

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА**

Пенза 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	6
1.1. Решение губернатора Пензенской области И.А. Белозерцева о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	6
1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	6
1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.	7
1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	8
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.	8
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области.	8
2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом.	9
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	10
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и	11

обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.	
2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	12
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.	15
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных к Стандарту.	17
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	44
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.	58
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	83
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.	87
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	94
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.	94
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.	103
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	118
2.3.10. Результат мониторинга логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.	120
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса	123

цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	141
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	142
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	143
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	144
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области.	144
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	146
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.	148
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».	152
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.	181
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам отчетного года.	181
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.	185
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.	202
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Пензенской области.	206
Приложения.	209

Введение

Поскольку развитие конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности являются основой существования и развития рыночной экономики, активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности региональных и муниципальных органов власти Пензенской области.

Высокий уровень развития конкуренции поможет обеспечить стабильный рост и формирование многоукладной экономики, развитие новых технологий, снижение издержек бизнеса и социальной напряженности. Наличие здоровой конкуренции на региональных рынках обеспечит повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2020 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с:

– распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями);

- постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжение Правительства Пензенской области от 29.08.2019 № 457-рП «Об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП «О Совете по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 19.08.2019 № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Пензастата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления, Управления

федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного Министерством экономики Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», информации Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, информации Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ, а также на основе анализа показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.1. Решение Губернатора Пензенской области И.А. Белозерцева о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях совершенствования конкурентной политики Пензенской области, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Правительство Пензенской области, исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления осуществляют внедрение на территории области Стандарта развития конкуренции в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

(<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/opredelenie-upolnomochennogo-organa-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-regione/>)

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В результате проведенного мониторинга на рынке социальных услуг можно сделать вывод, что мероприятия направленные на развитие рынка позволили обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги на 1,6%. В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций. В 2020 году на указанные цели из бюджета Пензенской области направлено 13 306,3 тыс. руб., что в 3 раза превышает ассигнования 2019 года (4336,9 тыс. руб.) Субсидии предоставлены 21 некоммерческой организации (в 2019 году - 2 некоммерческим организациям)

В 2020 году с целью поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования из федерального бюджета были выделены субсидии на приобретение оборудования, создание предметно-пространственной развивающей среды частных детских садов. На оснащение 60 мест в детских дошкольных учреждениях из федерального бюджета направлено 7,3 млн рублей, из бюджета Пензенской области – 74 тыс. рублей. В реализации данного направления приняли участие индивидуальные предприниматели из Пензенского района ИП Карпанина Е.В. и ИП Артюшина Е.А., это позволило увеличить долю обучающихся детей дошкольного возраста в организациях частной формы собственности с 0,5% до 1,0%.

1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.

В целях реализации положений Стандарта распоряжением Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП утверждена Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, которая предусматривает систему поощрений органов местного самоуправления.

В соответствии с утвержденной Методикой Министерством экономики Пензенской области составлен рейтинг эффективности деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по содействию развитию конкуренции за 2020 год.

По результатам проведенной оценки возглавили рейтинг Бековский и Городищенский районы, набрав максимальное количество баллов (100 баллов). На 2 месте Белинский район с итоговым результатом 98,6 баллов.

Бессоновский, Кольшлейский, Кузнецкий, Никольский, Пензенский, Шемьшейский районы показали высокую эффективность, как в достижении ключевых показателей, так и в реализации составляющих Стандарта, набрав по 98 баллов.

Основным фактором, повлиявшим на лидерство данных муниципальных образований, стала активная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции Министерство экономики Пензенской области направило рекомендации по устранению наиболее часто встречающихся недочетов.

Результаты рейтинга направлены Губернатору Пензенской области для использования при принятии решения о поощрении.

По итогам 2019 года коллективам администраций Бессоновского, Никольского и Башмаковского районов, занявших первые места в рейтинге, направлены Благодарственные письма Губернатора Пензенской области.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Пензенской области по достижению ключевых и целевых показателей и развитию конкуренции оценивается в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области (распоряжение Правительства Пензенской области от 29.08.2019 № 457-рП «Об утверждении плана мероприятий «дорожной

карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области)). Подводя итоги реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области за 2020 год, можно отметить, что все исполнительные органы государственной власти Пензенской области ответственно подошли к реализации мероприятий. Запланированные ключевые показатели достигнуты на всех товарных рынках Пензенской области, за исключением, рынка медицинских услуг.

Наиболее значимые результаты можно отметить на рынке дошкольного образования (Министерство образования Пензенской области). Принятые меры позволили увеличить долю обучающихся детей дошкольного возраста в организациях частной формы собственности в 2 раза (с 0,5% до 1,0%).

Значительный рост отмечен на рынке работ по благоустройству городской среды (Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области). Доля объектов, благоустроенных с привлечением организаций частной формы собственности составила 86,4%, что на 19,8% выше уровня предыдущего периода.

1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

С целью формирования прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, в каждом исполнительном органе государственной власти Пензенской области определены должностное лицо и структурное подразделение, ответственные за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности. Список ответственных лиц представлен в приложении 1 к настоящему Докладу.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономики Пензенской

области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее - Соглашения).

Для эффективной реализации положений Стандарта необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость заключения соглашений и (или) меморандумов по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, также в целях оказания всесторонней консультационной и методической помощи при реализации положений Стандарта третьей стороной соглашений выступила Федеральная антимонопольная служба по Пензенской области.

С целью проведения единой политики развития конкуренции между Министерством экономики Пензенской области, Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и органами местного самоуправления заключены соглашения (меморандумы) по внедрению Стандарта на территории Пензенской области.

В состав Пензенской области входит 30 муниципальных районов и городских округов (27 муниципальных районов и 3 городских округа).

Соглашения по внедрению Стандарта (далее – соглашения) заключили все 30 муниципальных образований Пензенской области.

Типовая форма соглашения утверждена приказом Министерства экономики Пензенской области от 26.07.2019 № 78. В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок и направления взаимодействия.

Все соглашения с администрациями городских округов и муниципальных районов заключены в августе 2019 года.

Заключенные соглашения размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики Пензенской области: <http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitiie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/vzaimodeystvie-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami-penzenskoy-oblasti/>.

Приложение 2: Соглашение о взаимодействии между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Белинского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области на 6 л.

2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом (далее - уполномоченный орган).

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области по

содействию развитию конкуренции в Пензенской области, определено Министерство экономики Пензенской области (постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями)). (<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/opredelenie-upolnomochennogo-organa-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-regione/>)

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в 2020 году являлся заместитель Министра экономики Пензенской области Трялин Роман Николаевич. (*Должностной регламент, утвержденный приказом Министра экономики Пензенской области от 01.10.2019*).

Структурным подразделением, ответственным за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции является отдел экономической политики и государственных программ Министерства экономики Пензенской области. (*Положение об отделе экономической политики и государственных программ Министерства экономики Пензенской области, утвержденное приказом Министра экономики Пензенской области от 10.04.2019*).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии со Стандартом Министерством экономики Пензенской области организовано проведение 4 обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции:

- 11 марта 2020 года проведен обучающий семинар для заказчиков на тему «Особенности подготовки заявки на закупку, Вопросы определения начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок в сфере градостроительной деятельности». В семинаре приняли представители 27 муниципальных образований Пензенской области. (<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1213/>)

- 21 июля 2020 года Правительством Пензенской области и Министерством экономики Пензенской области, при участии гарантийной микрокредитной организации «Поручитель» и центра «Мой бизнес» проведен онлайн-брифинг по разъяснению новых мер господдержки налогового режима для самозанятых. В мероприятии приняли участие сотрудники отделов развития экономики 30 муниципальных образований. (<https://econom.pnzreg.ru/news/anonsy/2334/>)

- 24 июля 2020 года Министерством экономики Пензенской области совместно с УФАС по Пензенской области организовано проведение семинара

в режиме видеоконференции на тему: «Актуальные вопросы деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области». С представителями органов местного самоуправления обсудили вопросы внедрения антимонопольного комплаенса, реализации основных положений Стандарта, разработки муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции. В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области (<https://econom.pnzreg.ru/news/obshchestvo/2349/>);

- 10 декабря 2020 года Министерством экономики Пензенской области совместно с УФАС по Пензенской области организовано проведение семинара в режиме видеоконференции на тему: «Проблемные вопросы органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области и методы их решения». С представителями органов местного самоуправления обсудили наиболее часто встречающиеся нарушения антимонопольного законодательства в деятельности органов местного самоуправления, основные проблемные вопросы при реализации положений Стандарта развития конкуренции и даны рекомендации по устранению и недопущению наиболее распространенных ошибок. В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области (<https://econom.pnzreg.ru/news/obshchestvo/2599/>);

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее-Рейтинг).

В соответствии со Стандартом в целях повышения мотивации руководителей органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (*распоряжение Правительства Пензенской области от 19.08.2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных образований и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»*).

(<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo/>)

Методика устанавливает порядок оценки уровня муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из:

- реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к

Методике;

- степени достижения плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции.

За каждую реализованную составляющую Стандарта и каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции, присваиваются баллы. На основании набранных баллов формируется рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

По итогам отчетного года Министерство экономики Пензенской области подводит итоги рейтинга деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по реализации положений Стандарта развития конкуренции, что позволяет создавать здоровую конкурентную среду между муниципалитетами, а также отражает усилия муниципальных органов власти в сфере создания благоприятной среды для бизнеса.

Результаты рейтинга ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляются Губернатору Пензенской области и используются при принятии решений, предусматривающих систему поощрений.

По результатам проведенной оценки за 2020 год рейтинг возглавили Бековский и Городищенский районы, набрав максимальное количество баллов (100 баллов). На 2 месте Белинский район с итоговым результатом 98,6 баллов.

Рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики Пензенской области:

<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/rejting-omsu/>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП координационным и совещательным органом, созданным для содействия реализации на территории Пензенской области государственной политики в сфере развития конкуренции, является Совет по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области. (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/>).

В состав Совета по экономической и инвестиционной политике в соответствии с подпунктами «а-м» пункта 14 Стандарта включены:

- руководители и заместители руководителя уполномоченного органа, а также иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию

развитию конкуренции (Министр экономики Пензенской области, Министр сельского хозяйства Пензенской области, Министр финансов Пензенской области);

- представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и органов местного самоуправления (глава администрации города Пензы);

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг (клуб региональной общественной организации «Пензенский «Бизнес-клуб», Пензенское региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»);

- представители региональной комиссии по проведению административной реформы (Министерство экономики Пензенской области);

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»;

- представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов (ЗАО «Пензенский завод точных приборов»);

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (ООО УК «Русмолко»);

- представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) (Некоммерческое партнерство «Пензрыбхоз»);

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности (ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»);

- представители организаций, действующих в интересах независимых директоров (Региональное объединение работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»);

- эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и

открытия, и др.) (ООО «Управляющая компания «РОСНАНО», Ассоциации разработчиков программного обеспечения города Пензы);

- представители Общественной палаты Пензенской области.

В соответствии с пунктом 15 Стандарта включены иные участники:

- представители органов исполнительной власти субъекта: Губернатор Пензенской области (председатель Совета), Председатель Правительства Пензенской области (заместитель председателя Совета), заместители Председателя Правительства Пензенской области, Министр сельского хозяйства Пензенской области, Министр финансов Пензенской области, Председатель Законодательного Собрания Пензенской области, депутаты Законодательного Собрания Пензенской области;

- представители банковской системы: управляющий филиалом ПАО «Сбербанк России» – Пензенское отделение № 8624, председатель Правления ПАО Банк «Кузнецкий», заместитель директора Пензенского регионального филиала АО «Россельхозбанк», руководитель операционного офиса «Пензенский» филиала ПАО «Банк Уралсиб»;

- представители общественных организаций: председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», председатель совета Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- руководители предприятий: ООО «Ванюшкины сладости», ООО «Мебельная компания «Лером», ОАО «Фармация», ООО «СтанкоМашСтрой», ООО ПКФ «Термодом», ООО Научно-производственного предприятия «Моторные технологии», АО ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко, ЗАО НПП «Мединж», ГК «Дамате», ООО «Белая Гора», ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ»;

- прочие: ГАУ Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской области», АО «Российский экспортный центр», АО «Корпорация развития Пензенской области».

В соответствии с пунктом 16 Стандарта включены:

- управляющий отделением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации,

- представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти: Управление Федеральной налоговой службы России по Пензенской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области.

В 2020 году проведено четыре заседания Совета по экономической и инвестиционной политике, на которых обсуждались вопросы реализации основных положений Стандарта и мероприятий Национального плана развития конкуренции в РФ, внесение изменений в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции, внедрение антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной

власти Пензенской области и органах местного самоуправления, также был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2019 года, рассматривались вносимые изменения в Перечень товарных рынков для содействия развития конкуренции в Пензенской области, изменения в состав Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области и т.д.

Протокол от 05.03.2020 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 22.05.2020 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 19.08.2020 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 08.12.2020 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.

По итогам 2020 года Министерством экономики Пензенской области организован ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Мониторинг осуществлялся в целях:

- выявления проблемных вопросов социально-экономического развития Пензенской области;
- выявления потенциала развития экономики Пензенской области;
- выявления рынков, характеризующихся значительными проблемами в сфере развития конкуренции.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области за 2020 год включал в себя 10 мониторингов:

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.

3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой

уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.

5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области, с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований).

6. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.

7. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

8. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.).

9. Мониторинг логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Пензенской областью, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме его пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для

транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах.

10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области за 2020 год (далее – мониторинг) проведен на территории 27 муниципальных районов и 3 городских округов Пензенской области на 36 товарных рынка.

В целях проведения исследований межрегиональных границ и в соответствии с Соглашением о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области реализуется План мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Основной целью разработки и утверждения Перечня товарных рынков является развитие конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях экономики. В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области включено 36 рынков из 41, утвержденных Стандартом.

В рамках создания условий для развития конкуренции негосударственного сектора **дошкольного образования** на территории Пензенской области разработан пакет документов, методических рекомендаций по открытию семейных дошкольных групп в детских садах и негосударственных организациях дошкольного образования и досуга. В 2020 году проводились научно-методические семинары, консультации и конференции по проблемам дошкольного образования представителей негосударственных дошкольных образовательных организаций.

В системе образования Пензенской области, кроме государственных и муниципальных дошкольных образовательных организаций, осуществляют образовательную деятельность по программам дошкольного образования, также присмотр и уход ООО ДЦР «Майрик», ИП Карпанина Е.В., ИП Артюшина Е.А., ИП Маркеева Г.А. на основании выданных Министерством образования Пензенской области лицензий на осуществление образовательной деятельности.

В целях обеспечения легализации незаконного предпринимательства в

сфере образования, увеличения количества предоставленных лицензий на осуществление образовательной деятельности, в том числе в сфере дошкольного образования, Министерством образования Пензенской области на постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа по вопросам необходимости лицензирования образовательной деятельности, отличия образовательной деятельности от иных видов деятельности, не требующих лицензирования, выбора образовательных программ и типа образовательной организации.

В 2020 году проведено 15 индивидуальных консультаций с физическими лицами, планирующими оказывать образовательные услуги в сфере дошкольного образования. Посетителям были разъяснены, в том числе, преимущества при оказании услуг по обучению такой формы собственности, как индивидуальное предпринимательство, применение упрощенной системы налогообложения, реализуемой на основе патента, разъяснены ограничения трудового законодательства в отношении допуска к педагогической деятельности.

В соответствии с Законом Пензенской области от 23.12.2016 № 2999-ЗПО «Об установлении нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности в Пензенской области» утверждены нормативные затраты в дошкольных образовательных организациях в размере 318 рублей в год на одного ребенка на приобретение материальных ресурсов, непосредственно используемых для реализации программ дошкольного образования, в том числе затраты на учебные пособия, учебно-методическое оборудование и материалы.

Для негосударственных дошкольных образовательных организаций расчет размера субвенции в сфере образования по финансированию частных образовательных организаций проводится согласно Методике, утвержденной Законом Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО «О наделении органов местного самоуправления Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области и отдельными государственными полномочиями Российской Федерации, переданными для осуществления органам государственной власти Пензенской области».

В 2020 году с целью поддержки негосударственного сектора дошкольного образования из федерального бюджета были выделены субсидии на приобретение оборудования, создание предметно-пространственной развивающей среды частных детских садов. Из федерального бюджета выделены средства в объеме 7 328,7 тыс. рублей, из бюджета Пензенской области – 74 тыс. рублей на оснащение 60 мест, это позволило увеличить долю обучающихся детей дошкольного возраста в организациях частной формы собственности с 0,5% до 1,0% (план- 1%).

В настоящее время возможность получения **дополнительного образования** обеспечивается государственными, муниципальными организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и

некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В 2020 году отмечается рост числа детей, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы. Доля детей, охваченных дополнительными общеобразовательными программами составила 75% в 2020 году.

В 2020 году новые места в системе дополнительного образования детей созданы в городах Пенза, Заречный, Кузнецк и 18 муниципальных районах. Оборудование и средства обучения поступили в 36 образовательных организаций.

На создание новых мест в системе дополнительного образования объем финансирования составил 39238,9 рублей, том числе за счет средств федерального бюджета 38846,5 тыс. рублей, регионального - 392,3 тыс. рублей..

Во всех 36 образовательных организациях завершен набор детей на новые места в количестве 5869 человек по программам шести направленностей: технической, естественнонаучной, физкультурно-спортивной, художественной, туристско-краеведческой и социально-педагогической.

На базе государственного образовательного учреждения Пензенской области «Центр развития творчества детей и юношества» создана Экостанция, которая стала пилотной площадкой для отработки образовательных моделей и технологий в области развития системы экологического образования и просвещения.

На рынке услуг дополнительного образования детей Пензенской области по состоянию на 31.12.2020 г. работают 554 организации. Из них:

- 137 муниципальных и государственных организаций дополнительного образования детей и учреждений спортивной подготовки различной ведомственной принадлежности;

- 22 профессиональных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 288 общеобразовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 76 дошкольных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 5 муниципальные и государственные организации, не являющиеся образовательными, реализующие в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы.

По сравнению с 2019 годом сокращение в числе общеобразовательных и дошкольных организаций происходило в силу структурных реорганизаций.

Наряду с муниципальными и государственными организациями услуги дополнительного образования детей оказывают организации частной формы

собственности (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 31.12.2020 программы дополнительного образования для детей реализуют:

- 11 частных образовательных организаций дополнительного образования;

- 10 индивидуальных предпринимателей;

- 5 обществ с ограниченной ответственностью.

Отмечен рост числа индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования.

Большинство частных организаций оказывают услуги дополнительного образования детей в городе Пенза.

С целью содействия развитию конкуренции на рассматриваемом рынке проведены следующие мероприятия:

– информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием;

– информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования;

– индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности.

Доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет в 2020 году в сфере услуг дополнительного образования, составила 4% (план – 3%) от общего числа образовательных организаций.

Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства, поскольку не охваченные организованной деятельностью дети, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, и невольно попадают в группы риска. Организованный отдых детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей Министерством образования Пензенской области оказывалась консультационная и методическая помощь учредителям и балансодержателям организаций отдыха детей и их оздоровления всех

форм собственности. В регионе сформирован и ведется реестр организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере отдыха и оздоровления детей. В рамках подготовки к летней оздоровительной кампании детских оздоровительных лагерей проведен семинар с руководителями и специалистами детского отдыха и оздоровления. В образовательных организациях заблаговременно проведена работа по информированию родителей подростков о возможных вариантах бесплатного и платного отдыха и оздоровления в летний период 2020 года. Организована широкомасштабная информационная кампания о возможных вариантах отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи с привлечением всех видов средств массовой информации (газета, телевидение, радио, «Интернет»).

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей осуществлялась организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, оздоровительных лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили повысить долю детей школьного возраста, оздоровленными всеми формами отдыха до 90% (в 2019 году – 89%).

На организацию отдыха детей в 2020 году из бюджета Пензенской области выделено 58 049,1 тыс. рублей, что меньше уровня 2019 года на 82 % (2019 год - 321 430,5 тыс. рублей). Уменьшение финансирования связано с уменьшением срока и количества проведенных смен, 50 % загрузкой лагерей.

В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с повышенными затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими государственными.

В 2020 году на территории Пензенской области к работе приступили 11 загородных лагерей, из них:

- 8 – муниципальных лагерей;
- 3 – смешанной формы собственности;

Учредители частного загородного оздоровительного лагеря приняли решение не принимать участие в летней оздоровительной кампании 2020 года на основании позднего начала работы лагерей (август 2020 года) и ограничительными мероприятиями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции.

При анализе ситуации **на рынке медицинских услуг** установлено, что по состоянию на 01.01.2021 в Пензенской области медицинские услуги (по данным Единого реестра лицензий АИС Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения) оказывают 614 организаций, из которых 491 негосударственных медицинских организаций. Несмотря на численное преобладание, негосударственные медицинские организации оказывают значительно меньшее количество медицинских услуг, как по номенклатуре, так и по объему. Их деятельность сосредоточена в нескольких наиболее

рентабельных сегментах рынка - стоматология, лабораторная, ультразвуковая диагностика и т.д.

Количество негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Программы обязательного медицинского страхования в 2020 году, составило 38 из 84 (45,2%), их количество ежегодно меняется (2013 год - 5 негосударственных медицинских организаций, 2014 год - 6, 2015 год – 14, 2016– 22, 2018- 31, 2019-44).

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2020 году составила 6% (индикатив – 6,5%).

Снижение доли затрат связано с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и приостановлением оказания плановой медицинской помощи (с марта по июль 2020 года).

Оказание медицинских услуг негосударственными учреждениями по условиям медицинской помощи осуществляется:

- в амбулаторных условиях;
- в условиях дневного стационара;
- в условиях круглосуточного стационара.

Ежегодно увеличивается доступность экстракорпорального оплодотворения - в 2020 году родилось 287 детей. Данный вид медицинской помощи вносит вклад в улучшение демографической ситуации региона. И дает возможность бесплодным супружеским парам испытать счастье материнства.

В 2020 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 106 случаев госпитализации, что составляет 1,7% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.

В рамках повышения информированности населения в 2020 году Министерством здравоохранения Пензенской области размещены в сети «Интернет» Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2020 год и тарифы на медицинские услуги, оказываемых в рамках Программы, соответствующие федеральным нормативам.

В 2020 году проведена независимая оценка качества условий оказания медицинской помощи в 20 медицинских организациях, что составляет 24% от организаций, участвующих в реализации территориальной программы. В связи с распространением новой коронавирусной инфекции рассмотрение результатов проведения независимой оценки качества по системе здравоохранения Пензенской области за 2020 год будет проведено в 1 квартале 2021 года.

При анализе ситуации на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и

сопутствующими товарами установлено, что доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 98,4% (индикатив – 98%). В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2021 года в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 737 точек продаж аптечных организаций частной формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности.

С целью развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сотрудниками отдела лицензирования и ведомственного контроля Министерства в 2020 году проведена следующая работа:

- оказывалась методическая и консультативная помощь субъектам предпринимательства;
- регулярно осуществлялась ревизия региональных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы предоставления государственных услуг (лицензирование медицинской деятельности), с целью приведения их в соответствие с федеральным законодательством;
- при проведении лицензирования лицензиатам и соискателям лицензии предоставлялась возможность внесения исправлений и дополнений в заявление и пакет документов, минуя процедуру отказа.

В рамках работы по снижению экономических ограничений **на рынке социальных услуг** в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений (далее – СОНКО) к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

В рамках реализации Комплексного плана по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, проведен ряд организационных мероприятий, в том числе:

- утверждено положение о Координационном совете при Правительстве Пензенской области по расширению участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере;
- внесены в государственные программы Пензенской области мероприятия и целевые показатели по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению в социальной сфере, а также планов по их реализации.

Реализация мероприятий Комплексного плана позволила обеспечить

доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги на 1,6% по отношению к 2019 году.

В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденный постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций».

На указанные цели в бюджете Пензенской области в 2020 году было предусмотрено 13306,3 тыс. руб., что на 8969,4 тыс. руб. больше по отношению 2019 году, освоение составило 13306,3 тыс. руб. (21 некоммерческая организация).

В настоящее время абсолютное большинство – 85,9% – поставщиков социальных услуг находятся в государственной и муниципальной собственности. На частную форму собственности, в том числе СОНКО, приходится 14,1% (индикатив – 10,5). К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования: по видам социальных услуг, стандарту и порядку их предоставления, условиям оплаты, включения в реестр, представлению отчетности, проведению оценки качества предоставления социальных услуг.

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в сети «Интернат».

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция. Учитывая, что государственные учреждения Пензенской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями, потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций, высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы, отсутствие достаточного пакета налоговых льгот. Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что

обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.

В ходе анализа **рынка ритуальных услуг** установлено, что на территории Пензенской области размещено 1084 муниципальных кладбищ, из них 1001 кладбище, открыто для захоронения. Деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 30 организаций, из которых 24 имеют частную форму собственности и 6 муниципальных.

В целях развития конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг и увеличения доли организаций частной формы собственности за 2020 год проведено 4 кустовых семинара – совещания, по вовлечению организаций частной формы собственности на рынок ритуальных услуг. Информация об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг размещена на официальном сайте Управления жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области (<http://uprgkh.pnzreg.ru/taill/perechen-uchastnikov-ritualnykh-uslug/>).

Проблемы развития конкуренции на рынке отсутствуют. В настоящее время доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет – 80 % (план 70%).

На **рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** в целях развития конкуренции проводится работа по передаче частным инвесторам объектов коммунальной инфраструктуры централизованных систем теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности, по концессионным соглашениям.

В соответствии со ст. 13 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» концессионное соглашение заключается путем проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения.

В 2020 году заключено 3 концессионных соглашения в сфере теплоснабжения с объемом инвестиций 4,96 млн. руб.

Всего по состоянию на 01.01.2021 года в сфере теплоснабжения на территории области действует 10 концессионных соглашений. Общий объем инвестиций, предусмотренный по действующим концессионным соглашениям, составляет 122,4 млн. руб.

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения в 2020 году составила 65,1% (план 61,9%). Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий частным операторам на основе концессионных соглашений не производится запланированными темпами по причине отсутствия конкурсных заявок на право заключения концессионного соглашения со стороны частных инвесторов.

Сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов и их последующее размещение на территории области, осуществляется на 11 специализированных полигонах ТКО.

На территории Пензенской области планируется строительство 2

объектов размещения ТКО, реконструкция 3 объектов размещения ТКО, строительство 4 мусоросортировочных комплекса и 1 мусороперерабатывающего завода.

В настоящее время заключено концессионное соглашение с ООО «Маг Групп Пенза» на строительство мусороперерабатывающего завода.

В соответствии со статьей 24.6. Федерального закон от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В настоящее время на территории области деятельность по транспортированию ТКО осуществляют 2 региональных оператора в 4 технологических зонах (Северная, Южная, Западная, Восточная). В системе обращения с ТКО участвуют 23 хозяйствующих субъекта, из которых 5 являются организациями муниципальной формы собственности.

В 2020 году региональным оператором Северной зоны ООО «УБО» проведены торги по формированию цен на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов сроком на 3 года, по итогам которых были определены 3 подрядных организации частной формой собственности, что составляет 100% по Северной зоне.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ на базе городов и районов Пензенской области проведено 8 семинаров-совещаний, а также 10 совещаний с участием региональных операторов.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами составляет 78,3% (план 60%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году было привлечено более 50 организаций различных организационно-правовых форм, из которых одна организация с муниципальным участием (МУП «Комбинат благоустройства и лесного хозяйства в г. Заречный»). Муниципальные контракты заключаются по итогам конкурсных процедур в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ. Информация о заключенных контрактах, подрядных организациях на благоустройство объектов содержится в Единой информационной системе.

В целях оказания методической и консультационной помощи проведено 8 «кустовых» семинаров-совещаний с участием представителей администраций муниципальных образований по обмену опытом в сфере благоустройства.

Ежегодно проводится конкурс на звание «Самое благоустроенное муниципальное образование Пензенской области», на котором определяют победителей среди муниципальных образований в 4-х категориях: городские округа, городские поселения, сельские поселения с населением свыше 3 000 чел. и сельские поселения с населением менее 3 000 чел. Средства премии в виде дотации используются на закупку техники, материалов и оплаты мероприятий по благоустройству населенных пунктов. Распределение средств дотации из бюджета Пензенской области бюджетам муниципальных образований – победителям конкурса утверждается постановлением Правительства Пензенской области.

В 2020 году из 73 объектов только 7 объектов благоустроено с привлечением подрядных организаций муниципальной собственности. Таким образом, доля объектов, благоустроенных в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году с привлечением коммерческих организаций частных форм собственности составила 86,4%, что на 19,8% выше уровня предыдущего периода (в 2019 году из 105 объектов 70 благоустроены частными хозяйствующими субъектами, тем самым доля объектов, благоустроенных, с привлечением организаций частной формы собственности составила 86,4% (план 57%).

В рамках проведенного анализа на **рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** по состоянию на 31.12.2020 г. под управлением управляющих компаний (лицензиатов) находится площадь помещений 19 843,7 тыс.кв.м., из которых 370,7 тыс.кв.м., т.е. 1,8 % под управлением муниципальных управляющих компаний. Руководителям управляющих компаний регулярно оказывается методическая и консультационная помощь. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 98,2% (план 98,2%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

На **рынке поставки сжиженного газа в баллонах** осуществляют деятельность 2 организации, доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На **рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). В 2020 году на

территории Пензенской области осуществляли деятельность 12 продавцов электроэнергии, в том числе: 1 гарантирующий поставщик (ООО «ТНС энерго Пенза»), 11 независимых энергосбытовых компаний (АО «Атомэнергопромсбыт», ООО «АгроЭнергоСбыт», ООО «ИжэнергоСбыт», ООО «МагнитЭнерго», ООО «РусэнергоРесурс», ООО «РусэнергоСбыт», , ООО «Транснефтьэнерго», ПАО «Биосинтез», ООО «Маяк-Энергосервис», Удмуртский филиал ООО «ЕЭС-Гарант», ООО «Симбирская энергосбытовая компания»), доля организаций частной формы собственности составила 100%. Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации осуществляют деятельность 2 организации, доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке производства электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность субъекты различной формы собственности на 488 маршрутах, в том числе – 277 муниципальных (из них 59 по г. Пензе), 131 межмуниципальных (пригородные и междугородные), 80 межобластных. Протяженность маршрутных линий составляет более 22 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов области. Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

С целью развития добросовестной конкуренции организовано межведомственное взаимодействие с контрольно-надзорными органами по применению мер по пресечению деятельности незаконных перевозчиков. Также на постоянной основе проводится разъяснительная работа и межведомственный информационный обмен между органами местного

самоуправления, владельцами объектов инфраструктуры и перевозчиками.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в 2020 году составила 95% (план 95%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях развития конкуренции на **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** Управлением транспорта Пензенской области за 2020 год проведено 3 конкурсных отбора на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. На конкурсах выставлялось 26 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок. На участие в конкурсах поступило 36 заявок. По итогам конкурсного отбора выдано 4 свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и 4 карты маршрута регулярных перевозок. Также 1 свидетельство и 8 карт маршрута будут выданы в случае подтверждения наличия у перевозчика транспортных средств с указанными в его заявке характеристиками в срок до 01.03.2021.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, а также заключенных договоров с Управлением транспорта Пензенской области осуществляют 55 перевозчиков.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности за 2020 год составила 80,9% (план - 75%).

На **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области** в настоящий момент зарегистрировано 3778 транспортных средств, имеющих действующие разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

На указанных транспортных средствах деятельность по перевозке пассажиров легковым такси осуществляют 377 хозяйствующих субъектов, в том числе 20 юридических лиц и 357 индивидуальных предпринимателей.

За 2020 год в Управление транспорта Пензенской области поступило 1841 заявлений на получение разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров легковым такси, по результатам рассмотрения которых Управлением выдано 1778 разрешений (в бюджет области поступило более 14,3 млн. рублей).

В целях развития добросовестной и здоровой конкуренции на данном рынке в 2020 году в рамках заседаний рабочей группы Правительства Пензенской области по координации вопросов организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области регулярно рассматривались вопросы легализации перевозок легковым такси. Управлением транспорта Пензенской области налажен межведомственный

информационный обмен с УМВД России по Пензенской области о выданных разрешениях и разрешениях, деятельность которых приостановлена. В 2020 году Управлением транспорта Пензенской области во взаимодействии с ООО «Яндекс. Такси» организован автоматизированный контроль наличия действующего разрешения в реестре действующих разрешений при подключении легкового такси к сервису «Яндекс. Такси». В этой связи в 2020 году темп роста уровня легализации перевозок пассажиров легковым такси значительно вырос. За 2020 год Управлением транспорта Пензенской области было выдано 1778 (за 2019 год – 1163) разрешений, что составило 152% от уровня 2019 года. Количество действующих разрешений равно 3778 (в 2019 – 2877), что составило 131% от уровня 2019 года.

