

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА**

Пенза 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	
1.1. Решение губернатора Пензенской области И.А. Белозерцева о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	6
1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	6
1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.	7
1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	8
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.	
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области.	8
2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом.	9
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	10
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного	11

инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.	
2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	13
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.	15
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных к Стандарту.	16
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	43
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.	54
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	67
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.	69
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	71
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.	72
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.	78
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	82
2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	82
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	94
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	94
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии	95

с положениями Стандарта.	
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	95
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области.	96
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	97
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.	100
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».	104
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.	124
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам отчетного года.	124
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.	126
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.	131
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Пензенской области.	134
Приложения.	138

Введение

На сегодняшний день вопросам развития конкуренции уделяется большое внимание как на федеральном, так и на региональном уровне. Содействие развитию конкуренции является одним из приоритетов деятельности органов исполнительной власти, поскольку от здоровой конкуренции зависит успешное формирование предпринимательского и инвестиционного климата, что является необходимым условием для обеспечения стабильного экономического роста.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики региона, которая способствует снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Реализация мер развития конкуренции на территории Пензенской области осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2019 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями);

- постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 29.08.2019 № 457-рП «Об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП «О Совете по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 19.08.2019 № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских

округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Пензастата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного Министерством экономики Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», информации Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, информации Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ, а также на основе анализа показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.1. Решение Губернатора Пензенской области И.А. Белозерцева о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях совершенствования конкурентной политики Пензенской области, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Правительство Пензенской области, исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления осуществляют внедрение на территории области Стандарта развития конкуренции в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями)

(<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/opredelenie-upolnomochennogo-organa-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-regione/00.%20323%D1%80%20%D0%BE%D1%82%2018.08.2016%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C.%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf>).

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В результате проведенного мониторинга на рынке медицинских услуг можно сделать вывод, что количество обращений граждан Пензенской области в негосударственные медицинские организации по программе обязательного медицинского страхования с каждым годом увеличивается. Соответственно происходит планомерное увеличение финансирования за счет средств федерального, регионального и муниципального бюджетов на развитие частного сектора экономики на рынке медицинских услуг. Количество негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Программы обязательного медицинского страхования в 2019 году составило 44 из 90 (48,8%) и ежегодно увеличивается (2013 год - 5 негосударственных медицинских организаций, 2014 год - 6, 2015 год - 14, 2016- 22, 2018- 31). Объем финансовых средств обязательного медицинского страхования, предусмотренный для частных медицинских организаций, в 2019 году составил 1017, 3 млн. руб., от общего объема 15 240,6 млн. руб. Для дальнейшего развития конкуренции на данном рынке продолжена работа по включению негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей осуществлялась организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, санаторно-оздоровительных

лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили повысить долю детей школьного возраста, получивших услугу отдыха и оздоровления в детских оздоровительных лагерях различных видов и типов по отношению к 2018 году с 88% до 89% в 2019 году.

На организацию отдыха и оздоровления детей в 2019 году из бюджета Пензенской области выделено 448 659,5 тыс. рублей, что выше уровня 2018 года на 44 534,0 тыс. рублей (в 2018 году - 404 125,5 тыс. руб.).

1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.

В целях реализации положений Стандарта распоряжением Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП утверждена Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, которая предусматривает систему поощрений органов местного самоуправления.

В соответствии с утвержденной Методикой Министерство экономики Пензенской области составило рейтинг эффективности деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по содействию развитию конкуренции за 2019 год.

По результатам проведенной оценки 1 место занимает Бессоновский район, выполнив показатели по содействию развитию конкуренции на 99,6%, 2 место Никольский район – 98,5% и 3 место Башмаковский район – 97,0%. Основным фактором, повлиявшим на лидерство данных муниципальных образований, стала активная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Результаты рейтинга направлены Губернатору Пензенской области для использования при принятии решения о поощрении коллективов Бессоновского, Никольского и Башмаковского районов.

По итогам 2018 года администрации Городищенского, Никольского, Спасского и Шемышейского районов заняли первые места в рейтинге. Коллективам данных районов объявлена Благодарность Губернатора Пензенской области (распоряжение Губернатора Пензенской области от 28.06.2019 № 310-р «Об объявлении благодарности Губернатора Пензенской области»).

Деятельность исполнительных органов государственной власти Пензенской области по достижению ключевых и целевых показателей и

развитию конкуренции оценивается в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области (распоряжение Правительства Пензенской области от 29.08.2019 № 457-рП «Об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области»).

1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

С целью формирования прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, в каждом исполнительном органе государственной власти Пензенской области определены должностное лицо и структурное подразделение, ответственные за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности. Список ответственных лиц представлен в приложении 1 к настоящему Докладу.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее - Соглашения).

Для эффективной реализации положений Стандарта необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость заключения соглашений и (или) меморандумов по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

С целью проведения единой политики развития конкуренции между Министерством экономики Пензенской области, Федеральной

антимонопольной службой по Пензенской области и органами местного самоуправления заключены соглашения (меморандумы) по внедрению Стандарта на территории Пензенской области.

Впервые в целях оказания всесторонней консультационной и методической помощи при реализации положений Стандарта третьей стороной соглашений выступила Федеральная антимонопольная служба по Пензенской области.

В состав Пензенской области входит 30 муниципальных районов и городских округов (27 муниципальных районов и 3 городских округа).

Соглашения по внедрению Стандарта (далее – соглашения) заключили все 30 муниципальных образований Пензенской области.

Типовая форма соглашения утверждена приказом Министерства экономики Пензенской области от 26.07.2019 № 78. В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок и направления взаимодействия.

Все соглашения с администрациями городских округов и муниципальных районов заключены в августе 2019 года.

Заключенные соглашения размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики Пензенской области: <http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitiie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/vzaimodeystvie-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami-penzenskoy-oblasti/>.

Приложение 2: Соглашение о взаимодействии между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Белинского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области на 6 л.

2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом (далее - уполномоченный орган).

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, определено Министерство экономики Пензенской области (постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями)).(<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitiie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/opredelenie-upolnomochennogo-organa-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-regione/>)

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции является заместитель Министра экономики Пензенской области

Миронов Валерий Валерьевич. *(Должностной регламент, утвержденный приказом Министра экономики Пензенской области от 18.07.2019).*

Структурным подразделением, ответственным за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции является отдел экономической политики и государственных программ Министерства экономики Пензенской области. *(Положение об отделе экономической политики и государственных программ Министерства экономики Пензенской области, утвержденное приказом Министра экономики Пензенской области от 10.04.2019).*

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии со Стандартом Министерством экономики Пензенской области организовано проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции:

- 28 мая 2019 года в рамках Форума предпринимателей Пензенской области проведена стратегическая сессия на тему «Стратегия роста. Сценарии, условия, инструменты», в ходе которой с представителями муниципальных образований обсуждались вопросы выстраивания эффективной стратегии развития муниципалитета, какие шаги необходимо предпринять для плодотворного взаимодействия с бизнесом и создания условий для здоровой конкуренции, об основных тенденциях развития бизнес-проектов и территорий, о ресурсах и инструментах развития бизнеса. В мероприятии приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области (<http://econom.pnzreg.ru/news/1630/>);

- 29 мая 2019 года Министерством экономики Пензенской области совместно с УФАС по Пензенской области проведены публичные слушания, на которых обсудили правоприменительную практику Пензенского УФАС России и актуальные вопросы развития конкуренции в муниципальных образованиях Пензенской области. В публичных обсуждениях приняли участие представители исполнительных органов государственной власти, областной Прокуратуры, Ассоциации потребителей Пензенской области, общественных организаций «Деловая Россия», «Опора России», а также представители 30 муниципальных образований Пензенской области. (<http://econom.pnzreg.ru/news/1616/>);

- 4 июля 2019 года проведена областная конференция «Национальные проекты – будущее губернии». На конференции обсудили вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие регионального экспорта и сельхозкооперации. В конференции приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области (<http://econom.pnzreg.ru/news/1638/>);

- 10 июля 2019 года Министерством экономики Пензенской области совместно с УФАС по Пензенской области организовано проведение семинара в режиме видеоконференции на тему: «Актуальные вопросы деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области». С представителями органов местного самоуправления обсудили вопросы внедрения антимонопольного комплаенса, реализации основных положений Стандарта, разработки муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции. В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области (<http://econom.pnzreg.ru/news/1723/>);

- 11 октября 2019 года проведен семинар на тему: «Вопросы применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ». В семинаре приняли участие представители 27 муниципальных образований Пензенской области. (<http://zakaz.pnzreg.ru/news/1107/>)

- 4 декабря 2019 года организован мастер-класс «Управление кадровым ресурсом в государственных структурах и бизнесе: тренды и перспективы». Участники мероприятия обсудили процедуру подбора персонала в системе «Управления кадровым ресурсом». В мероприятии приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области (<http://econom.pnzreg.ru/news/1931/>);

- 4 декабря 2019 года организован круглый стол «Женское предпринимательство – новые возможности для роста экономики». В процессе работы круглого стола обсудили особенности и преимущества женского бизнеса, основные барьеры, мешающие строить успешную управленческую карьеру, а также выстраивание грамотной стратегии успеха. В мероприятии приняли участие представители 16 муниципальных образований Пензенской области (<http://econom.pnzreg.ru/news/1935/>).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее-Рейтинг).

В соответствии со Стандартом в целях повышения мотивации руководителей органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции Министерством экономики Пензенской области разработана новая методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, которая утверждена распоряжением Правительства Пензенской области от 19.08.2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных образований и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного

инвестиционного климата» (<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitiie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo/>)

Методика устанавливает порядок оценки уровня муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из:

- реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к Методике;

- степени достижения плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции.

За каждую реализованную составляющую Стандарта и каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции, присваиваются баллы. На основании набранных баллов формируется рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

По итогам отчетного года Министерство экономики Пензенской области подводит итоги рейтинга деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по реализации положений Стандарта развития конкуренции, что позволяет создавать здоровую конкурентную среду между муниципалитетами, а также отражает усилия муниципальных органов власти в сфере создания благоприятной среды для бизнеса.

Результаты рейтинга ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляются Губернатору Пензенской области и используются при принятии решений, предусматривающих систему поощрений.

По результатам проведенной оценки 1 место занимает Бессоновский район, выполнив показатели по содействию развитию конкуренции на 99,6%, 2 место Никольский район – 98,5% и 3 место Башмаковский район – 97,0%. Основным фактором, повлиявшим на лидерство данных муниципальных образований, стала активная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции Министерство экономики Пензенской области направило рекомендации по устранению наиболее часто встречающихся недочетов.

Рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики Пензенской области: <http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitiie-konkurentsii/dopolnitelnye-materialy/>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП координационным и совещательным органом, созданным для содействия реализации на территории Пензенской области государственной политики в сфере развития конкуренции, является Совет по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области. (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/>).

В состав Совета по экономической и инвестиционной политике в соответствии с подпунктами «а-м» пункта 14 Стандарта включены:

- руководители и заместители руководителя уполномоченного органа, а также иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции (Министерство экономики Пензенской области, Министерство сельского хозяйства Пензенской области, Министерство финансов Пензенской области);

- представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и органов местного самоуправления (глава администрации города Пензы);

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг (клуб региональной общественной организации «Пензенский «Бизнес-клуб», Пензенское региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»);

- представители региональной комиссии по проведению административной реформы (Министерство экономики Пензенской области);

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»;

- представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов (ЗАО «Пензенский завод точных приборов»);

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (ООО УК «Русмолко»);

- представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) (Некоммерческое партнерство «Пензрыбхоз»);

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности (ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»);

- представители организаций, действующих в интересах независимых директоров (Региональное объединение работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»);

- эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) (ООО «Управляющая компания «РОСНАНО», Ассоциации разработчиков программного обеспечения города Пензы);

- представители Общественной палаты Пензенской области.

