	------------------	--	--	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	зации образовательной деятельности и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей			ния детей, процентов				
2.2	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения					Министерство образования Пензенской области
2.3	Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	2019 - 2021 годы	Обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности					Министерство образования Пензенской области
2.4	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения					Министерство образования Пензенской области
2.5	Размещение информации на официальном сайте Министерства образования Пензенской области о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения					Министерство образования Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ного образования детей							
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
<p><i>Исходная фактическая информация:</i> Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности составила 5 %. В летней оздоровительной кампании 2019 года на территории Пензенской области осуществляли деятельность 20 загородных оздоровительных лагерей, из них: 4 - государственных; 10 - муниципальных; 5 - смешанной формы собственности; 1 - частный.</p> <p>В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с высокими затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими государственными организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.</p>								
3.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации оздоровительной деятельности	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения. Увеличение количества частных организаций отдыха и оздоровления детей	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	5	0	20	Министерство образования Пензенской области
3.2	Проведение конкурсных процедур по закупке услуг по предоставлению детского отдыха и оздоровления детей.	2019 - 2021 годы	Обеспечение равных условий деятельности организаций всех форм собственности на данном рынке					Министерство образования Пензенской области
3.3	Размещение на официальном сайте Министерства образования Пензенской области	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности					Министерство образования Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории Пензенской области		организаций и населения					области
4. Рынок медицинских услуг								
<p><i>Исходная фактическая информация:</i></p> <p>Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области (далее - Программа) формируется ежегодно. Медицинские организации независимо от формы собственности (далее - МО) подают уведомление о включении в Программу в срок до 1 сентября.</p> <p>Ежегодно меняется как общее количество МО, участвующих в реализации программы, так и количество негосударственных МО.</p> <p>В 2019 году общее количество МО, реализующих Программу, - 91, из них 44 негосударственных МО (48,4%), из которых 10 частных учреждений здравоохранения расположены на территории других субъектов Российской Федерации.</p> <p>На 2020 год уведомление об участии подали 84 МО, из них 38 негосударственных МО (45,2%), из них только 2 расположены на территории других субъектов Российской Федерации.</p> <p>Объем финансовых средств обязательного медицинского страхования, предусмотренный для частных медицинских организаций, в 2019 году составляет 1 017, 3 млн. руб., в общем объеме 15 240,6 млн. руб.</p> <p>Вхождение в территориальную программу обязательного медицинского страхования регулируется Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации". На территории Пензенской области ограничений участия негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования нет.</p> <p>Основные медицинские услуги, оказываемые негосударственными организациями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностические услуги (компьютерная и магниторезонансная томография), - проведение экстракорпорального оплодотворения, - проведение процедур гемодиализа и перитонитального диализа. 								
4.1	Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования	2019 - 2021 годы	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования,	6,5	6,8	10	Министерство здравоохранения Пензенской области
4.2	Проведение независимой оценки	2019 -	Повышение удо-					Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	качества условий оказания медицинской помощи в медицинских организациях участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий, расположенных на территории Пензенской области	2021 годы	влетворённости населения Пензенской области условиями оказания медицинских услуг	процентов				здравоохранения Пензенской области
4.3	Публикация в СМИ информации о медицинских услугах, оказываемых населению на территории Пензенской области (демонстрация (передач) рекламно-информационных материалов по телевидению, радио, а также размещение материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")	2019 - 2021 годы	Повышение информированности населения Пензенской области об оказываемых медицинских услугах					Министерство здравоохранения Пензенской области
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
В Пензенской области розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2019 г. в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 755 точек продаж аптечных организаций частной формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 98%.								
5.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законода-	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными	98	98	98	Министерство здравоохранения Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	тельства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		уровня ключевого показателя	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов				
5.2	Осуществление ревизии региональных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы предоставления государственных услуг (лицензирование фармацевтической деятельности), с целью приведения их в соответствие с федеральным законодательством	2019 - 2021 годы	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					Министерство здравоохранения Пензенской области
5.3	Предоставление возможности внесения исправлений и дополнений в заявление о предоставлении государственной услуги (лицензирование фармацевтической деятельности) и прилагаемые к нему документы, минуя процедуры отказа в приеме документов, отказа в предоставлении услуги либо его приостановления	2019 - 2021 годы	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					Министерство здравоохранения Пензенской области

6. Рынок социальных услуг

Исходная фактическая информация:

В настоящее время 57 поставщиков социальных услуг представляют собой организации социального обслуживания, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, и 7 - негосударственные организации, в том числе СОНКО. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предостав-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<p>ляющие социальные услуги, составила 12,2%.</p> <p>К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования: по видам социальных услуг, стандарту и порядку их предоставления, условиям оплаты, включения в реестр, представлению отчетности, проведению оценки качества предоставления социальных услуг.</p> <p>Общее количество оказанных на территории Пензенской области социальных услуг в 2018 году составило 3321511, из них 99,9% (3317272) государственными и муниципальными организациями, 0,01% (4239) - некоммерческими социально ориентированными организациями.</p> <p>Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция. Низкий уровень конкуренции в данной сфере является следствием эффективной деятельности государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг социального обслуживания. Учитывая, что государственные учреждения Пензенской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют активный платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов.</p> <p>Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями.</p> <p>Для устранения барьеров необходимо создавать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.</p> <p>Проблемной является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для частных организаций.</p> <p>В целях снижения ограничений на рынке услуг социального обслуживания населения в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (распоряжение Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).</p>								
6.1	Реализация Комплексного плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению	2019 - 2021 годы	развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	12,3	10,9	12,5	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
6.2	Предоставление субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку от-							Министерство труда, социальной защиты