Таким образом, рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на 100 % (план 100%) обслуживается перевозчиками частной формы собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров оказание государственной услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области осуществлялось в том числе с помощью Многофункциональных центров Пензенской области и в электронном виде через региональный портал государственных услуг.

В соответствии с принятыми нормативно правовыми актами характер получения разрешения на территории Пензенской области носит заявительный характер, то есть для получения разрешения достаточно иметь регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и легковое транспортное средство в собственности или владении (аренде, лизинге, переданное по доверенности), а также представить необходимо копии двух документов паспорта и документа на транспортное средство.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств доля организаций частной формы собственности составляет 100 % (план 100%). Информация о мерах поддержки субъектов предпринимательства размещена на официальном сайте Управления транспорта Пензенской области. Субъекты оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств в 2020 году за оказанием методической и консультационной помощи в Управление не обращались. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Рынок услуг связи в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона.

Одним из условий формирования комфортности среды является обеспечение высокого уровня доступности современной

телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи показал, что она является высоко конкурентной.

В Пензенской области представлены крупнейшие операторы сотовой связи: филиал ПАО «МТС» в Пензенской области, Пензенский филиал ПАО «ВымпелКом», ПРО Поволжский филиал ПАО «МегаФон», Пензенский филиал ООО «Т2Мобайл», которые также оказывают услуги мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G или 4G.

Наиболее высокий уровень конкуренции на рынке услуг связи характерен для крупных населенных пунктов Пензенской области, где проживает более 70% населения региона.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также в устранении «цифрового неравенства» среди населения Пензенской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи обеспечения для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличения общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширения территории региона, на которой обеспечен уверенный прием сигнала сотовой связи.

В результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг связи выявлены следующие ограничения конкуренции:

- для предоставления услуг связи необходимо получить лицензии в установленном федеральным законодательством порядке. Для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;
- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;
- отсутствие возможностей доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;
- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет;
- коммерческая непривлекательность малочисленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов;

- на федеральном уровне не установлен единый порядок размещения и эксплуатации оборудования и линий связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости, что снижает заинтересованность операторов связи в энергичной конкуренции, а для потребителей услуг связи является ограничением в выборе поставщика.

В целях недопущения повышения арендных ставок за пользование земельными участками при размещении объектов связи проведена работа с органами местного самоуправления Пензенской области, проведены совещания по устранению административных барьеров.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составила 97% (план - 97%) .

В 2020 году проведен мониторинг соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации.

В 2021 году планируется строительство в 19 малонаселенных пунктах базовых станций сотовой связи стандарта LTE.

Проведение вышеуказанных мероприятий будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

В сфере **жилищного строительства** на территории Пензенской области в 2020 году осуществляли деятельность 36 застройщиков.

Приоритетной формой собственности в жилищной отрасли является частная форма собственности.

По итогам 2020 года на территории Пензенской области введено в эксплуатацию 852,1 тыс. кв. метров жилья, что составило 101,8% к уровню прошлого года и обеспечило региону 1 место в рейтинге субъектов ПФО по темпам ввода. Ввод жилья на 1 жителя региона по итогам года составил 0,65 кв. метра – 2-3 место среди регионов Приволжского федерального округа.

Многokвартирного жилья введено 339,3 тыс. кв. метров, что составляет 111,6% к уровню 2019 года, индивидуального жилья введено 512,8 тыс. кв. метров – 96,1% к уровню 2019 года. Доля ввода индивидуального жилья составляет 60,1% от общего объема ввода жилья.

В рамках реализации мероприятия по повышению доступности ипотечного кредитования подпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства в Пензенской области» в соответствии с заключенным с АО «ДОМ.РФ» соглашением ООО «АИК Пензенской области» предоставлено 752 льготных ипотечных кредита, в том числе 721 кредит с процентной ставкой от 3,1% в строительную отрасль региона привлечено более 2,4 млрд рублей.

В 2020 году на территории Пензенской области выдан 15776 ипотечный жилищный кредит, что на 46,3% выше уровня 2019 года на общую сумму

30466 млн рублей – рост 58,8% к уровню 2019 года. Процентная ставка в декабре 2020 года составила 6,58%. Просроченная задолженность по ипотечным жилищным кредитам в декабре 2020 года составила 334 млн руб. На приобретение квартир по договорам долевого участия в 2020 году выдано 5204 ипотечных кредитов на сумму 11842 млн руб. (75,0% от общего количества выданных кредитов).

На первичном рынке жилой недвижимости Пензенской области в 4 квартале 2020 года средняя стоимость 1 кв. метра жилья составила 55,5 тыс. руб. (в 3 квартале 2020 года – 53,0 тыс. руб.), на вторичном рынке – 45,7 тыс. руб. (в 3 квартале 2020 года – 44,4 тыс. руб.).

Минстроем России установлены показатели средней рыночной стоимости 1 кв. метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на 1 квартал 2021 года: для Пензенской области – 37,7 тыс. руб. за 1 кв. метр (4 квартал 2020 года – 37,5 тыс. руб.).

Доля организаций частной формы собственности составляет 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Конкуренция в сфере **строительства объектов капитального строительства** характеризуется следующими показателями.

Приоритетной формой собственности в строительной отрасли является частная форма. Удельный вес работ, выполненных собственными силами организаций с частной формой собственности в 2020 году в общем объеме работ составил 100 % (план 100%).

Общее количество организаций по виду деятельности «строительство» - 2179, в том числе крупных и средних - 12. По итогам 2020 года объем работ, выполненный по виду экономической деятельности «Строительство», составил 37,7 млрд. рублей – 93,2% к уровню 2019 года.

В истекшем году были введены в эксплуатацию объекты социального назначения: школа на 1100 мест в г. Пензе, детская поликлиника на 500 посещений в смену в с. Засечное Пензенского района, детский сад на 120 мест в с. Засечное Пензенского района, детский сад на 120 мест в мкр. Заря г. Пензы, дом культуры на 150 мест в селе Решетино Пачелмского района, завершены работы по реконструкции здания центра культурного развития «На Ленинградской» в г. Пензе, акушерского и главного корпусов областной детской клинической больницы им. Н.Ф. Филатова, выполнены работы по капитальному ремонту муниципальных общеобразовательных организаций (31 объект), дошкольных учреждений (4 объекта), муниципальных учреждений культуры (6 объектов).

Доля организаций частной формы собственности составляет 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В Пензенской области ведущими организациями **на рынке дорожной деятельности** являются следующие: ООО ДРСУ г.Каменка, ООО «Пензадорстрой», ООО «Автодорога», ООО «ДРСУ №1», ООО «Пачелмская ДПИМК».

Всего протяженность автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения составляет 3635 км. Все дороги, находящиеся в собственности Пензенской области, имеют твердое покрытие.

На 01.01.2021 достигнуты показатели:

- доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям составляет - 65%;
- доля автодорог дорожной сети городской агломерации, находящиеся в нормативном состоянии - 66,9% .

В целом по Пензенской области в 2020 году отремонтировано, построено и реконструировано более 742 км автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения и местного значения:

Проведено строительство (реконструкция), ремонт и капитальный ремонт 3-х мостовых сооружений, капитальный ремонт и ремонт 3 водопропускных труб, устройство и восстановление 10 автопавильонов.

В рамках мероприятий, обеспечивающих безопасность дорожного движения выполнено обустройство 21 пешеходного перехода, 1,5 км тротуаров, построен пункт весового контроля, завершены работы по устройству барьерного ограждения 6 566 пог. м., введено 22,5 км освещения дорог. Завершены работы по установке 30 шт. камер фотовидеофиксации.

В 2020 году продолжена реализация Национального проекта «Безопасные и качественные дороги». В рамках проекта выполнены работы по ремонту 231 км автомобильных дорог местного и регионального значения, выполнено устройство тротуаров – 54 020,0 кв. м, устройство пешеходного и барьерного ограждения – 2 908,0 пог. м, установка дорожных знаков – 310 шт., установка светофорных объектов – 12 шт., светофоров Т7 – 28 шт., устройство искусственных неровностей – 17 шт., установка камер фотовидеофиксации – 30 шт., устройство искусственного освещения – 6,3 км, совмещение пешеходных переходов с искусственными неровностями – 7 мест, устройство 1 пункта весогабаритного контроля.

Высокие темпы работ по национальному проекту в целом по региону позволили области привлечь в 2020 году средства резервного фонда, которые были направлены на совершенствование транспортной инфраструктуры.

Введен в эксплуатацию после капитального ремонта «Виадук» (путепровод через железную дорогу «Москва-Самара» в пос. Монтажный Пензенской области)» связывающий город с федеральной трассой М-5 «Москва-Челябинск».

В 2020 году завершено строительство участка улично-дорожной сети по ул. Алая Засечного сельсовета. Учитывая значимость объекта и благодаря средствам, выделенным на капиталоемкие объекты, объект введен в эксплуатацию раньше намеченного срока.

Завершены работы по реконструкции I этапа улицы 40 лет Октября в городе Пензе, в Мичуринском сельсовете - строительство улицы Зеленодольской. В соответствии с заключенным контрактом работы должны были быть завершены в 2021 году. Работы по объектам завершены раньше

намеченного срока.

Продолжена реконструкция, находящегося в предаварийном состоянии Бакунинского моста, который является одной из важных транспортных артерий, соединяющая активно застраиваемый микрорайон города «ГПЗ - 24» с центральной частью города.

Доля организаций частной формы собственности составляет 99% (план 99%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В сфере архитектурно-строительного проектирования доля организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 83 % (план 83%). В настоящее время на территории Пензенской области действуют муниципальная организация - МУП «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (г. Каменка) и ГБУ «НИИ территориального планирования и урбанистики», остальные организации относятся к частной форме собственности.

Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется постоянная работа по оказанию методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования.

В 2020 году проведено 5 обучающих семинара для представителей проектных организаций всех форм собственности.

Проблемы развития конкуренции на данном товарном рынке отсутствуют.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ Пензенская область насчитывает 33 кадастровых района, которые практически совпадают с внутри территориальным делением Пензенской области (27 муниципальных района, 3 городских округа и 3 города). Общее количество кадастровых кварталов в базе данных более 9,6 тысяч. Общее количество земельных участков – свыше 680 тысяч, при этом более 265 тысяч участков имеют точно определённые границы по межеванию.

В государственном реестре кадастровых инженеров содержатся сведения более чем о 340 кадастровых инженерах.

На территории Пензенской области действуют организации, как с частной формой собственности, так и с участием публичных форм собственности разного уровня.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Пензенской области по состоянию на 1 января 2021 года насчитывается 7 организаций, из них 5 обществ с ограниченной ответственностью, 1 муниципальное унитарное предприятие (МУП «ОГСАГиТИ») и 1 государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка»). Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 82% (план - 80%). Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и

потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Пензенской области отсутствуют. Особенности рынка является наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Пензенской области и муниципальной собственности.

Департамент государственного имущества Пензенской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Пензенской области, а также предоставление информации из реестра в рамках государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Пензенской области», предоставляемой в соответствии с Приказом департамента государственного имущества Пензенской области от 29.06.2012 № 31 «Об утверждении административного регламента предоставления Департаментом государственного имущества Пензенской области государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Пензенской области».

Мерами поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются:

- применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;
- проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Пензенской области (объектов капитального строительства и земельных участков);
- осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;
- выявление неоформленных объектов капитального строительства в целях вовлечения их в налоговый оборот.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости, автоматизация кадастровой оценки, сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности, проведение комплексных кадастровых работ.

Проведен анализ ситуации **на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**. В настоящее время на территории Пензенской области имеется 19 государственных лабораторий, из них одна аккредитованная областная ветеринарная лаборатория, 17 – районных ветеринарных лабораторий, и одна межрайонная лаборатория. Указанные лаборатории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Кроме государственных ветеринарных лабораторий на крупных

предприятиях Пензенской области (ООО «Новые фермы», ООО Черкизово-свиноводство ОП «Михайловский элеватор», ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод») имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции. Специалисты указанных предприятий в соответствии с программой производственного контроля в системе «Меркурий» выдают ветеринарные сопроводительные документы.

Вход на рынок лабораторных исследований частных организаций затруднен в связи длительным процессом аккредитации и присутствием на рынке большого количества государственных лабораторий. В целях повышения информационной грамотности субъектов предпринимательства Управлением ветеринарии Пензенской области в 2020 году проводились семинары, публичные слушания, на которых обсуждались вопросы оформления ветеринарных сопроводительных документов. Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 22% (план - 22%).

Рынок племенного животноводства Пензенской области в настоящее время сосредоточен на 7 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы и одном предприятии по искусственному осеменению и реализации сельскохозяйственных животных.

Племенная база Пензенской области представлена следующими предприятиями:

птицеводство – 1 племенной репродуктор II порядка;

молочное скотоводство – 5 племенных репродукторов;

овцеводство – 1 племенной репродуктор;

предприятие по искусственному осеменению и реализации с/х животных (региональный информационно-селекционный центр) – 1.

Рынок племенного животноводства Пензенской области представлен АО, ООО, СПК, доля государства в лице субъектов Российской Федерации отсутствует.

В настоящее время на рынке существует дефицит племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления. Предложение на рынке не покрывает спрос по количеству и качеству на племенной молодняк крупного рогатого скота, особенно при комплектовании новых комплексов и (или) ферм, созданных в результате строительства.

Поэтому ежегодно ввозится племенное поголовье молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, в том числе по импорту. Так в 2020 году ввезено 3,4 тысячи голов молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности.

Предоставление субсидий на развитие племенного животноводства за счет средств регионального бюджета, включая софинансирование из федерального бюджета, в 2020 году составила – 59,8 млрд рублей (на

возмещение части затрат по содержанию племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления или овец по ставке 4700 руб. на 1 условную голову).

Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке составляет 100% (план 100%).

На сегодняшний день **на рынке семеноводства** действуют 12 семеноводческих хозяйств.

УФАС России отмечает высокую степень зависимости от семян иностранного происхождения по ряду культур (импортные семена овощных культур, подсолнечника, сахарной свеклы и картофеля). При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются отечественными семенами (пшеница озимая и яровая, ячмень).

С целью повышения качества высеваемого семенного материала и конкурентоспособности на рынке семеноводства, на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в 2020 году сельхозтоваропроизводителям области перечислены средства господдержки в размере 51 млн руб. Данная поддержка на протяжении ряда лет стимулирует сельхозтоваропроизводителей на сортосмен и сортообновление. Ежегодно возрастает доля площадей, засеваемая оригинальными и элитными семенами, тем самым повышается качество репродукционных семян.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;
- совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян; увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;
- повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;
- расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;
- повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, в 2020 году составляет 94% (план - 94%).

В Пензенской области **рынок товарной аквакультуры** одно из

динамично развивающихся направлений сельского хозяйства региона.

Продукция аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющей платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством, безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции аквакультуры наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде.

На территории региона деятельность по вылову водных биологических ресурсов развивается на базе малых предприятий. В данной отрасли осуществляют деятельность более 120 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 20 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и обществ с ограниченной ответственностью. Основными видами товарной рыбы, выращиваемой в Пензенской области, является карп, толстолобики, белый амур, карась серебряный и прочие виды рыбы (щука, сом).

Средневолжским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству проведено 12 аукционов на право заключения договоров пользования рыболовным участком на территории Пензенской области сроком на 25 лет.

По состоянию на 01.01.2021 г. Средневолжским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству с предпринимателями Пензенской области заключено 155 договоров о предоставлении рыболовных участков для организации товарной аквакультуры (товарного рыболовства).

В 2020 г. объем производства товарной рыбы в прудовых хозяйствах составил 2470 тонн, что на 1% выше уровня 2019 г., в том числе на водных объектах переданных предпринимателям для осуществления рыболовства - 2070 тонн, в целях любительского и спортивного рыболовства - 400 тонн.

Основными задачами отрасли рыболовства в Пензенской области являются:

- увеличение объемов производства (вылова) товарной рыбы и обеспечение населения Пензенской области прудовой рыбой и продукцией её переработки в соответствии с рациональными нормами потребления;
- повышение уровня доходов и занятости сельского населения.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2020 году составила 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Рынок вылова водных биоресурсов в экономике региона играет важную роль в качестве поставщика пищевой продукции. Отрасль рыболовства рассматривается, прежде всего, как источник обеспечения населения продуктами питания.

До 01.01.2021 года любительское рыболовство осуществлялось в рамках шести заключенных договоров пользования рыболовными участками.

Осуществление промышленного рыболовства в регионе возможно на

Сурском (Пензенском) водохранилище.

Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов в 2020 году составила 100 % (план 100%).

Рынок переработки водных биоресурсов, при которой наиболее рационально и полно реализуются возможности сырья, является приоритетным в рыбной промышленности. Переработка позволяет извлекать как можно больше компонентов сырья при производстве основной продукции, расширять ассортимент выпускаемых продуктов, наиболее полно удовлетворяющих спрос потребителя.

В регионе отрасль аквакультуры (рыбоводства) поддерживается государственной программой Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2022 годы».

В 2020 году оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов в 2020 году составила 100 % (план 100%).

В 2020 году на территории Пензенской области **добыча общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ)** производилась на 55 карьерах.

По оперативной информации общий объем добычи строительного песка за 2020 год увеличился по сравнению с 2019 годом на 7% и составил 1,85 млн. м³.

В рамках мероприятий по воспроизводству минерально-сырьевой базы необходимо отметить следующее.

В отчетном периоде Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области проведено 3 аукциона с целью предоставления права пользования участками недр на месторождениях «Пристанской Гай» (Сердобский р-н), «Пестровка» (Шемышейский р-н), «Вертуновское-2» (Бековский р-н).

В рамках работ по геологическому изучению за счет средств недропользователей в размере 2 млн. руб. разведано и поставлено на государственный баланс три месторождения: «Старая Мурава», «Артель», «Вертуновское-2». Общее количество запасов строительного песка и гравия по указанным месторождениям составило 2,44 млн. м³, что обеспечило воспроизводство минерально-сырьевой базы Пензенской области более чем на 131% от добычи 2019 года.

В целях последующего предоставления участков недр местного значения, в том числе через аукцион, Министерством в 2020 году проведены мероприятия по формированию 8 участков для включения в Перечень участков недр местного значения. Данная работа создает на территории региона новые инвестиционные площадки в рамках реализации проектов по добыче общераспространенных полезных ископаемых, в том числе предусматривающих их первичную переработку.

В целях развития конкуренции и пресечения незаконного использования общераспространенных полезных ископаемых на территории Пензенской области проводится работа по выявлению мест самовольного пользования недрами, а также пресечению незаконного недропользования.

За 2020 год на территории региона выявлено 4 места самовольного пользования недрами.

В 2020 году обнаружено 20 участков самовольного пользования недрами, на которых имелись свежие следы большегрузной техники, большая часть которых выявлена повторно (в 2019 году - 26 участка). На 4 участках, расположенных на территориях Бессоновского, Колышлейского, Спасского, Нижнеломовского районах выявлены факты пользования недрами без лицензии с установлением виновных лиц на месте правонарушения. По данным фактам совместно с правоохранительными органами проводились следственные мероприятия, в результате которых были возбуждены дела об административных правонарушениях.

В Нижнеломовском районе была проведена совместная операция с представителями федеральной службы безопасности, в результате которой была пресечена незаконная деятельность по добыче песка дорожной организацией. В настоящее время виновник установлен, возбуждено уголовное дело.

В рамках проведенных мероприятий был установлен вред, причиненный недрам вследствие нарушения законодательства Российской Федерации о недрах, который составил более 35 млн. руб. В настоящее время имеется положительное решение Арбитражного суда Пензенской области в пользу Министерства в части законности проведения соответствующих контрольно-надзорных мероприятий в отношении ООО «Карьер Подлесный» (п. 10-я Артель Бессоновского района), которое производило добычу строительного песка за пределами отведенного участка недр.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

Рынок легкой промышленности в структуре промышленного комплекса Пензенской области составляет 0,7% и представлен субъектами малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2020 года объем отгруженных товаров легкой промышленности составил около 2 млрд. рублей (0,8% от общего объема отгрузки в обрабатывающих производствах), в том числе по видам экономической деятельности: «производство текстильных изделий» - 534,3 млн. руб. или 58%, «производство одежды» - 926,1 млн. руб. или 162,7%, «производство кожи и изделий из кожи» - 532,8 млн. руб. или 82,6%.

С целью повышения конкурентоспособности местных товаров и расширения рынков сбыта в 2020 году предприятия легкой промышленности приняли участие в следующих выставках: «СРМ – Moscow. Весна», онлайн-выставке по аутсорсингу для легкой промышленности «BEE-TOGETHER.ru», «Sport&Casual», «Selection Moscow», онлайн-выставка «Bee-together».

Для предприятий легкой промышленности в 2020 году в целях популяризации продукции проведены семинары: «Переговорные поединки. Интерактивные онлайн-практикумы развития коммуникативных навыков» «Образовательная поддержка. Продажи по Белгорокову» «Современные технологии лидерства» «Инструмент гарантированного доступа к закупкам» «Маркетинг как часть экспортного проекта» «Маркировка товаров легкой промышленности».

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности в 2020 году составила 98,5% (план– 98,4%).

В целях развития добросовестной и здоровой конкуренции и выявления нелегальных хозяйствующих субъектов на **рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** систематически проводятся мероприятия по выявлению незаконных рубок лесных массивов, оказывается консультационная поддержка субъектам предпринимательства по вопросам предоставления мер государственной поддержки. С целью увеличения доли участия организаций частной формы собственности в 2020 году проведено 3 аукциона по продаже лесных насаждений для заготовки древесины.

Наиболее крупными предприятиями, осуществляющими обработку древесины и производство изделий из дерева являются ЗАО «Фанерный завод «Власть труда», ООО «Спичечная фабрика «Победа», ООО «Чаадаевский завод древесных плит». Объем отгруженных товаров по итогам 2020 года составил 3802,5 млн. руб. (около 1,5% от общего объема отгрузки в обрабатывающих производствах). Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «обработка древесины и производства изделий из дерева» по итогу 2020 года составил 110,8%. По итогам 2020 года в Пензенской области произведено лесоматериалов в объеме 60,5 тыс. куб. м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в 2020 году составила 99,7% (план – 99,7%).

Наиболее крупными предприятиями на **рынке производства кирпича** являются ООО «Стройкапитал» (в 2020 году произведено кирпич силикатный – 31,2 млн шт.), ООО «Стройтранссервис» (в 2020 году произведено кирпич керамический – 2,1 млн шт.).

Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо расширять рынок сбыта продукции, реализовывать новые инвестиционные проекты. В 2020 году оказывалась консультационная и методическая помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке, по вопросам предоставления мер государственной поддержки, по участию в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости» и т.д.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича в 2020 году составила 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

Производство бетона в соответствии относится к производству прочей неметаллической минеральной продукции. Производство бетона на территории Пензенской области за 2020 год составило: блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня - 179,3 тыс. м³; бетон, готовый для заливки (товарный бетон) - 199,9 тыс. м³. Производство данной продукции осуществляется такими предприятиями как: ДК «Бетониум» (ООО «СМЦ»), ООО «Зареченский завод железобетонных изделий», ОАО «Железобетонные конструкции – 1» и др.

Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо расширять рынок сбыта продукции, реализовывать новые инвестиционные проекты. В 2020 году оказывалась консультационная и методическая помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке, по вопросам предоставления мер государственной поддержки, по участию в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости» и т.д.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона в 2020 году составила 100 % (план 100%).

В сфере наружной рекламы органами местного самоуправления организовано постоянное оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке наружной рекламы.

В рамках полномочий Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется работа по рассмотрению и согласованию проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, направленных на согласование органами местного самоуправления. В 2020 году рассмотрены и согласованы 8 проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

В 2020 году органами местного самоуправления была выявлена эксплуатация незаконных рекламно-информационных конструкций, часть из которых демонтирована. На остальные получено разрешение на установку и эксплуатацию.

На территории областного центра эксплуатируется 52 конструкции цифрового формата (электронные экраны, электронные табло). Работа по развитию сегмента цифровых форматов, внедрению современных и инновационных рекламных носителей продолжается.

В настоящее время на территории Пензенской области свою деятельность в сфере наружной рекламы осуществляет 1 рекламное агентство муниципальной формы собственности МУП «РА Аншлаг». Все остальные организации относятся к частной форме собственности.

В сфере услуг наружной рекламы значение данного ключевого показателя на 2020 год составляет 99 % (план – 99%). Проблемы развития конкуренции на данном товарном рынке отсутствуют.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Конкурентная среда является одним из решающих факторов развития, как отдельных муниципальных образований, так и региональной экономики в целом. В современных условиях обеспечение жизнеспособности и устойчивого развития региональной экономики непосредственно связаны с необходимостью решения задач по совершенствованию конкурентной среды и смягчению административных барьеров. Именно поэтому сфера проблем, путей и методов усовершенствования конкурентной среды на различных уровнях управления, представляет особый интерес для данного исследования.

Объект исследования: субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства Пензенской области.

Предмет исследования: оценка предпринимательским сообществом конкурентной среды.

Методы исследования: массовый, экспертные опросы, САWI-опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в октябре-декабре 2020 года во всех муниципальных районах и городских округах Пензенской области. В ходе исследования были опрошены 367 субъектов предпринимательства методом случайной выборки, проведены 17 глубинных экспертных интервью с предпринимателями. Ошибка выборки не превышает 4%, уровень достоверности 95%.

2.3.2.1 Структура бизнеса

Распределение респондентов по месту проживания, по срокам существования их бизнеса, по численности сотрудников в их организации, по должности, занимаемой ими в организации, по величине годового оборота их бизнеса, по сферам экономической деятельности, по виду основной продукции и по географическим рынкам представлено на рисунках 1.1-1.7 и в таблице 1.1. Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

Большую часть опрошенных составляли индивидуальные предприниматели. Основная часть (85%) респондентов работают на рынке более года. Около 70% относятся к субъектам малого и среднего бизнеса. В опросе в основном принимали участие руководители. Большая часть респондентов предоставляют свою продукцию на региональном и локальных рынках.

Рисунок 1.1

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства

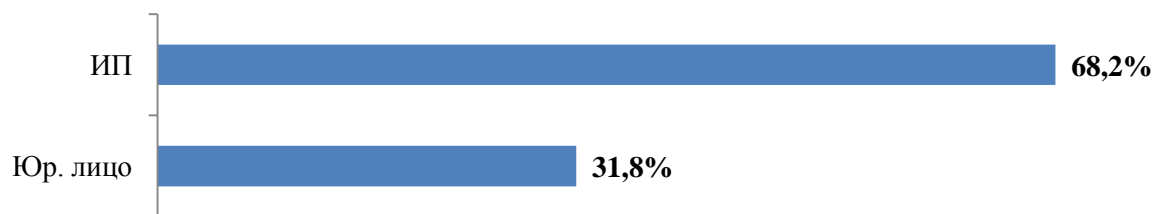


Рисунок 1.2

Распределение респондентов по срокам существования их бизнеса

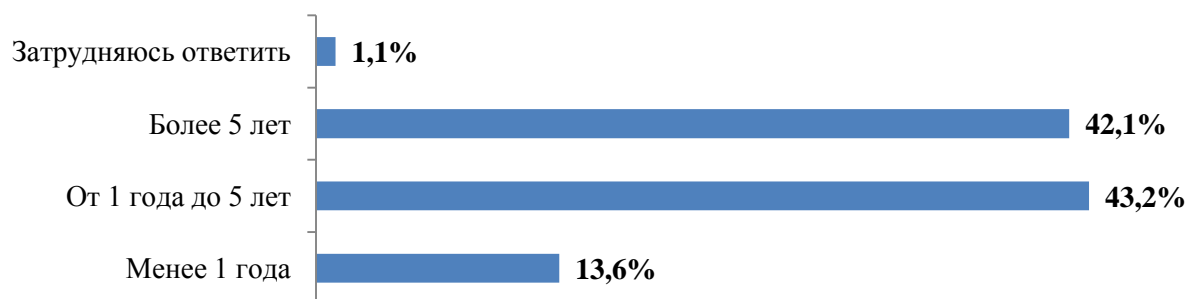
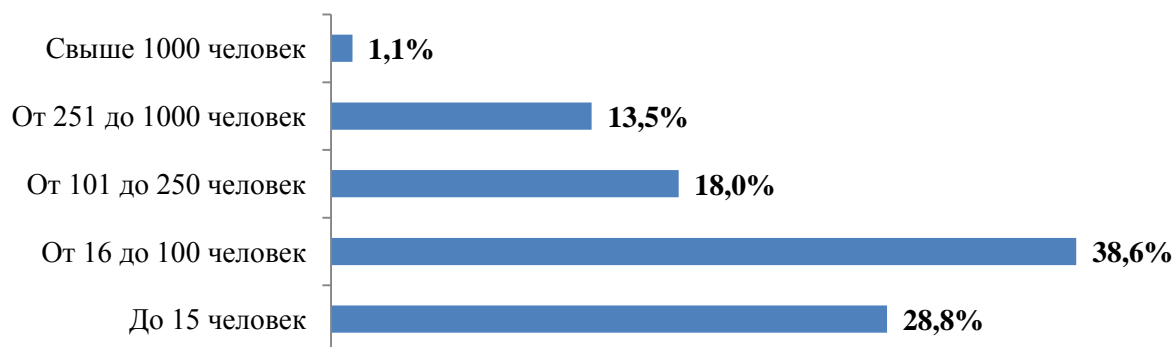


Рисунок 1.3

Распределение респондентов по численности сотрудников в их организации



Распределение респондентов по должности, занимаемой ими в организации

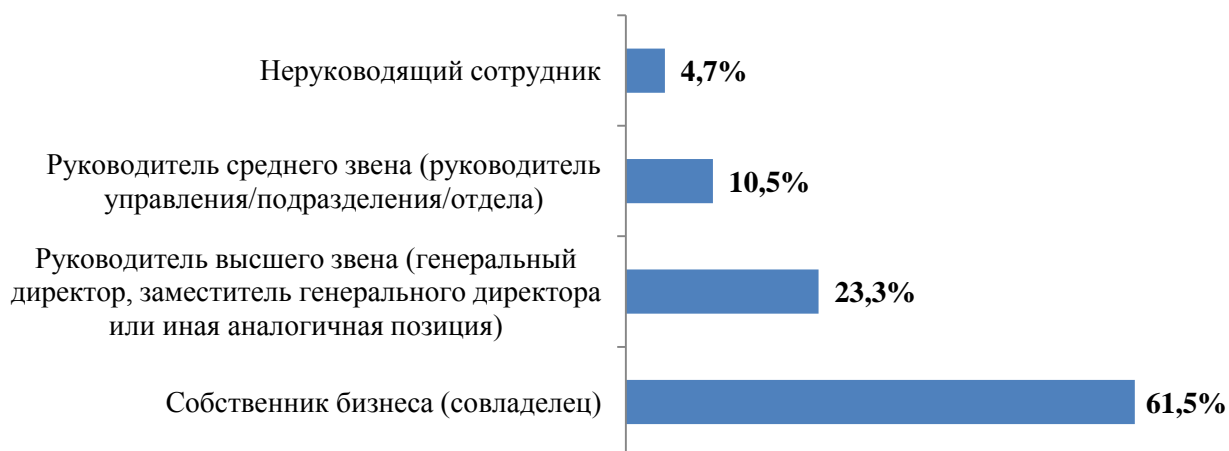


Рисунок 1.5

Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса, который они представляют

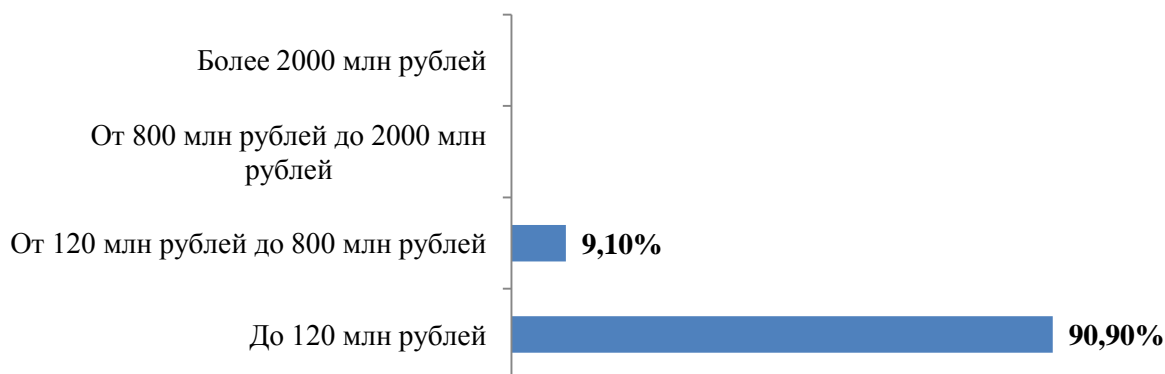


Таблица 1.1

Распределение респондентов по сферам экономической деятельности бизнеса, который они представляют

№ п/п	Наименование рынка	Доля респондентов, в %
1	Рынок услуг дошкольного образования	2,7
2	Рынок услуг общего образования	1,4
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,4
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1,4
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,1
6	Рынок медицинских услуг	2,7
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	5,4