В соответствии с пунктом 15 Стандарта включены иные участники:

- представители органов исполнительной власти субъекта: Губернатор Пензенской области (председатель Совета), Председатель Правительства Пензенской области (заместитель председателя Совета), заместители Председателя Правительства Пензенской области, заместитель Председателя Правительства - Министр сельского хозяйства Пензенской области, Министр финансов Пензенской области, Председатель Законодательного Собрания Пензенской области, депутаты Законодательного Собрания Пензенской области;

- представители банковской системы: управляющий филиалом ПАО «Сбербанк России» – Пензенское отделение № 8624, председатель Правления ПАО Банк «Кузнецкий», заместитель директора Пензенского регионального филиала АО «Россельхозбанк», руководитель операционного офиса «Пензенский» филиала ПАО «Банк Уралсиб»;

- представители общественных организаций: председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», председатель совета Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- руководители предприятий: ООО «Ванюшкины сладости», ООО «Мебельная компания «Лером», ОАО «Фармация», ООО «СтанкоМашСтрой», ООО ПКФ «Термодом», ООО Научно-производственного предприятия «Моторные технологии», АО ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко, ЗАО НПП «Мединж», ГК «Дамате», ООО «Белая Гора», ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ»;

- прочие: ГАУ Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской

области», АО «Российский экспортный центр», АО «Корпорация развития Пензенской области».

В соответствии с пунктом 16 Стандарта включены:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пензенской области;
- управляющий отделением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации,
- представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти: Управление Федеральной налоговой службы России по Пензенской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области.

В 2019 году проведено пять заседаний Совета по экономической и инвестиционной политике, на которых обсуждались вопросы реализации основных положений Стандарта и мероприятий Национального плана развития конкуренции в РФ, проект региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, внедрение антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Пензенской области и органах местного самоуправления, был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2018 года, также рассматривался проект Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области т.д.

Протокол от 06.03.2019 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 29.05.2019 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 20.06.2019 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 20.08.2019 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

Протокол от 15.10.2019 (<http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomike-i-investitsiyam/protokoly-zasedaniy/title.php>)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.

В целях проведения исследований межрегиональных границ, и в развитие Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области 25 декабря 2019 года подписано протокольное решение о реализации Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных к Стандарту.

Основной целью разработки и утверждения Перечня товарных рынков является развитие конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях экономики. В ходе проведенного мониторинга Министерством экономики совместно с исполнительными органами государственной власти Пензенской области разработан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и ключевые показатели по ним. В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области включено 36 рынков из 41, утвержденных Стандартом. Перечень товарных рынков рассмотрен Президиумом Совета по экономической и инвестиционной политике и утвержден Губернатором Пензенской области (распоряжение Губернатора Пензенской области № 581-р от 30.10.2019 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области»).

В рамках создания условий для развития конкуренции негосударственного сектора **дошкольного образования** на территории Пензенской области для представителей негосударственного сектора в 2019 году разработан пакет документов, методических рекомендаций по открытию семейных дошкольных групп в детских садах и негосударственных организациях дошкольного образования и досуга и созданы условия для участия в научно-методических семинарах, консультациях и конференциях по проблемам дошкольного образования представителей негосударственных дошкольных образовательных организаций.

На начало 2019 года в Пензенской области образовательную деятельность по программе дошкольного образования осуществляла 1 частная организация на основании выданной Министерством образования Пензенской области лицензии на осуществление образовательной деятельности – Общество с ограниченной ответственностью «Майрик». Кроме того, на территории Пензенской области работу с детьми дошкольного возраста в рамках предоставления персональных услуг осуществляют 23 индивидуальных предпринимателя, 8 обществ с ограниченной ответственностью.

В целях обеспечения легализации незаконного предпринимательства в сфере образования, увеличения количества предоставленных лицензий на осуществление образовательной деятельности, в том числе в сфере дошкольного образования, Министерством образования Пензенской области на постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа по вопросам необходимости лицензирования образовательной деятельности, отличия образовательной деятельности от иных видов деятельности, не

требующих лицензирования, выбора образовательных программ и типа образовательной организации.

В 2019 году проведено 12 индивидуальных консультаций с физическими лицами, планирующими оказывать образовательные услуги в сфере дошкольного образования. Посетителям были разъяснены, в том числе, преимущества при оказании услуг по обучению такой формы собственности, как индивидуальное предпринимательство, применение упрощенной системы налогообложения, реализуемой на основе патента, разъяснены ограничения трудового законодательства в отношении допуска к педагогической деятельности.

В результате проведенной работы в 2019 году Министерством образования Пензенской области выданы 2 лицензии на осуществление образовательной деятельности по программам дошкольного образования индивидуальным предпринимателям – ИП Артюшина Е.А., ИП Маркеева Г.А.

В соответствии с Законом Пензенской области от 23.12.2016 № 2999-ЗПО «Об установлении нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности в Пензенской области» утверждены нормативные затраты в дошкольных образовательных организациях в размере 318,0 рублей в год на одного ребенка на приобретение материальных ресурсов, непосредственно используемых для реализации программ дошкольного образования, в том числе затраты на учебные пособия, учебно-методическое оборудование и материалы.

Для негосударственных дошкольных образовательных организаций расчет размера субвенции в сфере образования по финансированию частных образовательных организаций проводится согласно Методике, утвержденной Законом Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО «О наделении органов местного самоуправления Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области и отдельными государственными полномочиями Российской Федерации, переданными для осуществления органам государственной власти Пензенской области».

В 2020 году с целью поддержки негосударственного сектора дошкольного образования из федерального бюджета планируется выделение субсидий на приобретение оборудования, создание предметно-пространственной развивающей среды частных детских садов. Из федерального бюджета будут выделены средства в объеме 7 328,7 тыс. рублей, из бюджета Пензенской области – 74,028 тыс. рублей на оснащение 60 мест.

В настоящее время возможность получения **дополнительного образования** обеспечивается государственными, муниципальными организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В последние годы отмечается рост заинтересованности семей в дополнительном образовании детей, в том числе на платной основе. Выросло число детей, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы. Их доля по охвату дополнительными общеобразовательными программами составила 74% в 2019 году.

На рынке услуг дополнительного образования детей Пензенской области по состоянию на 31.12.2019 г. работают 547 организаций. Из них:

- 136 муниципальных и государственных организаций дополнительного образования детей и учреждений спортивной подготовки различной ведомственной принадлежности;

- 17 профессиональных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 289 общеобразовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 77 дошкольных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 4 муниципальные и государственные организации, не являющиеся образовательными, реализующие в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы.

По сравнению с 2018 годом наблюдается некоторое сокращение в числе общеобразовательных организаций в силу происшедших структурных реорганизаций.

Наряду с муниципальными и государственными организациями услуги дополнительного образования детей оказывают организации частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 31.12.2019 программы дополнительного образования для детей реализуют:

- 11 частных образовательных организаций дополнительного образования;

- 8 индивидуальных предпринимателей;

- 5 обществ с ограниченной ответственностью.

Большинство частных организаций оказывают услуги дополнительного образования детей по городу Пензе.

С целью содействия развитию конкуренции на рассматриваемом рынке проведены следующие мероприятия:

- информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием;

- информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования;

– индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности.

По сравнению с 2018 годом увеличилось число частных предпринимателей, реализующие дополнительные общеобразовательные программы.

Таким образом, доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет в 2019 году в сфере услуг дополнительного образования, составила 4% от общего числа образовательных организаций.

Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства, поскольку не охваченные организованной деятельностью дети, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, и невольно попадают в группы риска. Организованный отдых детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей проведены 5 конкурсных процедур для организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В регионе сформирован и ведется реестр организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере отдыха и оздоровления детей. В рамках подготовки к летней оздоровительной кампании детских оздоровительных лагерей проведен семинар с руководителями и специалистами детского отдыха и оздоровления. В образовательных организациях заблаговременно проведена работа по информированию родителей подростков о возможных вариантах бесплатного и платного отдыха и оздоровления в летний период 2019 года. Организована широкомасштабная информационная кампания о возможных вариантах отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи с привлечением всех видов средств массовой информации (газета, телевидение, радио, «Интернет»).

В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с повышенными затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими государственными.

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей осуществлялась организация отдыха детей в загородных

лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, санаторно-оздоровительных лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили повысить долю детей школьного возраста, получивших услугу отдыха и оздоровления в детских оздоровительных лагерях различных видов до 89% (в 2018 году – 88%).

На организацию отдыха и оздоровления детей в 2019 году из бюджета Пензенской области выделено 448 659,5 тыс. рублей, что выше уровня 2018 года на 44 534,0 тыс. рублей (в 2018 году - 404 125,5 тыс. руб.).

В 2019 году на территории Пензенской области к работе приступили 20 загородных лагерей, из них:

- 4 – государственных лагеря;
- 10 – муниципальных лагерей;
- 5 – смешанной формы собственности;
- 1 – частный лагерь.

В 2019 году доля детей, отдохнувших в лагерях частной формы собственности от общей численности детей, охваченных отдыхом в загородных оздоровительных лагерях, составила 5,4%, что выше уровня 2018 года на 0,4%.

При анализе ситуации **на рынке медицинских услуг** установлено, что по состоянию на 01.01.2020 в Пензенской области медицинские услуги оказывают 557 организаций, из которых 434 - негосударственные медицинские организации. Несмотря на численное преобладание, негосударственные медицинские организации оказывают значительно меньшее количество медицинских услуг (как по номенклатуре, так и по объему). Их деятельность сосредоточена в нескольких наиболее рентабельных сегментах рынка - стоматология, лабораторная, ультразвуковая диагностика и т.д.

Количество негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Программы обязательного медицинского страхования в 2019 году, составило 44 из 90 (48,8%) и ежегодно увеличивается (2013 год - 5 негосударственных медицинских организаций, 2014 год - 6, 2015 год – 14, 2016– 22, 2018- 31).

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2019 году составила 6,6%.

Структура оказания медицинских услуг негосударственными учреждениями по условиям медицинской помощи составляет:

- в амбулаторных условиях - 54,2%;
- в условиях дневного стационара - 27,3%;
- в условиях круглосуточного стационара - 18,5%.

Более 50% финансовых затрат негосударственными медицинскими организациями оказываются гемодиализные услуги (34 %), диагностические

услуги (МРТ, КТ) (11,3%) и услуги экстракорпорального оплодотворения (6,2%).

Выполнение диагностических услуг негосударственными медицинскими организациями позволяет покрывать потребность населения Пензенской области в данных видах обследования и оказывать медицинскую помощь в соответствии со стандартами оказания медицинской помощи. В 2019 году количество выполненных МРТ и КТ негосударственными медицинскими организациями составило 35268 исследований (54% от общего количества, выполненных в рамках территориальной программы государственных гарантий).

В 2019 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 100 случаев госпитализации, что составляет 1,3% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.

С целью развития конкуренции на рынке медицинских услуг в 2019 году Министерством организовано размещение в сети «Интернет»:

- Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2019 год;

- тарифов на медицинские услуги, оказываемых в рамках Программы, соответствующих федеральным нормативам.

В 2019 году проведена независимая оценка качества оказания медицинской помощи в 25 медицинских организациях, что составляет 33% от медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы. Отраслевой результат проведения независимой оценки качества по системе здравоохранения Пензенской области за 2019 год составил 80 баллов (из 100). Основные недостатки: ограничения доступности получения услуг для инвалидов, недостаточная информационная открытость и доступность медицинских организаций. Главными врачами разработаны планы мероприятий по устранению выявленных недостатков.