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	дельных общественных и иных некоммерческих организаций в соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП							и демографии Пензенской области
6.3	Выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные услуги в соответствии с Положением о размере и порядке выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Пензенской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 05.11.2015 № 613-пП							Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
6.4	Размещение реестра поставщи-	2019 -	Повышение					Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ков социальных услуг Пензенской области на официальном сайте Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области	2021 годы	уровня информированности организаций и населения					труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
7. Рынок ритуальных услуг								
<p><i>Исходная фактическая информация:</i></p> <p>На территории Пензенской области размещено 1084 единицы муниципальных кладбищ на общей площади более 2 тыс. гектаров, из них 1001 единица кладбищ, открытых для захоронения. Доля организаций, оказывающих ритуальные услуги, частной формы собственности составило 68,6 % от общего числа таких организаций.</p> <p>Работы по содержанию кладбищ преимущественно осуществляются организациями частной формы собственности, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований действующего законодательства.</p> <p>Проблематика развития конкуренции на рынке ритуальных услуг заключается в несовершенстве действующего законодательства в данной сфере.</p> <p>В целях решения возникающих проблем в сфере ритуальных услуг необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить ответственный федеральный орган исполнительной власти и поручить ему выработку единой политики развития похоронного дела; - закрепить законодательно полномочия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по организации похоронного дела; - четко определить полномочия органов МСУ в Законе Российской Федерации о погребении; - законодательно закрепить полномочия и ответственность в области создания негосударственных похоронных объектов; - законодательно закрепить введение обязательного саморегулирования в похоронной отрасли; - определить порядок создания и содержания вероисповедальных кладбищ; - законодательно закрепить право владения и пользования местами захоронения, установить возможность создания потребительских союзов. 								
7.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы (ежемесячно)	Повышение уровня информированности	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	69	70	70	Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
7.2	Размещение реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с	2019 - 2021 годы (1 раз в полу-	Повышение уровня информированности					Управление жилищно-коммунально-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) на официальном сайте Управления жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области	годие)	организаций и населения					го хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
7.3	Проведение "кустовых" семинаров-совещаний по вопросам жилищно-коммунального обслуживания населения, в том числе предоставления ритуальных услуг	2019 - 2021 годы	Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частной формы собственности					Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
<p><i>Исходная фактическая информация:</i></p> <p>На рынке теплоснабжения Пензенской области осуществляют деятельность 84 компании (организации) различной формы собственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 32 организации с государственным и муниципальным участием; - 33 организации малого и среднего предпринимательства; - 19 крупных ресурсоснабжающих предприятий частной формы собственности. <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения составляет 61%.</p> <p>С целью развития конкуренции необходимо проводить работу по передаче частным инвесторам объектов коммунальной инфраструктуры централизованных систем теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности.</p>								
8.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	61,5	61,9	62,3	Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
8.2	Оформление правоустанавлива-	2019 -	Увеличение ко-					Управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>ющих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на учет.</p> <p>Организация передачи указанных объектов в управление организаций частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды</p>	2021 годы	личества организаций частной формы собственности на указанном рынке					<p>жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области</p>
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								
<p><i>Исходная фактическая информация:</i></p> <p>Ежегодно на территории Пензенской области образуется около 1,7 млн. тонн отходов. Около 44 % отходов передается специализированным организациям для дальнейшего обезвреживания и утилизации. Обращение с твердыми коммунальными отходами, а именно их последующее размещение на территории области, осуществляется на 11 специализированных полигонах ТКО.</p> <p>В рамках дополнительного формирования эффективности по обращению с ТКО на территории региона планируется строительство 4 объектов размещения ТКО: 1 мусороперерабатывающего завода и 3 сортировочных станций.</p> <p>Создание и внедрение системы по обращению с ТКО (сбор, в том числе отдельный, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение) требует значительных финансовых затрат.</p> <p>Кроме того, отсутствие механизмов экономического стимулирования населения по осуществлению отдельного сбора ТКО, а также отсутствие необходимой инфраструктуры являются одним из основных экономических барьеров вхождения на рынок по обращению с ТКО.</p> <p>В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.</p> <p>На территории Пензенской области деятельность по транспортированию ТКО осуществляют 3 региональных оператора в 4 зонах. В качестве подрядных используются 23 организации, из которых 5 являются организациями муниципальной формы собственности и 18 - частными. Доля организаций частной формы собственности составляет 50%.</p>								
9.1	Проведение совещаний с региональными операторами по вопросу реализации системы обращения с ТКО	2019 - 2021 годы	Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частных форм	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию	55	60	65	Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			собственности	твердых коммуналь- ных отходов, процен- тов				защиты насе- ления Пензен- ской области
9.2	Проведение торгов, по результа- там которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми комму- нальными отходами, в форме электронного аукциона в отно- шении всего объема твердых коммунальных отходов, образу- ющихся в зоне (зонах) его деятельности	2019 - 2021 годы	Повышение эконо- мической эф- фективности и конкурентоспо- собности хозяй- ствующих субъек- тов на рынке транспортирова- ния твердых коммунальных отходов		Управление жилищно- коммунально- го хозяйства и гражданской защиты насе- ления Пензен- ской области			
9.3	Стимулирование новых пред- принимательских инициатив и частной инициативы по транс- портированию ТКО. Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможность поиска, отбора и обучения по- тенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций	2019 - 2021 годы	Вовлечение ор- ганизаций част- ных форм соб- ственности. По- вышение уровня информирован- ности		Управление жилищно- коммунально- го хозяйства и гражданской защиты насе- ления Пензен- ской области			

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная фактическая информация:

В 2018 году на территории Пензенской области были благоустроены 63 объекта, из них 21 дворовая территория и 42 общественных пространства. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 50%. Контракты на производство работ по благоустройству заключены в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ на общую сумму 310,5 млн. руб.