	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,4
9	Рынок социальных услуг	4
10	Рынок ритуальных услуг	2,7
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,4
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,4
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,4
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,7
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1,4
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,3
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1,4
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,4
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10,2
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,7
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,4
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,4
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,1
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-
30	Рынок племенного животноводства	1,4
31	Рынок семеноводства	1,4
32	Рынок вылова водных биоресурсов	-
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1,4
34	Рынок товарной аквакультуры	2,7
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,1
36	Рынок нефтепродуктов	-
37	Рынок легкой промышленности	8,1
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,1
39	Рынок производства кирпича	-
40	Рынок производства бетона	-
41	Сфера наружной рекламы	1,4

**Распределение респондентов по основной продукции
(товару, работе, услуге) бизнеса, который они
представляют**

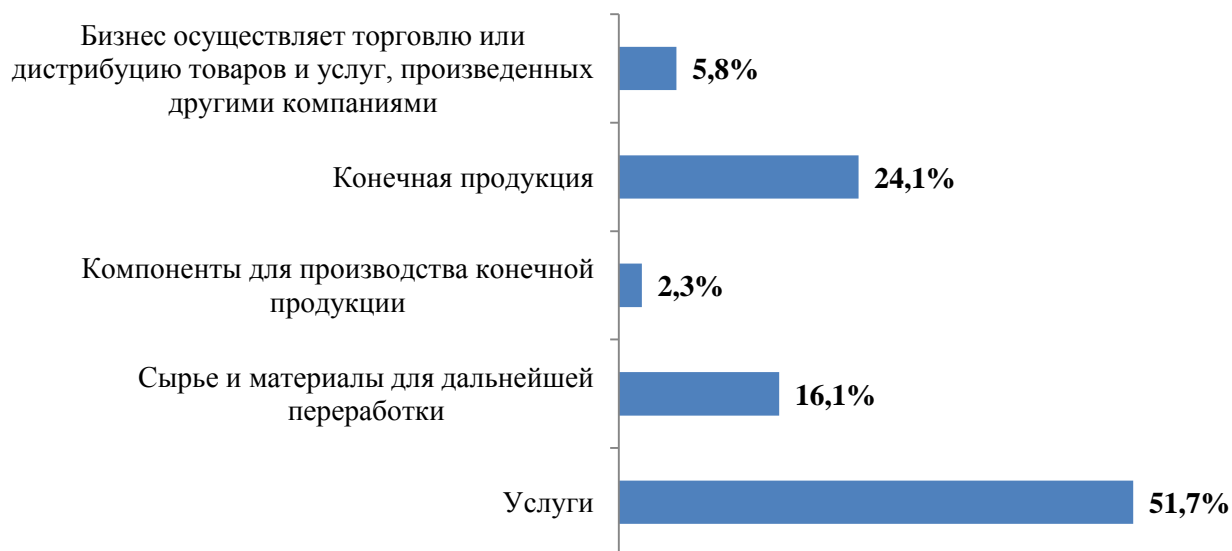
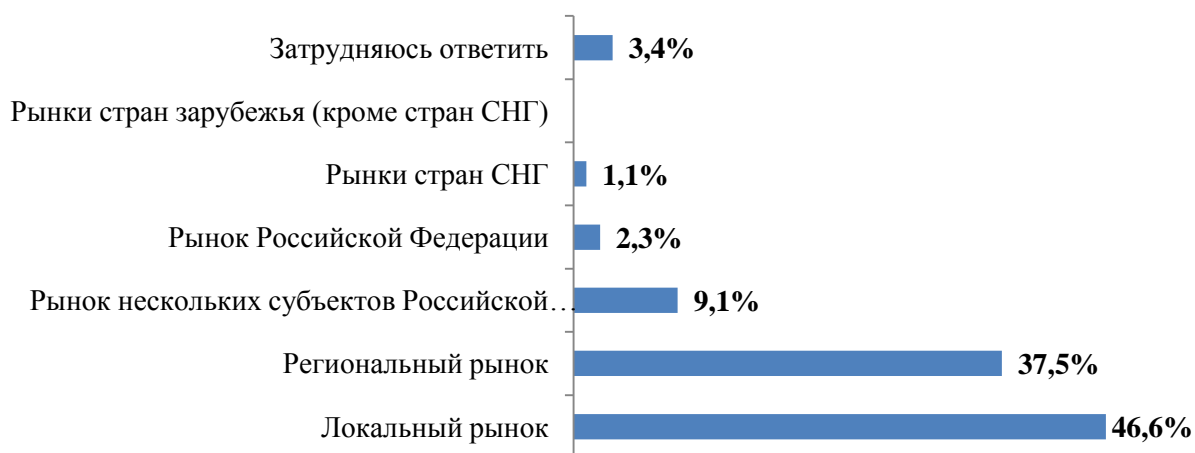


Рисунок 1.7

**Наименование основных географических рынков для
бизнеса, который представляют респонденты**



2.3.2.2 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Основная часть респондентов (60,5%) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и др.). По их мнению, на рынке товаров и услуг сохраняется умеренная и высокая конкуренция. (таблица 1.2)

Таблица 1.2

Утверждения, которые наиболее точно характеризуют условия ведения бизнеса, который представляют респонденты

№ п/п	Наименование утверждения	Доля респондентов, в %
1	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции	14
2	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция	15,1
3	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	40,7
4	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция	19,8
5	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция	3,5
6	Затрудняюсь ответить	6,9

С целью повышения конкурентоспособности своей продукции, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности за последние три года были предприняты такие меры, как приобретение технического оборудования (30,2%), обучение и переподготовка персонала (23,3%) и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (15,1%). (рис. 1.8).

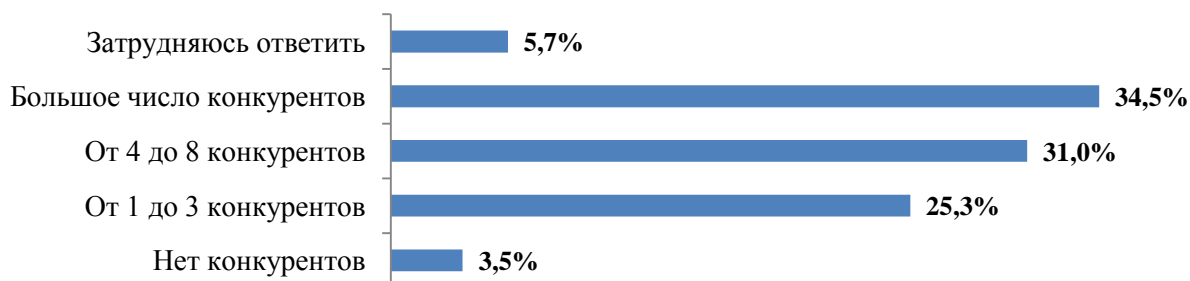
Меры, которые респонденты предпринимали за последние 3 года, по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес



Более половины респондентов (56,3%) отмечают наличие до 8 конкурентов в их сфере деятельности, треть опрошенных – большее количество конкурентов. Отсутствие конкурентов отметили 3,5% респондентов (рис. 1.9).

Рисунок 1.9

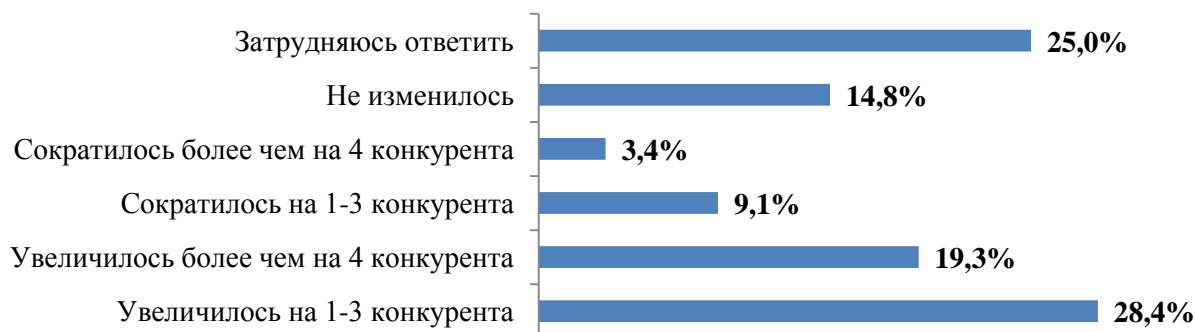
Оценка респондентами количества конкурентов их бизнеса



Почти половина респондентов (47,7%) считают, что за последние три года на основных товарных рынках увеличилось количество конкурентов, лишь 12,3% - сократилось. 14,8% респондентов оценивают конкурентный рынок как стабильный. (рис. 1.10).

Рисунок 1.10

Изменение числа конкурентов бизнеса, который представляют респонденты, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года



2.3.2.3 Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Треть (33,7%) респондентов указали на отсутствие каких-либо ограничений для открытия и ведения бизнеса.

Наиболее существенными административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, по мнению респондентов, являются высокие налоги и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Среди наименее существенных отмечены силовое давление со стороны правоохранительных органов, ограничения со стороны органов власти

инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий. (таблица 1.3).

Таблица 1.3

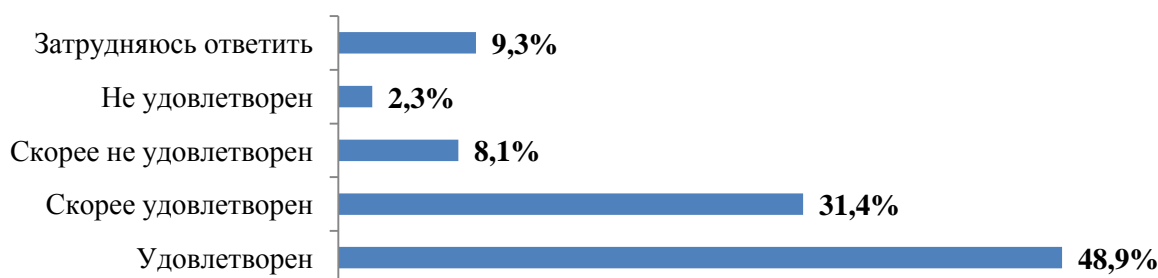
Наиболее существенные административные барьеры, по мнению респондентов, для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

№ п/п	Наименование административных барьеров	Доля респондентов, в %
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	11,6
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	22,1
3	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	11,6
4	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	5,8
5	Высокие налоги	38,4
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3,5
7	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	5,8
8	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	5,8
9	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1,2
10	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	7
11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	3,5
12	Нет ограничений	33,7

Опрос представителей бизнеса показал, что большинство респондентов (80,3 %) удовлетворительно оценивают деятельность органов власти на основном для их бизнеса рынке (48,9% - удовлетворены, 31,4% - скорее удовлетворены) (рис. 1.11).

Рисунок 1.11

Оценка респондентами деятельности органов власти на основном для их бизнеса рынке



Оценивая преодолимость административных барьеров около половины опрошенных (46%) отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы. Отсутствие каких-либо барьеров отмечают около 30% респондентов. Только 7% отмечают наличие непреодолимых административных барьеров. (рис. 1.12).

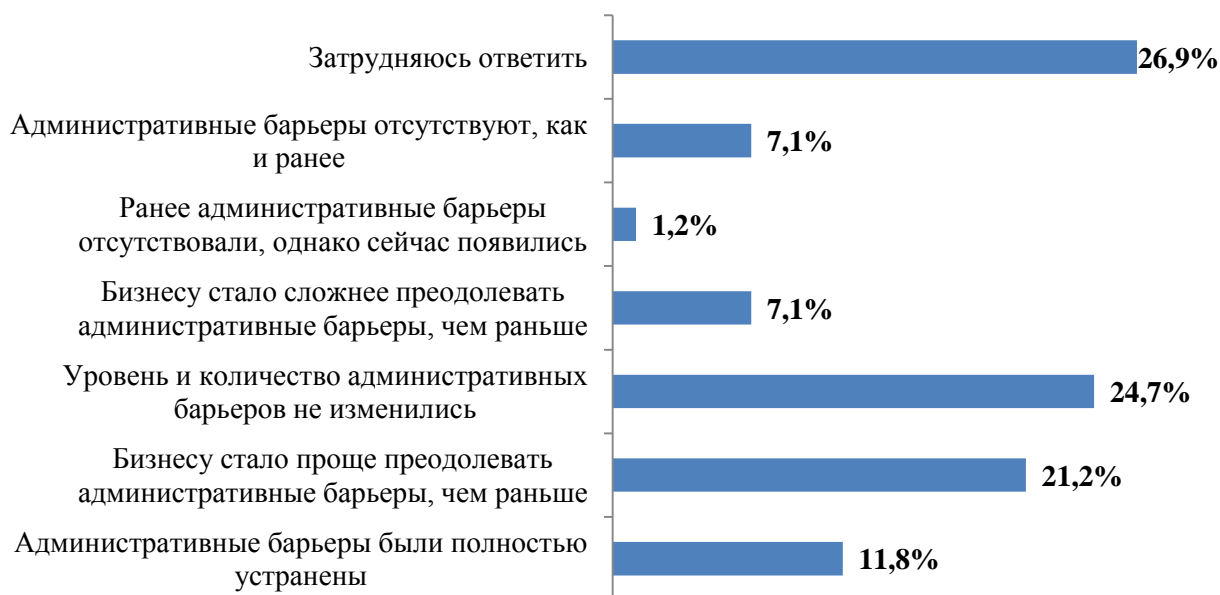
Рисунок 1.12

Оценка респондентами преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для их бизнеса



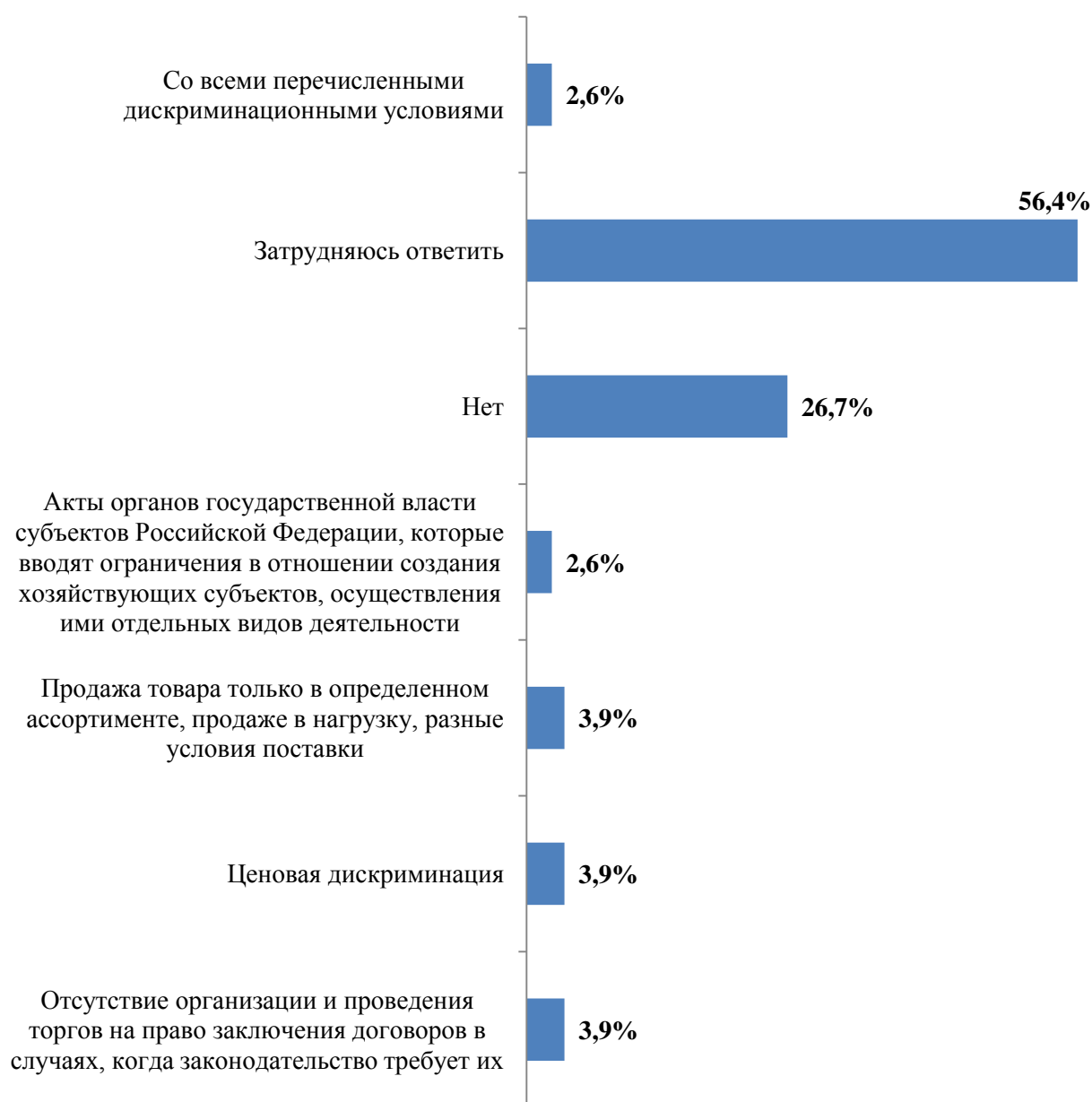
Оценивая динамику административных барьеров за последние три года, четверть респондентов считают, что ситуация не изменилась. Треть опрошенных отмечают улучшение ситуации: стало проще преодолевать барьеры либо они полностью устранены. Считают, что ситуация ухудшилась, 8%. Значительная доля респондентов (27%) затруднились ответить на этот вопрос около (рис. 1.13).

Оценка респондентами административных барьеров на рынке в течение последних 3-х лет



Оценивая наличие дискриминационных условий доступа на товарные рынки больше половины респондентов (56,4%) затруднились ответить на вопрос, 26,7% респондентов ответили, что никогда с такими не встречались. Однако, некоторые представители бизнеса сталкивались с ценовой дискриминацией (3,9%), продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки (3,9%), отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует (3,9%). (рис. 1.14).

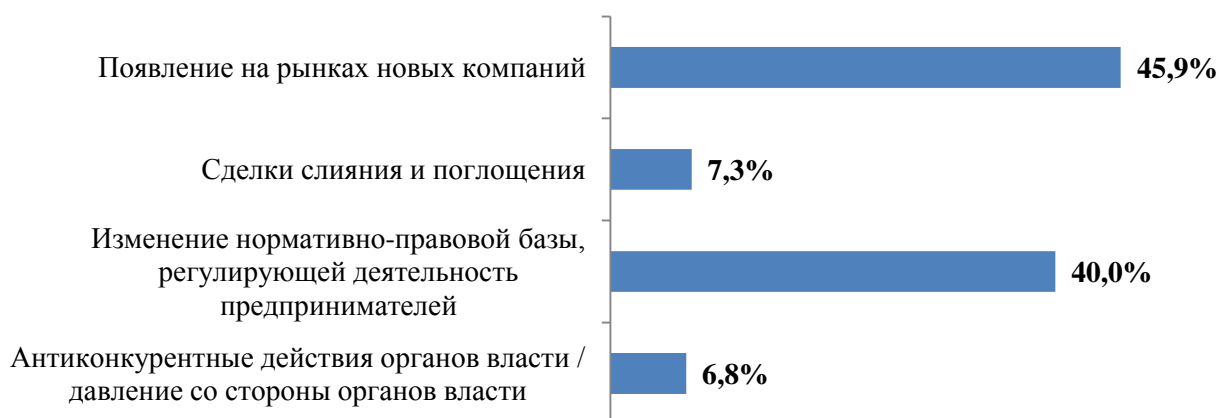
Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкивались респонденты



<*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

Большинство респондентов (86%) отметили, что основными причинами изменениями количества конкурентов являются появление на рынках новых компаний и изменение нормативно-правовой базы (рис. 1.15).

Причины изменения количества конкурентов за последние 3 года



По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности можно сделать следующие выводы.

Большинство респондентов отмечают наличие до 8-ми конкурентов в их сфере бизнеса и рост конкуренции за последние 3 года. Респонденты оценивают конкурентный рынок как стабильный.

Наиболее часто на рост числа конкурентов указывали представители малого и среднего бизнеса. Представители крупных предприятий не заметили такой тенденции. Рост числа конкурентов отметили организации, оказывающие медицинские и социальные услуги, услуги по ремонту автотранспортных средств и в сфере строительства.

Основными причинами увеличения количества конкурентов являются появление на рынках новых компаний и изменение нормативно-правовой базы.

На наличие высокой конкуренции чаще всего указывают представители предприятий в сфере социальных услуг, пассажирских перевозок и ремонта автотранспортных средств.

Интенсивность конкуренции на пензенских рынках можно оценить как умеренную.

Слабую конкуренцию отмечают представители рынка легкой промышленности, переработки водных биоресурсов и рынка архитектурно-строительного проектирования.

Основными мерами, которые предпринимали респонденты по повышению конкурентоспособности своей продукции и услуг, являются: приобретение оборудования, обучение и переподготовка персонала, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Наиболее существенным административным барьером для ведения деятельности и открытия нового бизнеса, с точки зрения представителей

бизнеса, являются высокие налоги. Значительные трудности для ведения бизнеса также создает нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. В свою очередь, стоит отметить, что большая часть респондентов указывают на отсутствие каких-либо ограничений.

Высокие налоги создают трудности почти для всех представителей бизнеса. Чаще всего на этот барьер указывали представители рынка социальных услуг, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

На важность такого барьера, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, чаще всего указывали представители предприятий в сфере детского отдыха и оздоровления, медицины, розничной торговли лекарственными препаратами.

Оценивая преодолимость административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса, большая часть опрошенных респондентов отмечают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат или отмечают их отсутствие.

Представители малого бизнеса считают, что барьеры есть, но они преодолимы без значительных затрат.

Оценивая административные барьеры за последние три года большинство респондентов отмечают, что уровень и количество барьеров не изменились и что бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше.

В основном представители среднего и крупного бизнеса отмечают, что бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше или административные барьеры были полностью устранены. Представители малого бизнеса считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились или бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Опрос представителей бизнеса показал, что большинство респондентов (80,3%) удовлетворительно оценивают деятельность органов власти. Не удовлетворены деятельностью органов власти в основном представители малого бизнеса (в том числе микропредприятий).

Большая часть респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок. Однако, некоторые представители бизнеса сталкивались с ценовой дискриминацией, продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки, отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

Оценивая мониторинговые данные оценки условий ведения предпринимательской деятельности, можно констатировать, что в Пензенской области сформирована достаточно благоприятная предпринимательская среда. Об этом свидетельствует то, что большинство респондентов оценивают интенсивность конкуренции на пензенских рынках как

умеренную, высокую и очень высокую, а административные барьеры преодолимыми.

Однако, задачей органов власти Пензенской области должно оставаться повышение эффективности мер поддержки субъектов предпринимательства, а также принятие мер, направленных на поддержание и формирование благоприятной предпринимательской среды.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.

В опросе приняли участие 1010 респондентов из 27 районов Пензенской области, г. Пензы, г. Заречного и г. Кузнецка.

Объект исследований: потребители товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Предмет исследования: оценка потребителями качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Методы исследования: массовый, экспертные опросы, САWI-опросы, глубинные интервью, наблюдение.

2.3.3.1 Социально-демографические характеристики.

Распределение респондентов по районам проживания, полу, возрасту, уровню образования и социальному статусу представлены на рисунках 2.1-2.4 и в таблице 2.1.

Около 70% респондентов являются жителями городских поселений. Из них работают (72,4%). Больше половины респондентов имеют высшее образование (67,7%).

Таблица 2.1

Распределение респондентов по муниципальным районам и типам населенных пунктов

	Тип населенного пункта	Доля респондентов
1.	Городское поселение	69,5%
2.	Сельское поселение	30,5%
Городские поселения		
1.	г. Пенза	22,90%
2.	г. Заречный	7,60%
3.	г. Кузнецк	9,50%
4.	Башмаковский район	2,20%
5.	Бековский район	1,10%
6.	Белинский район	4,80%
7.	Бессоновский район	3,90%
8.	Вадинский район	0,90%

9.	Городищенский район	4,10%
10.	Земетчинский район	1,20%
11.	Иссинский район	1,30%
12.	Каменский район	4,80%
13.	Камешкирский район	0,80%
14.	Колышлейский район	0,90%
15.	Кузнецкий район	3,10%
16.	Лопатинский район	0,80%
17.	Лунинский район	1,30%
18.	Малосердобинский район	1,30%
19.	Мокшанский район	3,30%
20.	Наровчатский район	0,90%
21.	Неверкинский район	1,30%
22.	Нижнеломовский район	4,50%
23.	Никольский район	1,60%
24.	Пачелмский район	1,10%
25.	Пензенский район	5,20%
26.	Сердобский район	5,20%
27.	Сосновоборский район	1,50%
28.	Спасский район	1,30%
29.	Тамалинский район	0,70%
30.	Шемышейский район	0,90%

Рисунок 2.1

Распределение респондентов по полу

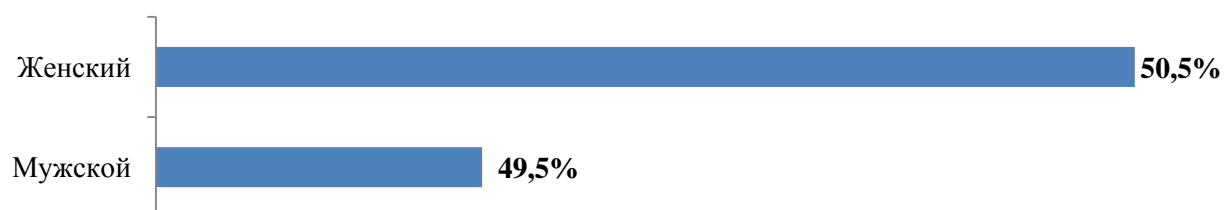


Рисунок 2.2

Распределение респондентов по возрасту

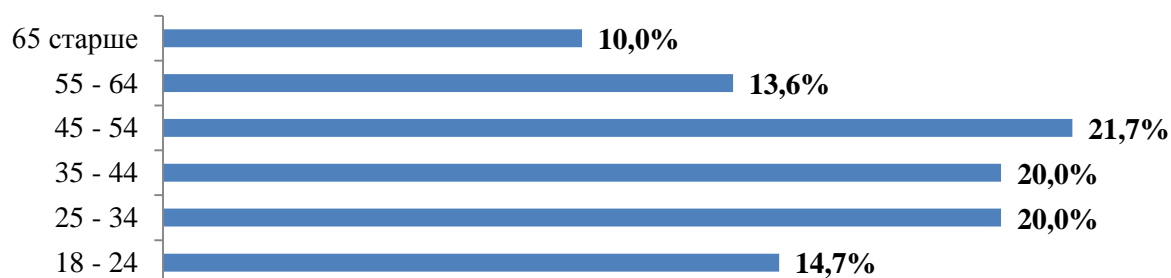


Рисунок 2.3

Распределение респондентов по социальному статусу



Рисунок 2.4

Распределение респондентов по уровню образования



2.3.3.2 Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляемых товары и услуги на товарных рынках Пензенской области.

Немного иная картина наблюдается на таких рынках, как рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок купли-продажи электроэнергии, рынок производства электроэнергии, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок легкой промышленности, рынок производства кирпича. Часть опрошенных отмечают недостаток организаций на этих рынках или их отсутствие (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Оценка количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках района (города) респондентов, %

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5,5	63	16,4	2,7	12,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,9	72,2	11,1	-	9,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,6	45,8	31,9	6,9	9,7
Рынок медицинских услуг	9,7	55,6	27,8	-	6,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,5	67,1	8,2	-	4,1
Рынок социальных услуг	4,3	65,2	20,3	2,9	7,2
Рынок ритуальных услуг	7,1	65,7	15,7	1,4	10
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,4	55,7	21,4	2,9	18,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	52,9	26,5	2,9	17,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,4	42,9	37,1	2,9	15,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,3	38,6	35,7	7,1	14,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,9	34,3	22,9	4,3	35,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	1,4	46,4	21,7	5,8	24,6

рынке электрической энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,4	45,7	18,6	4,3	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,2	60,6	18,3	4,2	12,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,9	52,9	28,6	7,1	8,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5,7	68,6	18,6	-	7,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,4	61,2	11,9	6	10,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10,1	69,6	7,2	1,4	11,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	7,2	52,2	13	8,7	18,8

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,5	56,1	13,6	4,5	21,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,6	43,7	25,4	1,4	23,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	30,4	30,4	13	26,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	40,3	19,4	9	28,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2,9	30	24,3	8,6	34,3
Рынок племенного животноводства	1,5	27,9	23,5	17,6	29,4
Рынок семеноводства	-	37,3	22,4	10,4	29,9
Рынок вылова водных биоресурсов	1,6	17,2	34,4	15,6	31,3
Рынок переработки водных биоресурсов	1,5	27,3	25,8	18,2	27,3
Рынок товарной аквакультуры	-	28,4	19,4	22,4	29,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,9	31,9	21,7	14,5	29
Рынок легкой промышленности	2,9	39,7	25	7,4	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,3	35,7	25,7	11,4	22,9
Рынок производства кирпича	1,4	46,4	10,1	14,5	27,5
Рынок производства бетона	1,5	47,1	13,2	16,2	22,1

Сфера наружной рекламы	21,4	54,3	11,4	2,9	10
------------------------	------	------	------	-----	----

В основном респонденты удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на рынках Пензенской области. Стоит отметить, что более половины респондентов не удовлетворены ценами на товары и услуги на рынке медицинских услуг (52,3%) и рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества (44,9%). Почти треть респондентов не удовлетворена ценами на рынке розничной торговли лекарственными препаратами (37,3%), рынке теплоснабжения (34,3%), рынке по сбору и транспортированию ТКО (30,4%), рынке по благоустройству городской среды (37,1%), рынке обработки древесины (29,8%). (таблица 2.3)

Таблица 2.3

Удовлетворенность респондентов уровнем цен на следующие товары и услуги на рынках Пензенской области, в %

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	40,8	36,6	5,6	7	9,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	36,2	31,9	15,9	8,7	7,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,4	34,3	12,9	11,4	10
Рынок медицинских услуг	19,7	25,4	39,4	12,7	2,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	29,9	29,9	26,9	10,4	3
Рынок социальных услуг	25,7	47,1	10	7,1	10
Рынок ритуальных услуг	27,9	40	12,9	12,9	11,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22,9	35,7	20	14,3	7,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,5	36,2	18,8	11,6	5,8
Рынок выполнения работ по	21,4	32,9	27,1	10	8,6

благоустройству городской среды					
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,8	30,4	27,5	17,4	5,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	23,5	35,3	10,3	5,9	25
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	24,6	29	17,4	10,1	18,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20,6	35,3	11,8	10,3	22,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,4	35,2	12,7	9,9	9,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,9	37,7	10,1	11,6	8,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	35,7	35,7	14,3	7,1	7,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25,4	41,8	13,4	6	13,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	33,3	39,1	10,1	8,7	8,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	21,2	36,4	4,5	13,6	24,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19,1	32,4	13,2	11,8	23,5

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,1	36,8	13,2	7,4	23,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	21,5	30,8	12,3	9,2	26,2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	23,5	29,4	13,2	7,4	26,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	20	32,3	12,3	6,2	29,2
Рынок племенного животноводства	16,7	33,3	10,6	6,1	33,3
Рынок семеноводства	16,9	36,9	7,7	6,2	32,3
Рынок вылова водных биоресурсов	18,2	27,3	18,2	6,1	30,3
Рынок переработки водных биоресурсов	20	24,6	16,9	6,2	32,3
Рынок товарной аквакультуры	18,2	28,8	9,1	12,1	31,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	16,7	24,2	15,2	10,6	33,3
Рынок легкой промышленности	19,7	31,8	16,7	10,6	21,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	19,4	26,9	17,9	11,9	23,9
Рынок производства кирпича	19,4	29,9	16,4	6	28,4
Рынок производства бетона	19,4	29,9	16,4	6	28,4
Сфера наружной рекламы	18,5	33,8	12,3	6,2	29,2

Большинство респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг на рынках Пензенской области. Однако, почти треть респондентов не совсем удовлетворена качеством товаров и услуг на таких рынках, как рынок медицинских услуг (32,3%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (29,9%), рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества (28,8%) (таблица 2.4).