Реализована программа коммуникационных мероприятий по повышению информированности населения о медицинских услугах, оказываемых на территории Пензенской области.

При анализе ситуации на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** установлено, что доля организаций частной формы собственности в данной сфере составляет 98,3% (индикатив – 98%). В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2020 года в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 726 точек продаж аптечных организаций частной

формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности.

С целью развития конкуренции на данном рынке в 2019 году проведена следующая работа:

- субъектам предпринимательства по осуществлению медицинской деятельности постоянно оказывалась методическая и консультативная помощь;

- регулярно осуществлялась ревизия региональных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы предоставления государственных услуг (лицензирование медицинской деятельности) с целью приведения их в соответствие с федеральным законодательством;

- при проведении процедуры лицензирования лицензиатам и соискателям лицензии предоставлялась возможность внесения исправлений и дополнений в заявление о предоставлении государственной услуги (лицензирование медицинской деятельности) и прилагаемые к нему документы, минуя процедуры отказа в приеме документов, отказа в предоставлении услуги.

В рамках работы по снижению экономических ограничений **на рынке социальных услуг** в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений (далее – СОНКО) к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

Начиная с 2017 года в рамках реализации Комплексного плана по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, проведен ряд организационных мероприятий, в том числе:

- утверждено положение о Координационном совете при Правительстве Пензенской области по расширению участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере;

- внесены в государственные программы Пензенской области мероприятия и целевые показатели по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению в социальной сфере, а также планов по их реализации.

В целях развития конкуренции на рынке социальных услуг проводится работа по привлечению в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация разработанных в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции мероприятий позволила обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес

негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности.

В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденный постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций».

На указанные цели в бюджете Пензенской области в 2019 году было предусмотрено 4 336,9 тыс. руб., освоение составило 4 336,9 тыс. руб. (Пензенская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации "Российский союз ветеранов Афганистана", Автономная некоммерческая организация содействия социальной адаптации личности «Квартал Луи»).

В настоящее время абсолютное большинство – 87,5% поставщиков социальных услуг представляют собой организации социального обслуживания, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, и только – 12,5% поставщиков – негосударственные организации, в том числе СОНКО. К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования: по видам социальных услуг, стандарту и порядку их предоставления, условиям оплаты, включения в реестр, представлению отчетности, проведению оценки качества предоставления социальных услуг.

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в сети «Интернат».

Основная проблема развития конкуренции на рынке социальных услуг обусловлена тем, что государственные учреждения Пензенской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций, высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы, отсутствие достаточного пакета налоговых льгот. Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг. Проблемной

также является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области.

В ходе анализа **рынка ритуальных услуг** установлено, что на территории Пензенской области на общей площади более 2 тыс. гектаров размещено 1084 ед. муниципальных кладбищ, из них 1001 ед. кладбищ, открытых для захоронения, на которых осуществляют деятельность по оказанию ритуальных услуг 30 организаций, из которых 24 имеют частную форму собственности и 6 муниципальных.

В целях развития конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг и увеличения доли организаций частной формы собственности за 2019 год проведено 43 кустовых семинара – совещания, на которых осуществлялось распространение положительного опыта по вовлечению организаций частной формы собственности на рынок ритуальных услуг. Информация об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг размещена на официальном сайте Управления жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области (<http://uprgkh.pnzreg.ru/taill/perechen-uchastnikov-ritualnykh-uslug/>).

Проблемы развития конкуренции на рынке отсутствуют. В настоящее время доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет – 80 %.

На **рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** в целях развития конкуренции проводится работа по передаче частным инвесторам объектов коммунальной инфраструктуры централизованных систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, находящихся в муниципальной собственности, по концессионным соглашениям. За 2019 год бесхозные объекты теплоснабжения выявлены на территории г. Пензы: 11,5 км (52 объекта), из которых 6 км (6 объектов) поставлены на учет в качестве бесхозных в Росреестре. Оформление права муниципальной собственности будет производиться в судебном порядке по истечении года после постановки на учет объектов в качестве бесхозных.

В соответствии со ст. 13 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» концессионное соглашение заключается путем проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения.

На территории Пензенской области всего фактически заключено 56 концессионных соглашений. Общий объем инвестиций, предусмотренный по заключенным концессионным соглашениям в сфере теплоснабжения, составляет 50,1 млн. руб.

За 2019 год заключено 11 концессионных соглашений. Общий объем инвестиций, предусмотренный по заключенным концессионным соглашениям в сфере теплоснабжения, составил 2,6 млн. руб.

По состоянию на 01.01.2020 доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения составляет 61,5%. Передача объектов

жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий частным операторам на основе концессионных соглашений не производится запланированными темпами по причине отсутствия конкурсных заявок на право заключения концессионного соглашения со стороны частных инвесторов.

Сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов, а именно их последующее размещение на территории области, осуществляется на 11 специализированных полигонах ТКО.

В рамках дополнительного формирования эффективности по обращению с ТКО на территории Пензенской области планируется строительство 4 объектов размещения ТКО, 8 сортировочных станций, 1 мусороперерабатывающий завод, по строительству которого заключено концессионное соглашение с ООО «Маг Груп Пенза».

В соответствии со статьей 24.6. Федерального закон от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В настоящее время на территории области деятельность по транспортированию ТКО осуществляют 3 региональных оператора в 4 технологических зонах (Северная, Южная, Западная, Восточная). В системе обращения с ТКО участвуют 23 хозяйствующих субъекта, из которых 6 являются организациями муниципальной формы собственности.

В 2019 году региональным оператором Северной зоны ООО «УБО» проведены торги по формированию цен на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, по итогам которых были определены 3 подрядных организации частной формой собственности, что составляет 100% по Северной зоне.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ на базе городов и районов Пензенской области проведено 43 семинара-совещания.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами составляет 72,73%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2019 году было привлечено более 40 организаций различных организационно-правовых форм, из которых одна организация с муниципальным участием (МУП «Пензадормост»). Муниципальные контракты заключаются по итогам конкурсных процедур в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ. Информация о заключенных

контрактах, подрядных организациях на благоустройство объектов содержится в Единой информационной системе.

В целях оказания методической и консультационной помощи проведено 8 «кустовых» семинаров-совещаний с участием представителей администраций муниципальных образований по обмену опытом в сфере благоустройства.

Ежегодно проводится конкурс на звание «Самое благоустроенное муниципальное образование Пензенской области», на котором определяют победителей среди муниципальных образований в 4-х категориях: городские округа, городские поселения, сельские поселения с населением свыше 3 000 чел. и сельские поселения с населением менее 3 000 чел. Средства премии в виде дотации используются на закупку техники, материалов и оплаты мероприятий по благоустройству населенных пунктов. Распределение средств дотации из бюджета Пензенской области бюджетам муниципальных образований – победителям конкурса утверждается постановлением Правительства Пензенской области.

В 2019 году доля предприятий частной формы собственности, задействованных в сфере благоустройства дворовых и общественных территорий, составила 66,6%, что на 16,6 процентов выше уровня предыдущего периода. Из 105 объектов, благоустроенных в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», 70 объектов обустроены с привлечением организаций частной формы собственности.

В рамках проведенного анализа на **рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** по состоянию на 31.12.2019 г. под управлением управляющих компаний (лицензиатов) находится 70169 тыс.кв.м., из которых 12630 тыс.кв.м., т.е. 1,8 % под управлением муниципальных управляющих компаний. Руководителям управляющих компаний регулярно оказывается методическая и консультационная помощь. Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

На **рынке поставки сжиженного газа в баллонах** осуществляют деятельность 2 организации, доля организаций частной формы собственности составила 100%. Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области рассматриваются с участием регулируемых организаций результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На **рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** осуществляют деятельность 11 организаций, доля организаций частной формы

собственности составила 100%. Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области рассматриваются с участием регулируемых организаций результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации осуществляют деятельность 2 организации, доля организаций частной формы собственности составила 100%. Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке производства электрической энергии Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области рассматриваются с участием регулируемых организаций результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность субъекты различной формы собственности на 488 маршрутах, в том числе – 277 муниципальных (из них 59 по г. Пензе), 131 межмуниципальных (пригородные и междугородные), 80 межобластных. Протяженность маршрутных линий составляет более 22 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов области. Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

С целью развития добросовестной конкуренции организовано межведомственное взаимодействие с контрольно-надзорными органами по применению мер по пресечению деятельности незаконных перевозчиков. Также на постоянной основе проводится разъяснительная работа и межведомственный информационный обмен между органами местного самоуправления, владельцами объектов инфраструктуры и перевозчиками.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в 2019 году составила 95%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях развития конкуренции на **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** Управлением транспорта Пензенской

области проведено 6 конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок. В общей сложности конкурсные процедуры проведены в отношении 57 лотов. На участие в конкурсах подано 52 заявки.

Размещено 24 предложения о выдаче свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок без проведения конкурса.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, а также заключенных договоров с Управлением транспорта Пензенской области осуществляют 56 перевозчиков.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила 98%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области в настоящий момент зарегистрировано 2877 транспортных средств, имеющих действующие разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

На указанных транспортных средствах деятельность по перевозке пассажиров легковым такси осуществляют 365 хозяйствующих субъектов, в том числе 17 юридических лиц и 348 индивидуальных предпринимателей.

В 2019 году выдано 1163 разрешения, перечислено в бюджет области более 8,5 млн. рублей платы за выдачу разрешения.

В целях развития добросовестной и здоровой конкуренции на данном рынке в 2019 году в рамках заседаний рабочей группы Правительства Пензенской области по координации вопросов организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области регулярно рассматривались вопросы легализации перевозок легковым такси. Управлением транспорта Пензенской области налажен межведомственный информационный обмен с УМВД России по Пензенской области о выданных разрешениях и разрешениях, деятельность которых приостановлена. В ходе реализации полномочий по привлечению к административной ответственности нелегальных перевозчиков такси УМВД России по Пензенской области составлено следующее количество административных протоколов: в 2016 году – 235 протоколов; в 2017 году – 393 протоколов; в 2018 году – 367 протоколов; за 2019 год – 321 протокол.

Таким образом, рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на 100 процентов обслуживается перевозчиками частной формы собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров оказание государственной услуги по выдаче разрешений на осуществление

деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области осуществлялось в том числе с помощью Многофункциональных центров Пензенской области и в электронном виде через региональный портал государственных услуг.

В соответствии с принятыми нормативно правовыми актами характер получения разрешения на территории Пензенской области носит заявительный характер, то есть для получения разрешения достаточно иметь регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и легковое транспортное средство в собственности или владении (аренде, лизинге, переданное по доверенности), а также представить необходимо копии двух документов паспорта и документа на транспортное средство.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств доля организаций частной формы собственности составляет 100 %. Информация о мерах поддержки субъектов предпринимательства размещена на официальном сайте Управления транспорта Пензенской области. Субъекты оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств в 2019 году за оказанием методической и консультационной помощи в Управление не обращались. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Рынок услуг связи в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона.

Одним из условий формирования комфортности среды является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи показал, что она является высоко конкурентной.

В Пензенской области представлены крупнейшие операторы сотовой связи: филиал ПАО «МТС» в Пензенской области, Пензенский филиал ПАО «ВымпелКом», ПРО Поволжский филиал ПАО «МегаФон», Пензенский филиал ООО «Т2Мобайл», которые также оказывают услуги мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G или 4G.