Более 50 % объема денежных средств, предусмотренных в бюджетах муниципальных образований на осуществление работ по благоустройству территорий населенных пунктов, освоены организациями частной формы собственности.

Дополнительной мерой в развитии конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды является рекомендация органам местного самоуправления при формировании муниципальных контрактов на право выполнения работ по благоустройству не допускать укрупнение лотов.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	2019 - 2021 годы	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	55	57	60	Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
10.2	Проведение "кустовых" семинаров-совещаний по вопросам жилищно-коммунального обслуживания населения и благоустройства территорий	2019 - 2021 годы ежемесячно	Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частной формы собственности					Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
10.3	Организация проведения конкурса на звание "Самое благоустроенное муниципальное образование Пензенской области"	2019 - 2021 годы	Увеличение количества организаций частной формы собственности, участвующих в благоустройстве дворовых территорий и общественных пространств					Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
10.4	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги	2019 - 2021 годы	Выведение с конкурентного рынка унитар-					Управление жилищно-коммунального

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	по благоустройству городской среды		ных предприятий оказывающих услуги по благоустройству городской среды					хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области
<p>11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p><i>Исходная фактическая информация:</i></p> <p>Доля участия организаций частной формы собственности составляет 98,2%. Проведенный анализ показал, что проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.</p>								
11.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	98,2	98,2	98,2	Управление государственной инспекции в жилищной, строительных сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области
11.2	Формирование реестра уведомлений о начале осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами товарищества собственников жилья, жилищными кооперативами	2019 - 2021 годы	Размещение информации на официальном сайте Госжилстройтехинспекции Пензенской области					Управление государственной инспекции в жилищной, строительных сферах и по надзору за техническим состоянием

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								самоходных машин и других видов техники Пензенской области
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах								
<i>Исходная фактическая информация:</i> Розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению Пензенской области, утверждены Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для 2 организаций, доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
12.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)								
<i>Исходная фактическая информация:</i> На территории Пензенской области деятельность по купле-продаже электрической энергии (мощности) осуществляют 11 организаций, доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
13.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100	100	100	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
На территории Пензенской области деятельность по производству электрической энергии (мощности) осуществляют 2 организации, доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
14.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	100	100	100	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
На начало 2019 года доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, составила 95%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
15.1	Координация работы органов местного самоуправления по оказанию ими методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной	95	85	86	Управление транспорта Пензенской области
15.2	Инициирование размещения органами местного самоуправления	2019 - 2021 годы	Обеспечение максимальной					Управление транспорта

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом		доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	формы собственности, процентов				Пензенской области
15.3	Координация работы органов местного самоуправления с правоохранительными и контрольно-надзорными органами государственной власти по применению комплекса мер по пресечению деятельности незаконных перевозчиков	2019 - 2021 годы	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции					Управление транспорта Пензенской области
15.4	Оказание органам местного самоуправления методической и консультационной помощи по проведению конкурсного отбора на право обслуживания маршрута регулярных перевозок	2019 - 2021 годы	Вовлечение на рынок субъектов частной формы собственности					Управление транспорта Пензенской области
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, составила 98%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
16.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным	98	75	76	Управление транспорта Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			уровня ключевого показателя	маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов				
16.2	Координация и инициация работы правоохранительных и контрольно-надзорных органов государственной власти по применению комплекса мер по пресечению деятельности незаконных перевозчиков	2019 - 2021 годы	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции					Управление транспорта Пензенской области
16.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	2019 - 2021 годы	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках					Управление транспорта Пензенской области
16.4	Проведение конкурсного отбора на право обслуживания маршрута регулярных перевозок	2019 - 2021 годы	Развитие частного сектора экономики на данном рынке					Управление транспорта Пензенской области
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
17.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории	100	100	100	Управление транспорта Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.2	Осуществление регионального государственного контроля за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями установленных требований при осуществлении деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области	2019 - 2021 годы	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции	субъекта Российской Федерации, процентов				Управление транспорта Пензенской области
18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
<i>Исходная фактическая информация:</i> На территории Пензенской области доля организаций частной формы собственности на указанном рынке составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
18.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	Управление транспорта Пензенской области
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								
<i>Исходная фактическая информация:</i> Количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, составляет 20 %. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" составляет 90 %. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
19.1	Проведение разъяснительной работы, совещаний и оказание правовой помощи администрациям муниципальных районов и городских округов	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически	22	22	22	Управление цифрового развития, информационных технологий и

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов	95	97	98	связи Пензенской области
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)								
<i>Исходная фактическая информация:</i> В настоящее время на территории Пензенской области доля организаций частной формы собственности составляет 100 %. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
20.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивиду-	100	100	100	Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				ального жилищного строительства), процентов				
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
В настоящее время на территории Пензенской области все организации, осуществляющие деятельность в сфере жилищного строительства, находятся в частной собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
21.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке		Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области
21.2	Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах Департамента градостроительства и архитектуры Пензенской области и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области
21.3	Увеличение доли предо-	2019 -	Снижение					Департамент

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде в объеме 70% в общем количестве предоставленных услуг	2021 годы	административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства					градостроительства и архитектуры Пензенской области
21.4	Увеличение доли предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде в объеме 70% в общем количестве предоставленных услуг	2019 - 2021 годы	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Исходная фактическая информация:

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составляет 99%, в настоящее время на территории Пензенской области 1 организация, осуществляющая деятельность в сфере дорожного хозяйства, находится в муниципальной собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

22.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевых	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением про-	99	99	99	Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области
------	---	------------------	--	---	----	----	----	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			го показателя	ектирования), процен- тов				
22.2	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	2019 - 2021 годы	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности					Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области
23. Рынок архитектурно-строительного проектирования								
<i>Исходная фактическая информация:</i> В настоящее время на территории Пензенской области действует одна муниципальная организация - МУП "Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро" (Каменский район). Доля организаций частной формы собственности составляет 82%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
23.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	82	83	83	Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области
23.2	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети "Интернет"	2019 - 2021 годы	Наличие в сети Интернет в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной доку-					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ментации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ					
24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
На территории Пензенской области действуют 7 организаций, из них 5 частных, 1 муниципальное унитарное предприятие (МУП "ОГСАГиТИ") и 1 государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО "Государственная кадастровая оценка"). Доля организаций частной формы собственности составляет 70%. Основными проблемами на рынке кадастровых и землеустроительных работ Пензенской области являются:								
- отсутствие нормативного закрепления обязанности правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;								
- высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.								
24.1	Преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований, составляет более 50%	2019 - 2021 годы	Уменьшение хозяйствующих субъектов, доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	71	80	90	Департамент государственного имущества Пензенской области
24.2	Выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в собственности Пензенской области	2019 - 2021 годы	Формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости					Департамент государственного имущества Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
24.3	Выявление собственников неза- регистрированных объектов не- движимости на территории Пен- зенской области	2019 - 2021 годы	Повышение спроса на пред- ставление ка- дастровых и землестрои- тельных работ с целью оформ- ления объектов недвижимости					Департамент государствен- ного имуще- ства Пензенской области
24.4	Популяризация кадастровых и землеустроительных работ в от- ношении объектов недвижимо- сти	2019 - 2021 годы	Увеличение ко- личества заклю- чаемых догово- ров на оказание услуг					Департамент государствен- ного имуще- ства Пензенской области
25. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
На территории Пензенской области осуществляют деятельность 19 государственных лабораторий, из них 1 аккредитованная областная ветеринарная лаборатория, 17 - районных ветеринарных лабораторий, 1 - межрайонная лаборатория. Указанные лабора- тории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи вете- ринарных сопроводительных документов.								
Кроме государственных лабораторий, на крупных предприятиях Пензенской области (ООО "Новые фермы", ООО "Черкизово-свиноводство" ОП "Михайловский элеватор", ОАО "Пензенский комбинат хлебопродуктов", АО "Черкизовский мясоперерабатывающий завод") имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции согласно программе производственного контроля, и ответственные специалисты в системе "Мер- курий" выдают ветеринарные сопроводительные документы. Доля организаций частной формы собственности составляет 20%.								
25.1	Предоставление консультатив- ной помощи организациям част- ной формы собственности по критериям аккредитации в наци- ональной системе аккредитации в целях проведения лаборатор- ных исследований для выдачи	2019 - 2021 годы	Повышение ин- формационной грамотности предпринимате- лей, осуществ- ляющих хозяй- ственную дея-	Доля организаций частной формы соб- ственности в сфере лабораторных иссле- дований для выдачи ветеринарных сопрово- дительных документов,	21	21	26	Управление ветеринарии Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ветеринарных сопроводительных документов		тельность на рынке	процентов				
25.2	Размещение реестра лабораторий, выдаваемых ветеринарные сопроводительные документы, на официальном сайте Управления ветеринарии Пензенской области.	2019 - 2021 годы	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке					Управление ветеринарии Пензенской области
26. Рынок племенного животноводства								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
26.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
26.2	Предоставление субсидий на развитие племенного животноводства	2019 - 2021 годы	Увеличение количества субъектов частной формы собственности на данном рынке					Министерство сельского хозяйства Пензенской области
27. Рынок семеноводства								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 94%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
27.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осу-	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности.	Доля организаций частной формы собственности	94	94	94	Министерство сельского хозяйства Пен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	осуществляющим деятельность на рынке		Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	на рынке семеноводства, процентов				зенской области
27.2	Предоставление субсидий из бюджета Пензенской области на развитие семеноводства	2019 - 2021 годы	Увеличение количества субъектов частной формы собственности на данном рынке					Министерство сельского хозяйства Пензенской области
28. Рынок вылова водных биоресурсов								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
28.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
29. Рынок переработки водных биоресурсов								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
29.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
30. Рынок товарной аквакультуры								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
30.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
31.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
31.2	Размещение аукционов, объявляемых в целях предоставления участков недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, в пользование, на официальном сайте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности					Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
32. Рынок легкой промышленности								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности составляет 98,1%. Для дальнейшего развития конкуренции на данном рынке будет продолжена работа по оказанию государственной поддержки предприятиям легкой промышленности.								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
32.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	98,3	98,4	98,5	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
32.2	Размещение реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих продукцию легкой промышленности, на официальном сайте Министерство промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности.					Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
32.3	Организация участия предприятий легкой промышленности, в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях	2019 - 2021 годы	Популяризация продукции легкой промышленности Пензенской области на рынке сбыта					Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
32.4	Предоставление субсидий субъектам деятельности (индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам) в сфере промышленности, осуществляющим производство товаров легкой, текстильной промышленности	2019 - 2021 годы	Увеличение доли участия на рынке организаций частной формы собственности					Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Исходная фактическая информация:

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства из дерева составляет 99,5%. Для дальнейшего развития