**Удовлетворенность респондентов качеством следующих товаров и услуг
на рынках Пензенской области, в %**

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	50	28,6	8,6	1,4	11,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	45,6	36,8	2,9	2,9	11,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,8	32,8	13,4	3	11,9
Рынок медицинских услуг	32,4	30,9	23,5	8,8	4,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	35,3	38,2	16,2	4,4	5,9
Рынок социальных услуг	31,3	42,2	10,9	3,1	12,5
Рынок ритуальных услуг	27,3	42,4	10,6	1,5	18,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	28,8	50	6,1	4,5	10,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,3	39,4	12,1	10,6	10,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26,9	34,3	22,4	7,5	9
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22,7	37,9	16,7	12,1	10,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	28,4	34,3	3	4,5	29,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	27,7	32,3	10,8	4,6	24,6
Рынок производства электрической	25,8	37,9	6,1	3	27,3

энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,3	41,8	7,5	6	13,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34,3	35,8	10,4	9	10,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	38,5	40	3,1	6,2	12,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,3	45,5	1,5	3	16,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	42,2	35,9	6,3	4,7	10,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	24,6	30,8	13,8	7,7	23,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	25	35,9	9,4	7,8	21,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	24,6	30,8	13,8	10,8	20
Рынок архитектурно-строительного проектирования	25	32,8	14,1	4,7	23,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	26,2	36,9	9,2	3,1	24,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	27	31,7	11,1	3,2	27
Рынок племенного животноводства	23,8	36,5	6,3	1,6	31,7

Рынок семеноводства	21,9	40,6	6,3	1,6	29,7
Рынок вылова водных биоресурсов	23,8	28,6	15,9	3,2	28,6
Рынок переработки водных биоресурсов	22,2	27	15,9	3,2	31,7
Рынок товарной аквакультуры	22,2	34,9	6,3	4,8	31,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	23,8	34,9	4,8	3,2	33,3
Рынок легкой промышленности	25	37,5	10,9	4,7	21,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	29,7	29,7	9,4	4,7	26,6
Рынок производства кирпича	26,6	31,3	4,7	9,4	28,1
Рынок производства бетона	27,7	35,4	4,6	1,5	30,8
Сфера наружной рекламы	29,2	36,9	9,2	3,1	21,5

Большинство респондентов удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области (таблица 2.5).

Таблица 2.5

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора следующих товаров и услуг на рынках Пензенской области, в %

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	42,6	32,4	11,8	2,9	10,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	38,8	35,8	13,4	3	9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,2	29,4	17,6	5,9	8,8
Рынок медицинских услуг	34,3	34,3	19,4	6	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	41,8	34,3	13,4	3	7,5

Рынок социальных услуг	29,9	40,3	14,9	3	11,9
Рынок ритуальных услуг	35,8	37,3	7,5	4,5	14,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21,2	42,4	10,6	4,5	31,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,8	33,3	12,1	9,1	19,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24,2	37,9	12,1	7,6	18,2
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,1	33,8	20	7,7	15,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	19,7	33,3	9,1	9,1	28,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	21,2	31,8	10,6	10,6	25,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	21,5	27,7	13,8	7,7	29,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26,9	29,9	19,4	9	14,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,9	34,3	13,4	9	13,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	29,2	41,5	10,8	6,2	12,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35,4	36,9	9,2	4,6	13,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38,5	32,3	10,8	4,6	13,8

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	28,6	25,4	17,5	6,3	22,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	29,7	25	15,6	9,4	20,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25	26,6	17,2	9,4	21,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	23,8	28,6	15,9	6,3	25,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	23,8	28,6	14,3	9,5	23,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	22,6	29	12,9	6,5	29
Рынок племенного животноводства	20,6	28,6	12,7	7,9	30,2
Рынок семеноводства	21,9	29,7	10,9	9,4	28,1
Рынок вылова водных биоресурсов	21,9	23,4	17,2	9,4	28,1
Рынок переработки водных биоресурсов	20,3	29,7	10,9	9,4	29,7
Рынок товарной аквакультуры	20,6	28,6	11,1	9,5	30,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	21,5	29,2	9,2	7,7	32,3
Рынок легкой промышленности	23,1	30,8	12,3	7,7	26,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	24,6	30,8	12,3	7,7	24,6
Рынок производства кирпича	22,2	27	11,1	11,1	28,6
Рынок производства бетона	22,2	30,2	11,1	7,9	28,6
Сфера наружной рекламы	25,4	31,7	11,1	6,3	25,4

На рисунке 2.5 представлены товары и услуги, на которые, по мнению респондентов, цены в Пензенской области выше по сравнению с другими регионами. По остальным ценам на товары, работы и услуги большинство респондентов (77,3%) считают, что цены не отличаются по сравнению с другими регионами.

Товары и услуги, на которые, по мнению респондентов, цены в Пензенской области выше по сравнению с другими регионами



2.3.3.3 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Большинство респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, увеличилось или не изменилось (таблица 2.6).

Таблица 2.6

Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, по мнению респондентов, в %

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	8,7	47,8	27,5	15,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,4	52,9	26,5	13,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,7	34,3	31,4	18,6
Рынок медицинских услуг	8,8	57,4	20,6	13,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,2	55,1	26,1	11,6
Рынок социальных услуг	11,8	42,6	32,4	13,2

Рынок ритуальных услуг	4,4	42,6	38,2	14,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,4	25	47,1	23,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,4	26,5	42,6	23,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,8	31,9	40,6	21,7
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,4	29,4	39,7	26,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,5	21,2	39,4	34,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,9	20,6	42,6	33,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,9	20,6	44,1	32,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,7	25	39,7	20,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,5	29,7	37,5	20,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,3	38,2	33,8	17,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,7	33,8	38,2	13,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13,2	42,6	32,4	11,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9,1	33,3	33,3	24,2

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10,4	32,8	32,8	23,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6	28,4	37,3	28,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,5	30,3	33,3	31,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,6	29,2	35,4	30,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,5	30,3	34,8	30,3
Рынок племенного животноводства	7,6	25,8	33,3	33,3
Рынок семеноводства	4,5	27,3	36,4	31,8
Рынок вылова водных биоресурсов	4,5	23,9	37,3	34,3
Рынок переработки водных биоресурсов	3	22,7	39,4	34,8
Рынок товарной аквакультуры	3	23,9	35,8	37,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,5	26,9	37,3	34,3
Рынок легкой промышленности	3	34,3	37,3	25,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3	26,9	44,8	25,4
Рынок производства кирпича	4,5	27,3	42,4	25,8
Рынок производства бетона	3	32,8	35,8	28,4
Сфера наружной рекламы	10,3	30,9	35,3	23,5

Оценивая уровень цен на товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, более половины респондентов отмечают увеличение цен или сохранение их на прежнем уровне. Велика доля респондентов, которые затруднились дать ответ на вопрос. Стоит отметить, что ни один из респондентов не указал на снижение цен товаров и услуг. (таблица 2.7).

**Изменение уровня цен на следующие товары и услуги на рынках
Пензенской области в течение последних 3-х лет, по мнению
респондентов, в %**

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Загрудаются ответить
Рынок услуг дошкольного образования	-	53,7	23,9	22,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	53,7	26,9	19,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	55,2	22,4	22,4
Рынок медицинских услуг	-	64,2	20,9	14,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-	65,7	19,4	14,9
Рынок социальных услуг	-	53,6	23,2	23,2
Рынок ритуальных услуг	-	51,5	24,2	24,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	59,1	21,2	19,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	50,7	23,9	25,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	51,5	23,5	25
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	53,7	26,9	19,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	40,9	22,7	36,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	41,8	25,4	32,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	43,9	19,7	36,4

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	54,5	24,2	31,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	59,1	24,2	16,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	60,0	23,1	16,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	52,3	24,6	23,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	55,2	24,6	20
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	46,0	27	27
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	-	44,6	27,7	27,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	44,6	27,7	27,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	44,6	27,7	27,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	44,6	26,2	29,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-	46,2	21,5	32,3
Рынок племенного животноводства	-	36,9	27,7	35,4
Рынок семеноводства	-	40	21,5	38,5
Рынок вылова водных биоресурсов	-	41,6	21,5	36,9
Рынок переработки водных биоресурсов	-	40,0	21,5	38,5
Рынок товарной аквакультуры	-	40,0	23,1	36,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	38,5	24,6	36,9

Рынок легкой промышленности	-	47,7	24,6	27,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	44,6	27,7	27,7
Рынок производства кирпича	-	45,4	23,4	31,3
Рынок производства бетона	-	43,1	27,7	29,2
Сфера наружной рекламы	-	48,4	20	31,7

Оценивая качество товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают сохранение качества на прежнем уровне или изменение в лучшую сторону. Велика доля респондентов, которые затруднились дать ответ на вопрос. Стоит отметить, что часть респондентов указали на снижение качества товаров и услуг на таких рынках, как рынок услуг детского отдыха, рынок медицинских услуг, рынок теплоснабжения, рынок услуг по сбору ТКО, рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом. (таблица 2.8).

Таблица 2.8

Изменение качества следующих товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, по мнению респондентов, в %

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	6,2	36,9	35,4	21,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,5	39,4	34,8	21,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,4	29,9	35,8	23,9
Рынок медицинских услуг	13,4	32,8	38,8	14,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,4	32,8	40,6	17,2
Рынок социальных услуг	7,5	28,4	43,3	20,9
Рынок ритуальных услуг	7,6	24,2	50	18,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	18,2	51,5	27,3

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,4	22,4	43,3	23,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	26,9	41,8	22,4
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,2	23,1	41,5	26,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,1	20	41,5	35,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,5	24,6	41,5	32,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,5	26,2	40	32,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,5	26,6	39,1	21,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	26,6	40,6	23,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	14,1	23,4	39,1	23,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,4	25	39,1	26,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9,4	32,8	37,5	20,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	7,8	25	40,6	26,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,2	19,7	44,3	27,9

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7,7	27,7	40	24,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,1	25	42,2	29,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	23,4	42,2	26,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,7	23,4	34,4	37,5
Рынок племенного животноводства	7,8	14,1	39,1	39,1
Рынок семеноводства	7,8	14,1	40,6	37,5
Рынок вылова водных биоресурсов	6,3	12,5	43,8	37,5
Рынок переработки водных биоресурсов	6,3	12,5	42,2	39,1
Рынок товарной аквакультуры	6,2	18,5	36,9	38,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,7	21,9	34,4	39,1
Рынок легкой промышленности	7,8	23,4	39,1	29,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,7	23,4	42,2	29,7
Рынок производства кирпича	4,7	18,8	43,8	32,8
Рынок производства бетона	4,7	18,8	40,6	35,9
Сфера наружной рекламы	4,8	27,4	38,7	29

Оценивая возможность выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают сохранение возможности выбора на прежнем уровне или увеличение ассортимента. (таблица 2.9). В свою очередь, респонденты также отмечают значительное снижение количества товаров и услуг на следующих товарных рынках: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха, рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом (10,9%).

**Изменение возможности выбора следующих товаров и услуг на рынках
Пензенской области в течение последних 3-х лет, по мнению
респондентов, в %**

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Загрудаюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	12,1	36,4	30,3	21,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,5	42,4	28,8	24,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,1	26,5	26,5	27,9
Рынок медицинских услуг	5,9	48,5	27,9	17,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,6	48,5	24,2	19,7
Рынок социальных услуг	6,2	29,2	40	24,6
Рынок ритуальных услуг	3	28,8	42,4	25,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,1	26,2	41,5	29,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,2	21,5	46,2	26,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6	20,9	46,3	26,9
Рынок выполнения работ по содержанию текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,1	27,3	40,9	25,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3	22,7	39,4	34,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3	24,2	40,9	31,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,1	16,9	46,2	33,8

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,1	21,9	40,6	23,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,9	28,1	39,1	21,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	7,8	31,3	39,1	21,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,6	33,8	40	21,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3,2	30,2	44,4	22,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,2	26,2	38,5	29,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,9	23,8	41,3	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,3	20,3	43,8	29,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,1	18,5	43,1	35,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6,2	18,5	43,1	32,3
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,6	23,1	38,5	33,8
Рынок племенного животноводства	9,2	16,9	35,4	38,5
Рынок семеноводства	6,2	18,5	35,4	40
Рынок вылова водных биоресурсов	4,6	18,5	36,9	40
Рынок переработки водных биоресурсов	4,6	16,9	36,9	41,5
Рынок товарной аквакультуры	4,6	15,4	38,5	41,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,2	18,5	35,4	40

Рынок легкой промышленности	6,3	21,9	39,1	32,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,2	15,4	44,6	33,8
Рынок производства кирпича	6,2	20	40	33,8
Рынок производства бетона	4,6	21,5	38,5	35,4
Сфера наружной рекламы	7,8	21,9	37,5	32,8

Большая часть респондентов (92,2%) не обращались в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей. Однако, 7,8% опрошенных обращались и лишь 2,6% из них удалось полностью отстоять свои права (рис. 2.7).

Рисунок 2.7.



По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции можно сделать следующие выводы:

Большинство респондентов считают достаточными предоставляемые товары и услуги на рынках Пензенской области.

Немного иная картина наблюдается на таких рынках, как рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок купли-продажи электроэнергии, рынок производства электроэнергии, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок легкой промышленности, рынок производства кирпича. Значительная доля респондентов отмечает недостаток организаций на этих рынках или их отсутствие.

Половина респондентов отмечают увеличение цен или сохранение их на прежнем уровне. Велика доля респондентов, которые затруднились дать ответ на вопрос. Стоит отметить, что ни один из респондентов не указал на снижение цен товаров и услуг.

Оценивая возможность выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают сохранение возможности выбора на прежнем уровне или увеличение ассортимента. В свою очередь, респонденты также отмечают значительное снижение количества товаров и услуг на следующих товарных рынках: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Оценивая соотношение цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в Пензенской области с произведенными и оказываемыми в субъектах Российской Федерации, имеющих с Пензенской областью общие территориальные границы, большинство респондентов отмечают, что цены на товары, работы и услуги и их качество примерно одинаковые.

Основная часть респондентов не обращались в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей. Лишь 7,8% опрошенных обращались в надзорные органы.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В опросе приняли участие 367 субъектов предпринимательской деятельности и 1010 потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Объект исследований: субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Предмет исследования: оценка удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности и потребителями качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области.

Методы исследования: массовый, экспертные опросы, CAWI-опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Представителям бизнеса и потребителям товаров, работ и услуг Пензенской области оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области по уровню доступности, понятности и удобству получения. Большинство респондентов по всем трем критериям оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг удовлетворительно. Самый высокий показатель наблюдается по критерию «Уровень понятности» (92,4% удовлетворенных). При этом уровень неудовлетворенности достаточно низок и составляет от 6,3% до 10,3% (таблица 3.1).

Таблица 3.1

Оценка субъектами предпринимательской деятельности и потребителями товаров, работ и услуг качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области, размещаемой в открытом доступе, в %

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	49,5	37,9	6,9	3,4	2,3
Уровень понятности	51,9	40,5	3,8	2,5	1,3
Удобство получения	59,5	29,1	6,3	3,8	1,3

Полноту размещенной Министерством экономики Пензенской области, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большинство респондентов оценивают удовлетворительно. Наиболее высокий показатель удовлетворенности отмечается по уровню доступности информации о конкурентной среде в Пензенской области (91,4% удовлетворенных). При этом уровень неудовлетворенности достаточно низок и составляет от 4% до 7,7% (таблица 3.2).

Таблица 3.2

Оценка субъектами предпринимательской деятельности и потребителями товаров, работ и слуг полноты размещенной Министерством экономики Пензенской области и муниципальными

**образованиями информации о состоянии конкурентной среды на
товарных рынках Пензенской области, в %**

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность <*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	59,3	32,1	6,1	-	2,5
Доступность <*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	55,5	34,9	6	1,2	2,4
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	60,3	28,2	6,4	1,3	3,8
Обеспечение доступности <*> «дорожной карты» региона	62,9	28,2	3,8	1,3	3,8
Доступность <*> информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	61,4	29,3	2,7	1,3	5,3
Доступность <*> информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	54,4	32,9	5,1	2,5	5,1

<*> Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми респонденты предпочитают пользоваться, являются официальные сайты исполнительных органов власти и органов местного самоуправления (30%).

Больше всего респонденты доверяют официальной информации, размещенной на сайтах исполнительных органов власти и органов местного самоуправления, а также на сайте ФАС России (таблица 3.3).

Таблица 3.3

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми субъекты предпринимательской деятельности предпочитают пользоваться и доверяют больше всего, в %

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16,3	16,4
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	11,2	14,5
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10,2	15,2
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14,2	15,2
Телевидение	12	9,5
Печатные средства массовой информации	12	8,9
Радио	10,2	7
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	13,9	13,3
Другое (укажите, пожалуйста)	-	-
	100	100

Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют, что на информационном пространстве Пензенской области сложились благоприятные условия по распространению информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем, спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках Пензенской области:

1. Услуги по передаче тепловой энергии.

1.1. Теплоснабжение.

В 2020 году услуги на данном рынке оказывали 76 хозяйствующих субъекта (в 2018 – 96, в 2019 - 73).

В 2020 году рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывавших услуги по передаче тепловой энергии, в среднем составил 3 % по сравнению с 2019 годом.

1.2. Горячая вода.

В 2020 году услуги на данном рынке оказывали 35 хозяйствующих субъектов (в 2018 – 39, в 2019 - 36).

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по обеспечению горячей водой, в среднем, составил 9,3%.

2. Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

2.1. Водоснабжение.

В 2020 году услуги на рынке водоснабжения оказывали 105 хозяйствующих субъектов (в 2018 – 123, в 2019 -96) .

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоснабжению, в среднем составил 5,41%.

2.2. Водоотведение.

Количество субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в 2020 году составило 47 (в 2018 – 48, в 2019 - 45).

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в среднем составил 3,93 %.

3. Услуги по передаче электрической энергии.

Для хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области утверждаются единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области.

С 2018 по 2020 год 18 хозяйствующих субъектов оказывали услуги по передаче электрической энергии.

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по предоставлению электрической энергии, в среднем составил 2,9 %.

4. Железнодорожные перевозки.

В 2018-2020 годах на территории Пензенской области действовало 2 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, тарифы которым устанавливало Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Таблица 4.1

Анализ данных об уровнях тарифов, проведенный в 2020 году.

Наименование показателя	2019 год	2020 год	Отклонение к предыдущему году, %	2021 год	Отклонение к предыдущему году, %
Холодное водоснабжение					
Количество организаций	96	105	9,37	92	-12,38
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	29,19	30,77	5,41	30,97	0,65
Водоотведение					
Количество организаций	45	47	4,44	42	-10,64
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	25,93	26,95	3,93	27,64	2,56
Тепловая энергия					
Количество организаций	73	76	4,11	64	-15,79
Средняя величина тарифа, руб./Гкал.	1778,67	1831,99	3,00	1892,55	3,31
Горячее водоснабжение					
Количество организаций	36	35	-2,78	32	-8,57
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	132,49	144,81	9,30	150,11	3,66
Передача электрической энергии					
Количество организаций	18	18	0,00%	18	0,00
Средняя величина тарифа, руб./Квтч	2,44262	2,513458	2,90%	2,595373	3,26%
Железнодорожные перевозки					
Количество организаций	2	2	0,00%	2	0,00
Средняя величина тарифа, руб./Квтч	2,30	2,36	2,6%	2,36	0,00

Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте ФАС России по ссылке <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в 2020 году возбуждено 5 дел об административных правонарушениях в отношении субъектов естественных монополий в части нарушения порядка ценообразования, что на 64% ниже аналогичного показателя за 2019 год (14 дел).

По итогам рассмотрения материалов 3 дел об административных правонарушениях субъекты естественных монополий привлечены к административной ответственности в виде штрафов, а также выданы предписания и представления об устранении причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Предписания и представления, выданные Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области, субъектами естественных монополий исполнены в установленные законом сроки.

В 2020 году в Пензенское УФАС России поступило 511 обращений потребителей услуг, что на 13,1% ниже количества обращений в 2019 году. По итогам рассмотрения поступивших обращений в 2020 году Пензенским УФАС России выявлено 30 фактов нарушения требований Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закона о защите конкуренции), что на 12 % меньше уровня 2019 года.

Пензенским УФАС России по результатам рассмотрения обращений выявлено 5 фактов нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции, что на 28,5% меньше уровня предыдущего года, по статье 11 – 4 факта нарушений (100 % к уровню 2019 года), по статьям 14.1-14.8 выявлено 16 фактов нарушений (107 % к уровню 2019 года). По статье 15 выявлено 3 нарушения (100 % к уровню 2019 года), по статье 16 установлен 1 факт нарушения (в 2019 ни одного), по 17 статье выявлено 1 нарушение в 2020 году, что на 80 % меньше уровня 2019 года.

По вышеуказанным нарушениям Пензенским УФАС России приняты решения, которые вступили в законную силу. Решения антимонопольного органа отмененные в судебном порядке отсутствуют.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей осуществляется в рамках деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, сформированного в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской обл. от 01.09.2014 № 265-р. Информация о деятельности совета публикуется

на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://pnzreg.ru/>

В 2020 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, в ходе которых рассмотрены 5 проектов инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий, а также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 4 территориальных сетевых организаций за 2019 год.

В 2020 году ресурсоснабжающими организациями оказано 313 услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, что в 2,4 раза превышает аналогичный показатель 2019 года (128 технологических присоединений).

Большинство респондентов удовлетворены получением доступа к услугам субъектов естественных монополий в Пензенской области и не заметили сложности процедур подключения к услугам. Стоимость подключения большинство респондентов считают приемлемой (таблица 4.2).

Таблица 4.2.

Оценка респондентами характеристик услуг субъектов естественных монополий в Пензенской области, в %

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	38	53,2	2,5	5,1	1,3	29,5	61,5	3,8	2,6	2,6	24,7	63,6	3,9	7,8	-
Водоочистка	36,7	51,9	1,3	6,3	3,8	31,2	61	2,6	2,6	2,6	22,1	62,3	5,2	7,8	2,6
Газоснабжение	43,9	47,6	2,4	3,7	2,4	33,3	55,1	6,4	2,6	2,6	23,8	57,5	10	7,5	1,3

Электроснабжение	40	50	6,3	2,5	1,3	35,8	54,3	6,2	2,5	1,2	29,6	56,4	10,3	6,4	-
Теплоснабжение	36,4	53,2	2,6	5,2	2,6	31,6	57,9	5,3	2,6	2,6	25,3	57,3	9,3	6,7	1,3
Телефонная связь	36,3	53,8	6,3	2,5	1,3	36,7	54,4	5,1	2,5	1,3	29,9	55,8	9,1	5,2	-

Оценивая сложность (количество процедур) и сроки получения услуг, респонденты отмечают, что требуется от 1-й до 3-х процедур и процедура подключения длится от 2-х недель до 6 месяцев (таблица 4.3).

Таблица 4.3

Оценка респондентами сложности (количество процедур) и сроков получения (примерные значения или интервал значений) услуг

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	От 1 до 3-х	От 2-х недель до 6 месяцев
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

Более половины респондентов отмечают, что за последние 5 лет сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилась, и возможно стала легче (таблица 4.4).

Таблица 4.4

Оценка респондентами изменения сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	31,2	10,4	58,4
Водоочистка	30,2	13,2	56,6

Газоснабжение	30	11,2	58,8
Электроснабжение	28,8	12,4	58,8
Теплоснабжение	27	12,2	60,8
Телефонная связь	32,1	10,2	57,7

Большинство респондентов (около 90%) отмечают, что за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось либо улучшилось (таблица 4.5).

Таблица 4.5

Оценка респондентами изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	6,6	31,6	61,8
Водоочистка	4,1	33,8	62,2
Газоснабжение	2,6	31,2	66,2
Электроснабжение	8,9	29,1	62
Теплоснабжение	7,9	30,3	61,8
Телефонная связь	10	32,5	57,5

Большинство респондентов отмечают, что за последние 5 лет уровень цен на услуги субъектов естественных монополий стал выше, т.е. услуги подорожали (таблица 4.6).

Таблица 4.6

Оценка респондентами изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %

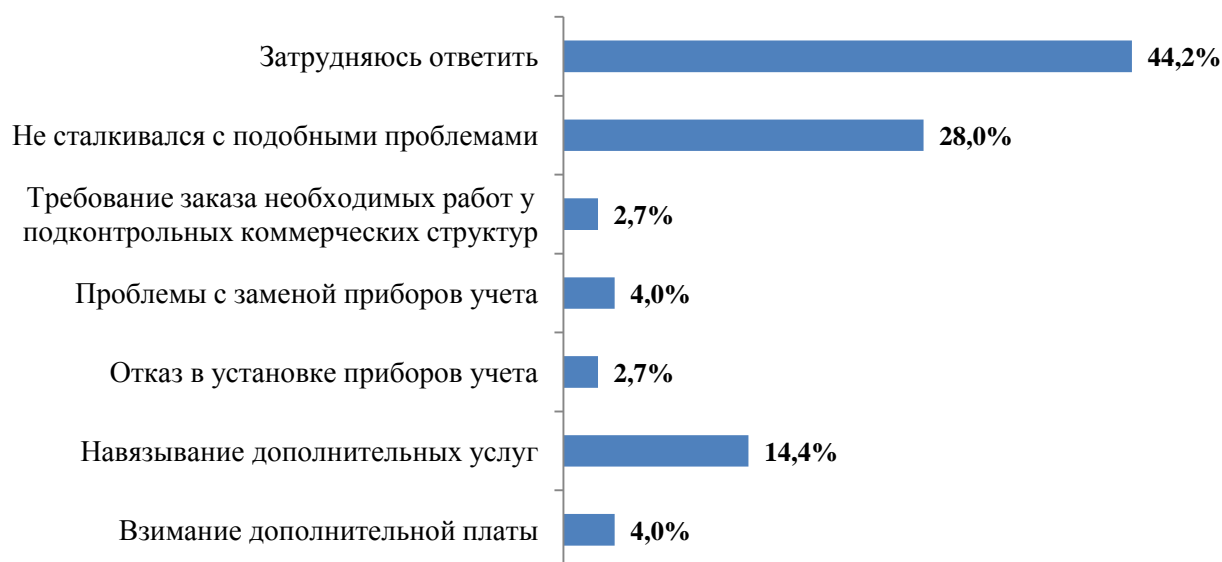
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	3,9	80,3	15,8
Водоочистка	1,4	82,4	16,2
Газоснабжение	2,6	79,2	18,2
Электроснабжение	2,5	81	15,5

Теплоснабжение	1,4	81,1	17,5
Телефонная связь	6,3	74,7	19

На первом месте среди проблем, которые возникли у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий является навязывание дополнительных услуг (14,4%). Далее следуют: взимание дополнительной платы (4%), проблемы с заменой приборов учета (4%), отказ в установке приборов учета (2,7%) и требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (2,7%). Стоит отметить, что 28% респондентов не сталкивались с подобными проблемами, а 44,2% - затруднились ответить на данный вопрос (рис. 4.1).

Рисунок 4.1

Проблемы, возникшие у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий



По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области можно сделать следующие выводы.

Большинство потребителей товаров, работ и услуг находят качество и получение услуг субъектов естественных монополий в Пензенской области удовлетворительным.

Основной проблемой, которая возникла у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, навязывание дополнительных услуг (14,4%).

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с требованиями Стандарта Департаментом государственного имущества Пензенской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Пензенской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Сформирован Реестр указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, указанием доли занимаемого рынка, объема выручки, объема реализованных на рынке товаров работ и услуг, а также объема финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований.

Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на товарных рынках, относящихся к сферам здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, пассажирских перевозок, а также к сфере культуры и социального обслуживания. Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

По данным органов местного самоуправления предприятия с участием муниципальных образований занимают долю, равную 100%, в основном на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях содействия развитию конкуренции в данных сферах рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг социального обслуживания населения включены в перечень товарных рынков.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.

6.1 Социально-демографические характеристики

В опросе приняли участие 367 субъектов малого и среднего предпринимательства и 1 010 потребителей товаров, работ и услуг региона из 27 районов Пензенской области, г. Пензы, г. Заречного и г. Кузнецка. Распределение респондентов по районам, формам деятельности, полу, возрасту, уровню образования, социальному статусу, количеству детей и материальному положению представлено на рисунках 6.1-6.6 и в таблице 6.1.

Таблица 6.1

Распределение респондентов по формам деятельности, муниципальным районам и типам населенных пунктов

	Тип населенного пункта	Доля потребителей товаров и услуг
1.	Городское поселение	69,5%
2.	Сельское поселение	30,5%
Муниципальные районы		
1.	г. Пенза	22,90%
2.	г. Заречный	7,60%
3.	г. Кузнецк	9,50%
4.	Башмаковский район	2,20%
5.	Бековский район	1,10%
6.	Белинский район	4,80%
7.	Бессоновский район	3,90%
8.	Вадинский район	0,90%
9.	Городищенский район	4,10%
10.	Земетчинский район	1,20%
11.	Иссинский район	1,30%
12.	Каменский район	4,80%
13.	Камешкирский район	0,80%
14.	Колышлейский район	0,90%
15.	Кузнецкий район	3,10%
16.	Лопатинский район	0,80%
17.	Лунинский район	1,30%
18.	Малосердобинский район	1,30%
19.	Мокшанский район	3,30%
20.	Наровчатский район	0,90%
21.	Неверкинский район	1,30%
22.	Нижнеломовский район	4,50%
23.	Никольский район	1,60%
24.	Пачелмский район	1,10%
25.	Пензенский район	5,20%
26.	Сердобский район	5,20%
27.	Сосновоборский район	1,50%
28.	Спасский район	1,30%
29.	Тамалинский район	0,70%
30.	Шемышейский район	0,90%
	Формы деятельности	Доля субъектов МиСП
	ИП	68,2%
	Юр. лицо	31,8%

Рисунок 6.1

Распределение респондентов по полу



Рисунок 6.2

Распределение респондентов по возрасту

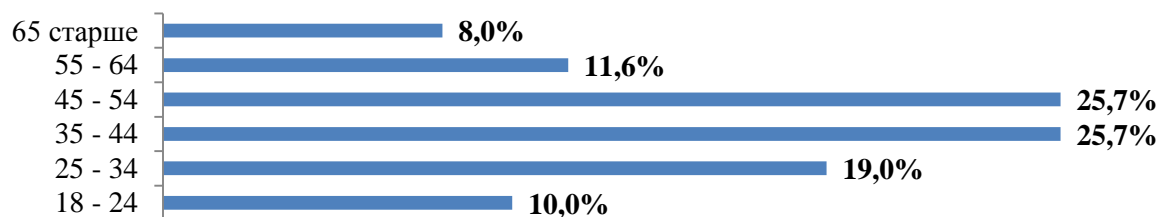


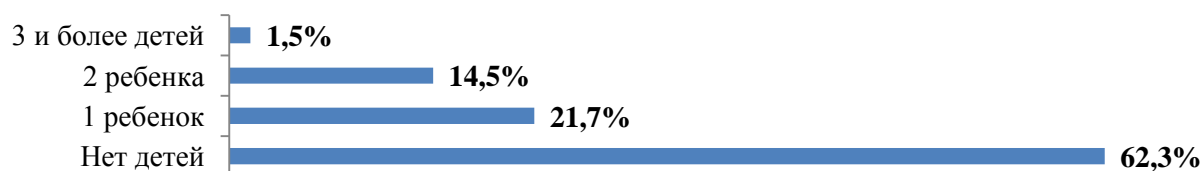
Рисунок 6.3

Распределение респондентов по социальному статусу



Рисунок 6.4

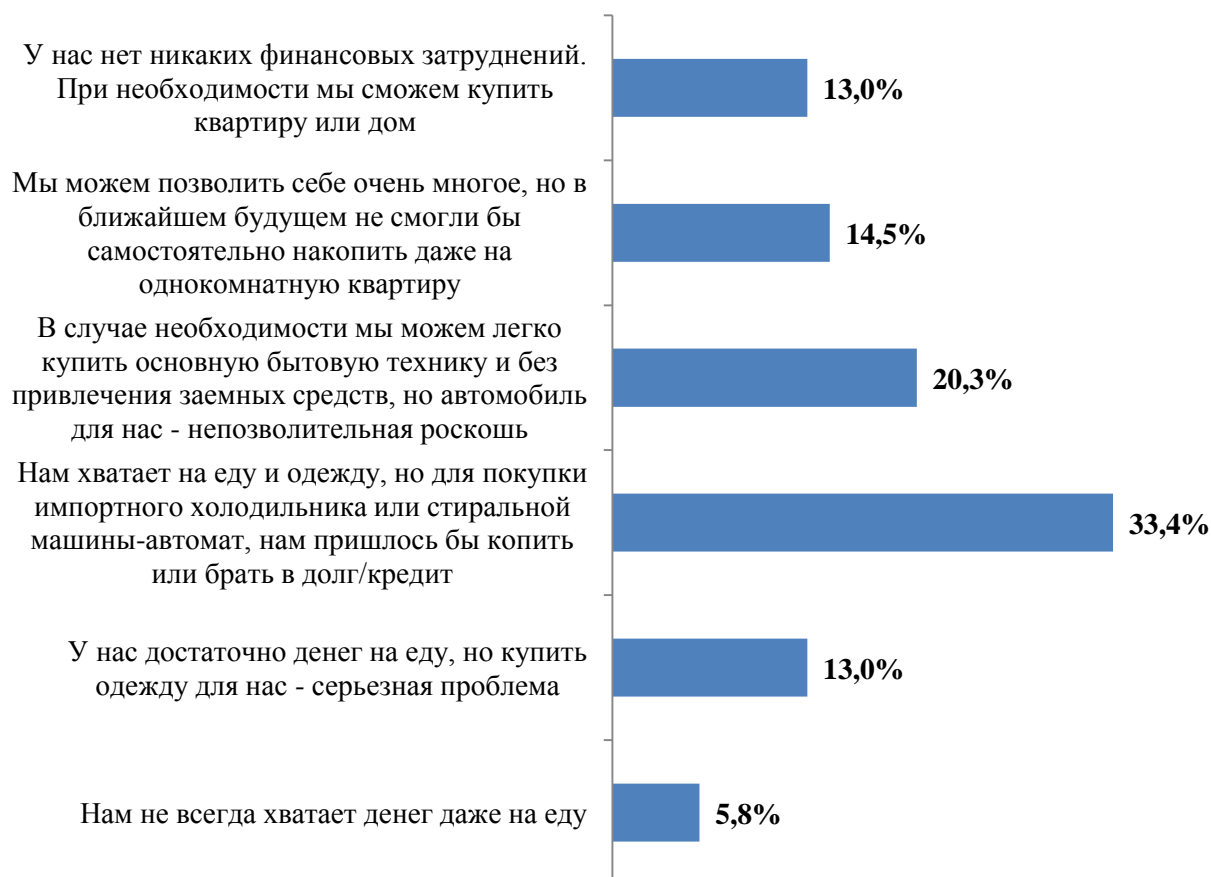
Распределение респондентов по количеству детей



Распределение респондентов по уровню образования



Распределение респондентов по материальному положению



Основная часть респондентов удовлетворена работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг. (таблица 6.2), за исключением, микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов. Стоит отметить, что респонденты в основном пользуются услугами банков. Остальными финансовыми организациями половина респондентов не пользуются.