Наиболее высокий уровень конкуренции на рынке услуг связи характерен для крупных населенных пунктов Пензенской области, где проживает более 60% населения региона.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также в устранении «цифрового неравенства» среди населения Пензенской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи обеспечения для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличения общей протяженности

волоконно-оптических линий передачи и расширения территории региона, на которой обеспечен уверенный прием сигнала сотовой связи.

В результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг связи выявлены следующие ограничения конкуренции:

- для предоставления услуг связи необходимо получить лицензии в установленном федеральным законодательством порядке. Для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;

- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;

- отсутствие возможностей доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;

- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет;

- коммерческая непривлекательность малочисленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов;

- на федеральном уровне не установлен единый порядок размещения и эксплуатации оборудования и линий связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости, что снижает заинтересованность операторов связи в энергичной конкуренции, а для потребителей услуг связи является ограничением в выборе поставщика.

В целях недопущения повышения арендных ставок за пользование земельными участками при размещении объектов связи проведена работа с органами местного самоуправления Пензенской области, проведены совещания по устранению административных барьеров.

В рамках выполнения мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи по итогам 2019 года достигнуты.

В 2019 году проведен мониторинг соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации.

В 2020 году планируется строительство в 16 малонаселенных пунктах базовых станций сотовой связи стандарта LTE.

Проведение вышеуказанных мероприятий будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

Работа по развитию конкурентной среды на рынке услуг связи будет продолжена в 2020-2021 годах в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области.

В сфере **жилищного строительства** на территории Пензенской области в 2019 году осуществляли деятельность 36 застройщиков.

Приоритетной формой собственности в жилищной отрасли является частная форма собственности.

По итогам 2019 года на территории Пензенской области введено в эксплуатацию 837,1 тыс. кв. метров жилья, что составило 126,3% к уровню прошлого года и обеспечило региону 1 место в рейтинге субъектов ПФО по темпам ввода. Ввод жилья на 1 жителя региона по итогам года составил 0,63 кв. метра – 2-3 место среди регионов Приволжского федерального округа.

Многokвартирного жилья введено 303,8 тыс. кв. метров, что составляет 122,0% к уровню 2018 года, индивидуального жилья введено 533,2 тыс. кв. метров – 128,8% к уровню 2018 года. Доля ввода индивидуального жилья составляет 63,7% от общего объема ввода жилья.

В рамках реализации мероприятия по повышению доступности ипотечного кредитования подпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства в Пензенской области» в соответствии с заключенным с АО «ДОМ.РФ» соглашением ООО «АИК Пензенской области» предоставлено 174 льготных ипотечных кредита, в строительную отрасль региона привлечено более 400 млн. рублей.

В 2019 году на территории Пензенской области выдан 10 781 ипотечный жилищный кредит, что на 14,2% ниже уровня 2018 года на общую сумму 19 175 млн. рублей – снижение на 5,2% к уровню 2018 года. Процентная ставка в декабре 2019 года составила 8,94%. Просроченная задолженность по ипотечным жилищным кредитам в декабре 2019 года составила 274 млн. руб. и снизилась по сравнению с ноябрем на 32 млн. руб. На приобретение квартир по ДДУ в 2019 году выдано 2850 ипотечных кредитов на сумму 5 952 млн. руб. (26,4% от общего количества выданных кредитов).

На первичном рынке жилой недвижимости Пензенской области в 4 квартале 2019 года средняя стоимость 1 кв. метра жилья составила 45 923 руб. (в 3 квартале 2019 года – 46 140 руб.), на вторичном рынке – 42 003 руб. (в 3 квартале 2019 года – 41 580 руб.).

Минстроем России установлены показатели средней рыночной стоимости 1 кв. метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на 1 квартал 2020 года: для Пензенской области – 36096 руб. за 1 кв. метр (4 квартал 2019 года – 35869 руб.).

Доля организаций частной формы собственности составляет 100 %. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Конкуренция в сфере **строительства объектов капитального строительства** характеризуется следующими показателями.

Приоритетной формой собственности в строительной отрасли является частная форма собственности. Удельный вес работ, выполненных собственными силами организаций частной формой собственности в 2019 году в общем объеме работ составил 100 %.

Общее количество организаций по виду деятельности «строительство» - 2179, в том числе крупных и средних - 12. По итогам 2019 года объем работ, выполненный по виду экономической деятельности «Строительство», составил 37,7 млрд. рублей – 121,1% к уровню 2018 года (31,5 млрд. рублей).

По данным Пензастата среднесписочная численность работников строительных организаций и ИП, осуществляющих ремонтно-строительные работы, на территории Пензенской области составляет 22 085 человек (87,3% к уровню прошлого года).

В 2019 году введено в эксплуатацию 317 зданий нежилого назначения, общая площадь указанных зданий – 1279,1 тыс. кв.м.

В 2019 году введены в эксплуатацию амбулаторно-поликлинические организации на 418 помещений в смену, дошкольные образовательные организации на 955 мест, образовательная организация на 800 ученических мест, 2 физкультурно-оздоровительных комплекса, конно-оздоровительный детский центр, спортивные залы площадью 1,0 тыс. кв.м., туристические базы на 18 мест, 3 культурных сооружения.

Построены торговые предприятия, торгово-офисный центр, торгово-выставочный комплекс, предприятия общественного питания, общетоварные склады, 4 станции технического обслуживания легковых автомобилей, 2 комплекса дорожного сервиса, 2 автомойки, автозаправочная станция, автоцентр.

Также введены в эксплуатацию помещения для птицы, для свиней, для крупного рогатого скота, теплицы, промышленное здание завода по производству пенополиуретана, стационарные зерносушилки, зерносклады механизированные, элеватор, газовые сети протяженностью 2,5 км., газопроводы магистральные и отводы от них, газовые сети к производственным объектам сельскохозяйственного значения, линии электропередач, водопроводные сети и т.д.

Доля организаций частной формы собственности составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В Пензенской области ведущими организациями **на рынке дорожной деятельности** являются следующие: ООО ДРСУ г.Каменка, ООО «Пензадорстрой», ООО «Автодорога», ООО «ДРСУ №1», ООО «Пачелмская ДПМК».

Общая численность работников дорожных организаций составляет более 2500 работников.

Всего протяженность автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 3640,9 км. Все дороги,

находящиеся в собственности Пензенской области, имеют твердое покрытие. Удельный вес автомобильных дорог общего пользования регионального значения, отвечающих нормативным требованиям составляет 64,5 %.

В целом по Пензенской области в 2019 году отремонтировано, построено и реконструировано более 600 км (613,68 км) автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения и местного значения:

- 238,58 км ремонт региональных дорог;
- 32 км ремонт региональных дорог картами;
- 9,3 км строительство региональных дорог;
- 144 км капитальный ремонт и ремонт автодорог регионального и местного значения в рамках регионального проекта «Дорожная сеть» национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»;
- 171 км капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог местного значения;
- 20,2 км строительство автомобильных дорог местного значения к объектам сельхозназначения и социально значимых объектов.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по сокращению сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиками работ, недопущение фактов просрочки оплаты выполненных работ, принятых заказчиками. Доля организаций частной формы собственности составляет 99 процентов. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В сфере архитектурно-строительного проектирования в настоящее время на территории Пензенской области действует муниципальная организация - МУП «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (г. Каменка) и ГБУ «НИИ территориального планирования и урбанистики». Доля организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 82 %.

Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется постоянная работа по оказанию методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования.

В 2019 году проведено 4 обучающих семинара для представителей проектных организаций всех форм собственности.

Проблемы развития конкуренции на данном товарном рынке отсутствуют.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ Пензенская область насчитывает 33 кадастровых района, которые практически совпадают с внутри территориальным делением Пензенской области (27

муниципальных района, 3 городских округа и 3 города). Общее количество кадастровых кварталов в базе данных более 9,6 тысяч. Общее количество земельных участков – свыше 683 тысяч, при этом более 260 тысяч участков имеют точно определённые границы по межеванию.

В государственном реестре кадастровых инженеров содержатся сведения более чем о 340 кадастровых инженерах.

На территории Пензенской области действуют организации, как с частной формой собственности, так и с участием публичных форм собственности разного уровня.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Пензенской области по состоянию на 1 января 2020 года насчитывается 7 организаций, из них 5 обществ с ограниченной ответственностью, 1 муниципальное унитарное предприятие (МУП «ОГСАГиТИ») и 1 государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка»). Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 71%. Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Пензенской области отсутствуют. Особенности рынка является наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Пензенской области и муниципальной собственности. Основными административными барьерами входа на рынок является отсутствие нормативного закрепления обязанности правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости и высокая стоимость кадастровых работ и технической инвентаризации.

Департамент государственного имущества Пензенской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Пензенской области, а также предоставление информации из реестра в рамках государственной услуги «Предоставление информации и выписка из реестра государственного имущества Пензенской области», предоставляемой в соответствии с Приказом департамента государственного имущества Пензенской области от 29.06.2012 № 31 «Об утверждении административного регламента предоставления Департаментом государственного имущества Пензенской области государственной услуги «Предоставление информации и выписка из реестра государственного имущества Пензенской области».

Мерами поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются:

- применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;
- проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Пензенской области (объектов капитального строительства и земельных участков);

- осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;
- выявление неоформленных объектов капитального строительства в целях вовлечения их в налоговый оборот.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости, автоматизация кадастровой оценки, сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности, проведение комплексных кадастровых работ.

Проведен анализ ситуации **на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**, в части наличия лабораторий частной формы собственности для выдачи ветеринарных документов.

В настоящее время на территории Пензенской области имеется 19 государственных лабораторий, из них одна аккредитованная областная ветеринарная лаборатория, 17 – районных ветеринарных лабораторий, и одна межрайонная лаборатория. Указанные лаборатории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Кроме государственных ветеринарных лабораторий на крупных предприятиях Пензенской области (ООО «Новые фермы», ООО Черкизово-свиноводство ОП «Михайловский элеватор», ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод») имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции. Специалисты указанных предприятий в соответствии с программой производственного контроля в системе «Меркурий» выдают ветеринарные сопроводительные документы.

Вход на рынок лабораторных исследований частных организаций затруднен в связи длительным процессом аккредитации и присутствием на рынке большого количества государственных лабораторий. В целях повышения информационной грамотности субъектов предпринимательства Управлением ветеринарии Пензенской области в 2019 году проводились семинары, публичные слушания, на которых обсуждались вопросы оформления ветеринарных сопроводительных документов. Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 22%.

Рынок племенного животноводства Пензенской области в настоящее время сосредоточен на 7 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы и одном предприятии по искусственному осеменению и реализации сельскохозяйственных

животных: акционерное общество «Пензенское» по искусственному осеменению и реализации сельскохозяйственных животных.

Племенная база Пензенской области представлена следующими предприятиями:

птицеводство – 1 племенной репродуктор II порядка;

молочное скотоводство – 5 племенных репродукторов;

овцеводство – 1 племенной репродуктор;

предприятие по искусственному осеменению и реализации с/х животных (региональный информационно-селекционный центр) – 1.

Рынок племенного животноводства Пензенской области представлен АО, ООО, СПК, доля государства в лице субъектов Российской Федерации не имеется.

В настоящее время на рынке существует дефицит племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления. Предложение на рынке не покрывает спрос по количеству и качеству на племенной молодняк крупного рогатого скота, особенно при комплектовании новых комплексов и (или) ферм, созданных в результате строительства.

Поэтому ежегодно ввозится племенное поголовье молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, в том числе по импорту. Так в 2019 году ввезено 2,3 тысячи голов молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности.