1	2	3	4	5	6	7	8	9
конкуренции на данном рынке необходимо предоставлять субсидии деревообрабатывающим предприятиям, компенсировать затраты на энергоносители.								
33.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	99,6	99,7	99,8	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
33.2	Выявление хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность без государственной регистрации в сфере заготовки и реализации леса, а также переработки древесины	2019 - 2021 годы	Вытеснение с рынка нелегальных хозяйствующих субъектов. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции					Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
33.3	Организация и проведение аукционов на право заключения договоров аренды лесных участков, находящихся в государственной собственности, для использования в целях заготовки древесины	2019 - 2021 годы	Увеличение доли участия на рынке организаций частной формы собственности					Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области
34. Рынок производства кирпича								
<i>Исходная фактическая информация:</i>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
34.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание до-	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпи-	100	100	100	Министерство промышленности и инновационной поли-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	рынке		стигнутого уровня ключево- го показателя	ча, процентов				тики Пензен- ской области
35. Рынок производства бетона								
<i>Исходная фактическая информация:</i> Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
35.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключево- го показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
36. Сфера наружной рекламы								
<i>Исходная фактическая информация:</i> Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 99%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.								
36.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	99	99	100	Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области
36.2	Преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, совокупная доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%	2019 - 2021 годы	Обеспечение деятельности организаций только частной формы собственности в сфере наружной рекламы					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
36.3	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019 - 2021 годы	Расширение рынка сбыта. Возможность осуществления контроля					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области
36.4	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	2019 - 2021 годы	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области
36.5	Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы	2019 - 2021 годы	Усовершенствование работы органов местного самоуправления					Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области

II. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия/ исходная фактическая информация	Срок реализации (разработки)	Результаты (цели)	Целевой показатель	Значение целевого показателя на начало года			Ответственный исполнитель/ соисполнитель
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Организация и проведение межрегиональных и международных выставочных мероприятий	2019 - 2021 годы	Повышение спроса на продукцию субъектов МСП	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед.	20	30	40	Министерство экономики Пензенской области Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
2.	Организация ярмарок на территории Пензенской области	2019 - 2021 годы	Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках региона	Количество организованных ярмарок, ед.	70	75	80	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
3.	Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт	2019 - 2021 годы	Повышение спроса на продукцию субъектов МСП	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт (нарастающим итогом с 2018 года), ед.	65	84	103	Министерство экономики Пензенской области
4.	Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП	2019 - 2021 годы	Реализация социально значимых проектов в приоритетных отраслях экономики. Увеличение занятости насе-	Количество выдаваемых микрозаймов, единиц	94	27	107	Министерство экономики Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ния и уровне заработных плат					
б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков								
5.	Поддержание механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	2019 - 2021 годы	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Создание информационных площадок для участников закупок. Проведение обучающих семинаров для участников закупок по тематикам закупок (не менее), ед.	4	4	4	Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области Пензенская областная торгово-промышленная палата (по согласованию)
6.	Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки муниципальным и государственным заказчикам Пензенской области по вопросам применения законодательства о закупках, в том числе расширения участия в закупочном процессе субъектов малого предпринимательства	2019 - 2021 годы	Повышение информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалификации заказчиков по вопросам проведения закупочных процедур	Проведение обучающих семинаров для государственных и муниципальных заказчиков по тематикам закупок (не менее), ед.	24	24	24	Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области
7.	Обеспечение свободного и по-	2020 -	Обеспечение	Принятие на регио-	-	-	1	Управление по