Таблица 6.2

Удовлетворенность респондентов работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, в %

№ п/п	Наименование финансовых организаций	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1	Банки	19,7	12,1	42,4	16,7	9,1
2	Микрофинансовые организации	19,3	7	19,3	1,8	52,6
3	Кредитные потребительские кооперативы	16,1	8,9	25	1,8	48,2
4	Ломбарды	12,1	10,3	24,1	10,3	43,1
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	12,3	10,5	24,6	12,3	40,4
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	12,3	7	24,6	7	49,1
7	Негосударственные пенсионные фонды	10,5	10,5	22,8	10,5	45,6
8	Брокеры	10,5	12,3	21,1	7	49,1

Уровень доверия финансовым организациям у респондентов находится скорее на низком уровне. Исключение составляют банки. 66,2% респондентов в той или иной степени доверяют их работе (таблица 6.3).

**Уровень доверия респондентов к следующим финансовым
организациям, в %**

№ п/п	Наименование финансовых организаций	Полностью не доверяю	Скорее не доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (-лась)
1	Банки	12,3	10,8	55,4	10,8	10,8
2	Микрофинансовые организации	27,9	14,8	9,8	4,9	42,6
3	Кредитные потребительские кооперативы	18,6	16,9	13,6	6,8	44,1
4	Ломбарды	16,9	20,3	11,9	6,8	44,1
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	14	12,3	24,6	3,5	45,6
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	10,5	19,3	14	3,5	52,6
7	Негосударственные пенсионные фонды	11,9	16,9	13,6	-	57,6
8	Брокеры	11,9	15,3	8,5	1,7	62,7

Большинство респондентов удовлетворены такими продуктами и услугами, как расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные карты, переводы и платежи, вклады и добровольное страхование жизни.

Иная картина наблюдается в отношении других финансовых услуг и продуктов, как кредиты, кредитные карты и все виды займов, основная часть респондентов не удовлетворена данными видами услуг. (таблица 6.4)

Таблица 6.4

**Удовлетворенность респондентов следующими продуктами/услугами
финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или
в любых других случаях, в %**

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
Банки	1.1. Кредиты	16,7	21,7	18,3	5	38,3
	1.2. Вклады	12,3	17,0	28,1	16,4	26,3
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	6,9	24,1	32,8	20,7	15,5
	1.4. Кредитные карты	8,9	19,6	14,3	7,1	50
	1.5. Переводы и платежи	6,8	20,3	33,9	32,2	6,8
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	21	12,9	6,5	-	59,7
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	18,3	8,3	10	-	63,3
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	14,3	9,5	11,1	3,2	61,9
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	11,9	8,5	15,3	1,7	62,7
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	14,5	12,9	9,7	1,6	61,3
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	13,1	13,1	27,9	6,6	39,3
	5.2. Другое добровольное страхование	6,8	15,3	28,8	6,8	42,4
	5.3. Обязательное медицинское страхование	9,7	21	45,2	6,5	17,7

	5.4. Другое обязательное страхование	11,7	11,7	30	5	41,7
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	14,5	8,1	9,7	1,6	66,1
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11,7	11,7	8,3	1,7	66,7
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование <*>	9,8	24,6	16,4	3,3	45,9
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение <***>	11,5	18	16,4	1,6	52,5
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	8,1	14,5	16,1	1,6	59,7

<*> Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

<***> Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Проведя анализ удовлетворенности населения по характеристикам представленных в таблице 6.5 можно сделать следующие выводы, что более половины респондентов удовлетворены качеством интернет-связи, мобильной связи, количеством и удобством расположения банков, а также дистанционным банковским обслуживанием. Негативное отношение складывается в отношении микрофинансовых организаций и негосударственных пенсионных фондов. Стоит отметить, что часть респондентов не сталкивались с получением услуг различных финансовых организаций. (таблица 6.5).

Удовлетворенность респондентов следующими характеристиками их населенного пункта, в %

№ п/п		Полностью не удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений	18,8	14,1	39,1	20,3	7,8
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания	14,3	14,3	36,5	22,2	12,7
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	14,5	16,1	40,3	16,1	12,9
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,7	11,7	21,7	10	45
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	16,9	11,9	22	5,1	44,1
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	10	15	25	13,3	36,7
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	13,8	19	24,1	10,3	32,8
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	10,3	17,2	22,4	6,9	43,1
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	10	11,7	25	11,7	41,7
10	Количеством и удобством расположения брокеров	8,5	13,6	23,7	6,8	47,5

11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	10,2	10,2	23,7	8,5	47,5
12	Качеством интернет-связи	8,3	6,7	53,3	21,7	10
13	Качеством мобильной связи	13,8	5,2	46,6	25,9	8,6

По результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области, можно сделать следующие выводы.

Основная часть респондентов удовлетворена работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг, за исключением, микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов. Стоит отметить, что респонденты в основном пользуются услугами банков. Остальными финансовыми организациями половина респондентов не пользуются.

Большинство респондентов удовлетворены такими продуктами и услугами, как расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные карты, переводы и платежи, вклады и добровольное страхование жизни.

Иная картина наблюдается в отношении других финансовых услуг и продуктов, как кредиты, кредитные карты и все виды займов, основная часть респондентов не удовлетворена данными видами услуг.

Более половины респондентов удовлетворены качеством интернет-связи, мобильной связи, количеством и удобством расположения банков, а также дистанционным банковским обслуживанием. Негативное отношение складывается в отношении микрофинансовых организаций и негосударственных пенсионных фондов. Стоит отметить, что часть респондентов не сталкивались с получением услуг различных финансовых организаций.

Большинство субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в опросе, удовлетворены доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

7.1 Социально-демографические характеристики

В опросе приняли участие 367 субъектов малого и среднего предпринимательства и 1 010 потребителей товаров, работ и услуг региона из 27 районов Пензенской области, г. Пензы, г. Заречного и г. Кузнецка. Распределение респондентов по районам, формам деятельности, полу,

возрасту, уровню образования, социальному статусу, количеству детей и материальному положению представлено на рисунках 7.1-7.6 и в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Распределение респондентов по формам деятельности, муниципальным районам и типам населенных пунктов

	Тип населенного пункта	Доля потребителей товаров и услуг
1.	Городское поселение	69,5%
2.	Сельское поселение	30,5%
Муниципальные районы		
1.	г. Пенза	22,90%
2.	г. Заречный	7,60%
3.	г. Кузнецк	9,50%
4.	Башмаковский район	2,20%
5.	Бековский район	1,10%
6.	Белинский район	4,80%
7.	Бессоновский район	3,90%
8.	Вадинский район	0,90%
9.	Городищенский район	4,10%
10.	Земетчинский район	1,20%
11.	Иссинский район	1,30%
12.	Каменский район	4,80%
13.	Камешкирский район	0,80%
14.	Кольшлейский район	0,90%
15.	Кузнецкий район	3,10%
16.	Лопатинский район	0,80%
17.	Лунинский район	1,30%
18.	Малосердобинский район	1,30%
19.	Мокшанский район	3,30%
20.	Наровчатский район	0,90%
21.	Неверкинский район	1,30%
22.	Нижнеломовский район	4,50%
23.	Никольский район	1,60%
24.	Пачелмский район	1,10%
25.	Пензенский район	5,20%
26.	Сердобский район	5,20%
27.	Сосновоборский район	1,50%
28.	Спасский район	1,30%
29.	Тамалинский район	0,70%
30.	Шемышейский район	0,90%
	Формы деятельности	Доля субъектов МСП

ИП	68,2%
Юр. лицо	31,8%

Рисунок 7.1

Распределение респондентов по полу



Рисунок 7.2

Распределение респондентов по возрасту

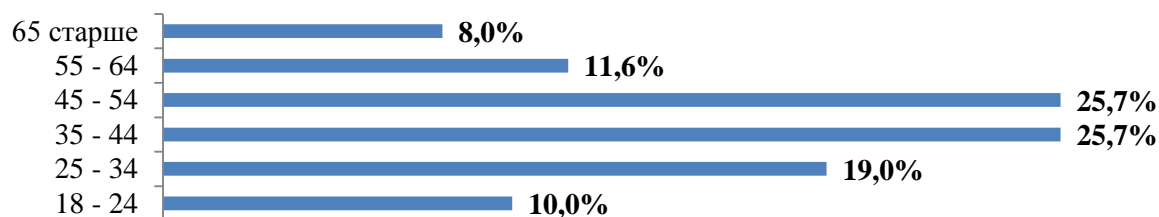


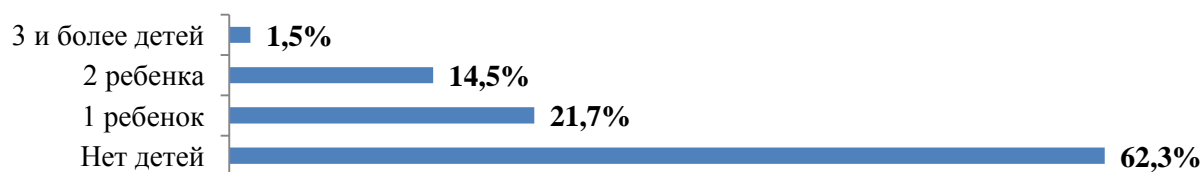
Рисунок 7.3

Распределение респондентов по социальному статусу



Рисунок 7.4

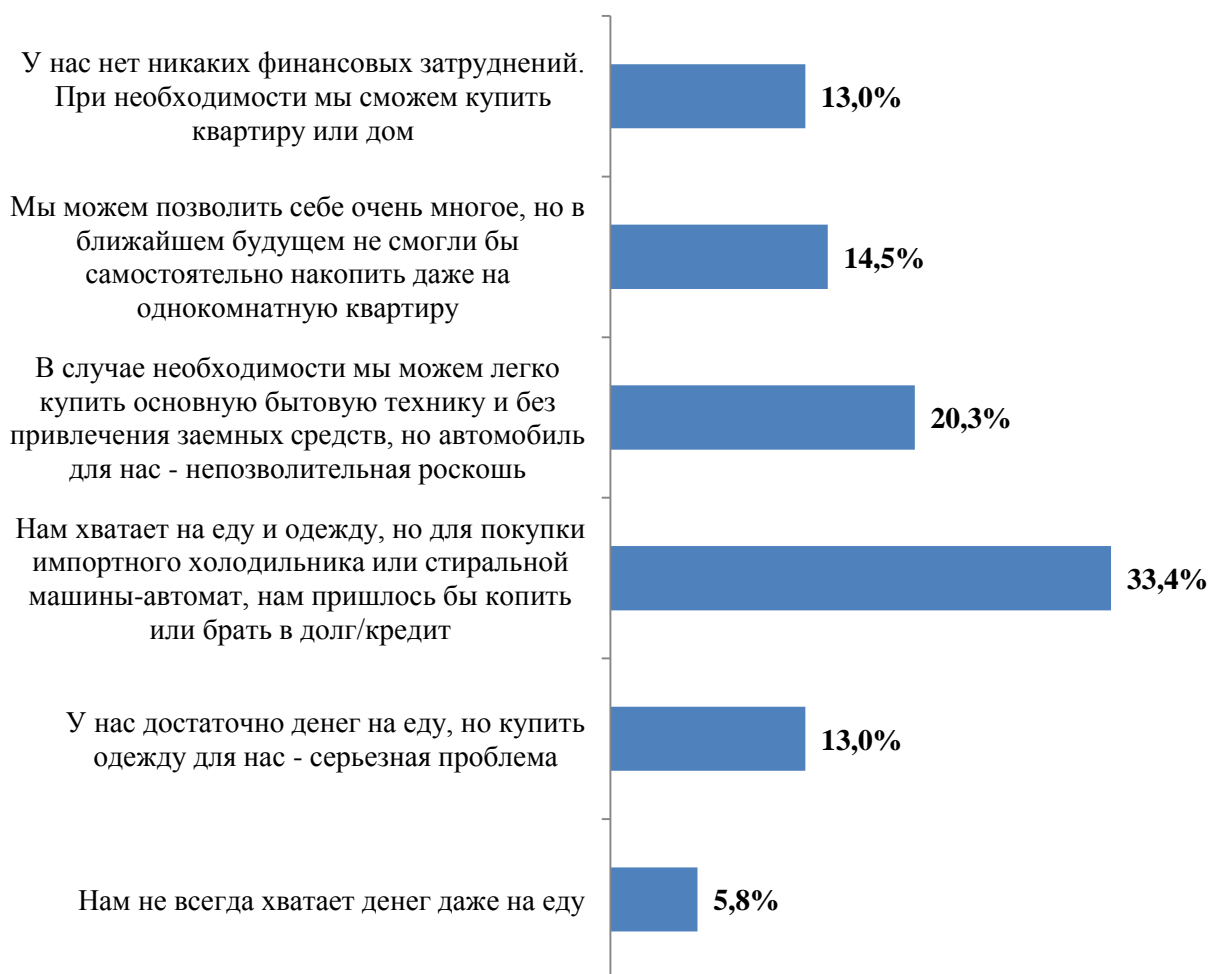
Распределение респондентов по количеству детей



Распределение респондентов по уровню образования



Распределение респондентов по материальному положению



7.2 Востребованность финансовых услуг

Большинство респондентов за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами (услугами). Самым востребованным финансовым продуктом (услугой) является банковский вклад. Он имеется у 35,1% респондентов.

Таблица 7.2

Финансовые продукты (услуги), которыми пользовались респонденты за последние 12 месяцев, в %

№ п/п	Наименование финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад	35,1	7	57,9
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	7,7	7,7	84,6
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	2	14	84
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2	8,2	89,8
5	Индивидуальный инвестиционный счет	4,1	10,2	85,7
6	Инвестиционное страхование жизни	6,1	10,2	83,7
7	Брокерский счет	6,1	6,1	87,8
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	4	8	88

Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют финансовые продукты, являются недостаток свободных денег (36,9%) и пользование данными услугами другими членами семьи респондентов (28,3%) (таблица 7.3).

Таблица 7.3

Причины отсутствия у респондентов финансовых продуктов

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов,
-------	---------------------	--------------------

		в %
1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	-
2	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	15,2
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	10,9
4	У меня недостаточно свободных денег	36,9
5	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	8,7
6	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	28,3
7	Иное	-

Большинство респондентов за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами (услугами). Самыми востребованными финансовыми продуктами (услугами) являются банковский кредит (26,4%) (таблица 7.4)

Таблица 7.4

Финансовые продукты (услуги), которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %

№ п/п	Наименование финансового продукта (услуги)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	11,3	7,5	81,1
2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	15,1	9,4	75,5
3	Использование кредитного лимита по кредитной карте	2	11,8	86,3

4	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	6,1	8,2	85,7
5	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	5,9	13,7	80,4
6	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2	13,7	84,3
7	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	-	18	82
8	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2	16	82
9	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2	17,6	80,4
10	Заем в ломбарде	2	14,3	83,7

Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют финансовые продукты, являются нежелание жить в долг и нелюбовь к кредитам (63,3%) и отсутствие необходимости в заемных средствах (34,7%). (таблица 7.5).

Таблица 7.5

Причины отсутствия у респондентов финансовых продуктов

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	4,1
2	Процентная ставка слишком высокая	18,4
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	14,3
4	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	6,1
5	Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	63,3
6	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	14,3

7	Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	10,2
8	Нет необходимости в заемных средствах	34,7
9	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	4,1
10	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	6,1
11	Иное	2

Наиболее востребованными платежными картами среди респондентов являются зарплатные карты (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) и расчетные карты для получения пенсий и иных социальных выплат. Ими в настоящее время пользуются более половины респондентов. Остальные платежные карты менее востребованы. (таблица 7.6)

Таблица 7.6

Платежные карты, которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %

№ п/п	Наименование платежных карт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	67,7	4,8	27,4
2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	62	12	26
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	31,4	7,8	60,8

4	Кредитная карта	11,8	11,8	76,5
---	-----------------	------	------	------

Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют платежные карты, являются недоверие банкам (кредитным организациям) (30%) и наличие платежных карт у других членов семьи респондентов (45%) (таблица 7.7).

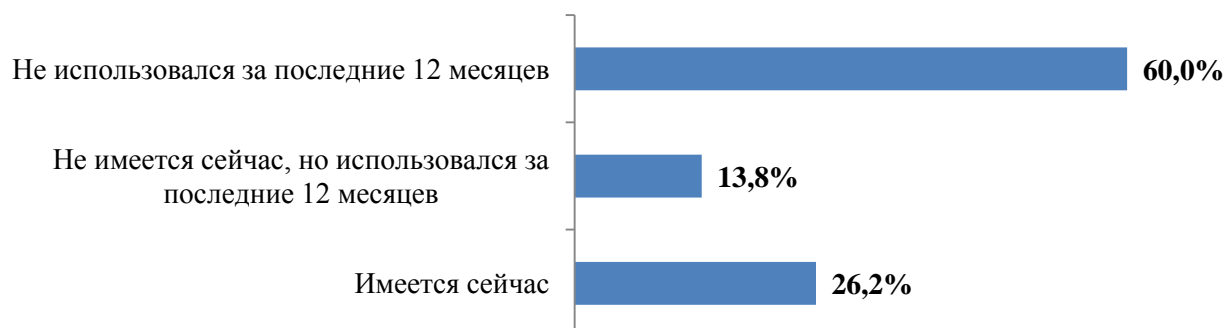
Таблица 7.7

Причины отсутствия у респондентов платежных карт

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения банков находятся слишком далеко от меня	-
2	Банкоматы находятся слишком далеко от меня	5
3	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	5
4	Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	15
5	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	20
6	У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	20
7	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	30
8	Платежная карта есть у других членов моей семьи	45
9	Иное	-

Большинство респондентов (60%) за последние 12 месяцев не пользовались текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты). У 26,2% опрошенных текущий счет имеется сейчас, еще 13,8% - не имеют сейчас, но использовали за последние 12 месяцев (рис. 7.7).

**Пользование респондентами за последние 12 месяцев
текущим счетом (расчетным счетом без возможности
получения дохода в виде процентов, отличным от счета
по вкладу или счета платежной карты)**



Большинство респондентов за последние 12 месяцев так или иначе пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты). Самым востребованным типом дистанционного доступа являются денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (78,9%) (таблица 7.8)

Таблица 7.8

**Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету,
счету по вкладу, счету платежной карты), которыми респонденты
пользовались за последние 12 месяцев, в %**

№ п/п	Типы дистанционного доступа	Да, пользовался (-ась)	Нет, не пользовался (-ась)
1	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	56,6	43,4
2	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить	58,6	41,4

	подтверждающие коды)		
3	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	78,9	21,1
4	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер	50,9	49,1

Основной причиной, по которой респонденты не используют дистанционный доступ к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), является неуверенность в безопасности интернет-сервисов (72,2%) (таблица 7.9).

Таблица 7.9

Причины отсутствия у респондентов типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5,6
2	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	16,7
3	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	72,2
4	Я не обладаю навыками использования таких технологий	16,7
5	Иное	-

Большинство респондентов за последние 12 месяцев не пользовались страховыми продуктами (услугами). Самым востребованным страховым продуктом является добровольное страхование жизни (25,5%). (таблица 7.10)

Таблица 7.10

Страховые продукты (услуги), которыми респонденты пользовались за последние 12 месяцев, в %

№ п/п	Наименование платежных карт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренды, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	25,5	7,3	67,2
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	19,2	9,6	71,2
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	11,3	18,9	69,8

Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют страховые продукты (услуги), являются наличие договора добровольного страхования у других членов семьи респондентов (32,6%) и отсутствие смысла в страховании, по мнению участников опроса (43,5%) (таблица 7.11).

Таблица 7.11

Причины отсутствия у респондентов страховых продуктов (услуг)

№ п/п	Наименование причин	Доля респондентов, в %
1	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	-
2	Стоимость страхового полиса слишком высокая	8,7
3	Другие невыгодные условия страхового договора	6,5
4	Я не доверяю страховым организациям	6,5
5	Не вижу смысла в страховании	43,5
6	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	32,6
7	Иное	2,2

7.3 Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

Большинство респондентов удовлетворены доступностью каналов предоставления финансовых услуг в их населенном пункте. В свою очередь, (таблица 7.12).

Таблица 7.12

Наличие в населенных пунктах респондентов каналов предоставления финансовых услуг, в %

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 – Практически не доступно	2 – Скорее не доступно	3 – Доступно на среднем уровне	4 – Скорее доступно	5 – Легко доступно
1	Касса в отделении банка	12,5	7,8	14,1	14,1	51,6
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,5	11,3	14,5	11,3	56,5

3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	8,2	3,3	27,9	9,8	50,8
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	14,8	9,8	13,1	19,7	42,6
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	10,3	3,4	15,5	22,4	48,3
6	Отделение почтовой связи	8,6	10,3	22,4	15,5	43,1

Более половины респондентов считают, что им требуется достаточно много времени для получения услуг в кассах банка (55,7%) и отделениях почтовой связи (54,2). Остальными каналами предоставления финансовых услуг и временем ожидания в их населенном пункте респонденты удовлетворены (таблица 7.13).

Таблица 7.13

Оценка времени на доступ или ожидание к каналам предоставления финансовых услуг, в %

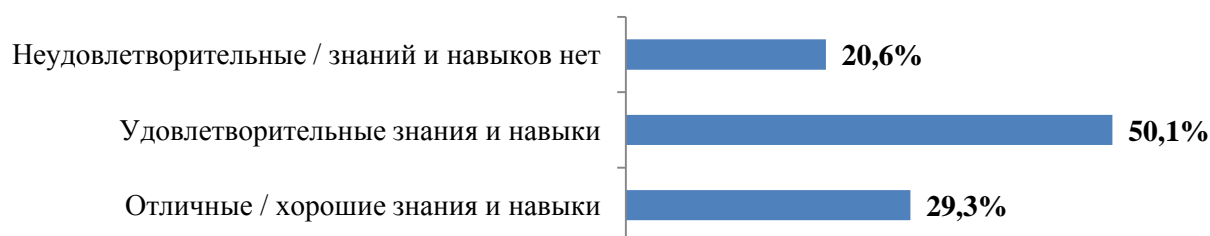
№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 – На доступ тратчу очень много времени	2 – На доступ тратчу достаточно много времени	3 – На доступ требуется время	4 – На доступ тратчу мало времени	5 – Могу воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка	21,3	3,3	31,1	21,3	22,9
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	10,3	8,6	20,7	17,2	43,1
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	14,5	9,7	21	14,5	40,3
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11,5	6,6	19,7	24,6	37,7
5	Платежный терминал для приема	6,4	14,5	21	21	37,1

	наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи	18,6	10,2	25,4	25,4	20,3

Оценивая грамотность населения можно сделать вывод, что половина респондентов (50,1%) оценивают свою финансовую грамотность как удовлетворительную, то есть они владеют определенными знаниями и навыками. Треть респондентов оценивают свою финансовую грамотность на «отлично». Однако, 20,6% респондентов имеют слабую финансовую грамотность (рис. 7.8).

Рисунок 7.8

Оценка респондентами своей финансовой грамотности



По результатам мониторинга доступности для респондентов финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области, можно сделать следующие выводы.

Большинство респондентов за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами (услугами). Самым востребованным финансовым продуктом (услугой) является банковский вклад.

Самыми востребованными финансовыми продуктами (услугами) являются банковский кредит (не онлайн-кредит) и онлайн-кредит в банке.

Наиболее востребованными платежными картами среди респондентов являются зарплатные карты (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) и расчетные карты для получения пенсий и иных социальных выплат. Ими в настоящее время пользуются более половины респондентов. Остальные платежные карты менее востребованы.

Более половины респондентов считают, что им требуется достаточно много времени для получения услуг в кассах банка и отделениях почтовой связи. Остальным каналами предоставления финансовых услуг и временем ожидания в их населенном пункте респонденты удовлетворены.

Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют финансовые продукты, являются недостаток свободных денег и пользование данными услугами другими членами семьи респондентов.

Основной причиной, по которой респонденты не используют дистанционный доступ к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), является неуверенность в безопасности интернет-сервисов.

Основными причинами, по которым у респондентов отсутствуют страховые продукты (услуги), являются наличие договора добровольного страхования у других членов семьи респондентов и отсутствие смысла в страховании, по мнению участников опроса.

Основная часть респондентов оценивают свою финансовую грамотность как удовлетворительную. В ходе мониторинга было выявлено, что уровень финансовой грамотности материально обеспеченных людей выше, чем у малообеспеченных. Финансовая грамотность увеличивается с ростом уровня образования. Финансовая грамотность субъектов малого и среднего предпринимательства выше, чем потребителей товаров, работ и услуг Пензенской области.

Особых различий в ответах субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг обнаружено не было (процентное соотношение примерно одинаковое).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, подразумевается перечень товаров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530.

Уровень и динамика цен на продовольственном рынке Пензенской области в отношении социально значимых продовольственных товаров характеризуется следующими данными. (таблица 8.1)

Средние потребительские цены на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Таблица 8.1

№	Наименование типа продовольственных товаров	2019 год	2020 год	Темп роста, в %
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	344,30	358,01	103,98
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	259,04	244,55	94,41
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	368,01	383,06	104,09

№	Наименование типа продовольственных товаров	2019 год	2020 год	Темп роста, в %
4	Куры (кроме куриных окорочков), кг	124,64	118,65	95,19
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	131,28	134,55	102,49
6	Масло сливочное, кг	461,99	507,44	109,84
7	Масло подсолнечное, кг	88,38	95,53	108,09
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, л	47,31	50,71	107,20
9	Яйца куриные, 10 шт.	50,29	51,60	102,61
10	Сахар-песок, кг	34,46	34,12	99,01
11	Соль поваренная пищевая, кг	9,55	10,07	105,44
12	Чай черный байховый, кг	694,17	769,65	110,87
13	Мука пшеничная, кг	31,93	35,86	112,32
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	42,82	44,90	104,87
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта, кг	39,28	43,50	110,74
16	Рис шлифованный, кг	51,21	61,07	119,25
17	Пшено, кг	65,26	53,00	81,21
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	39,59	70,14	177,17
19	Вермишель, кг	53,78	59,62	110,86
20	Картофель, кг	20,76	20,31	97,83
21	Капуста белокочанная свежая, кг	29,03	17,05	58,74
22	Лук репчатый, кг	27,76	24,79	89,28
23	Морковь, кг	28,61	25,49	89,10
24	Яблоки, кг	76,11	85,86	112,81

По результату мониторинга сделать выводы, что произошло значительное увеличение цен на товары первой необходимости такие как, крупа гречневая (77%), рис шлифованный (19%), мука пшеничная (12%). В свою очередь, снижение цен заметно на такие товары, как капуста белокочанная (42%), лук (11%), морковь (11%). (таблица 8.1) В настоящее время ажиотажного спроса на социально значимые товары не наблюдается.

Минимальные потребительские цены по Пензенской области в сравнении с регионами Приволжского федерального округа в декабре 2020 года сложились на следующие позиции: «рыба мороженая неразделанная», «молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности», «соль поваренная пищевая», «хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта», «картофель», «лук репчатый», «яблоки». По остальным продовольственным группам Пензенская область находится в среднем ценовом диапазоне.

Важнейшими факторами, влияющим на цены продуктов, являются следующие: повышение налогов, подорожание топлива, появление на рынке новых товаров, исчезновение старых, изменение покупательского спроса на те или иные товары, территориальные сдвиги в размещении товаров районной дифференциацией цен, сезонное колебание цен, и др.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы, и используются в целях осуществления государственной политики, анализа и прогноза

ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решение правовых споров, а также при пересчете показателей системы национальных счетов их текущих цен в сопоставимые.

В 2020 году в рамках недопущения необоснованного роста цен на социально значимые товары Министерством сельского хозяйства Пензенской области в Пензенский УФАС России была направлена информация по ценам на капусту белокочанную, лук репчатый, бакалейную группу товаров (пшено, рис, крупу гречневую, крупу манную), мясо кур, сахар-песок, яйцо куриное.

По результатам проводимых мониторингов признаков нарушения антимонопольного законодательства при формировании цен на данные товары не установлено.

2.3.10. Результат мониторинга логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.

Пензенская область расположена в центре Европейской части России, в 650 километрах юго-восточнее Москвы, на пересечении крупнейших транспортных путей. Выгодное географическое положение области и ее близость к основным промышленным центрам создает благоприятные возможности для сотрудничества в сфере производства и дальнейшего продвижения продукции.

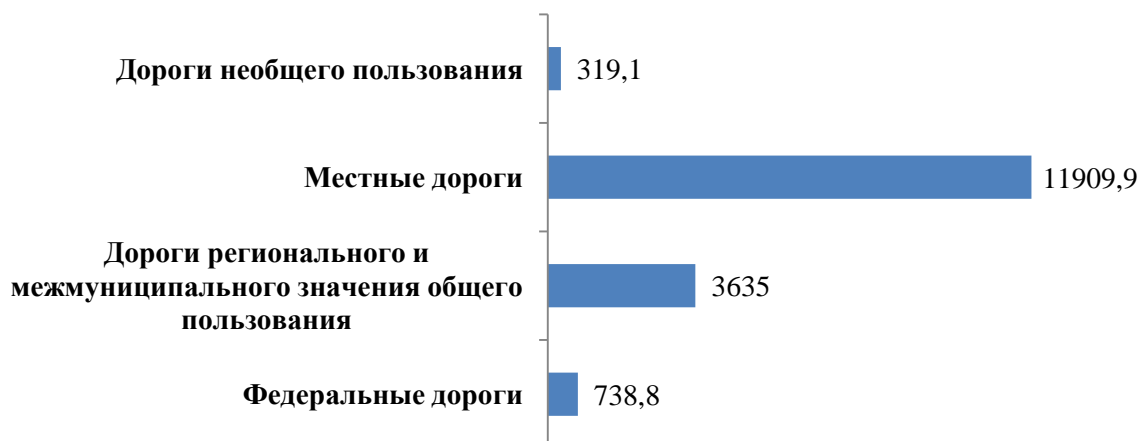
На юге область граничит с Саратовской областью, на востоке — с Ульяновской областью, на западе — с Рязанской и Тамбовской областями, на севере — с Республикой Мордовия.

Основу автодорожной сети Пензенской области составляют федеральные автомобильные дороги Москва – Самара – Челябинск М-5 (Е-30) «Урал», 1Р-209 Тамбов – Пенза, 1Р-158 Нижний Новгород – Саратов, протяженность которых в границах Пензенской области составляет около 720 км.

По территории области проходят семь транспортных коридоров, соединяющих по кратчайшему направлению административные центры Саратовской, Ульяновской, Тамбовской, Рязанской областей и Республики Мордовия.

Сеть федеральных автомобильных дорог Пензенской области дополнена региональными автодорогами общего пользования и местными автодорогами общего пользования протяженностью 16 602,8 км, из которых федеральных дорог – 738,8 км, регионального и межмуниципального значения общего пользования – 3 635,0 км, местные дороги – 11 909,9 км, необщего пользования – 319,1 км (рис. 9.1).

Сеть автомобильных дорог Пензенской области



По опорной сети территориальных автомобильных дорог осуществляются не только внутриобластные, но и транзитные перевозки из соседних областей.

В дорожной отрасли Пензенской области работают 33 дорожно-строительные организации с численностью работников свыше 3 тыс. человек. На территории организаций функционируют 44 асфальтобетонных завода с общей производительностью 3410 т/ч и более 800 единиц техники.

Обеспеченность дорожного комплекса в полном объеме ресурсами и техникой позволяет выполнять все необходимые работы по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог.

Протяженность сети автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Пензенской области 3 635 км. (III категории - 493,5 км, IV категории - 2825,5 км, V категории – 316 км).

Из которых:

- с асфальтобетонным покрытием - 3377,5 км;
- с цементобетонным покрытием - 34,9 км;
- с покрытием из щебня - 222,7 км;

На сети автодорог имеется:

- 203 мостовых сооружения общей длиной 11 574 погонных метров;
- 3034 водопропускных труб общей длиной 51 089 погонных метров.