Предоставление субсидий на развитие племенного животноводства за счет средств регионального бюджета, включая софинансирование из федерального бюджета, в 2019 году составила – 54 345,0 тыс. рублей (на возмещение части затрат по содержанию племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления или овец по ставке 5 567 руб. на 1 условную голову).

Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке составляет 100 %.

На сегодняшний день на рынке семеноводства действуют 12 семеноводческих хозяйств.

УФАС России отмечает высокую степень зависимости от семян иностранного происхождения по ряду культур. В 2019 году доля импортных семян среди овощных культур достигает 90%, подсолнечника - 96,4%, сахарной свеклы - 95%, картофеля - 69,1%. При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются отечественными семенами: по пшенице озимой на 96,9%, по пшенице яровой на 94,9%, по ячменю на 91,3%.

С целью повышения качества высеваемого семенного материала и конкурентоспособности на рынке семеноводства, на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в 2019 году сельхозтоваропроизводителям области перечислены средства господдержки в размере 41,6 млн. руб. Данная поддержка на протяжении ряда лет стимулирует сельхозтоваропроизводителей на сортомену и сортообновление. Ежегодно возрастает доля площадей, засеваемая оригинальными и элитными семенами, тем самым повышается качество репродукционных семян.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;
- совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян; увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;
- повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;
- расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;
- повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, в 2019 году составляет 94%

В Пензенской области **рынок товарной аквакультуры** одно из динамично развивающихся направлений сельского хозяйства региона.

Продукция аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющей платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством, безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции аквакультуры наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде.

На территории региона деятельность по вылову водных биологических ресурсов развивается на базе малых предприятий. В данной отрасли осуществляют деятельность более 120 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 20 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и обществ с ограниченной ответственностью. Основными видами товарной рыбы, выращиваемой в Пензенской области, является карп, толстолобики, белый амур, карась серебряный и прочие виды рыбы (щука, сом).

Средневолжским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству проведено 11 аукционов на право заключения

договоров пользования рыболовным участком на территории Пензенской области сроком на 25 лет.

По состоянию на 01.01.2020 г. Средневолжским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству с предпринимателями Пензенской области заключено 150 договоров о предоставлении рыболовных участков для организации товарной аквакультуры (товарного рыболовства).

В 2019 г. объем производства товарной рыбы в прудовых хозяйствах составил 2450 тонн, что на 1% выше уровня 2018 г., в том числе на водных объектах переданных предпринимателям для осуществления рыболовства - 2050 тонн, в целях любительского и спортивного рыболовства - 400 тонн.

Основными задачами отрасли рыболовства в Пензенской области являются:

- увеличение объемов производства (вылова) товарной рыбы и обеспечение населения Пензенской области прудовой рыбой и продукцией её переработки в соответствии с рациональными нормами потребления;
- повышение уровня доходов и занятости сельского населения.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2019 году составила 100 %. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Рынок вылова водных биоресурсов в экономике региона играет важную роль в качестве поставщика пищевой продукции. Отрасль рыболовства рассматривается, прежде всего, как источник обеспечения населения продуктами питания.

До 01.01.2020 года любительское рыболовство осуществлялось в рамках шести заключенных договоров пользования рыболовными участками.

Осуществление промышленного рыболовства в регионе возможно на Сурском (Пензенском) водохранилище.

Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов в 2019 году составила 100 %.

Рынок переработки водных биоресурсов, при которой наиболее рационально и полно реализуются возможности сырья, является приоритетным в рыбной промышленности. Переработка позволяет извлекать как можно больше компонентов сырья при производстве основной продукции, расширять ассортимент выпускаемых продуктов, наиболее полно удовлетворяющих спрос потребителя.

В регионе отрасль аквакультуры (рыболовства) поддерживается государственной программой Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2022 годы».

В рамках грантовой поддержки СППК «Емельянов» приобретена линия по переработке рыбы. На базе данного хозяйства осуществляется соление, копчение, фасовка филе и стейков прудовой рыбы (толстолобика, карпа, белого амура).

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов в 2019 году составила 100 %.

В 2019 году на территории Пензенской области **добыча общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ)** производилась на 56 карьерах.

По оперативной информации общий объем добычи ОПИ за 2019 год увеличился по сравнению с 2018 на 12,5% и составил 2,7 млн. м³.

В рамках мероприятий по воспроизводству минерально-сырьевой базы необходимо отметить следующее.

В отчетном периоде проведено 4 аукциона на право пользования участками недр «Артель», «Васильевский», «Вертуновское-2», «Сосновоборский». Целевое назначение использования данными участками является геологическое изучение, разведка и добыча строительного песка. В декабре 2019 года сформирован и объявлен аукцион на право пользования участками недр «Пристанской Гай» для целей разведки и добычи торфа. Данная работа создает на территории региона новые инвестиционные площадки в рамках реализации проектов по добыче общераспространенных полезных ископаемых, в том числе предусматривающих их первичную, а также глубокую переработку.

В результате проведения работ по геологическому изучению за счет средств пользователей недр в количестве 3,57 млн. руб. на территориальный (государственный) баланс запасов ОПИ поставлено 5 месторождений по добыче строительного песка. Общее количество запасов строительного песка по указанным месторождениям составило 13,5 млн. м³, что составляет более 20% от общего объема балансовых запасов песка на территории Пензенской области.

В целях развития конкуренции и пресечения незаконного использования общераспространенных полезных ископаемых на территории Пензенской области проводится работа по выявлению мест самовольного пользования недрами, а также пресечению незаконного недропользования.

За период 2016 - 2019 годы на территории региона выявлено 78 мест самовольного пользования недрами, большая часть которых выявлена повторно в местах, где самовольное пользование происходило в предыдущие годы.

В 2019 году в результате проводимых мероприятий по оценке состояния окружающей среды на территории области обнаружено 26 участков самовольного пользования недрами, на которых имелись свежие следы большегрузной техники. Данный показатель уменьшился по сравнению с предыдущим годом (в 2018 году - 54 участка).

На 6 участках, расположенных на территориях Городищенского, Бессоновского, Лунинского, Каменского, Земетчинского районов и г. Пензы, выявлены непосредственные факты пользования недрами без лицензии с установлением виновных лиц на месте правонарушения. По данным фактам совместно с правоохранительными органами проводились следственные мероприятия, в результате которых были возбуждены дела об административных правонарушениях.

Важнейшим условием рационального использования недр является осуществление регионального государственного надзора за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр.

В рамках контрольно-надзорных мероприятий в 2019 году проведено 5 плановых и 3 внеплановых проверки в отношении пользователей участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые.

В ходе проведения контрольных мероприятий выявлены многочисленные нарушения действующего законодательства о недрах. К наиболее распространенным нарушениям относятся: несоблюдение законодательства, норм и правил в области использования и охраны недр, несоблюдение требований технических проектов, планов или схем развития горных работ, отсутствие ведения геологической, маркшейдерской и иной документации в процессе всех видов пользования недрами, недостоверный учет извлекаемых и оставляемых в недрах запасов полезных ископаемых, самовольное пользование недрами.

В результате проведенных контрольных мероприятий выдано 28 предписаний об устранении выявленных нарушений, составлено 14 протоколов об административных правонарушениях, в том числе 4 в части пользования недрами без лицензии пределами отведенного горного отвода).

По итогам проведенных проверок на лиц, допустивших правонарушения, наложены штрафы на общую сумму в 300 тыс. руб.

Также в рамках указанных мероприятий был установлен вред, причиненный недрам вследствие нарушения законодательства Российской Федерации о недрах, который составил более 35 млн. руб. По данному факту проверочные материалы направлены в правоохранительные органы.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 %. Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

Рынок легкой промышленности в структуре промышленного комплекса Пензенской области составляет 0,9% и представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями. По оперативным данным в легкой промышленности региона занято свыше 2000 человек, уровень средней официальной заработной платы составляет 16000 рублей.

По итогам 2019 года объем отгруженных товаров легкой промышленности по видам экономической деятельности составил: «производство текстильных изделий» - 922,9 млн. руб. или 88,7%, «производство одежды» - 569,1 млн. руб. или 174,3%, «производство кожи и изделий из кожи» - 645,2 млн. руб. в 2.2 раза.

В 2019 году предприятия легкой промышленности приняли участие в следующих выставках: «СJF – Детская мода-2019. Весна», «СJF – Детская мода-2019. Осень», «СРМ – Collection Première Moscow. 2019 Весна», «СРМ – Collection Première Moscow. 2019 Осень», «Central Asia Fashion (CAF). Spring – 2019», «Central Asia Fashion (CAF). Autumn – 2019», Форум-выставка

«Госзаказ-19»; международная выставка в рамках бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности «Vee-together».

Для предприятий легкой промышленности в 2019 году в целях популяризации продукции проведены семинары: «Продвижение в ВК и Инстаграм. Контент-маркетинговая стратегия», «Как повысить эффективность оптовых продаж», «Обязательная маркировка товара», «Продажи в условиях жесткой конкуренции».

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности в 2019 году составила 98,3%.

В целях развития добросовестной и здоровой конкуренции и выявления нелегальных хозяйствующих субъектов на **рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** систематически проводятся мероприятия по выявлению незаконных рубок лесных массивов, оказывается систематическое консультирование субъектов предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке по вопросам предоставления мер государственной поддержки. С целью увеличения доли участия организаций частной формы собственности в 2019 году проведено 3 аукциона по продаже лесных насаждений для заготовки древесины.

Наиболее крупными предприятиями, осуществляющими обработку древесины и производство изделий из дерева являются ЗАО «Фанерный завод «Власть труда», ООО «Спичечная фабрика «Победа», ООО «Чаадаевский завод древесных плит». Среднесписочная численность сотрудников составляет 1751 чел. (менее 0,5% от общего числа занятых в экономике), среднемесячная зарплата около 29,5 тыс. руб. Объем отгруженных товаров по итогам 2019 года составил 3081 млн. руб. (около 1,5% от общего объема отгрузки в обрабатывающих производствах). По итогам 2019 года в Пензенской области произведено лесоматериалов в объеме 47,2 тыс. куб. м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в 2019 году составила 99,6%.

На **рынке производства кирпича** строительного на территории Пензенской области за 2019 год организациями изготовлено 31,66 млн условных кирпичей. Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо расширять рынок сбыта продукции, реализовывать новые инвестиционные проекты. В 2019 году оказывалось систематическое консультирование (в том числе методическая помощь) субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке по вопросам предоставления мер государственной поддержки, по участию в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости» и т.д.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича в 2019 году составила 100 %. Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

Производство бетона в соответствии с ОКВЭД относится к продуктам - минеральные неметаллические прочие. Производство бетона на территории

Пензенской области за 2019 год составило: плиты из цемента, бетона или искусственного камня - 11,6 тыс. м²; блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня - 118,70 тыс. м³. Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо расширять рынок сбыта продукции, реализовывать новые инвестиционные проекты. В 2019 году оказывалось систематическое консультирование (в том числе методическая помощь) субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке по вопросам предоставления мер государственной поддержки; по участию в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости» и т.д.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона в 2019 году составила 100 %.

В сфере наружной рекламы органами местного самоуправления организовано постоянное оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке наружной рекламы.

В рамках полномочий Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется работа по рассмотрению и согласованию проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, направленных на согласование органами местного самоуправления. В 2019 году рассмотрены и согласованы 7 проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

В 2019 году органами местного самоуправления была выявлена эксплуатация незаконных рекламно-информационных конструкций, часть из которых демонтирована. На остальные получено разрешение на установку и эксплуатацию.

На территории областного центра эксплуатируется 55 конструкций цифрового формата (электронные экраны, электронные табло).