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>нтяного доступа любым физическим, юридическим лицам к перечню процедур закупок, которые проводятся в рамках реализации национальных проектов, а также проводимых общественных обсуждений описания объекта закупки таких процедур</p>	2021 годы	<p>прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг за счет информированности о запланированных процедурах закупок граждан, в том числе участников закупок</p>	<p>нальном уровне нормативного акта, устанавливающего порядок общественного обсуждения описания объекта закупки, ед.</p>				<p>регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области</p>
				<p>Разработка раздела сайта Правительства Пензенской области, содержащего перечень закупок, осуществляемых в рамках реализации национальных проектов, и социально значимых закупок для Пензенской области</p>	-	1	1	<p>Управление цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области</p> <p>Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области</p>
8.	<p>Подготовка к внедрению на территории Пензенской области электронного магазина закупок малого объема</p>	2020 - 2021 годы	<p>Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов МСП</p>	<p>Проведение анализа функциональных характеристик существующих электронных магазинов. Подписание соглашений о сотрудничестве с ответственными требованиями электронными магазинами, утверждение регламента внедрения и</p>		1		<p>Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				работы электронного магазина				
				Осуществление пилотного запуска электронного магазина с привлечением отдельных государственных и муниципальных заказчиков. Проведение обучения заказчиков работе в электронном магазине			1	
в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности								
9.	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключа-	2019 - 2021 годы	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках субъектов естественных монополий	Доля годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок субъектов естественных монополий, %	15	16	17	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	емых с субъектами малого и среднего предпринимательства; - экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства							
г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров								
10.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	2019 - 2021 годы	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Подготовка обзора о выявлении практики нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", ед.	1	1	1	Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)
11.	Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	2019 - 2021 годы	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг в Пензенской области для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления	Срок обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области посредством системы межведомственного электронного взаимодействия (дней)	2	2	2	Министерство экономики Пензенской области ГАУ Пензенской области "МФЦ" МФЦ городских округов и муниципальных районов Пензенской области (по согласованию)
12.	Проведение анализа практики	2019 -	Повышение ка-	Доля разработанных	100	100	100	Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	реализации государственных услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2021 годы	чества и доступности государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	административных регламентов предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности от общего количества административных регламентов, %				экономики Пензенской области
13.	Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, для выявления положений приводящих к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства	2019 - 2021 годы	Анализ воздействия проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на состояние конкуренции	Количество направленных в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, ед.	3	5	8	Министерство экономики Пензенской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)
д) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий ИОГВ и ОМСУ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
14.	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными	2020 - 2022 годы	Совершенствование процессов управления объектами государ-	Доля государственных унитарных предприятий Пензенской области,	100	100	100	Департамент государственного имущества Пензенской об-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ми предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений		ственной и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	в отношении которых проводится мониторинг деятельности, %				ласти органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
15.	Организация и проведение публичных торгов и иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Пензенской области в которых со-	2020 - 2022 годы	Предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам к процедурам реализации госу-	Доля имущества хозяйственных обществ с долей участия Пензенской области 50 и более процентов, реализованного по ре-	100	100	100	Департамент государственного имущества Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ставляет 50 и более процентов		дарственного и муниципального имущества	зультатам проведения торгов или иных конкурентных процедур, %				
16.	Разработка плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области	2020 - 2022 годы	Сокращение унитарных предприятий на территории Пензенской области	Наличие Плана мероприятий, ед.	0	1	1	Департамент государственного имущества Пензенской области
е) мероприятия, направленные на создание условий недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
17.	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности государственной поддержки на равных условиях	2019 - 2021 годы	Обеспечение равных условий для субъектов МСП при получении государственной поддержки	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку, нарастающим итогом, тыс. ед.	3,96	5,25	7,55	Министерство экономики Пензенской области
18.	Опубликование на официальном сайте докладов по правоприменительной практике УФАС по Пензенской области	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения	Наличие актуальной информации, ед.	1	1	1	Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)
19.	Размещение на сайте УФАС России решений и иных нормативных актов ФАС России	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности организаций и населения	Наличие актуальной информации, ед.	1	1	1	Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)
20.	Рассмотрение обращений по во-	2019 -	Обеспечение	Количество нерас-	0	0	0	Управление Фе-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	просам антимонопольного законодательства	2021 годы	равных условий осуществления предпринимательской деятельности	смотренных обращений, ед.				деральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)
ж) мероприятия, направленные на обеспечение и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
21.	Проведение мониторинга целевого использования государственных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2019 - 2021 годы	Создание условий для использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	Департамент государственного имущества Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
22.	Формирование перечня предложений о передаче государственного и муниципального недвижимого имущества учреждениям социальной сферы	2019 - 2021 годы		Наличие перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества, ед.	1	1	1	
23.	Размещение перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества на официальном сайте ИОГВ Пензенской области и ОМСУ	2019 - 2021 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном и муниципальном имуществе	Наличие перечня, ед.	1	1	1	
24.	Заключение концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление,	2019 - 2021 годы	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижи-	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имуще-	1	1	1	Министерство образования Пензенской области Министерство физической

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах		мого имущества в социальной сфере	ства, ед.				культуры и спорта Пензенской области Министерство здравоохранения Пензенской области Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области Министерство культуры и туризма Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
25.	Признание субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями	2019 - 2021 годы	Содействие развитию социального предпринимательства. Решение соци-	Формирование перечня социальных предприятий	-	1	1	Министерство экономики Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			альных проблем общества					
3) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)								
26.	Формирование перечня проектов в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве	2020 - 2021 годы	Создание условий для повышения качества услуг, оказываемых населению и эффективности использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества	Наличие перечня проектов в социальной сфере и предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества, ед.	1	1	1	Министерство экономики Пензенской области АО "Корпорация развития Пензенской области" - Центр государственно-частного партнерства Пензенской области (по согласованию)
27.	Размещение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве на официальном сайте Министерства экономики и инвестиционном портале Пензенской области	2020 - 2021 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном и муниципальном имуществе	Наличие перечня объектов, ед.	1	1	1	Министерство экономики Пензенской области АО "Корпорация развития Пензенской области" - Центр государственно-частного партнерства Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								(по согласованию)
28.	Сопровождение в режиме "одного окна" проектов в социальной сфере, реализуемых в рамках концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве	2020 - 2021 годы	Оптимизация процедур подготовки, заключения и реализации проектов реализуемых в рамках концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве	Количество сопровождаемых проектов, ед.	-	1	2	Министерство экономики Пензенской области АО "Корпорация развития Пензенской области" - Центр государственно-частного партнерства Пензенской области (по согласованию)
и) мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство в Пензенской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"								
29.	Информирование населения о предоставлении услуг в социальной сфере СОНКО посредством размещения информации на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Пензенской области	2020 - 2021 годы	Повышение информированности населения об услугах в социальной сфере	Количество проведенных мероприятий, ед.	1	1	1	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области Министерство образования Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								<p>ласти</p> <p>Министерство физической культуры и спорта Пензенской области</p> <p>Министерство здравоохранения Пензенской области</p> <p>Министерство культуры и туризма Пензенской области</p>
30.	Проведение обучающих семинаров, круглых столов с представителями СОНКО		Повышение уровня профессиональной и социальной компетентности специалистов СОНКО	Количество проведенных мероприятий, ед.	1	1	1	<p>Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области</p> <p>Министерство образования Пензенской области</p> <p>Министерство физической культуры и спорта Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								<p>Министерство здравоохранения Пензенской области</p> <p>Министерство культуры и туризма Пензенской области</p>
<p>к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p>								
31.	Проведение обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности	2019 - 2021 годы	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	Количество проведенных мероприятий, ед.	8	10	10	<p>Министерство экономики Пензенской области</p> <p>НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)</p> <p>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)</p>
32.	Оказание информационно-	2019 -	Стимулирование	Количество СМСП,	600	265	250	Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	2021 годы	новых предпринимательских инициатив	которым оказаны информационно-консультационные услуги, ед.				экономики Пензенской области
33.	Актуализация информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, инвестиционном портале Пензенской области	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги по "горячей линии", ед.	100	100	100	Министерство экономики Пензенской области
л) мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
34.	Реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность "1000-list-nick"	2019 - 2021 годы	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи. Повышение информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспече-	Количество проведенных мероприятий, ед.	4	4	6	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ния поддержки научной, творческой активности молодежи					
м) мероприятия, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы								
35.	Проведение мероприятий по повышению цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы	2019 - 2021 годы	Повышение в Пензенской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы	Доля населения старше 14 лет Пензенской области, прошедшего обучение по повышению цифровой грамотности, %	0,39	0,47	0,55	Управление цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области
36.	Организация профессионального развития государственных гражданских служащих Пензенской области по повышению цифровой грамотности	2019 - 2021 годы	Повышение в Пензенской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих Пензенской области	Количество государственных гражданских служащих Пензенской области, принявших участие в профессиональном развитии, чел.	20	40	40	Управление цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области Управление государственной службы и кадров Пензенской области
н) мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
различных сферах экономической деятельности								
37.	Реализация комплекса проектов и мероприятий для студенческой молодежи, направленного на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессионального развития	2019 - 2021 годы	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	1) доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Пензенской области, % 2) доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Пензенской области, %	30 20	33 30	36 40	Министерство образования Пензенской области
38.	Учреждение именных премий Правительства Пензенской области молодым ученым и специалистам образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области	2019 - 2021 годы	Социальная поддержка молодых специалистов	Награждение денежными поощрениями молодых ученых и специалистов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области, от 18 до 40 лет, чел.	7	7	7	Министерство образования Пензенской области
<p>о) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"</p>								
39.	Размещение на официальном	2019 -	Обеспечение	Ежеквартальное об-	4	4	4	Департамент