Одной из главных транспортных артерий нашей области является автомобильная дорога от ул. Зеленодольской до автодороги Р-208.

Новая автодорога обеспечила выезд на федеральную трассу Р-208 (г. Пенза – г. Тамбов) автотранспорта из микрорайона «Кривозерье», а также обеспечит развитие двух новых районов «Веселовка» и «Яблони парк», динамически развивающихся в сфере жилой застройки. Устранит перегруз дорожной сети.

Путепровод через железную дорогу «Москва-Самара» в пос. Монтажный Пензенской области позволил связать город Заречный с федеральной трассой М-5 «Москва-Челябинск», а также с г. Пензой.

Обновленный мост снизит перегруз дорожной сети и обеспечит безопасность дорожного движения, улучшит транспортную инфраструктуру области в целом.

Регулярные пассажирские перевозки осуществляются с использованием объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов и автостанций) АО «Пензенское объединение автовокзалов» (Пензенский, Каменский, Никольский, Шемышейский, Лунинский, Сердобский, Белинский, Кузнецкий автовокзалы) по следующим междугородними направлениями: города Саратов и Балаково (Саратовская область), города Волгоград и Волжский (Волгоградская область), г.Воронеж (Воронежская область), г.Геленджик (Краснодарский край), г.Ульяновск (Ульяновская область), г.Липецк (Липецкая область), г.Тольятти (Самарская область), г.Тамбов (Тамбовская область), г.Саранск (Республика Мордовия), г.Нижний Новгород (Нижегородская область), г.Йошкар-Ола (Республика Марий Эл), г.Москва.

Межмуниципальная маршрутная сеть Пензенской области состоит из 79 пригородных маршрутов, 52 междугородных маршрутов.

На территории Пензенской области в состав инфраструктуры железнодорожного транспорта включены участки Куйбышевской железной дороги: «Пенза-Рузаевка» (15 станций), «Пенза-Кузнецк» (12 станций), «Пенза-Вернадовка» (24 станции), «Вернадовка-Морсово» (3 станции), «Выглядовка-Нижний Ломов» (2 станции), «Сура-Ночка» (3 станции), а также Юго-Восточной железной дороги (станции: Ардым, Вертуновская, Саловка, Сердобск, Скрябино, Колышлей, Тамала, Тащиловка, Балтинка, Беково).

Железнодорожный вокзал «Пенза-1» обслуживает около 1,5 млн. пассажиров в год. В зависимости от сезона через станцию «Пенза-1» курсирует от 30 до 45 пар пассажирских поездов и 10 пар поездов пригородного сообщения.

Вокзал обеспечивает транспортную связь с городами Поволжья, Северного Кавказа, Урала, Центральными районами России, ближнего зарубежья: Украина, республики Узбекистан, Казахстан, Беларусь.

Эксплуатационная длина железных дорог общего пользования составляет 831 км. Среднесуточный пассажиропоток на железнодорожном транспорте составлял 2,3 тыс. пассажиров.

Характеристика объектов железнодорожного транспорта:

- количество станций - 56;
- количество пассажирских зданий с залами ожидания - 26;
- количество вокзалов - 4 («Пенза - 1», «Кузнецк», «Сердобск», «Белинская»);
- количество грузовых станций - 9 («Пенза-2», «Пенза-3», «Пенза-4», «Пенза-5», «Кузнецк», «Белинская», «Чаадаевка», «Селикса», «Нижний Ломов»).

Также, на территории Пензенской области в сфере авиапассажирских

перевозок действует одно предприятие - ГБУ Пензенской области «Аэропорт города Пензы». Аэродром пригоден к эксплуатации воздушных судов: Ан-2, 12, 24, 26, 148 и его модификации, 28; Ил-76Т (ТД); 114; Як-40, 42; SAAB-2000; Pilatus PC-12; М-101 «Гжель»; Embraer-120; CL-600-2B19 (CRJ-100/200); Cessna-208В Grand Caravan и его модификации; L-410 и его модификации; А-319 и его модификации; АTR-72-500; Embraer-190 и его модификации; Embraer ERJ-170.

На территории Пензенской области покрытие сотовой связью составляет:

- федеральные дороги – 94%;
- межмуниципальные дороги – 86%.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации разработана государственная информационная система промышленности (далее - ГИСП) для организации цифрового взаимодействия предприятий, как с органами государственной власти, так и между собой.

На сегодняшний день в ГИСП зарегистрировано 112 пензенских предприятий, участвующих в 230-ти механизмах государственной поддержки, а также получающих доступ к конкурсам и аукционам, проводимым госкорпорациями и государственными заказчиками.

Продукция 19-ти предприятий Пензенской области внесена в реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации. Работа по расширению присутствия пензенских предприятий и их продукции в ГИСП будет продолжена.

Одним из наиболее важных направлений инновационного развития экономики региона является внедрение передовых производственных технологий (далее - ППТ). По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области в 2020 году 4 организации в регионе разрабатывали ППТ и 269 организаций их использовали.

В 2020 году число разработанных ППТ в регионе составило 5 ед. (в 2018 – 10; в 2017 - 2), которые, в свою очередь, являются новыми лишь для России. Принципиально новых технологий, не имеющих отечественных и зарубежных аналогов, в 2017-2020 годах зафиксировано не было.

ППТ, внедренные более 6 лет назад и все еще считаюсь передовыми, постепенно устаревают. Между тем для современного промышленного производства решающим становится временной фактор: чем короче периоды технического перевооружения, тем больше конкурентных преимуществ предприятие может получить.

За последние три года число используемых ППТ продолжало расти и составило по итогам 2020 года 2002 ед. (в 2018 г. – 1874 ед., в 2017 г. – 1727

ед.). При этом более половины (57,6%) используемых технологий имеют давность внедрения 6 и более лет, 36,6% - от года до пяти лет и только 5,8% начали внедряться в течении 2020 года.

Для пензенской промышленности продолжает оставаться стандартным тот факт, что предприятия в большинстве своем импортируют значительное число новых технологий. В 2020 году 82% ППТ приобретено (52% - в России; 30% - в зарубежных странах) и 18% разработаны. Это связано с тем, что предприятия испытывают потребность получения готовых научно-технических результатов как можно быстрее, что возможно сделать благодаря взаимодействию со сторонними организациями, как российскими, так и зарубежными.

Количество организаций Пензенской области, осуществляющих коммерческий обмен технологиями с зарубежными странами, в 2019 г. составило 6 ед. Экспорт технологий и услуг технического характера осуществляли 3 организации, импорт – 4.

Количество соглашений по импорту составило 8, при этом стоимость предмета соглашений по импорту технологий с зарубежными странами составила 124,2 тыс. долл. США, из них 6 соглашений по инжиниринговым услугам со стоимостью 107,8 тыс. долл. США и 2 соглашения по прочим услугам со стоимостью 16,4 тыс. долл. США.

Количество соглашений по экспорту составило 5 ед., при этом стоимость предмета соглашений по экспорту технологий с зарубежными странами составила 42 тыс. долл. США, из них 4 соглашения по инжиниринговым услугам со стоимостью 22 тыс. долл. США и 1 соглашение по научным исследованиям и разработкам со стоимостью 20 тыс. долл. США.

Параметры развития процесса цифровизации экономики в Пензенской области



По итогам подготовки рейтинга развития процесса цифровизации Пензенская область заняла 57 место среди 85 регионов, набрав 49 баллов.

Таким образом, сводный индекс цифрового развития Пензенской области составил 55,7. В регионе отмечена успешная практика по цифровизации по следующим направлениям: обеспечение среды, стимулирующей инновации (налоговые льготы для производителей и разработчиков), принята региональная программа по цифровому развитию, проект для малоимущих и лиц с ограниченными возможностями по

предоставлению льготных условий для получения доступа к цифровому ТВ.

Значения субиндексов позволяет отнести регион к регионам с высокими значениями конечных эффектов цифровизации в сопоставлении с остальными регионами Российской Федерации.

В целях достижения ключевых показателей на товарных рынках Пензенской области «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции предусмотрен ряд системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам и т.д.

В рамках развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 30 Стандарта) в 2020 году Министерством экономики Пензенской области было субсидировано участие 6 организаций региона, 3 из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства, в международных выставках на территории иностранных государств. При поддержке Центра экспорта 8 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в очных выставочных мероприятиях, 1 субъект в выставке в формате онлайн.

В свою очередь, в Пензенской области в 2020 году состоялись 75 ярмарок, на ярмарках представлена плодоовощная продукция по доступным ценам и продукция местного производства по ценам, ниже рыночных. Производители сельскохозяйственной продукции реализовали горожанам макаронные изделия, мед, подсолнечное масло, картофель, овощи, фрукты, кисломолочную продукцию, яйца, грибы и т.д. Также, на ярмарках можно было приобрести колбасные изделия, консервированную продукцию, мучные и кондитерские изделия, зерно, комбикорма. Кроме сельхозпредприятий муниципальных районов области, торговлю осуществляли предприятия пищевой промышленности, граждане, имеющие личные подсобные хозяйства и занимающиеся садоводством, огородничеством, а также приглашенные из соседних регионов сельхозтоваропроизводители. Места специально отведенные для сезонной торговли гражданам «ЛПХ, дачниками, садоводами, огородниками» собственной плодоовощной продукцией в регионе составляют 369 единиц.

В апреле состоялась первая интернет-конференция российских производителей продуктов питания и индийских дистрибуторов и торговых сетей, приняли участие 2 компании - ООО «Ванюшкины сладости» и ООО «Лидер».

В июне 2020 года для ООО «Моторные технологии» проведены две

скайп-сессии с представителями бизнеса Объединённых Арабских Эмиратов, заинтересованных в поставках продукции пензенского предприятия.

Оказаны услуги 45 предприятиям по переводу на иностранные языки презентационной и другой продукции (упаковка, этикетки, коммерческие предложения), для 28 субъектов малого и среднего предпринимательства проведен комплекс услуг по поиску партнеров за рубежом (в Казахстане, Беларуси, Молдове, Узбекистане, Китае, Испании, Германии), а также 375 компаниям оказаны консультационные услуги по вопросам развития экспортной деятельности (логистика, составление внешнеторговых контрактов, регистрация товарных знаков, разрешение споров и другие).

Проведена работа по включению 5-и пензенских компаний в официальный каталог товаров медицинского назначения и 2-х компаний в каталог товаров для птицеводства АО «РЭЦ».

Продукция 19 пензенских компаний размещена на 8-и крупнейших международных торговых площадках (all.biz, europages, alibaba, epinduo, fordaq, archiepro, ebay, satu.kz).

Для 11-и компаний проведены работы по созданию и модернизации сайтов на иностранном языке.

В 2020 году микрофинансовой организацией Пензенской области АО «Поручитель» выдан 187 займ субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе по видам деятельности: услуги 52 займа, производство 44 займа, розничная торговля 24 займа, сельское хозяйство 21 займ, оптовая торговля 20 займов, сдача имущества в аренду 9 займов, строительство 9 займов, транспортные услуги 8 займов. Займы использованы на развитие предпринимательской деятельности, пополнение оборотных средств, приобретение основных средств, проведение строительно-монтажных работ, на выплату заработной платы работникам предприятия, на уплату налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды и другие цели текущего и инвестиционного характера.

В целях обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (пп.«б» п.30 Стандарта) в 2020 году оказывались следующие услуги:

- помощь в оформлении электронной подписи
- аккредитация в реестре участников закупок и на электронных торговых площадках с настройкой рабочего места;
- помощь в поиске закупок по определенной тематике в Единой информационной системе в сфере закупок;
- анализ закупочной документации и соответствие участника заявленным требованиям (проверка на наличие необходимых сертификатов, лицензий, свидетельств СРО и т.п.);
- подготовка документов и подача заявок от имени участника;
- помощь в получении Банковской гарантии и открытии специального счета;

- сопровождение процедуры заключения контракта и его исполнение;
- подготовка жалобы в ФАС и представление интересов заявителя в ФАС.

В отчетном году Управлением по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области проведено 21 мероприятие для государственных и муниципальных заказчиков по тематикам закупок:

- 6 семинаров проведено по обзору основных изменений Закона № 44-ФЗ и подзаконных актов;
- 13 обучающих вебинаров проведено электронными торговыми площадками (Сбербанк-АСТ, РТС-тендер, ТЭК-Торг, АО «Единая электронная торговая площадка» («Росэлторг»)) совместно с Управлением;
- 2 вебинара проведено Межрегиональной специализированной организации «Ценный Советник» совместно с Управлением.

Проведена работа по выбору оператора для проведения закупок у единственного поставщика в электронном виде и предлагается использовать современные механизмы осуществления закупок у единственного поставщика на базе электронных магазинов ОСТ-маркет и Сберб2б. Данные магазины способны обеспечить передачу информации о закупках в АЦК «Госзаказ» и гарантируют доступную техническую поддержку на территории региона.

В целях обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием в программы по повышению качества закупочной деятельностью включены следующие показатели эффективности (пп.«в» п.30 Стандарта):

- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;
- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п.30 Стандарта) в 2020 году Пензенским УФАС России рассмотрено 26 заявления от граждан и юридических лиц о нарушении органами власти статьи 15 Закона о защите конкуренции. По результатам рассмотрения заявлений и проведенных проверок органов власти Пензенским УФАС России выдано 26 предупреждений о прекращении действий (бездействий), содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции, из них, исполнено 24 предупреждение, находятся на

исполнении – 2.

В рассматриваемый период поступило 21 заявление и материалов органов власти о нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции, по результатам рассмотрения которых возбуждено и рассмотрено 2 дела о нарушении антимонопольного законодательства, выдано 2 предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

В целях оптимизации процесса предоставления государственных услуг, сроки обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия сокращены до 2 суток.

Реестр государственных услуг Пензенской области включает 71 государственную услугу, предоставляемую исполнительными органами государственной власти Пензенской области и (или) органами местного самоуправления Пензенской области, заявителями по которым могут выступать субъекты предпринимательской деятельности. На все государственные услуги разработаны административные регламенты, которые на постоянной основе корректируются в соответствии с требованиями действующего законодательства с учетом оптимизации процесса предоставления государственных услуг.

В целях реализации полномочий Пензенской области по проведению процедуры оценки регулирующего воздействия действует постановление Правительства Пензенской области от 12.09.2013 г. № 682-пП «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской области и экспертизе нормативных правовых актов Пензенской области».

Данным постановлением утвержден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и Порядок проведения экспертизы нормативных правовых актов Пензенской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях процедуры оценки регулирующего воздействия в 2020 году в Пензенское УФАС России из органов государственной власти Пензенской области поступило 13 проектов нормативных правовых актов Пензенской области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы.

В 4 проектах нормативных правовых актов Пензенской области выявлены положения, которые приводят (могут привести) к ограничению конкуренции на товарном рынке.

В целях совершенствования процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Пензенской области или органов местного управления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности

Пензенской области и муниципальной собственности (пп.«д» п.30 Стандарта) в хозяйственных обществах с долей участия Пензенской области более 50% утверждены стратегии деятельности на период 2020-2023 годов, в которых содержатся ключевые показатели эффективности деятельности данных организаций. В соответствии с программой приватизации имущества Пензенской области в 2020 году реализовано 100% доли участия Пензенской области в ООО «Областной эксплуатационный центр».

В целях реализации положений Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ, проведена работа по разработке Плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области.

В целях обеспечения **недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (пп.«е» п.30 Стандарта)** созданы равные условия доступа участникам предпринимательской деятельности на товарные рынки. В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» количество субъектов МСП, получивших поддержку, за 2020 год составило 1320 ед., количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП – 40 ед. В рамках реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности за 2020 год составило 2646 ед., количество физических лиц, участников проекта «Популяризация предпринимательства» – 7163 ед., в том числе 996 – занятые в сфере малого и среднего предпринимательства.

В 2020 году на официальном сайте ФАС России на постоянной основе размещались решения, предписания и иные ненормативные акты, принятые Пензенским УФАС России, также опубликованы доклады по правоприменительной практике УФАС по Пензенской области на тему:

- «Нарушения законодательства о рекламе в 2019 году»,
- «Недобросовестная конкуренция при распространении информации»,
- «Особенности защиты прав интеллектуальной собственности в рамках антимонопольного законодательства».
- «Правоприменительная практика Пензенского УФАС России в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»,
- «Правоприменительная практика Пензенского УФАС России, а также результаты контрольных мероприятий, проведенных в 2019-1 квартале 2020 года по закупкам, осуществленным в рамках реализации национальных проектов»,
- «Правоприменительная практика Пензенского УФАС России и основные изменения в сфере законодательства о контрактной системе».
- «Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества»;

- «Правоприменительная практика Пензенского УФАС в сфере предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности»;

- «Особенности передачи прав владения и (или) пользования объектами теплоснабжения, водо-снабжения, водоотведения, находящимися в государственной или муниципальной собственности».

- «Реализация мероприятий Национального плана развития конкуренции на территории Пензенской области»,

- «Антимонопольный контроль за ценообразованием на потребительском рынке»,

- «Актуальные вопросы законодательства в сфере технологического присоединения к электрическим сетям объектов, расположенных на территории садоводческих некоммерческих товариществ».

За 2020 год Пензенским УФАС России рассмотрено 192 обращений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По результатам их рассмотрения:

- возбуждено и рассмотрено 1 дело о нарушении статьи 17 Закона о защите конкуренции со стороны хозяйствующего субъекта,

- рассмотрено 1 дело по признакам нарушения статьи 11 Закона о защите конкуренции со стороны хозяйствующих субъектов, по результатам которого выдано 3 предписания о недопущении нарушения антимонопольного законодательства,

- выдано 4 предупреждения органам власти Пензенской области о прекращении действий, содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции, 8 предупреждений выданы хозяйствующим субъектам в связи с недобросовестной конкуренцией, 2 предупреждения в связи со злоупотребление м доминирующим положением. 2 предупреждения, выданные органам власти, исполнены в установленный срок, 2 предупреждения находятся на исполнении. Все предупреждения, выданные хозяйствующим субъектам исполнены в установленный срок,

- по 126 обращению, отказано в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в связи с отсутствием признаков нарушения.

В рамках обеспечения и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп.«ж» п.30 Стандарта) проведен мониторинг государственных объектов недвижимого имущества в социальной сфере. По всем обращениям исполнительных органов государственной власти Пензенской области (учредителей государственных учреждений), связанным с отсутствием потребности в высвобождаемых объектах недвижимости, вносятся предложения для рассмотрения вопроса о потребности в них иным органам государственной власти Пензенской области. При наличии такой потребности, осуществляется передача имущества предложенным организациям социальной сферы. При отсутствии потребности в

высвобожденном имуществе у организаций, подведомственных исполнительным органом государственной власти Пензенской области, рассматривается вопрос о возможности передачи данного имущества в муниципальную собственность, включения в прогнозный план приватизации с целью реализации и пополнения бюджета Пензенской области (с размещением информации на сайте Департамента государственного имущества Пензенской области).

В 2020 году ООО «Здравница», которое является балансодержателем детского оздоровительного лагеря «Долина дружных», в рамках договора аренды с ДАНО «Детская лига плавания «Поволжья», РОО «Федерация Фехтования Пензенской области» и «Инфоконсалт» передала лагерь «Долина дружных» во временное владение и пользование с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере детского отдыха и оздоровления.

Принято распоряжение Правительства Пензенской области от 10.10.2018 № 526-рП «О принятии решения о заключении концессионного соглашения в отношении системы коммунальной инфраструктуры – объектов теплоснабжения ГАУСО ПО «Мокшанский психоневрологический интернат».

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с последующими изменениями) и Приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» в Пензенской области проведена работа по присвоению субъектам малого и среднего предпринимательства статуса социального предприятия.

Разработаны и утверждены приказы Министерства экономики Пензенской обл. от 20.04.2020 № 36 (ред. от 18.05.2020) «О создании межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями в Пензенской области» (вместе с «Положением о Межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями») и от 30.11.2020 № 131 «Об утверждении административного регламента предоставления Министерством экономики Пензенской области государственной услуги по признанию субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями».

В 2020 году статус социального предприятия присвоили 14 субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе 11 индивидуальным предпринимателям и 3 юридическим лицам. В *Едином реестре субъектов МСП сформирован реестр социальных предприятий.*

В целях содействия развитию практики применения механизмов

государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (пп.«з» п.30 Стандарта) на базе АО «Корпорация развития Пензенской области» создан Центр государственно-частного партнерства для привлечения и сопровождения реализации проектов государственно-частного партнерства на территории региона.

В соответствии с п.3. ст. 4 ФЗ от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» ежегодно утверждается перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений.

В Пензенской области перечень объектов, в отношении которых планировалось заключение концессионных соглашений в 2020 году, утвержден приказом Министра экономики Пензенской области от 31.01.2020 г. Указанный перечень содержит проекты в социальной сфере и размещен на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области. Кроме этого на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области и Инвестиционном портале Пензенской области размещен Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве в Пензенской области (перечень содержит объекты регионального и муниципального уровня, планируемые к заключению в 2021 году). По состоянию на 1 января 2021 года Центр государственно-частного партнерства Пензенской области АО «Корпорация развития Пензенской области» сопровождает два проекта в социальной сфере в режиме «одного окна». Проекты планируются к реализации посредством заключения концессионных соглашений.

В рамках **содействия развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и снижению экономических ограничений (пп.«и» п.30 Стандарта)** в Пензенской области реализуется Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

В целях **стимулирования новых предпринимательских инициатив (пп.«к» п.30 Стандарта)** в 2020 году проведено 114 мероприятий, из которых 64 семинаров прошли по вопросам осуществления предпринимательской деятельности и повышения бизнес-грамотности, 19 тренингов по программам обучения АО «Корпорация МСП», 28 мастер-классов, 2 обучающие программы, 1 обучающий марафон «Легкий старт». Также НКО «Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области» оказала информационно-консультационные услуги по «Горячей линии» 996 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Информация о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства актуализируется на постоянной основе на

официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области – mbpenza.ru, а также на инвестиционном портале Пензенской области – in-vestinpenza.com.

В целях развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики (пп.«л» п.30 Стандарта) в 2020 году продолжилась реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick».

Проведено 5 ключевых мероприятий:

- «DomInno – 2020» - зимняя школа на базе ГАОУ ПО «Училище олимпийского резерва Пензенской области» с 14 по 17 февраля 2020 года;

- 27 мая и 5 июня состоялись питч-сессии с Фондом «Сколково» по направлению «Промтех»;

- «Новатор_Web» - весенний этап комплекса интернет-конкурсов с 23 апреля по 25 июня 2020 года;

- «Новатор_Web 2.0» - осенний этап комплекса интернет-конкурсов со 2 ноября по 2 декабря 2020 года;

- «Старт Сезона - 2020/21» - Официальное открытие старта нового сезона региональной программы «1000-list-nick» 28 сентября 2020 года;

В мероприятиях в рамках программы приняло участие более 500 человек.

В целях повышения цифровой грамотности (пп.«м» п.30 Стандарта) в 2020 году сотрудники органов власти, местного самоуправления и подведомственных учреждений Пензенской области приняли участие в программе повышения квалификации «Основы цифровой трансформации» в онлайн формате, организованной РАНХиГС в количестве 52 человек.

Проведено переобучение по компетенциям цифровой экономики ВУЗами и организациями СПО Пензенской области. За 2020 год обучено 3930 человек. В рамках проекта «Кадры для цифровой экономики» проведено обучение на платформе «Учеба.онлайн» по программам повышения квалификации: «Основы цифровой грамотности», «Обработка персональных данных», «Основы цифровой трансформации». По состоянию на 31.12.2020 обучение прошли 4758 человек. В 2020 году обучение на базе Центра профессионального развития кадров Правительства Пензенской области по программе «Цифровые компетенции государственных гражданских служащих» прошли обучение 20 человек.

В целях выявления одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей (пп.«н» п.30 Стандарта) организовано участие молодежи Пензенской области во Всероссийской форумной кампании: в форуме молодых деятелей культуры и искусств «Таврида», Молодежном форуме Приволжского федерального округа «iВолга» 2020, во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Территория смыслов

2020» и Фестивале стрит-арта ПФО «ФормART». Министерством образования Пензенской области в соответствии с Положением об именных премиях Правительства Пензенской области молодым ученым и специалистам образовательных организаций высшего образования (постановление Правительства Пензенской области от 06.11.2007 № 746-пП) проведен отбор кандидатов на присуждение именных премий. По итогам отбора 7 человек удостоены премии Правительства Пензенской области в размере 30 тыс. руб. Денежные средства переведены на расчетные счета лауреатов.

В целях обеспечения равных условий доступа к информации о **государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований (пп.«о» п. 30 Стандарта)** в соответствии с действующим законодательством на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в 2020 году размещено 64 материала о торгах по приватизации государственного имущества, продаже и сдаче в аренду земельных участков, сдаче в аренду имущества.

В рамках **мероприятий, направленных на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа(пп.«п» п. 30 Стандарта)** сформирован и постоянно актуализировался банк вакансий Пензенской области с учетом потребности работодателей в трудовых ресурсах. Всего в 2020 году работодателями области в органы службы занятости заявили 73099 вакансий. С начала отчетного года количество вакансий выросло с 9611 ед. до 17470 ед., в том числе по рабочим профессиям – с 5941 ед. до 12579 ед. Наиболее востребованные вакансии - швея, военнослужащий, водитель автомобиля, медицинская сестра, тракторист, котельщик, бетонщик, уборщик производственных и служебных помещений, проводник пассажирского вагона, укладчик-упаковщик, разнорабочий.

В 2020 году оказана государственная услуга по содействию в переезде безработному гражданину в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости. На эти цели из бюджета Пензенской области направлено 49,5 тыс. рублей.

В 2020 году в подпрограмме «Содействие добровольному переселению в Пензенскую область соотечественников, проживающих за рубежом» государственной программы Пензенской области «Содействие занятости населения в Пензенской области», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 08.10.2013 № 752-пП, приняли участие

117 семей (вместе с членами семей 263 человека, несовершеннолетних – 83 человека). По образованию: 16% имеют высшее образование, 39% – среднее техническое, специальное или профессиональное образование, 29% – со средним, ниже среднего – 16%.

В 2020 году единовременную материальную поддержку на жилищное обустройство в размере 9250 рублей на 1 человека получили 322 соотечественника на общую сумму 2 978, 5 тыс. рублей.

Оказано содействие в переезде, трудоустройстве и жилищном обустройстве в сельской местности Пензенской области 96 соотечественникам, финансовая поддержка составила 3134,6 тыс. рублей (компенсация затрат на проезд и провоз имущества, а также выплата «подъёмных» в размере 32,6 тыс. рублей каждому участнику мероприятия).

В рамках содействия развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий коммерциализации и промышленного масштабирования результатов (пп. «р» п.30 Стандарта) в 2019 году на базе Центра кластерного развития Пензенской области создано региональное представительство Фонда содействия инновациям, оказывающее консультационную поддержку и сопровождение участия инновационных предпринимателей в программах Фонда. В 2020 году проведено 4 мероприятия, в том числе финальный отбор по программе «УМНИК». 21 лучший молодежный инновационных проектов получил гранты на общую сумму 10,5 млн. руб. Постоянное методическое сопровождение пензенских предприятий позволило существенно увеличить количество и повысить качество заявок участников программ финансовой поддержки. В 2020 году общая сумма финансирования по всем программам Фонда составила 139,3 млн. руб., что выше уровня прошлого года на 41,8% (в 2019 году – 98,2 млн. руб.).

С целью оказания высокотехнологичных услуг по изготовлению прототипов новых изделий для предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса, на базе технопарка «Рамеев» функционирует Центр коммерциализации технологий. За 2020 год Центром оказано 373 технологические услуги, прирост к уровню 2019 года составил 25%, выполнено заказов для 86 промышленных предприятий. Выручка Центра за 2020 год составила 57,0 млн. руб., что выше показателя 2019 года на 8%.

В рамках проведенных мероприятий по развитию механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (пп.«с» п.30 Стандарта) доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов из

освоения) в Пензенской области составила 100 %.

В 2019-2020 учебном году действовали 1238 договоров и соглашений между профессиональными образовательными организациями и предприятиями, из них: 83 договора (соглашения) с базовыми предприятиями, 193 договора (соглашения) с предприятиями-партнерами и 962 договора (соглашения) с иными предприятиями (о прохождении практики, совместном использовании материально-технических ресурсов и т.п.). В договорах (соглашениях) с базовыми предприятиями и предприятиями-партнерами в различных формах отражены положения о развитии дуального обучения.

Общее количество студентов профессиональных образовательных организаций, находящихся на дуальном обучении, в 2019-2020 учебном году составляло 2114 человек (10,5 % от общего количества студентов): из них с оплатой труда – 765 человек, без оплаты труда – 1110, трудоустроенные – 239.

В 2020 году все образовательные организации, реализующие основные образовательные программы среднего профессионального образования, приняли участие в мониторинге качества подготовки кадров в организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, проведенном Министерством образования и науки Российской Федерации в соответствии с утвержденной им системой критериев и показателей мониторинга качества подготовки кадров 2020 года.

В 2020 году региональный чемпионат «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» проводился по 28 компетенциям основная возрастная категория (16-22), 5 компетенций в категории юниоров и по 5 компетенциям в категории «Навыки мудрых».

В 2020 году региональный чемпионат «Абилимпикс» проводился по 17 компетенциям с количеством участников - 145 человек.

В целях **развития институциональной среды способствующей внедрению инноваций и увеличение хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологий (пп.«т» п.30 Стандарта)** проведены мероприятия, направленные на развитие коопераций предприятий малого бизнеса в целях освоения новых технологий, успешного продвижения продукции на внутренние и внешние рынки. При поддержке Минэкономразвития России в Пензенской области создан ряд институтов развития (Центр прототипирования в структуре «Центр коммерциализации технологий», Центр кластерного развития и др.). Центром кластерного развития осуществляется поддержка 6 региональных кластеров при этом число предприятий-участников кластеров увеличилось со 168 до 172 компаний в 2020 году. Более 80 предприятий кластеров приняли участие в 19 российских и международных выставочных площадках. По их итогам предприятия заключили новые договоры о сбыте продукции на сумму 380 млн. руб., в проработке - договоры на сумму более 500 млн. руб. В рамках образовательной поддержки прошли обучение 438 специалистов

предприятий кластеров. Объем отгруженной продукции участниками кластеров в 2020 году составил 20,6 млрд. руб. (по итогам 2019 года выручка участников кластеров Пензенской области составила - 19,7 млрд. руб.). Участниками кластера «БиоМед» выпущено на рынок 3 вида новых высокотехнологичных медицинских изделий.

В целях **развития институтов поддержки СМСП в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для субъектов предпринимательства (пп.«у» п.30 Стандарта)** продолжена работа по развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Действует сеть региональных бизнес-инкубаторов. Из 11 бизнес-инкубаторов, 9 создано при поддержке федерального бюджета. Сейчас – это 35,7 тыс. кв.м., в которых реализуют проекты 183 малых компании, создано 1,3 тысячи рабочих мест. Объем произведенной продукции резидентов бизнес-инкубаторов в 2020 году составил более 780 млн. руб., налоговые платежи и страховые отчисления более 90 млн. руб.

Также действуют два технопарка: «Рамеев» и «Яблочков», которые ежегодно показывают устойчивую положительную динамику экономических показателей. Технопарки «Яблочков» и «Рамеев» стали стартовыми площадками для многих успешных инновационных компаний и проектов. В настоящее время технопарк «Рамеев» представлен 33 инновационными компаниями, которые создали более 1,3 тысячи рабочих мест.

Следует подчеркнуть, что технопарк «Рамеев» – это не только производство высокотехнологичных медицинских изделий. Здесь возродилась отрасль авиационного тренажеростроения. На счету компании «ЭСВО» более 100 реализованных проектов. География насчитывает более 35 стран.

В 2020 году технопарк «Рамеев» стал стартовой площадкой еще для одной перспективной инновационной компании – ООО «ПромРТК», которое создает и внедряет роботизированные комплексы для тяжелой промышленности и является официальным интегратором промышленных роботизированных комплексов, представляющим ведущих мировых производителей роботов. Компания является также официальным образовательным партнером Пензенского государственного университета.

В 2020 году на базе технопарка «Яблочков» открыто региональное представительство Фонда «Сколково», что стало дополнительным импульсом в развитии региональной инфраструктуры поддержки инновационных стартапов.

Девять пензенских резидентов Фонда «Сколково» получили комплексную федеральную поддержку в виде налоговых льгот и участия в акселерационных программах.

Технопарки «Рамеев» и «Яблочков» показывают устойчивую положительную динамику экономических показателей. По итогам 2020 года объем произведенной продукции резидентов технопарков составил более 3 млрд.руб. Налоговые отчисления резидентов составили 470 млн.руб. Эти

цифры сопоставимы с результатами деятельности крупнейших предприятий региона. В настоящее время в технопарках осуществляют деятельность 56 резидентов.

С целью создания благоприятных условий для развития ИТ-компаний региона создан и успешно функционирует ИТ-парк. В настоящее время в ИТ-парке размещаются 15 компаний, которыми создано более 170 рабочих мест. Заполняемость площадей ИТ-парка составляет 100%. За 2020 год государственную поддержку получили 1337 субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦКТ- 115 ед., ЦКР – 260 ед., ПРОБИ - 962 ед.).