В настоящее время на территории Пензенской области свою деятельность в сфере наружной рекламы осуществляет 1 рекламное агентство муниципальной формы собственности. Все остальные организации относятся к частной форме собственности.

В сфере услуг наружной рекламы значение данного ключевого показателя на 2019 год составляет 99 %. Проблемы развития конкуренции на данном товарном рынке отсутствуют.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Уровень административных барьеров и оценка конкурентной среды являются одними из решающих факторов развития отдельных социально – экономических систем. В современных условиях обеспечение жизнеспособности и устойчивого развития региональной экономики

непосредственно связаны с необходимостью решения задач по снижению уровня административных барьеров и развития конкуренции.

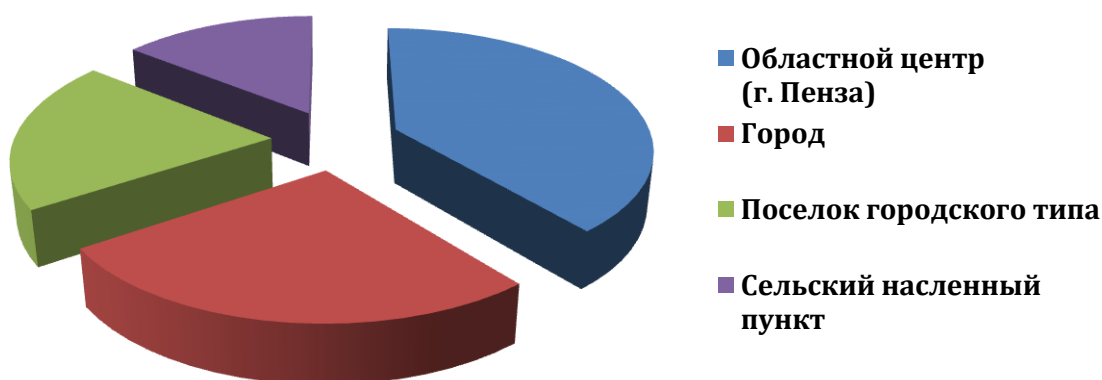
Методы исследования: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в октябре-декабре 2019 года в гг. Пензе, Беково, Нижнем Ломове, Сердобске, Никольске. В ходе социологического исследования были опрошены 790 субъектов малого, среднего, крупного предпринимательства и индивидуальных предпринимателей методом случайной выборки, проведены 17 глубинных экспертных интервью с предпринимателями.

Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

Анализ результатов исследования оценки предпринимательским сообществом Пензенской области конкурентной среды и уровня административных барьеров в регионе

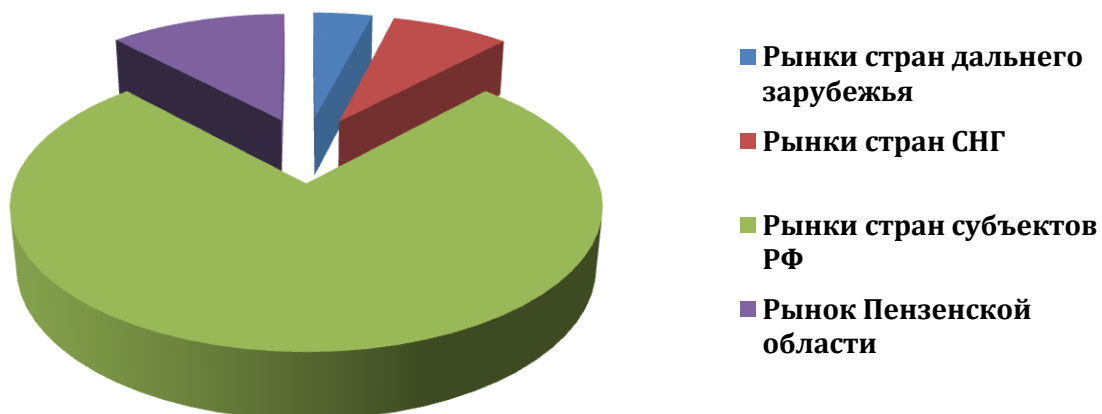
Распределение респондентов по месту проживания



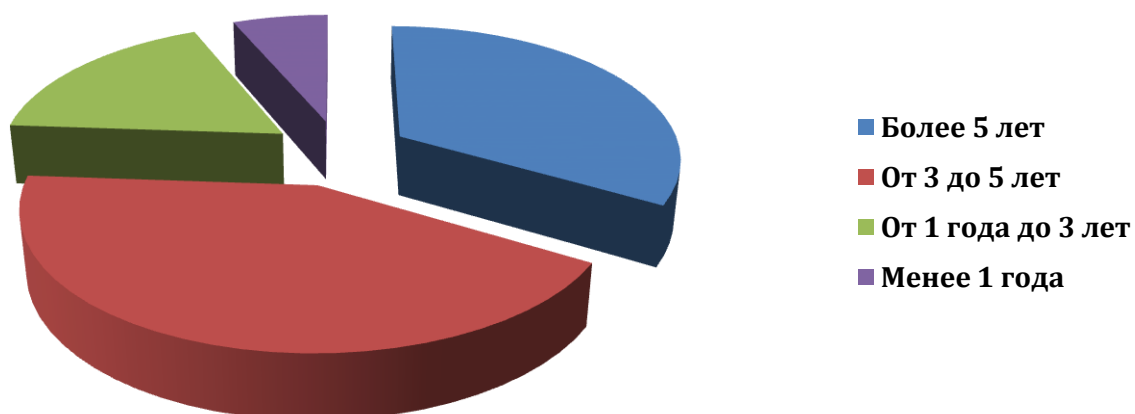
В исследовании приняли участие представители малого и среднего бизнеса муниципальных образований Пензенской области.

Основные бизнес-параметры хозяйствующих субъектов, составившие выборочную совокупность исследования, представлены ниже

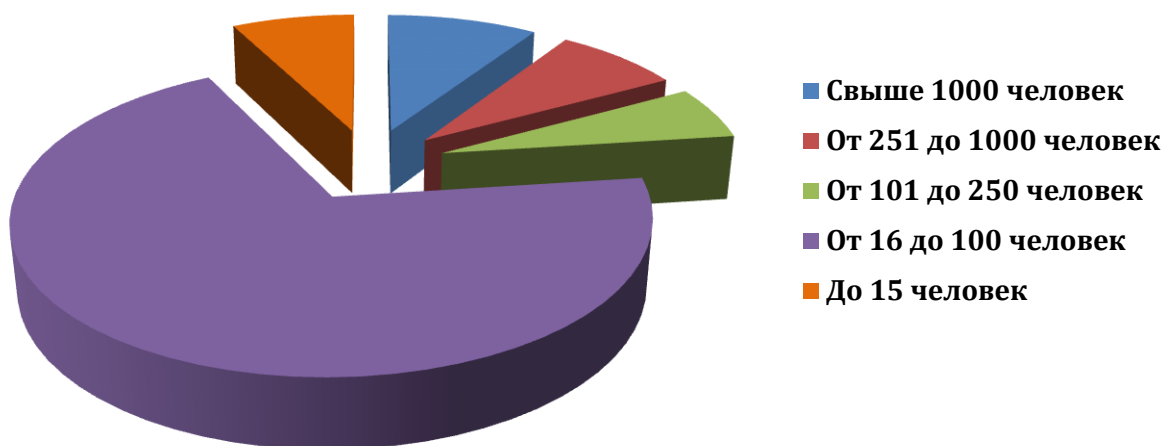
Распределение респондентов по основному рынку для бизнеса



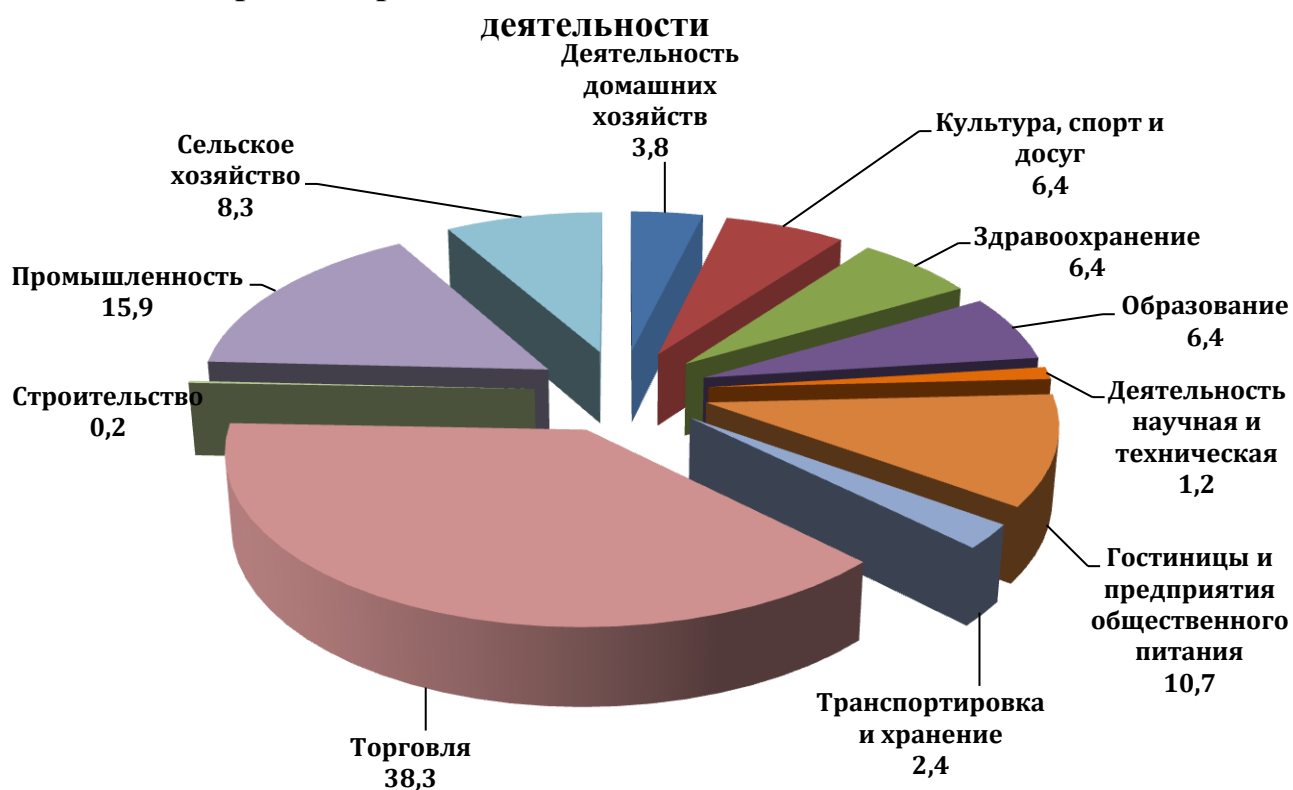
Распределение респондентов по сроку существования в Пензенской области