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети "Интернет" информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Пензенской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности	2021 годы	равных условий доступа к информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований	новление информации, ед.				государственного имущества Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
п) мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа								
40.	Формирование и актуализация банка вакансий Пензенской области с учетом потребности ра-	2019 - 2021 годы	Расширение возможностей поиска вариан-	Наличие базы вакансий, ед.	1	1	1	Министерство труда, социальной защиты и

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ботодателей в трудовых ресурсах		тов подходящей работы для граждан и работодателей					демографии Пензенской области
41.	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2019 - 2021 годы	Перераспределение трудовых ресурсов в соответствии с потребностями городских округов и муниципальных образований Пензенской области, а также расширение возможностей трудоустройства граждан	Количество граждан, получивших поддержку, чел.	1	1	1	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
42.	Содействие добровольному переселению в Пензенскую область соотечественников, проживающих за рубежом	2019 - 2021 годы	Создание условий добровольного переселения на постоянное место жительства высококвалифицированных специалистов из числа соотечественников	Количество граждан, получивших поддержку, чел.	50	50	50	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
р) мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведенных таких исследований								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
43.	Содействие разработчикам инновационных проектов для участия в конкурсах, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	2019 - 2021 годы	Вовлечение молодежи в инновационную деятельность	Количество проведенных мероприятий, ед.	2	2	2	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
с) мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс								
44.	Увеличение доли студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий)	2019 - 2021 годы	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессио-	96	100	100	Министерство образования Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			International), а также на содействие развитию профессиональной инклюзии обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья на рынке труда (с учетом стандартов и разработок международной организации Abilympics International)	нальных образовательных организаций, %				
т) мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений								
45.	Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив	2019 - 2021 годы	Развитие кооперации предприятий малого бизнеса в целях освоения новых технологий, успешного продвижения продукции на внутренние и внеш-	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, ед.	10	15	20	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
			Количество новых видов товаров (работ,		1	3	5	Министерство промышленно-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ние рынки	услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, ед.				сти и инновационной политики Пензенской области
у) мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса								
46.	Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторов, технопарков, ИТ-парка, центра коммерциализации технологий и т.д.)	2019 - 2021 годы	Обеспечение благоприятной экономической среды для среднего и крупного бизнеса	Ежегодный рост числа субъектов предпринимательства, получивших поддержку, %	1	1	2	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области
ф) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р								
47.	Обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	2019 - 2021 годы	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности, %	2	3	5	Министерство финансов Пензенской области Министерство образования Пензенской области При участии

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
х) мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области								
48.	Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") среди различных возрастных категорий населения, субъектов предпринимательской деятельности на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций и доступности финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области	2019 - 2021 годы	Определение уровня удовлетворенности населения, субъектов предпринимательской деятельности работой финансовых организаций и доступностью финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области, с целью совер-	Количество проведенных опросов, ед.	1	1	1	Министерство экономики Пензенской области При участии Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			шенствования повышения ка- чества оказыва- емых финансо- вых услуг					Пензенской об- ласти (по согласова- нию)
ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности								
49.	Проведение мониторинга до- ступности для населения финан- совых услуг, оказываемых на территории Пензенской области	2019 - 2021 годы	Мониторинг состояния и раз- вития конкурен- ции на финансо- вом рынке Пен- зенской области	Количество проведен- ных мониторингов, ед.	1	1	1	Министерство экономики Пен- зенской области При участии Отделения по Пензенской об- ласти Волго- Вятского глав- ного управления Центрального банка Россий- ской Федерации (по согласова- нию)
ч) мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)								
50.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с це- лью недопущения необоснован- ного роста потребительских цен на товары и услуги Пензенской области	2019 - 2021 годы	Выявление не- обоснованного роста цен на то- вары и услуги Пензенской об- ласти	Количество проведен- ных мониторингов, ед.	1	1	1	Министерство сельского хозяй- ства Пензенской области Федеральная антимонополь- ная служба по