В целях повышения уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности (пп.«ф» п.30 Стандарта) проведены следующие мероприятия:

- участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи;
- участие в Неделе сбережений;
- участие во Всероссийской акции «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»;
- онлайн-уроки по финансовой грамотности.

В рамках данных мероприятий представителями учебных заведений, структур банков и других заинтересованных организаций проводится обучение в форме лекций, открытых уроков, семинарских занятий, деловых игр, в том числе в формате онлайн.

В целях оказания населению Пензенской области содействия в формировании финансового грамотного поведения и ответственного отношения к личным финансам постановлением Правительства Пензенской области от 30 декабря 2020 года №950-пП утверждена региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Пензенской области на 2021-2023 годы».

Программой предусмотрены меры по формированию комплексной системы повышения финансовой грамотности, организации и координации деятельности в данной сфере, научно-методическому обеспечению и обучению специалистов по данной тематике, проведение комплекса тематических мероприятий по повышению финансовой грамотности для различных целевых групп и категорий населения.

В 2020 году в условиях противоэпидемических мероприятий, связанных с пандемией новой коронавирусной инфекции, значительное внимание было уделено проведению мероприятий по повышению финансовой грамотности в дистанционном формате. Наибольшее количество жителей Пензенской области прошли обучение по данному направлению в рамках онлайн-уроков по финансовой грамотности Центрального банка Российской Федерации, в них приняли участие 42964 человека.

В рейтинге онлайн-уроков по школам по итогам весенней и осенней

сессий Пензенская область вошла в 10-ку самых активных регионов Российской Федерации и заняла 9 место.

Кроме того, непосредственно Отделением по Пензенской области Центрального банка Российской Федерации в 2020 году было проведено 39 мероприятий по финансовой грамотности, в которых приняло участие 1197 человек, в других мероприятиях по финансовой грамотности приняло участие более 3500 человек.

С учетом всех проведенных в 2020 году мероприятий количество прошедших обучение по повышению финансовой грамотности составило за 2020 год более 47000 чел. (3,6% от численности населения Пензенской области.)

В целях увеличения доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории пензенской области (пп.«х» п.30 Стандарта) Министерством экономики Пензенской области совместно с ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» проведен опрос 1010 респондентов и 367 субъектов предпринимательской деятельности на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области. По результатам проведенного опроса можно сделать следующие выводы.

Большая часть населения удовлетворена выбором финансовых организаций и находит качество сервиса данных организаций удовлетворительным.

В свою очередь, часть населения не сталкивалась с работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях. Те, кто сталкивался, находят работу данных организаций удовлетворительной, за исключением работы микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов.

В основном население Пензенской области удовлетворено продуктами и услугами таких финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, как: банки (расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные, переводы и платежи) и субъекты страхового дела.

В целях повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности (пп.«ц» п.30 Стандарта) в 2020 году проведен мониторинг, по результатам которого можно сделать вывод.

Большинство респондентов за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами (услугами). Самым востребованным финансовым продуктом (услугой) является банковский вклад.

Самыми востребованными финансовыми продуктами (услугами) являются банковский кредит (не онлайн-кредит) и онлайн-кредит в банке.

Наиболее востребованной платежной картой среди респондентов является зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты

сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта).

Большинство респондентов удовлетворены доступностью каналов предоставления финансовых услуг и доступом к ним .

В рамках мероприятий направленных на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации, так и между субъектами Российской Федерации (пп.«ц» п.30 Стандарта) на постоянной основе осуществлялся мониторинг цен на следующие товары:

- ежедневный мониторинг цен на социально значимые продукты питания (до 17.07.2020),

- ежедневный мониторинг цен на медицинские маски (до 17.07.2020),

- ежедневный мониторинг цен на бензин и дизельное топливо,

- ежеквартальный мониторинг цен на социально значимые продукты питания.

- еженедельный мониторинг обращений граждан на повышение цен на социально-значимые продукты питания;

По результатам проводимых мониторингов признаков нарушения антимонопольного законодательства при формировании цен на данные товары не установлено.

В целях повышения грамотности государственных и муниципальных служащих Пензенской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации (пп.«ш» п.30 Стандарта) Министерством экономики Пензенской области совместно с УФАС по Пензенской области организовано проведение 2 семинаров в режиме видеоконференции на которых обсудили наиболее часто встречающиеся нарушения антимонопольного законодательства в деятельности органов власти, основные проблемные вопросы при реализации положений Стандарта развития конкуренции и даны рекомендации по устранению и недопущению наиболее распространенных ошибок.

В целях организации обратной связи в Управлении государственной инспекции в жилищной, строительных сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области (пп.«ы» п.30 Стандарта) организована бесперебойная работа «горячей телефонной линии» по вопросам оказания жилищно-коммунальных услуг: 8 (8412) 94-40-37. Время работы: с 9:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00. Электронная форма обратной связи размещена на официальном сайте Управления <http://zhil.pnzreg.ru/>.

Предоставление муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности муниципальными образованиями осуществляются на основании разработанных типовых административных регламентов

предоставления муниципальных услуг (пп.«э» п.30 Стандарта), в соответствии с которыми сокращены сроки предоставления муниципальных услуг:

- Подготовка, регистрация и выдача градостроительного плана земельного участка- с 15 до 14 рабочих дней (2018 год) до 11 рабочих дней (2020 год).

- Выдача разрешения на строительство» – с 7 до 5 рабочих дней (2017 год) при этом федеральным законодательством срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года.

- Государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий» в электронной форме для объектов жилищного строительства с 42 (по федеральному законодательству в редакции 2020 года) до 20 рабочих дней (на объекты жилого назначения).

Обеспечена возможность предоставления муниципальных услуг через Единый портал государственных и муниципальных услуг и Региональный портал государственных и муниципальных услуг Пензенской области в электронном виде по процедурам в сфере градостроительной деятельности:

- Выдача градостроительного плана земельного участка.

- Выдача разрешений на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения).

- Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства.

- Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства.

- Предоставление разрешения на условно-разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства.

- Присвоение и аннулирование адресов.

Ресурсоснабжающими организациями предоставлена возможность получения услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения), в том числе технических условий на подключение через личный кабинет ресурсоснабжающей организации.

Законом Пензенской области от 14 ноября 2006 № 1164-ЗПО (в ред. от 27.06.2019 № 3360-ЗПО, в ред. от 17.10.2019 № 3403-ЗПО) «Градостроительный устав Пензенской области», сокращены сроки рассмотрения документации по планировке территории по принятию решения о подготовке документации по планировке территории с 20 до 10 дней, а также по принятию решения об утверждении документации по планировке территории с 30 до 20 рабочих дней (административным регламентом – до 18 рабочих дней, при этом федеральным законодательством в редакции 2019 предусмотрено 20 рабочих дней).

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области включено 36 рынков из 41, утвержденных Стандартом:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
6. Рынок социальных услуг
7. Рынок ритуальных услуг
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
23. Рынок архитектурно-строительного проектирования
24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

25. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
26. Рынок племенного животноводства
27. Рынок семеноводства
28. Рынок вылова водных биоресурсов
29. Рынок переработки водных биоресурсов
30. Рынок товарной аквакультуры
31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
32. Рынок легкой промышленности
33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
34. Рынок производства кирпича
35. Рынок производства бетона
36. Сфера наружной рекламы

Обоснования выбора товарных рынков с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения прилагается (приложение 3).

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области (с последующими изменениями).

[\(http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/perechen-tovarnykh-rynkov-dlya-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-penzenskoy-oblasti/\)](http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/perechen-tovarnykh-rynkov-dlya-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-penzenskoy-oblasti/)

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

В целях развития добросовестной и честной конкуренции на товарных рынках Министерством экономики Пензенской области утвержден План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области. «Дорожная карта» разработана на основе анализа результатов мониторинга, информации исполнительных органов государственной власти Пензенской области, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, информации Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 29.08.2019 №457-рП (с последующими изменениями). [\(http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/razrabotka-i-utverzhdenie-dorozhnoy-karty/\)](http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/razrabotka-i-utverzhdenie-dorozhnoy-karty/)

В соответствии с требованиями Стандарта «дорожная карта» содержит следующую информацию:

1. Исходную фактическую информацию в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли экономики;
2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижения установленных результатов;
3. Результаты и ключевые показатели развития конкуренции;
4. Сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов.

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам и т.д.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции, а также реализации составляющих Стандарта подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2020 года.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области (далее - Межотраслевой совет потребителей).

В целях реализации плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области (далее – Совет), утверждены Положение и состав Совета.

В состав Совета вошли представители крупных потребителей товаров

и услуг субъектов естественных монополий, представители Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», Пензенской областной торгово-промышленной палаты, Общественной палаты Пензенской области, представители федеральных парламентских политических партий, что соответствует ключевым принципам формирования советов потребителей, изложенных в Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р (с последующими изменениями).

За время действия Совета было проведено 19 заседаний Совета (в 2014 году - 2, в 2015 году - 3, в 2016 году - 2, в 2017 году - 4, в 2018 году - 4, в 2019 году - 4, в 2020 году - 4), на которых рассмотрены организационные вопросы, вопросы взаимодействия субъектов естественных монополий с управляющими компаниями и населением, заслушана информация о тарифной политике на территории Пензенской области и о ходе реализации инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

Основные направления деятельности Совета:

- анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;
- подготовка по результатам анализа рекомендаций о целесообразности утверждения или корректировки проекта инвестиционной программы для представления Губернатору Пензенской области и субъектам естественных монополий;
- анализ хода реализации инвестиционной программы, в том числе достижения целевых показателей инвестиционной программы, соблюдения графика и объемов финансирования инвестиционной программы, а также результатов исполнения инвестиционной программы;
- подготовка по результатам анализа заключения о выявленных несоответствиях и возможностях повышения эффективности реализации инвестиционной программы и предложений по дальнейшей реализации программы;
- подготовка заключений на предложения об установлении цен (тарифов), опубликованные субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации;
- участие представителей Совета в заседаниях Правления уполномоченного исполнительного органа государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов;
- участие в рассмотрении в досудебном порядке споров, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, оказание содействия защите прав потребителей путем направления исполнительному органу государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов предложений об

обращении с иском в суд о прекращении противоправных действий со стороны субъектов естественных монополий в отношении неопределенного круга лиц;

- оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий.

В 2020 году Советом проведены 4 заседания, в ходе которых рассмотрены 4 проекта корректировки инвестиционных программ и 1 проект инвестиционной программы субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики. Общая заявленная стоимость проектов на 2020 год составила 166,348 млн руб. с НДС. По итогам технологического и ценового аудита инвестиционных проектов утверждено 5 инвестиционных программ территориальных сетевых организаций на общую сумму 166,348 млн руб. с НДС.

На заседаниях Совета также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 4 территориальных сетевых организаций в 2019 году. Утвержденная стоимость проектов на 2019 год составила 80,62 млн руб. с НДС. Фактическое исполнение инвестиционных программ за 2019 год по результатам технологического и ценового аудита составило 81,41 млн руб. с НДС. Отклонение от утвержденной стоимости составило 0,79 млн руб. с НДС или 101 %.

Протоколы заседаний Совета опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Правительства Пензенской области в разделе Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области (<http://pnzreg.ru/open-government/mezhotraslevoy-sovets-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/materialy-zasedaniy-soveta-protokoly/2020-god/>)

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Внедрение и применение технологического и ценового аудита в Пензенской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р (с последующими изменениями) «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области».

В 2020 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, в ходе которых рассмотрены 5 проектов инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий, а также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 4 территориальных

сетевых организаций в 2019 году.

Таблица 9.1

Результаты технологического и ценового аудита.

Фактическое исполнение инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий за 2019 год:

Наименование заказчика	Наименование проекта	План 2019 млн руб.	Факт 2019 млн руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, млн руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, %
АО «Горэлектросеть»	инвестиционная программа на 2018-2019	2,793	2,147	(0,646)	23,13
ЗАО «Пензенская Горэлектросеть»	инвестиционная программа на 2015-2019	75,574	78,096	2,522	-
Акционерное общество «Оборонэнерго» - филиал «Уральский»	инвестиционная программа на 2016-2019	1,191	1,167	(0,024)	2,02
Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	инвестиционная программа на 2018-2019	1,062	0	(1,062)	100,00

Основными задачами реализации инвестиционных программ (проектов) стали:

- в сфере электроснабжения – решение проблем наличия в энергосистеме значительного количества электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены, ликвидация дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей;

- в сфере водоснабжения и теплоснабжения – модернизация и реконструкция, а также строительство новых объектов, направленных на обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг, соответствующих установленным санитарным нормам и нормативам качества.

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами

оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах организаций.

По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения в Пензенской области обеспечено раскрытие информации.

Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области проводится утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В рамках утверждения инвестиционных программ осуществляется их ценовой и технологический аудит.

Проведение данных мероприятий предусмотрено Положением об Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 4 августа 2010 года № 440-пП «Положение об Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области» (с последующими изменениями).

В 2020 году Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области ежеквартально осуществлялся контроль за исполнением инвестиционных программ, реализуемых субъектами естественных монополий на территории Пензенской области, в форме:

- анализа заключений (отчетов) о проведении технологического и ценового аудита отчетов о реализации инвестиционных программ и (или) инвестиционных проектов (при их наличии);
- анализа отчетов о реализации инвестиционных программ, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ;
- анализа отчетов об осуществленных закупках товаров, работ и услуг для целей реализации инвестиционных проектов;
- проведения плановых и внеплановых проверок.

Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально направляет в УФАС России сводную информацию в формате шаблонов NET.INV., INV.WARM., INV.VSNA., INV.VOTV. по системе «ЕИАС».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области разработан

комплекс мероприятий по раскрытию информации, повышающих прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, в том числе:

- формирование межотраслевого совета потребителей Пензенской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р;

- размещение в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

- обеспечение контроля над проведением технологического и ценового аудита инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области;

- организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Пензенской области;

- обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

- оказание информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, размещение ссылок на данную информацию на сайте Министерства экономики Пензенской области в сети Интернет.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям филиала ПАО «Россети Волга» - «Пензаэнерго» (крупнейшая территориальная сетевая организация региона) 110 - 35 кВ размещена на официальном сайте ПАО «Россети Волга» в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>).

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (в случае ее наличия) размещается на официальных сайтах территориальных сетевых организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Контроль над соблюдением требований стандартов раскрытия информации

территориальными сетевыми организациями осуществляется Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках наделенных полномочий (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Пенза» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Акционерам и инвесторам» (<http://penzaoblgaz.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/>); на официальном сайте АО «Кузнецкмежрайгаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Раскрытие информации» (<http://www.kuzneckmrg.ru/raskrytie-informatsii/2020-god.html>)

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Пензенской области и указанной в пункте 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, осуществляется на странице, созданной на сайте Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет. Например, подать заявку на технологическое присоединение в ЗАО «Пензенская горэлектросеть» можно по адресу: (<http://pges.su/potreb/p3.php/>).

Информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше (<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>).

Размер платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям вышеуказанных организаций ежегодно устанавливается Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Эксплуатацию межпоселковых и внутрипоселковых распределительных газопроводов на территории Пензенской области осуществляют:

- АО «Газпром газораспределение Пенза», информация о технологическом присоединении размещена по адресу: (<http://penzaoblgaz.ru/osnashchenie.php>);

- АО «Кузнецкмежрайгаз», информация о технологическом присоединении к газораспределительным сетям, о способе приобретения, стоимости и объемах закупок размещена по адресу (<http://www.kuzneckmrg.ru/tekhnologicheskoe-prisoedinenie.html>).

В Пензенской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют Управление по государственному регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области и Управление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области в сфере антимонопольного регулирования.

Управление по государственному регулированию тарифов и энергосбережению области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулирующими организациями посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов)).

Контроль осуществляется посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований Стандарта раскрытия информации, анализа и прогнозирования состояния исполнения организациями и предприятиями обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов)).

В части взаимодействия с общественными организациями в целях недопущения коррупционных проявлений, обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности проводится публичное обсуждение вопросов, связанных с установлением тарифов на очередной период регулирования, с представителями Общественной палаты Пензенской области, Торгово-промышленной палаты Пензенской области, профсоюзных объединений города и области, профильными комитетами Пензенской областной Думы.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности используются различные формы взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации.

Кроме того, в целях повышения прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте управления по регулированию тарифов и энергосбережению области в разделе «Информация для потребителей» (<https://tarif.pnzreg.ru/>) размещена вся необходимая информация для жителей области, например,

- Тарифные решения на 2021 год (<http://tarif.pnzreg.ru/all/tarifnye-resheniya/>);

- Нормативы потребления коммунальных услуг (<http://tarif.pnzreg.ru/all/normativy-potrebleniya-kommunalnykh-uslug/>);
- Калькулятор коммунальных платежей (<http://tarif.pnzreg.ru/all/kalkulyator-kommunalnykh-platezhey/>);
- Информация для потребителя (<http://tarif.pnzreg.ru/all/informatsiya-dlya-potrebiteleya/plata-grazhdan-za-kommunalnye-uslugi.php>);
- Открытая линия обращений (<http://tarif.pnzreg.ru/the-minister/open-the-governor-line/>) и т.п.

В течение года осуществлялось оперативное консультирование жителей города и области по телефону «горячей линии» по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непромышленной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области, регулирующих правоотношения граждан и органов государственной власти.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя на 1 января 2020 года	Целевые значения показателя, установленные в утвержденной дорожной карте на 1 января 2021 года	Фактическое значение показателя на 1 января 2021 года	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти Пензенской области, процентов
Товарные рынки										
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	%	0,5	1	1	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	73,0	80,3
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	4	3	4	Реестр лицензий на осуществление образовательной деятельности minobr-penza.ru	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	74,2	80,3
3.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы	%	5	0	0	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления	Приказ ФАС России от 28.08.2018	61,0	80,3

		собственности					(http://minobr.pnzreg.ru/taill/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detey/organizatsii-otdykha-i-ozdorovleniya-detey.php)	№ 1232/18		
4.	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	6,6	6,8	6,0	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	54,7	80,3
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	98	98	98,4	Единый реестр лицензий АИС Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	66,8	80,3
6.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	12,5	10,9	14,1	Реестр поставщиков социальных услуг http://trud.pnzreg.ru/%D0%A1%D0%BE%D1%86%20%D0%BE%D0%B1%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/%D0%9D%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%B2.%20%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0/2019/%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	70,5	80,3

							%D1%89%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%BD%D0%B0%2004092019%20(1).xls			
7.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	80	70	80	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	67,8	80,3
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	61,5	61,9	65,1	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	64,4	80,3
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	72,73	60	78,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	61,1	80,3
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	66,6	57	86,4	zakupki.gov.ru	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	52,8	80,3
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,2	98,2	98,6	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	49,5	80,3
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	51,9	80,3

13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	53,3	80,3
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	55,1	80,3
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	95	95	95	Отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	67,1	80,3
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	98	75	80,9	Отчеты перевозчиков	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	64,2	80,3
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по	%	100	100	100	Реестр выданных разрешений. Официальный сайт	Приказ ФАС России от 28.08.2018	72,8	80,3

	багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации					Минпрома Пензенской области. http://prom.pnzreg.ru	№ 1232/18		
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	67,6	80,3
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	22	22	22	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	73,4	80,3
		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	%	95	97	97		Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18		80,3
20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	55,1	80,3
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	56,2	80,3

22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	99	99	99	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	51,7	80,3
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	82	83	83	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	46,8	80,3
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	71	80	82	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	52,1	80,3
25.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	21	21	21	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	47,0	80,3
26.	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	46,1	80,3
27.	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	94	94	94	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	51,2	80,3
28.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	38,4	80,3
29.	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	41,0	80,3
30.	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	44,2	80,3
31.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	43,8	80,3

	местного значения	участках недр местного значения								
32.	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	98,3	98,4	98,5	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	51,2	80,3
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	99,6	99,7	99,7	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	47,1	80,3
34.	Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	51,2	80,3
35.	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	53,2	80,3
36.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	99	99	99	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	57,6	80,3
Системные мероприятия.										
1	Организация и проведение межрегиональных и международных выставочных мероприятий	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	ед.	20	30	35	Ведомственная отчетность			
2	Организация ярмарок на территории Пензенской области	Количество организованных ярмарок	ед.	70	75	75	Ведомственная отчетность			
3	Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт (нарастающим итогом с 2018 года)	ед.	65	84	105	Ведомственная отчетность			
4	Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП	Количество выдаваемых микрозаймов	ед.	94	27	187	Ведомственная отчетность			

5	Поддержание механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	Создание информационных площадок для участников закупок. Проведение обучающих семинаров для участников закупок по тематикам закупок (не менее)		4	4	2	http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1207/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1272/			
6	Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки муниципальным и государственным заказчикам Пензенской области по вопросам применения законодательства о закупках, в том числе расширения участия в закупочном процессе субъектов малого предпринимательства	Проведение обучающих семинаров для государственных и муниципальных заказчиков по тематикам закупок (не менее)	ед.	24	24	21	http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1174/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1180/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1191/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1213/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1206/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1209/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1238/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1241/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1243/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1250/ http://zakaz.pnzreg.ru			

							u/news/obshchestvo/1256/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1266/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1314/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1327/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1331/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1254/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1264/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1353/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1356/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1361/ Письмо в адрес ИОГВ Пензенской области от 11.12.2020 № 34-935, в адрес органов местного самоуправления от 11.12.2020 № 411			
7	Обеспечение свободного и понятного доступа любым физическим, юридическим лицам к перечню процедур закупок, которые проводятся в	Разработка раздела сайта Правительства Пензенской области, содержащего перечень закупок, осуществляемых в рамках реализации национальных проектов, и социально значимых закупок для Пензенской области	ед.	Впервые установленный показатель	1	0	Ведомственная отчетность			

	рамках реализации национальных проектов, а также проводимых общественных обсуждений описания объекта закупки таких процедур									
8	Подготовка к внедрению на территории Пензенской области электронного магазина закупок малого объема	Проведение анализа функциональных характеристик существующих электронных магазинов. Подписание соглашений о сотрудничестве с соответствующими требованиями электронными магазинами, утверждение регламента внедрения и работы электронного магазина	ед.	Впервые установленный показатель	1	0	Ведомственная отчетность			
9	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;	Доля годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок субъектов естественных монополий	%	15	16	16	Ведомственная отчетность			

	<p>- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</p>									
10	<p>Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"</p>	<p>Подготовка обзора о выявлении практики нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"</p>	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
11	<p>Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области</p>	<p>Срок обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области посредством системы межведомственного электронного</p>	дн.	2	2	2	Ведомственная отчетность			

	области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	взаимодействия								
12	Проведение анализа практики реализации государственных услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Доля разработанных административных регламентов предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности от общего количества административных регламентов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
13	Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и	Количество направленных в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы	ед.	3	5	13	Ведомственная отчетность			

	экспертизы, для выявления положений приводящих к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства									
14	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных	Доля государственных унитарных предприятий Пензенской области, в отношении которых проводится мониторинг деятельности	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			

	унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений									
15	Организация и проведение публичных торгов и иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов	Доля имущества хозяйственных обществ с долей участия Пензенской области 50 и более процентов, реализованного по результатам проведения торгов или иных конкурентных процедур	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
16	Разработка плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области	Наличие Плана мероприятий	ед.	Впервые установленный показатель	1	1	Ведомственная отчетность			
17	Предоставление	Количество субъектов МСП	тыс. ед.	3,96	5,25	5,397	Реестр получателей			

	субъектам предпринимательской деятельности государственной поддержки на равных условиях	и самозанятым гражданам, получившим поддержку, нарастающим итогом					поддержки			
18	Опубликование на официальном сайте докладов по правоприменительной практике УФАС по Пензенской области	Наличие актуальной информации	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
19	Размещение на сайте УФАС России решений и иных нормативных актов ФАС России	Наличие актуальной информации	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
20	Рассмотрение обращений по вопросам антимонопольного законодательства	Количество нерассмотренных обращений	ед.	нет	нет	нет	Ведомственная отчетность			
21	Проведение мониторинга целевого использования государственных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
22	Формирование перечня предложений о передаче государственного и муниципального недвижимого имущества учреждениям социальной сферы	Наличие перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
23	Размещение перечня предложений о передаче государственного	Наличие перечня	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

	(муниципального) недвижимого имущества на официальном сайте ИОГВ Пензенской области и ОМСУ									
24	Заключение концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
25	Признание субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями	Формирование перечня социальных предприятий	ед.	Впервые установленный показатель	1	1	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
26	Формирование перечня проектов в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение	Наличие перечня проектов в социальной сфере и предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества	ед.	1	1	2	Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области, Инвестиционный портал Пензенской			

	концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве						области			
27	Размещение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве на официальном сайте Министерства экономики и инвестиционном портале Пензенской области	Наличие перечня объектов	ед.	1	1	2	Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области , Инвестиционный портал Пензенской области			
28	Сопровождение в режиме "одного окна" проектов в социальной сфере, реализуемых в рамках концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве	Количество сопровождаемых проектов	ед.	впервые установленный показатель	1	2	Ведомственная отчетность			
29	Информирование населения о предоставлении услуг в социальной сфере СОНКО посредством размещения информации на официальном сайте исполнительных органов	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1				

	государственной власти Пензенской области									
30	Проведение обучающих семинаров, круглых столов с представителями СОНКО	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
31	Проведение обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности	Количество проведенных мероприятий	ед.	113	10	114	Информация НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"			
32	Оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги по "горячей линии"	ед.	600	265	996	Информация НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"			
33	Актуализация информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, инвестиционном портале Пензенской	Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги по "горячей линии"	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			

	области									
34	Реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность "1000-list-nick"	Количество проведенных мероприятий	ед.	4	4	5	Ведомственная отчетность			
35	Проведение мероприятий по повышению цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы	Доля населения старше 14 лет Пензенской области, прошедшего обучение по повышению цифровой грамотности	%	0,39	0,47	0,47	Ведомственная отчетность			
36	Организация профессионального развития государственных гражданских служащих Пензенской области по повышению цифровой грамотности	Количество государственных гражданских служащих Пензенской области, принявших участие в профессиональном развитии	чел.	20	40	40				
37	Реализация комплекса проектов и мероприятий для студенческой молодежи, направленного на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессиональног	доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Пензенской области	%	30	33	33	Ведомственная отчетность			
		доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Пензенской области	%	20	30	31	Ведомственная отчетность			

	о развития									
38	Учреждение именных премий Правительства Пензенской области молодым ученым и специалистам образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области	Награждение денежными поощрениями молодых ученых и специалистов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области, от 18 до 40 лет	чел.	7	7	7	Закон Пензенской области о бюджете Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период, Положение об именных премиях Правительства Пензенской области			
39	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети "Интернет" информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Пензенской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на	Ежеквартальное обновление информации	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			

	льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности									
40	Формирование и актуализация банка вакансий Пензенской области с учетом потребности работодателей в трудовых ресурсах	Наличие базы вакансий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
41	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Количество граждан, получивших поддержку	чел.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
42	Содействие добровольному переселению в Пензенскую область соотечественников, проживающих за рубежом	Количество граждан, получивших поддержку	чел.	50	50	322	Порядок предоставления участникам подпрограммы «Содействие добровольному переселению в Пензенскую			

							область соотечественников, проживающих за рубежом» государственной программы Пензенской области «Содействие занятости населения в Пензенской области» и членам их семей единовременной материальной поддержки на жилищное обустройство», утвержденный постановлением Правительства Пензенской области от 14 апреля 2014 г. № 252-пП.			
43	Содействие разработчикам инновационных проектов для участия в конкурсах, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Количество проведенных мероприятий	ед.	2	2	4	Ведомственная отчетность			
44	Увеличение доли студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая	%	96	100	100	Сведения, представляемые профессиональным и образовательными организациями			

	реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий)	организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций								
45	Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	ед.	10	15	19	Ведомственная отчетность			
		Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров	ед.	1	3	3	Ведомственная отчетность			
46	Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторов, технопарков, ИТ-парка, центра коммерциализации технологий и т.д.)	Ежегодный рост числа субъектов предпринимательства, получивших поддержку	%	1	1	3,1	Ведомственная отчетность			
47	Обучение по повышению финансовой	Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению	%	2	3	3,6	Метрика; ведомственная отчетность			

	грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	финансовой грамотности								
48	Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") среди различных возрастных категорий населения, субъектов предпринимательской деятельности на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций и доступности финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области	Количество проведенных опросов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
49	Проведение мониторинга доступности для	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

	населения финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области									
50	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги Пензенской области	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
51	Реализация плана мероприятий между Республикой Мордовия и Пензенской областью по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта	Отчет о реализации плана мероприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
52	Проведение обучающих мероприятий с государственными и муниципальными служащими органов власти Пензенской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Количество проведенных обучающих мероприятий	ед.	2	2	2	Ведомственная отчетность			
53	Организация бесперебойной работы "горячей телефонной линии"	Наличие "горячей телефонной линии" и электронной формы обратной связи в сети Интернет	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

	с учетом рабочего времени Управления госжилстрой инспекции и электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), размещенной на официальном сайте Управления госжилстрой инспекции									
54	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги "Подготовка и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию"	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
55	Утверждение перечня территориальных сетевых организаций Пензенской области, проекты инвестиционных программ которых	Наличие утвержденного перечня территориальных сетевых организаций	ед.	1	1	1	http://pnzreg.ru/open-govern-ment/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-			

	планируется рассмотреть на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области						monopoly-pri-gube/materialy-zasedaniy-soveta-protokoly/2020-god/			
56	Обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельности субъектов естественных монополий Пензенской области (п.53 Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации)	Доля проверенных официальных сайтов субъектов естественных монополий	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
57	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
58	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	2	4	4	Годовая и квартальная бухгалтерская отчетность организаций с долей участия Пензенской области более 50 %			

	которых составляет 50 и более процентов									
59	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
60	Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
61	Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
62	Проведение мониторинга наличия	Количество проведенных	ед.	1	1	1	Ведомственная			

	(отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	мониторингов в год					отчетность			
63	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
64	Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

экономики Пензенской области и муниципальными образованиями										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам 2020 года

№ 1. Рынок туризма

Наименование лучшей практики	Конкурсный отбор на предоставление бюджетам муниципальных районов (городских округов) Пензенской области субсидий из бюджета Пензенской области на софинансирование мероприятий на развитие внутреннего туризма.
Краткое описание успешной практики	В соответствии с государственной программой Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 783-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), администрации муниципальных районов и городских округов на условии софинансирования проводят мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма на территории Пензенской области. Это приводит к увеличению потока туристов, созданию рабочих мест, поступлению доходов в бюджеты всех уровней.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	1 миллион рублей из бюджета Пензенской области, делится между участниками конкурсного отбора, дополнительно привлекаются 10% от полученной субсидии из средств муниципалитетов.
Описание результата	Создание новых объектов показа, увеличение количества услуг, повышение

	<p>качества предоставляемой туристической и экскурсионной услуги. Реализация проекта «Музей хлеба» - Башмаковский район Реализация проекта «Войди в природу другом», создание экологической тропы – Колышлейский район. Реализация проекта «Экскурсионный маршрут «Никольск. История отечественного стеклоделия»)- Никольский район Реализация проекта «Поимский историко-архитектурный музей Белинского района».</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Субсидий получены следующими муниципальными районами Пензенской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Колышлейский район в размере 610,5 (шестьсот десять тысяч пятьсот) рублей; - Никольский район в размере 180,0 (сто восемьдесят) тысяч рублей; - Башмаковский район в размере 130,5 (сто тридцать тысяч пятьсот) рублей; - Белинский район в размере 79,0 (семьдесят девять) тысячи рублей. <p>Результаты реализации проектов способствует увеличению туристского потока до 3%, увеличивают загрузку коллективных средств размещения, росту продаж туристических путевок (услуг).</p>

№2 Финансовая поддержка

Наименование лучшей практики	Предоставление льготных займов Фондом развития промышленности Пензенской области (далее - фондом).
Краткое описание успешной практики	Фондом предоставляется финансовая, информационно-консультационная и иная поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности, промышленной и технологической инфраструктуры, научно-технической и инновационной деятельности на территории Пензенской области в рамках трех региональных программ льготного финансирования субъектов промышленности,

	<p>зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области – «Проекты развития», «Конверсия» и «Повышение производительности труда».</p> <p>Займы предоставляются в размере от 3 до 30 млн руб., на условиях софинансирования со стороны заявителя от 20% до 100% от суммы займа, сроком до 5 лет со ставкой от 1% до 5% годовых.</p> <p>В соответствии с соглашением между Фондом и Федеральным государственным автономным учреждением «Российский фонд технологического развития» (Фонд развития промышленности) субъекты промышленности Пензенской области также могут получить льготные займы в рамках совместных программ, согласно стандартам Фонда развития промышленности - «Проекты развития», «Комплектующие изделия», «Повышение производительности труда» от 20 до 100 млн руб., сроком до 5 лет от 1% до 5% годовых.</p>	
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>В рамках государственной программы Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 01.11.2013 № 810-пП (с последующими изменениями) в 2017-2021 годах на предоставление займов промышленным предприятиям из бюджета Пензенской области выделено 416,0 млн руб. (в том числе в 2017- 25 млн руб., 2018 – 99,9 млн руб., 2019- 50 млн руб., 2020 - 200,7 млн руб., 2021 – 40,0 млн руб.)</p>	
Описание результата	<p>За период с 2017 по 2020 год Фондом профинансировано 13 проектов на сумму 375,6 млн руб. с бюджетом 1 240,3 млн руб.</p>	
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По итогам реализации профинансированных проектов объем налоговых поступлений в бюджеты бюджетной системы РФ составит более 886,7 млн рублей. Дополнительно будет создано 128 рабочих мест.</p>	

№ 3. Финансовая поддержка

Наименование лучшей практики	Возмещение части затрат на приобретение оборудования для модернизации и развития производства субъектам деятельности в сфере промышленности, осуществляющим производство безалкогольных напитков и минеральных вод, товаров в легкой, текстильной, кондитерской и стекольной промышленности на территории Пензенской области.	
Краткое описание успешной практики	Возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, произведенного в 2019 году или последующих годах, из расчета не более 50% понесенных затрат на приобретение оборудования, но не более 2,0 млн рублей на одного получателя в текущем финансовом году. Условием предоставления субсидии является заключение договора купли-продажи оборудования, произведенного в 2019 году или последующих годах. Получатели приобретают оборудование за счет собственных и/или с привлечением средств кредитных организаций.	
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В рамках государственной программы Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 01.11.2013 № 810-пП (с последующими изменениями) в 2017-2021 годах на предоставление субсидий субъектам деятельности в сфере промышленности из бюджета Пензенской области выделено 24 млн руб. (в том числе в 2017- 1,5 млн руб., 2018 – 10,0 млн руб., 2019 – 3,1 млн руб., 2020 – 3,5 млн руб., 2021 – 6,0 млн руб.)	
Описание результата	За период с 2017 по 2020 год субсидию получили 10 субъектов деятельности в сфере промышленности.	
Значение количественного (качественного) показателя результата	Рост объема реализации продукции предприятиями – получателями субсидии составил 38,5 % по отношению к году, предшествующему году получения субсидии.	