Распределение респондентов по численности сотрудников



Распределение респондентов по видам экономической

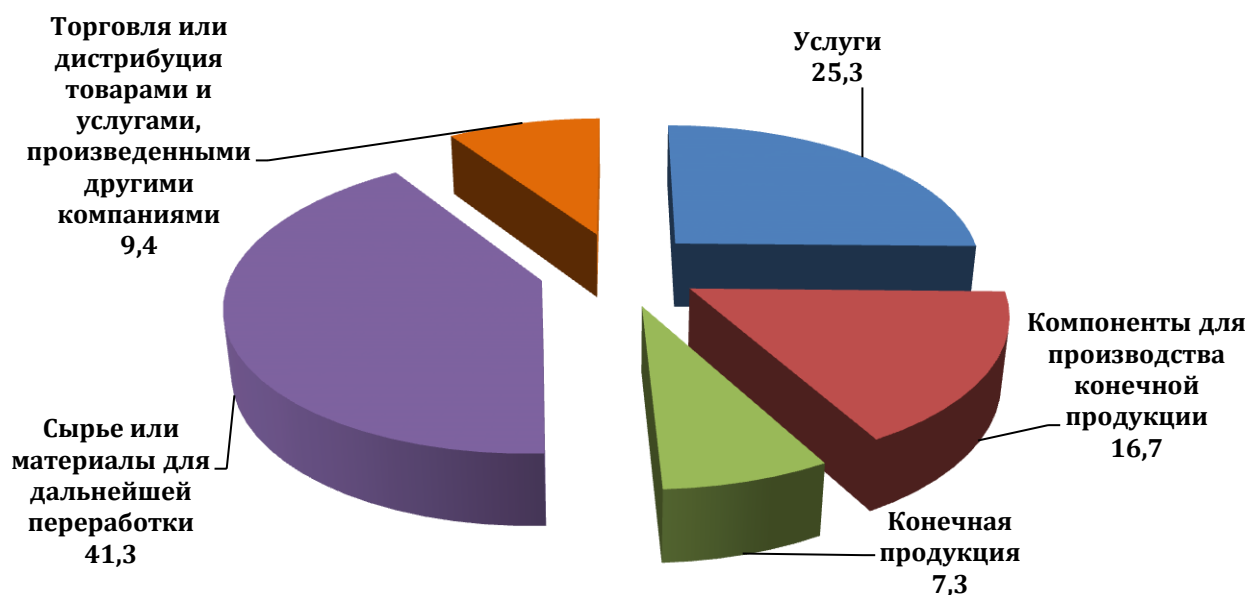


Распределение респондентов по ведению бизнеса на товарных рынках, в %

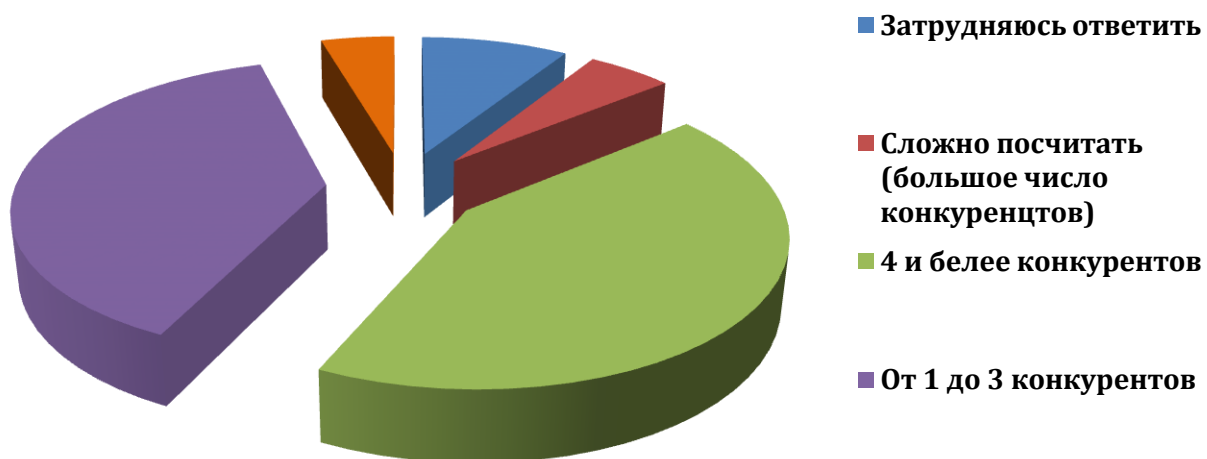
№ п/п	Наименование товарного рынка	Доля респондентов
1	Рынок услуг дошкольного образования	-
2	Рынок услуг общего образования	-
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	-
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	8,4
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,3
7	Рынок медицинских услуг	7,3
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-
9	Рынок социальных услуг	-
10	Рынок ритуальных услуг	3,7
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,7
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и	4,6

	багажа легковым такси на территории Пензенской области	
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,8
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	-
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10,1
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	-
25.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	-
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-
28	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-
29	Рынок племенного животноводства	-
30	Рынок семеноводства	3,7
31	Рынок вылова водных биоресурсов	4
32	Рынок переработки водных биоресурсов	-
33	Рынок товарной аквакультуры	-
34	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-
35	Рынок легкой промышленности	10,4
36	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4
37	Рынок производства кирпича	5
38	Рынок производства бетона	-
39	Сфера наружной рекламы	-

Распределение респондентов по основной продукции, в %



Оценка респондентами количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (услуги)



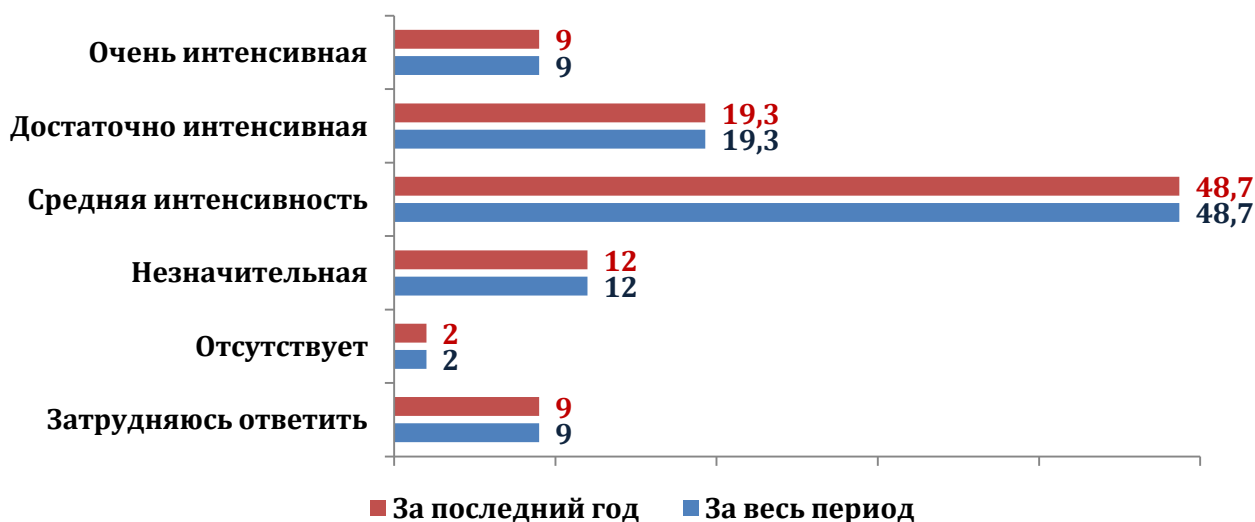
Оценивая количество конкурентов своего бизнеса, 42,8% респондентов отметили, что количество их бизнес-конкурентов колеблется от 4-х и более, 38,5% - от 1-го до 3-х конкурентов. 5,2% опрошенных заявили о большом количестве конкурентов. Лишь 4,5% респондентов отметили, что у них нет конкурентов.

Оценка респондентами числа конкурентов за последние 3 года



Большинство респондентов (74,4%) отметили, что за последние 3 года количество их конкурентов не изменилось. 9,6% опрошенных отметили, что количество конкурентов выросло, а 7% - что сократилось.

Оценка респондентами конкурентной борьбы в сфере своей деятельности



Оценивая конкурентную борьбу в сфере своей предпринимательской деятельности, лишь 9% респондентов отметили, что ведут свой бизнес в условиях высокой конкуренции. Большинство опрошенных (48,7%) отметили, что за весь период и за последний год ведения бизнеса, конкурентная борьба имела среднюю интенсивность. Об отсутствии конкуренции заявили 2% респондентов.

Препятствиями, являющимися наиболее существенными для расширения действующего бизнеса, по мнению респондентов, являются: наличие барьеров дискриминационного характера для новых хозяйствующих субъектов, преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и насыщенность рынков сбыта.

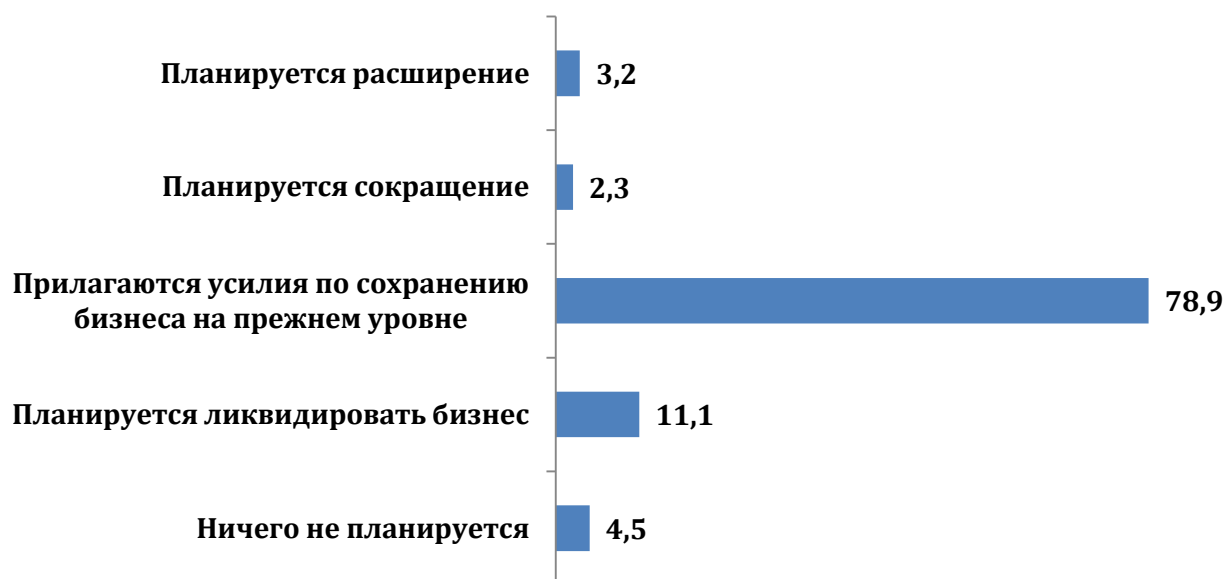
Наименее существенным препятствием, по мнению респондентов, является невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (таблица 2).

Таблица 2

Оценка респондентами уровня препятствий для расширения действующего бизнеса, в %

	Препятствия для расширения бизнеса	Оценка уровня влияния на бизнес				
		1.	2.	3.	4.	5.
1.	Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках	-	-	7,2	47,8	45
2.	Насыщенность рынков сбыта	-	-	-	2	98
3.	Падение спроса	-	-	-	11	89
4.	Высокие начальные издержки	-	-	-	20,3	79,7
5.	Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)	-	-	-	18,7	81,3
6.	Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)	-	-	8	10,7	81,3
7.	Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг)	-	-	8	23,1	68,9
8.	Наличие барьеров дискриминационного характера для новых хозяйствующих субъектов на товарных рынках Пензенской области	-	-	-	-	100
9.	Наличие барьеров дискриминационного характера для новых хозяйствующих субъектов на товарных рынках субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Пензенской областью	-	-	-	-	100
10.	Высокие транспортные издержки	-	3	6	23,7	67,3
11.	Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность	12	18	23,6	29,4	17
12.	Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д.	-	-	-	10,3	89,7
13.	Нехватка финансовых средств	-	-	-	12	88
14.	Другое	-	-	-	-	

Планы респондентов на ближайшие 2 года



Что касается планируемых мероприятий в ближайшие год-два, то большинство респондентов (78,9%) будут прилагать усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне. Стоит отметить, что 11,1% опрошенных планируют ликвидировать свой бизнес.