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								Пензенской области (по согласованию)
51.	Реализация плана мероприятий между Республикой Мордовия и Пензенской областью по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта	2020 год	Изучение конкурентной среды на товарных рынках Республики Мордовия	Отчет о реализации плана мероприятий, ед.		1		Министерство экономики Пензенской области
ш) мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации								
52.	Проведение обучающих мероприятий с государственными и муниципальными служащими органов власти Пензенской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	2019 - 2021 годы	Повышение уровня грамотности государственных и муниципальных служащих органов власти Пензенской области	Количество проведенных обучающих мероприятий, ед.	2	2	2	Министерство экономики Пензенской области Федеральная антимонопольная служба по Пензенской области (по согласованию)
ы) мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъекте Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)								
53.	Организация бесперебойной работы "горячей телефонной линии" с учетом рабочего времени Управления госжилстрой инспекции и электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки),	2019 - 2021 годы	Обеспечение возможности получения профессиональных консультаций по вопросам оказания жилищно-коммунальных	Наличие "горячей телефонной линии" и электронной формы обратной связи в сети Интернет, ед.	1	1	1	Управление государственной инспекции в жилищной, строительных сферах и по надзору за техническим состо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	размещенной на официальном сайте Управления госжилстрой инспекции		услуг					янием самоходных машин и других видов техники Пензенской области
э) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления								
54.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства	2019 - 2021 годы	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг в Пензенской области для субъектов предпринимательской деятельности	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги "Подготовка и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию", ед.	1	1	1	Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области
Дополнительные системные мероприятия								
Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий								
55.	Утверждение перечня территориальных сетевых организаций Пензенской области, проекты инвестиционных программ которых планируется рассмотреть на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области	2019 - 2021 годы	Повышение уровня информированности	Наличие утвержденного перечня территориальных сетевых организаций, ед.	1	1	1	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
56.	Обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельности субъектов естественных монополий Пензенской области (п.53 Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации)	2019 - 2021 годы	Прозрачность формирования тарифов на услуги естественных монополий	Доля проверенных официальных сайтов субъектов естественных монополий, %	100	100	100	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области
Организация и проведение мониторинга конкурентной среды								
57.	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области	2019 - 2021 годы	Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год, ед.	1	1	1	Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)
58.	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов				2	4	4	Департамент государственного имущества Пензенской области Территориальный орган Федеральной

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								<p>службы государственной статистики по Пензенской области (по согласованию)</p> <p>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)</p>
59.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области				1	1	1	<p>Министерство экономики Пензенской области</p> <p>При участии Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)</p>
60.	Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных				1	1	1	Министерство сельского хозяйства Пензенской

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены							области Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (по согласованию)
61.	Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов				1	1	1	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области (в установленной сфере ведения) Управление цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области (в установленной сфере ведения)
62.	Проведение мониторинга нали-				1	1	1	Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	чия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности							экономики Пензенской области органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
63.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции				1	1	1	Министерство экономики Пензенской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию) органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)
64.	Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе				1	1	1	Министерство экономики Пензенской области органы местного

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономики Пензенской области и муниципальными образованиями							самоуправления Пензенской области (по согласованию)

Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Информация о документе, содержащем мероприятие	Информация о размещении документа (местонахождении в сети "Интернет")
1	2	3	4
Рынок социальных услуг			
1.	Обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению	Распоряжение Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП "Об утверждении Комплексного плана мероприятий Пензенской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению"	Официальный сайт Правительства Пензенской области http://www.pnzreg.ru/
Рынок архитектурно-строительного проектирования			
2.	Внедрение целевой модели "получение разрешения на строительство и территориальное планирование"	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р	Справочно-правовые системы (Консультант, Гарант)

1	2	3	4
3.	Реализация плана мероприятий "Трансформация делового климата" по направлению "Градостроительная деятельность и территориальное планирование"	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 № 20-р	Справочно-правовые системы (Консультант, Гарант)
Рынок услуг связи			
4.	Подготовка и реализация перспективного плана по строительству базовых станций операторами сотовой связи, расположенных на территории Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 28.05.2019 № 313-пП "Об утверждении Порядка предоставления субсидии операторам подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, действующим в Пензенской области, на возмещение части затрат при реализации ими проектов расширения сети на территориях с малой плотностью населения и (или) сложным рельефом"	Справочно-правовые системы (Консультант, Гарант)
Сфера государственных закупок			
5.	Обеспечение соблюдения законодательства при формировании лотов для проведения совместных торгов в части соблюдения идентичности товаров и направление предложений по организации совместных торгов на идентичные товары на очередной квартал и укрупнению начальной (максимальной) цены контрактов закупок свыше 100 тыс. рублей по результатам анализа планов-графиков подведомственных учреждений в Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области.	Распоряжение Правительства Пензенской области от 15.05.2019 № 240-рП "О проблемах при проведении совместных торгов для нужд Пензенской области и принятии мер по повышению эффективности совместных закупок"	Официальный сайт Управления по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области http://zakaz.pnzreg.ru/ Справочно-правовые системы.
6.	Актуализация Типового положения о закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с последующими изменениями)	Часть 2.1 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	Официальный сайт Управления по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области http://zakaz.pnzreg.ru/