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2020 года.

№ 1

Наименование лучшей практики	Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика
Краткое описание успешной практики	<p>В рамках формирования благоприятного инвестиционного климата в строительстве для упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъекта, реализации целевых моделей, установленных распоряжением Правительства Российской Федерации 147-р от 31.01.2017 года, на территории Пензенской области Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области была подготовлена и Правительством Пензенской области в установленном порядке была утверждена «дорожная карта» по внедрению целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», в которую ежегодно вносятся изменения, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в строительстве для упрощения процедур ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности субъекта.</p> <p><u>В связи с этим в Пензенской области проводятся соответствующие мероприятия по следующим направлениям:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде; 2. Сокращение сроков предоставления услуг в сфере строительства; 3. Актуализация градостроительной документации; 4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства; 5. Внесение изменений в статью 22¹ Градостроительного устава Пензенской области «Случаи, при которых не требуется получение разрешения на

	<p>строительство»;</p> <p>6. Создание государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Пензенской области (далее – ГИСОГД).</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p><u>1. Ресурсы, необходимые для повышения уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде и сокращения сроков предоставления таких услуг:</u></p> <p>- организационно-технические и программно-технические ресурсы: использование федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - Единый портал) и (или) региональной государственной информационной системы «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Пензенской области» (далее - Региональный портал), личного кабинета для получения заключения государственной экспертизы на сайте ГАУ «РЦЭЦС», информационного интерактивно-аналитического сервиса «Калькулятор процедур в сфере строительства».</p> <p><u>2. Ресурсы, необходимые для создания ГИСОГД в 2021 году:</u></p> <p>- финансовые ресурсы: в бюджете Пензенской области на 2021 год заложены затраты на создание ГИСОГД – 14 млн 204 тыс. 900 руб., техническое сопровождение – 450 тыс. руб., наполнение ГИСОГД сведениями (документами) Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области – 345 тыс. 100 руб.;</p> <p>- программно-технические ресурсы: подготовка и внедрение программного обеспечения ГИСОГД.</p>
<p>Описание результата</p>	<p><u>1. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде.</u></p> <p>Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области</p>

разработаны и направлены для учета в работе в органы местного самоуправления Пензенской области (далее – ОМС) типовые административные регламенты по предоставлению следующих муниципальных услуг:

- «Выдача градостроительного плана земельного участка» (регламент направлен в ОМС в конце 2017 года и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства),
- «Выдача разрешения на строительство» (регламент направлен в ОМС в конце 2017 года и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства),
- «Внесение изменений в разрешение на строительство» (регламент направлен в ОМС в 2018 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства» (регламент направлен в ОМС в конце 2017 года и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется

ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);

- «Предоставление разрешения на условно-разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Утверждение документации по планировке территории по заявлениям заинтересованных лиц» (регламент направлен в ОМС в 2018 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства).

Типовые административные регламенты разработаны в целях оказания методической помощи ОМС и организации работы по приведению административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг в сфере строительства к единому формату, позволяющему предоставление данных услуг в электронном виде посредством Единого портала и (или) Регионального портала.

Реализация предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства в электронной форме осуществляется посредством Единого портала и (или) Регионального портала, и (или) официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа, предоставляющего соответствующую услугу, а также личного кабинета для получения заключения государственной экспертизы на сайте ГАУ «РЦЭЦС».

Ресурсоснабжающими организациями предоставлена возможность получения услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения), в том числе технических условий на подключение, в электронном виде через личный кабинет ресурсоснабжающей организации.

Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области совместно с Правительством Пензенской области разработано и принято постановление Правительство Пензенской области от 20.09.2017 № 455-пП (ред.

от 13.09.2019) «О направлении документов, необходимых для выдачи разрешения на строительство и разрешения на ввод в эксплуатацию, в электронной форме», которым определены случаи, когда направление в уполномоченные на выдачу разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исполнительные органы государственной власти Пензенской области и органы местного самоуправления Пензенской области документов, указанных в части 7 статьи 51 и частях 3 и 4 статьи 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации, и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию осуществляются исключительно в электронной форме (по объектам капитального строительства, где проведена в электронном виде государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий в электронной виде).

2. Сокращение сроков предоставления услуг в сфере строительства.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности исполнительными органами государственной власти и муниципальными образованиями осуществляются на основании разработанных типовых административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с которыми сокращены сроки предоставления государственных и муниципальных услуг:

- «Выдача градостроительного плана земельного участка»- с 15 до 14 рабочих дней (2018 год) до 11 рабочих дней (2020 год);
- «Выдача разрешения на строительство» – с 7 до 5 рабочих дней (2017 год) при этом федеральным законодательством срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года;
- «Государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов

инженерных изысканий» в электронной форме для объектов жилищного строительства с 42 (по федеральному законодательству в редакции 2020 года) до 20 рабочих дней (на объекты жилого назначения);

- «Внесение изменений в разрешение на строительство» – с 7 рабочих дней до 5 рабочих дней (2018 год), при этом федеральным законодательством срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года.

Кроме этого, сокращены сроки предоставления муниципальных услуг:

- Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» с 7 рабочих дней до 5 рабочих дней (2019 год);
- «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» с 7 рабочих дней до 5 рабочих дней (2019 год).

Законом Пензенской области от 14 ноября 2006 № 1164-ЗПО (в ред. от 27.06.2019 № 3360-ЗПО, в ред. от 17.10.2019 № 3403-ЗПО) «Градостроительный устав Пензенской области» сокращены сроки рассмотрения документации по планировке территории по принятию решения о подготовке документации по планировке территории с 20 до 10 дней, а также по принятию решения об утверждении документации по планировке территории с 30 до 20 рабочих дней (административным регламентом – до 18 рабочих дней, при этом федеральным законодательством в редакции 2019 (2020) предусмотрено 20 рабочих дней).

Кроме того, в настоящее время подготовлен Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области и проходит в установленном порядке процедуру согласования проект Закона Пензенской области «О внесении изменений в Закон Пензенской области «Градостроительный устав Пензенской области». Принятие данного Закона позволит более четко регулировать предоставление государственной услуги по утверждению документации по

планировке территории, внесению в нее изменений и ее отмены в правовом плане, а также сократить сроки предоставления данной государственной услуги до 12 рабочих дней.

3. Актуализация градостроительной документации.

Градостроительная документация по Пензенской области разработана и утверждена в полном объеме.

Законом Пензенской области от 14.02.2020 № 3459-ЗПО «О внесении изменений в Закон Пензенской области «Градостроительный устав Пензенской области» с учетом рекомендаций Минэкономразвития России и письма от 15.10.2018 № АТ-10652/08 Минэнерго России «Об определении видов объектов, подлежащих отображению в документах территориального планирования» четко определены виды объектов регионального и местного значения (объекты газоснабжения, энергетики).

В связи с изменениями градостроительного законодательства требуется актуализация градостроительной документации: генеральных планов, правил землепользования и застройки (в том числе включение обязательных приложений к генеральным планам и правилам землепользования и застройки сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон).

В соответствии с градостроительным законодательством с 01.01.2024 при отсутствии в ЕГРН сведений о границах территориальных зон выдача разрешения на строительство и реконструкцию объектов допускаться не будет.

В настоящее время в ЕГРН внесены сведения о 441 границе населенных пунктов, что составляет 31,25% от общего количества населенных пунктов Пензенской области (1411 населенных пунктов) и 1629 территориальных зон, что составляет 55,94% от общего количества территориальных зон (3070

территориальных зон), утвержденных ПЗЗ, расположенных на территориях муниципальных образований Пензенской области.

В целях завершения работы по приведению ОМС документов территориального планирования и градостроительного зонирования в соответствие с федеральным законодательством Правительством Пензенской области рекомендовано руководителям органов местного самоуправления в срок до 31.12.2021 года внести в ЕГРН сведения о границах населенных пунктов и границах территориальных зон (распоряжение Правительства Пензенской области от 08.12.2020 № 589-рП).

4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.

В рамках переданных полномочий по контролю за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области в 2020 году:

- проведено 27 проверок органов местного самоуправления в части соблюдения законодательства о градостроительной деятельности (9 плановых проверок согласно сформированному и согласованному прокуратурой Пензенской области плану проведения проверок на 2020 год, 17 внеплановых проверок исполнения ранее выданных предписаний, 1 внеплановая проверка на основании обращения граждан). В 2020 году выдано 14 предписаний об устранении выявленных нарушений законодательства о градостроительной деятельности, 4 из которых исполнены в 2020 году. По 10 предписаниям срок исполнения не истек.

- проверено 125 муниципальных нормативных правовых актов (в том числе, 8 схем территориального планирования муниципальных районов, 6 местных нормативов градостроительного проектирования, 18 программ комплексного развития систем коммунальной, социальной и транспортной инфраструктур), 12

	<p>разрешений на строительство, 7 разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, 29 уведомлений о строительстве, реконструкции, 21 градостроительный план земельных участков в 22 органах местного самоуправления Пензенской области.</p> <p><u>5. Внесение изменений в статью 22¹ Градостроительного устава Пензенской области «Случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство».</u></p> <p>Статьей 22¹ Градостроительного устава Пензенской области, утвержденного законом Пензенской области от 14.11.2006 № 1164-ЗПО, установлены случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство и (или) реконструкцию в отношении объектов электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения.</p> <p><u>6. Создание ГИСОГД.</u></p> <p>Определены исполнители по созданию (внедрению) ГИСОГД - Управление цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области, и наполнения ее на уровне региона - Департамент градостроительства и архитектуры Пензенской области.</p> <p>В настоящее время заложены денежные средства на создание и внедрение ГИСОГД в регионе на 2021 год. Планируется в 2021 году заключение Управлением цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области контракта на подготовку, создание и внедрение программного обеспечения ГИСОГД. До конца 2021 года планируется запустить систему для работы в тестовом режиме.</p>
Значение количественного	<u>1. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в</u>

(качественного) показателя результата	<p><u>электронном виде.</u></p> <p>По состоянию на 01.10.2020 года ОМС достигнуты целевые значения показателей по предоставлению муниципальной услуги «Выдача градостроительного плана земельного участка» в электронном виде в размере более 70% в общем количестве предоставленных услуг, установленных распоряжением Правительства российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р (с последующими изменениями и распоряжением Правительства Пензенской области от 18.12.2018 № 680-рП (в ред. от 11.12.2019 № 721-рП).</p> <p>В настоящее время в регионе переведены в электронный вид 80 % муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности от общего числа таких услуг, предоставляемых ОМС.</p> <p>По состоянию на 01.10.2020 года Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области, ОМС достигнуты также показатели по предоставлению государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство в электронном виде в размере более 70%, по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде в размере более 70% в общем количестве предоставленных услуг, установленных распоряжением Правительства российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р (с последующими изменениями и распоряжением Правительства Пензенской области от 18.12.2018 № 680-рП (в ред. от 11.12.2019 № 721-рП).</p> <p>В настоящее время в регионе переведены в электронный вид 75 % государственных услуг в сфере градостроительной деятельности от общего числа таких услуг, предоставляемых Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области.</p> <p>Прохождение экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий предоставляется в электронной форме -100%.</p>
---------------------------------------	---

Таким образом, установленный на 31.12.2021 года показатель «Уровень обеспечения представления услуг в электронном виде» целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» достигнут (перевыполнен) в настоящее время в регионе.

2.Сокращение сроков предоставления услуг в сфере строительства.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности исполнительными органами государственной власти и муниципальными образованиями осуществляются на основании разработанных типовых административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с которыми сокращены сроки предоставления государственных и муниципальных услуг:

- «Выдача градостроительного плана земельного участка» - 11 рабочих дней (в Градостроительном кодексе Российской Федерации показатель 14 рабочих дней установлен в декабре 2019 года);
- «Выдача разрешения на строительство» –5 рабочих дней с 2017 года (в Градостроительном кодексе Российской Федерации показатель 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года);
- «Государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий» в электронной форме для объектов жилищного строительства с 42 (по федеральному законодательству в редакции 2020 года) до 20 рабочих дней (на объекты жилого назначения);
- «Внесение изменений в разрешение на строительство» –5 рабочих дней с 2018 года (в Градостроительном кодексе Российской Федерации срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года);

- «Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» - 5 рабочих дней (Градостроительным кодексом Российской Федерации установлен срок 7 рабочих дней);

- «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» 5 рабочих дней (Градостроительным кодексом Российской Федерации установлен срок 7 рабочих дней);

Законом Пензенской области от 14 ноября 2006 № 1164-ЗПО (в ред. от 27.06.2019 № 3360-ЗПО, в ред. от 17.10.2019 № 3403-ЗПО) «Градостроительный устав Пензенской области» сокращены сроки рассмотрения документации по планировке территории по принятию решения о подготовке документации по планировке территории с 20 до 10 дней, а также по принятию решения об утверждении документации по планировке территории с 30 до 20 рабочих дней (административным регламентом – до 18 рабочих дней, при этом федеральным законодательством в редакции 2019 предусмотрено 20 рабочих дней).

В настоящее время подготовлен проект Закона Пензенской области «О внесении изменений в Закон Пензенской области «Градостроительный устав Пензенской области», предусматривающий еще сокращение срока предоставления данной государственной услуги (с 20 рабочих дней до 15 рабочих дней).

3. Актуализация градостроительной документации.

Градостроительная документация по Пензенской области разработана и утверждена в полном объеме:

- генеральные планы - 100% (291 муниципальное образование: 3 городских округа, 24 городских и 264 сельских поселений);

- правила землепользования и застройки – 100% (291 муниципальное образование: 3 городских округа, 24 городских и 264 сельских поселений).

На 31.12.2021:

- доля границ населенных пунктов, внесенных в ЕГРН, должна составить - 100% (в настоящее время в регионе - 31,25%);

- доля территориальных зон, внесенных в ЕГРН, должна составить – 100% (в настоящее время в регионе - 55,94%);

4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.

За 2020 год по результатам проверок выдано 14 предписаний об устранении выявленных нарушений законодательства о градостроительной деятельности (в том числе 8 предписаний по плановым проверкам в соответствии с согласованным и сформированным прокуратурой Пензенской области планом проверок на 2020 год и предписаний по внеплановым проверкам по исполнению ранее выданных предписаний), из которых 4 предписания исполнено в 2020 году. В 2020 году выявлено 50 нарушений законодательства о градостроительной деятельности. Необходимо отметить, что 28 нарушений законодательства о градостроительной деятельности исполнено. По 22 нарушениям срок исполнения не истек. Информация о выявленных нарушениях направлена в прокуратуру Пензенской области.

5. Создание ГИСОГД.

Внедрение ГИСОГД позволит застройщикам:

- получать актуальную градостроительную информацию о территориях

	<p>застройки и застроенных земельных участках (в том числе сведения о градостроительных ограничениях);</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать услуги в области градостроительства в электронном виде. - иметь доступ к интерактивным ресурсам (земельные ресурсы; лесное хозяйство; космическая съемка; адресный план; государственная собственность; дальневосточный гектар; объекты культурного наследия и т.д.). <p>Выполнение комплекса мероприятий в рамках реализации настоящей практики позволило обеспечить рост Пензенской области по показателю Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации А2.3 Удовлетворенность деятельностью государственных и муниципальных органов, уполномоченных на выдачу разрешений на строительство (баллы).</p> <p>По итогам 2019 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Пензенская область поднялась на один пункт и заняла 27 место; - удовлетворенность деятельностью государственных и муниципальных органов, уполномоченных на выдачу разрешений на строительство в Пензенской области, составила 4 балла (группа«D»). В регионах лидерах аналогичный показатель -4,75 баллов.
--	---

№ 2

Наименование лучшей практики	Областной смотр-конкурс в сфере организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков (далее – Конкурс)
------------------------------	---

Краткое описание успешной практики	<p>Целью Конкурса является развитие и совершенствование форм организации отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков, распространение положительного опыта организации занятости детей.</p> <p>Основные задачи Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none">- создание условий для эффективной организации отдыха и оздоровления детей;- совершенствование форм и содержания отдыха, оздоровления детей и подростков в организациях отдыха детей и их оздоровления;- сохранение и развитие организаций отдыха детей и их оздоровления;- профилактика и предупреждение правонарушений и других негативных проявлений среди детей и подростков;- развитие массовых форм детского и юношеского туризма, отдыха, экскурсионной работы;- поддержка педагогических инноваций в сфере организации отдыха и оздоровления детей;- укрепление форм взаимодействия предприятий, министерств и ведомств с учреждениями сферы досуга, туризма, спорта и организаций отдыха детей и их оздоровления в организации полезного досуга детей и подростков. <p>Конкурс проводится областной межведомственной комиссией по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков (далее - Комиссия) и Министерством образования Пензенской области при участии заинтересованных организаций, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.</p> <p>В целях оценки и рассмотрения представленных на Конкурс работ Комиссия утверждает состав Экспертного совета из числа представителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области, научного сообщества, образовательных организаций, общественных объединений (по согласованию с</p>
------------------------------------	--

	<p>ними).</p> <p>В Конкурсе имеют право принять участие администрации муниципальных районов и городских округов Пензенской области, организации отдыха детей и их оздоровления и объединения всех типов, независимо от форм собственности и организационно-правового статуса, организующие отдых и оздоровление детей и подростков в возрасте от 6 до 17 лет (включительно).</p> <p>Конкурс проводится в 3 этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый этап: прием конкурсной документации для участия в Конкурсе; - второй этап: рассмотрение конкурсных материалов и определение Экспертным советом победителей Конкурса; - третий этап: награждение победителей. <p>Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными призами, участники конкурса, определенные решением комиссии, награждаются грамотой областной межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Финансирование осуществляется за счет средств по государственному заданию подведомственному Министерству образования учреждению на проведение конкурса и награждение победителей.</p>
Описание результата	<p>Результатом является увеличение количества участников в конкурсе (свыше 200 организаций отдыха детей и их оздоровления), что составляет около 50 % от общего числа организаций отдыха детей и их оздоровления в Пензенской области). Использование наград в рекламных целях, что повышает уровень продаж и качества предоставляемых услуг. Возможность учиться у других участников конкурса и перенимать их опыт. Создает здоровую конкуренцию среди организаций отдыха детей и их оздоровления. Формирует площадку активного взаимодействия органов исполнительной власти и организаций отдыха детей и их оздоровления, так как сопровождается работой тематических</p>

	площадок, проведением семинаров, круглых столов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Областной смотр-конкурс в сфере организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков способствует увеличению организованного отдыха до 2%, росту продаж путевок (услуг).

№ 3.

Наименование лучшей практики	Государственно-частное партнерство
Краткое описание успешной практики	<p>Одним из проектов государственно-частного партнерства является проект Автономной некоммерческой организации «Квартал Луи» «Дом Вероники» и «Дом на Березовском», где осуществляется сопровождаемое проживание людей с инвалидностью. Реализация этой технологии осуществляется в соответствии с федеральным законом об основах социального обслуживания населения.</p> <p>Для Автономной некоммерческой организации «Квартал Луи» предусмотрено предоставление субсидии на государственную поддержку НКО.</p> <p>В обязанности Автономной некоммерческой организации «Квартал Луи» входит предоставление 19 инвалидам социальных услуг, услуг по реабилитации и абилитации, образовательных услуг в привычной, благоприятной для них обстановке, максимально приближенной к домашней.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства бюджета Пензенской области на предоставление субсидий.
Описание результата	<p>Обеспечение последовательного повышение качества, доступности и вариативности услуг населению, предоставляемых в социальной сфере;</p> <p>Развитие конкуренции в сфере предоставления услуг.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Во исполнение распоряжения Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» в Пензенской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база и проведен ряд системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Пензенской области.

Организация работы по содействию развитию конкуренции в Пензенской области напрямую связана с социально-экономическим развитием региона. На основе данных Росстата сформирован рейтинг Пензенской области среди субъектов Приволжского федерального округа по основным показателям социально-экономического развития.

Темп роста оборота организаций по итогам 2020 года составил 115,9 % к уровню 2019 года. Это первая позиция среди субъектов ПФО.

Регион занимает стабильное положение по росту промышленного производства. Индекс промышленного производства по итогам 2020 года относительно 2019 года составил 107,3%. По данному показателю регион занимает 1 место в ПФО.

В 2020 году было сдано в эксплуатацию 852,2 тыс. м² жилых домов, что больше уровня 2019 года на 1,8 %. По темпам ввода жилья на 1000 человек населения Пензенская область занимает 3 место в ПФО.

Регион занимает лидирующие позиции по темпам роста продукции сельского хозяйства. Производство скота и птицы на убой выросло по сравнению с 2019 годом на 10,4 %, производство молока – на 11,6 %. По данным показателям Пензенская область находится на 1 месте среди регионов ПФО.

Среднемесячная номинальная заработная плата за 11 месяцев 2020 года составила 32 030 рублей и возросла по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на 7,8 %. Рост реальной заработной платы составил 104,4 %. По темпам роста реальной заработной платы регион занимает 1 место в ПФО, разделяя его с Республикой Мордовия.

Подводя итоги реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области, можно сделать вывод, что все исполнительные органы государственной власти Пензенской области ответственно подошли к реализации мероприятий. Запланированные ключевые показатели достигнуты на всех товарных рынках Пензенской области, за исключением, рынка медицинских услуг.

Можно отметить, что виден рост заинтересованности семей в дополнительном образовании детей, в том числе на платной основе. Выросло число детей, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы. Их доля по охвату дополнительными общеобразовательными программами составила 75% в 2020 году.

В рамках развития конкуренции на рынке дополнительного образования проведена информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием, проведены индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности, что содействовало увеличению числа индивидуальных предпринимателей и Обществ с ограниченной ответственностью, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, по отношению к 2019 году. В результате проведенных мероприятий, численность детей, которым в 2020 году были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности увеличилась в два раза, по отношению к 2019 году и составила 4% (план-3%).

В 2020 году с целью поддержки негосударственного сектора дошкольного образования из федерального бюджета были выделены субсидии на приобретение оборудования, создание предметно-пространственной развивающей среды частных детских садов. Из федерального бюджета выделены средства в объеме 7 328,7 тыс. рублей, из бюджета Пензенской области – 74,028 тыс. рублей на оснащение 60 мест.

В 2020 году в реализации данного направления приняли участие предприниматели из Пензенского района ИП «Карпанина Е.В.», ИП «Артюшина Е.А.», это позволило увеличить долю обучающихся детей дошкольного возраста в организациях частной формы собственности в 2 раза (с 0,5% до 1,0%).

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили повысить долю детей школьного возраста, получивших услугу отдыха и оздоровления в детских оздоровительных лагерях различных видов до 90% (в 2019 году – 89%).

Мероприятия направленные на развитие рынка социальных услуг позволили обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги на 1,6%. В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций. В 2020 году на указанные цели из бюджета Пензенской области направлено 13 306,3 тыс. руб., что в 3 раза превышает ассигнования 2019 года (4336,9 тыс. руб.) Субсидии предоставлены 21 некоммерческой организации.

В рамках проведенных мероприятий в 2020 году из 73 объектов только 7 объектов благоустроено с привлечением подрядных организаций муниципальной собственности. Таким образом, доля объектов,

благоустроенных в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году с привлечением коммерческих организаций частных форм собственности составила 86,4%, что на 19,8% выше уровня предыдущего периода (в 2019 году из 105 объектов 70 благоустроены частными хозяйствующими субъектами, тем самым доля объектов, благоустроенных, с привлечением организаций частной формы собственности составила 86,4% (план 57%).

Рынок услуг связи в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона. По результатам проведенных мероприятий увеличилось количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, а также увеличилась доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.

В целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках Пензенской области предусмотрены системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции в Пензенской области.

Организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области.

Учитывая значимость работы по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в целях обеспечения роста и развития экономики, данному направлению деятельности уделяется большое внимание на всех уровнях власти Пензенской области. Без слаженной работы на всех уровнях власти невозможно обеспечение конкурентоспособности экономики и, как следствие, улучшение качества жизни населения.

При этом необходимо отметить роль муниципальных образований в содействии развитию конкуренции на товарных рынках и обеспечении устойчивого экономического роста региона. Активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности в органах местного самоуправления.

Основные результаты деятельности УФАС России по Пензенской области.

В 2019 году установлено 11 фактов нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» со стороны исполнительных органов государственной власти Пензенской области. Выдано 11 предупреждений.

По статье 16 Закона «О защите конкуренции» в 2019 году количество признанных фактов нарушений – 13, выдано 8 предписаний, все предписания исполнены.

По статье 17 Закона «О защите конкуренции» количество признанных фактов нарушений со стороны органов власти в 2019 году составило 3 нарушения.

За 2020 год в Пензенское УФАС России поступило 23 заявления от

граждан и юридических лиц о нарушении органами власти статьи 15 Закона «О защите конкуренции». По результатам рассмотрения заявлений и проведенных проверок органов власти Пензенским УФАС России выдано 26 предупреждений о прекращении действий (бездействий), содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции», из них, исполнено 24 предупреждение, находятся на исполнении – 2.

В рассматриваемый период поступило 21 заявление и материалов органов власти о нарушении статьи 16 Закона «О защите конкуренции», по результатам рассмотрения которых возбуждено и рассмотрено 2 дела о нарушении антимонопольного законодательства, выдано 2 предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

По статье 17 Закона «О защите конкуренции» количество признанных фактов нарушений со стороны органов власти в 2020 году составило 1 нарушение.

Количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти Пензенской области

	2019 г.	2020 г.
Ст. 15	11	26
Ст. 16	13	2
Ст. 17	3	1
Итого:	27	29

Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Пензенской области

Реформа контрольно-надзорной деятельности в Пензенской области осуществляется путем реализации целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. №147-р.

В целях снижения административных барьеров и повышения инвестиционной привлекательности региона ежегодно утверждается Дорожная карта по внедрению целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации» на территории Пензенской области (далее – Дорожная карта).

По итогам внедрения указанной целевой модели за 2019 год, подведенным Минэкономразвития РФ в сентябре 2020 года, Пензенская область занимает 7 позицию в общем рейтинге субъектов РФ. По оценке экспертного мониторинга, общий процент внедрения целевой модели составил 98,9% (12 показателей из 13 выполнены на 100%).

В Пензенской области 12 исполнительных органов государственной власти региона осуществляют 34 вида регионального государственного

контроля (надзора) и 3 органа власти осуществляют переданные полномочия по 7 видам федерального контроля.

В результате реализации мероприятий Дорожной карты, а также отмены части проверок, общее их количество по итогам 2020 года снизилось по сравнению с предыдущим годом почти втрое (на 65%) (в 2019 году проведено 16966 проверок, в 2020 году - 5844).

6. Дополнительные комментарии со стороны Субъекта РФ

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области.

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из регионального бюджета.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем рассмотреть вопросы по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов. Учитывая сроки выхода официальной статистической информации, используемой при подготовке Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный год, перенести срок подготовки Доклада на более поздний (например, 1 мая).

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемый на территории субъекта Российской Федерации, в соответствии со стандартом (подпункт «е» пункта 39 стандарта) предусматривает анализ данных в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети «Интернет». Результаты опросов юридических лиц Пензенской области по оценке уровня конкуренции и качества доверительной среды финансового рынка и опросов субъектов малого и среднего предпринимательства по оценке уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, проведены Банком России в 2019 г., по итогам 2020 г. Банком России информация не опубликована и не предоставлена.

До настоящего времени отсутствуют подходы по проведению мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации с

учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах (подпункт «и» пункта 39 стандарта) и мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов (подпункт «к» пункта 39 стандарта).

Пункт 5 Стандарта предусматривает использование проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом. Какова структура ведомственных приоритетных проектов? Что они должны содержать? Будут ли методические рекомендации по разработке данных проектов? Чем мероприятия региональной программы должны отличаться от мероприятий «дорожной карты»?

Пунктом 8 Стандарта установлено, что для повышения мотивации руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации рекомендуется учитывать результаты работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации «дорожной карты» при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. Что понимается под поощрениями?

Пунктом 35 Стандарта установлено, что каждому органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации и каждому органу местного самоуправления, являющимся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», рекомендуется разработать и утвердить план по реализации таких мероприятий. Что должны содержать такие планы? Планы будут дублировать «дорожную карту»?

Подпунктом «щ» пункта 30 стандарта предусмотрено включение в перечень мероприятий («дорожной карты») мероприятия, направленного на разработку и утверждение типового административного регламента

предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи. В настоящее время мероприятие реализовано, в связи с этим, предлагаем его исключить. Согласно классификатору видов разрешенного использования земельных участков, утвержденному приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 сентября 2014 г. № 540, содержание видов разрешенного использования, перечисленных в указанном классификаторе, допускает без отдельного указания в классификаторе размещение антенно-мачтовых сооружений. Следовательно, размещение антенно-мачтовых сооружений допускается на земельных участках с любым видом разрешенного использования без дополнительного кадастрового учета изменений в части разрешенного использования земельного участка. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 1816 «Об утверждении перечня случаев, при которых для строительства, реконструкции линейного объекта не требуется подготовка документации по планировке территории, перечня случаев, при которых для строительства, реконструкции объекта капитального строительства не требуется получение разрешения на строительство, внесении изменений в перечень видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» для строительства, реконструкции линий связи и сооружений связи, не являющихся особо опасными, технически сложными объектами связи, получение разрешения на строительство не требуется.

Учитывая значимость работы по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в целях обеспечения роста и развития экономики, данному направлению деятельности уделяется большое внимание на всех уровнях власти Пензенской области. Без слаженной работы на всех уровнях власти невозможно обеспечение конкурентоспособности экономики и, как следствие, улучшение качества жизни населения.

При этом необходимо отметить роль муниципальных образований в содействии развитию конкуренции на товарных рынках и обеспечении устойчивого экономического роста региона. Активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности в органах местного самоуправления.

Работа по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области будет продолжена.

Приложения.

Приложение 1. Список должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Приложение 2. Соглашение о взаимодействии между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Белинского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области.

Приложение 3. Обоснования выбора товарных рынков Пензенской области с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов.

Приложение 4. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

Приложение 5. постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 6. Копия должностного регламента первого заместителя Министра экономики Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 7. Копия положения отдела экономической политики и государственных программ Министерства экономики, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 8. Копия протокольного решения о реализации Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам проведения исследований межрегиональных границ и содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта и реализации Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области.

Приложение 9. Распоряжение Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Приложение 10. Постановление Правительства Пензенской области от 27.08.2016 № 496-пП « Об определении уполномоченного органа

исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области».

Приложение 11. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении проекта перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Приложение 12. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области».

Приложение 13. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении проекта плана мероприятий «дорожной карты» для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Приложение 14. Распоряжение Правительства Пензенской области от 29.09.2019 № 457-рП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области».

Приложение 15. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении и утверждении Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Приложение 16. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р (ред. от 28.09.2018) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области».

Приложение 17. Постановление Правительства Пензенской области от 04.08.2010 № 440-пП «Об утверждении положения об управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области».