Наиболее существенными административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, по мнению респондентов, являются: высокие налоги, сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Наименее существенными административными барьерами являются: силовое давление со стороны правоохранительных органов, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) и ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (таблица 3).

Таблица 3

Оценка респондентами уровня административных барьеров для ведения бизнеса в Пензенской области, в %

	Административные барьеры	Оценка уровня влияния на бизнес				
		1.	2.	3.	4.	5.
1.	Сложность получения доступа к земельным участкам	-	-	-	19	81
2.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	-	-	9,2	11,9	78,9
3.	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	12	25	46	10	7
4.	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	-	-	11	22,2	66,8
5.	Высокие налоги	-	-	-	3	97

6.	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	9	10	10	37,3	33,7
7.	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	9	7	42,3	34,7	7
8.	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	-	92		8	
9.	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	93,7	6,3	-	-	-
10.	Нет ограничений	-	-	-	50	50
11.	Другое	-	-	-	-	-

Оценка респондентами уровня административных барьеров за последний год



Оценивая изменения уровня административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности за последний год, 46,5% респондентов отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились. Если сконцентрировать анализ на двух полярных оценках, то 18,5% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше и почти столько же считают (17%), что стало сложнее. Лишь 5,6% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют.



По данным диаграммы видно, что респонденты считают ситуацию с влиянием административных барьеров на условия ведения предпринимательской деятельности в регионе удовлетворительной.

Оценка респондентами деятельности органов власти



Характеризуя деятельность органов власти, большинство респондентов (64,5%) отмечают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 27,5% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, еще 2% - что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется. Лишь 6% респондентов отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. При этом, ни один респондент не отметил, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

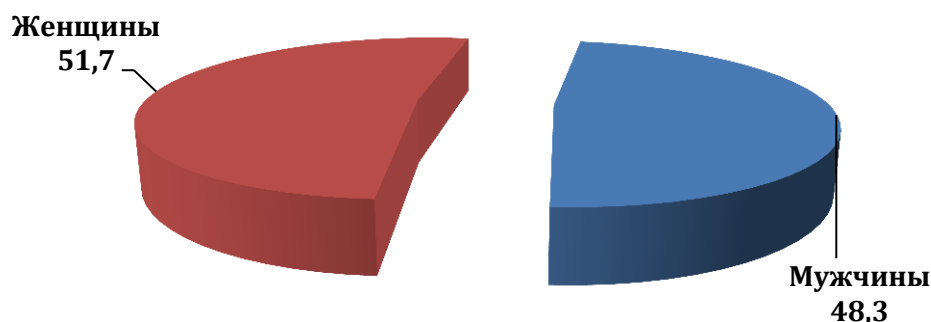
Таким образом, для большинства представителей бизнеса за последние 3 года конкурентная ситуация и уровень административных барьеров остались относительно стабильными.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.

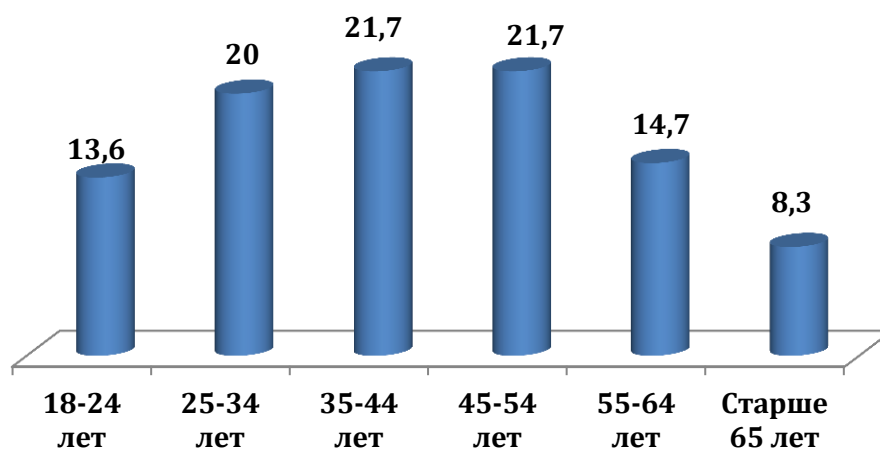
Методы исследования: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение, анализ научных публикаций. Исследование проводилось в июле - октябре 2019 года во всех муниципальных районах и городских округах Пензенской области. В ходе социологического исследования были опрошены 3670 человек методом случайной выборки, проведены 9 экспертных опросов, 19 глубинных интервью с потребителями, учеными-экономистами и социологами ПГУ, ПензГТУ, руководителями НКО. Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов. При расчёте результатов ответов респондентов на вопросы анкеты, предполагающие возможность выбора респондентом более одного варианта ответа, за 100% принимается общая сумма полученных ответов.

Анализ результатов исследования оценки качества и конкурентоспособности Пензенских товаров, услуг, работ

Распределение респондентов по полу

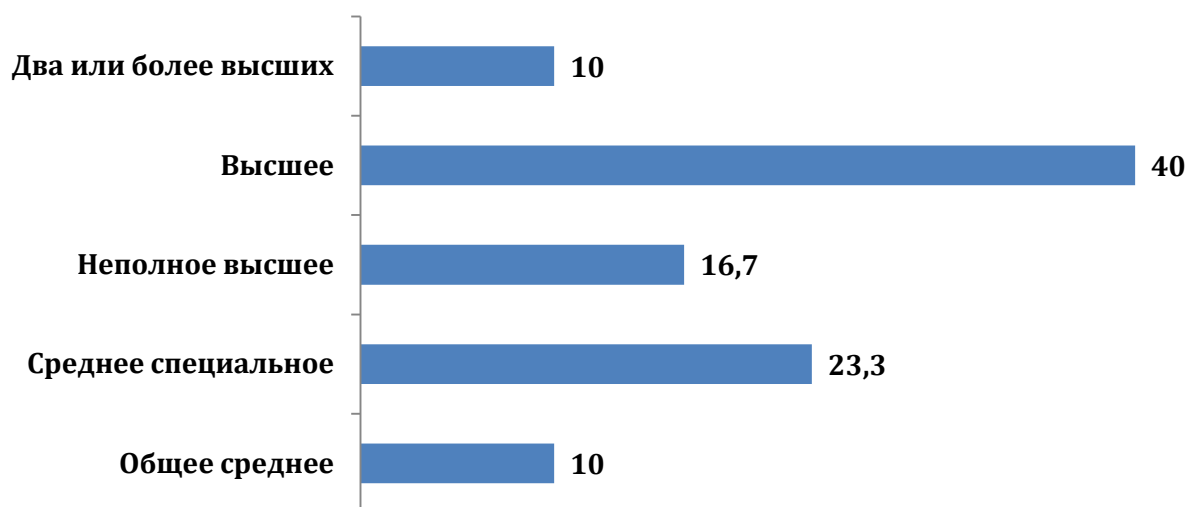


Распределение респондентов по возрасту



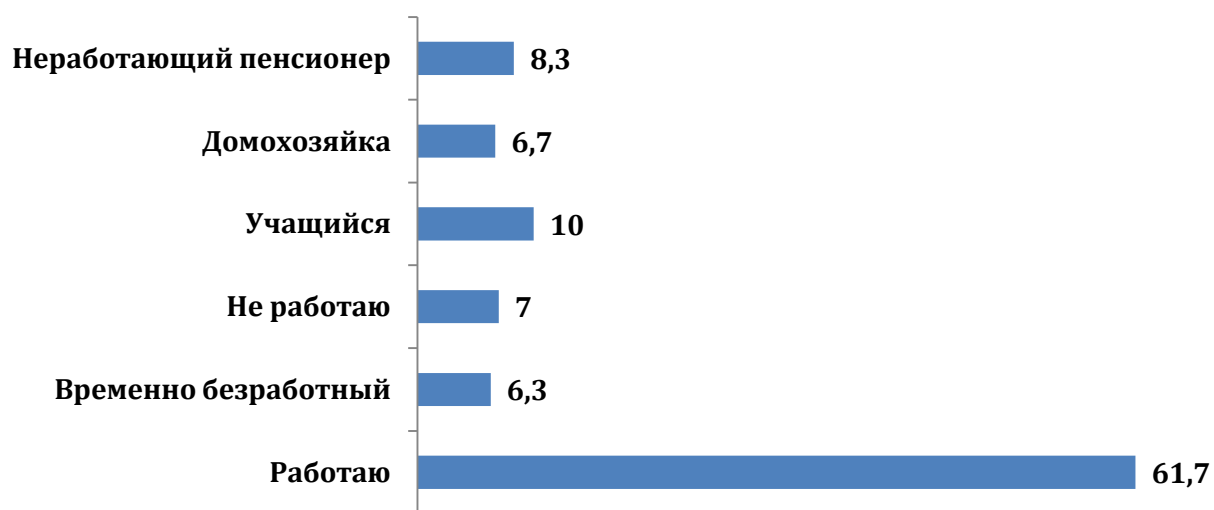
В опросе приняли участие 51,7% женщин и 48,3% мужчин всех возрастных групп.

Распределение респондентов по образованию



Большинство респондентов (40%) имеют высшее образование.

Распределение респондентов по социальному статусу



Большая часть респондентов (61,7%) работают.

Распределение респондентов по сферам деятельности



Из данных, представленных в таблице 4 видно, что большинство респондентов отдают предпочтение государственным организациям как исполнителям услуг дошкольных учреждений (48,2%) и услуг организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства (39,3%). Что касается услуг организаций в области отдыха и оздоровления детей (45,5%), дополнительного образования детей (50,9%) и услуг медицинских учреждений (41,1%), здесь большинство респондентов отдают предпочтение частным организациям. Исполнитель остальных услуг для большинства респондентов не важен.

Таблица 4

Распределение респондентов по предпочтению получения услуг, в зависимости от формы собственности организации, в %

	Услуги \ Организации	Государственные	Частные	Все равно
		1.	2.	3.
1.	Услуги дошкольных учреждений	48,2	23,2	28,6
2.	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	29,1	45,5	25,5
3.	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	23,6	50,9	25,5
4.	Услуги медицинских учреждений	33,9	41,1	25
5.	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	28,6	26,8	44,6

6.	Услуги организаций в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	28,6	33,9	37,5
7.	Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	39,3	25	35,7
8.	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	23,2	32,1	44,6
9.	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	21,4	26,8	51,8
10.	Услуги интернет-провайдеров	5,4	33,9	60,7
11.	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	25	25	50
12.	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	12,7	40	47,3
13.	Ритуальные услуги	8,9	32,1	58,9

По данным таблицы 5 видно, что, по мнению респондентов, в Пензенской области, в первую очередь, не хватает услуг по вывозу коммунальных отходов и социальных услуг (не удовлетворены 58,2% и 41,8% респондентов соответственно). В большей степени респонденты удовлетворены наличием и доступностью продуктов питания, товаров для детей, аптек, салонов красоты, парикмахерских и охранных услуг.

Таблица 5

Оценка респондентами удовлетворенности услугами/товарами, предоставляемыми в Пензенской области, в %

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Наименование товаров и услуг	1	2	3	4	5
1.	Продукты питания	3,6	3,6	3,6	48,2	41,1
2.	Бытовая химия	5,5	3,6	12,7	30,9	47,3
3.	Электроника	9,1	10,9	12,7	40	27,3
4.	Текстиль	9,1	12,7	20	34,5	23,6
5.	Товары для дома	3,6	10,9	23,6	34,5	27,3
6.	Мебель	9,1	14,5	14,5	29,1	32,7
7.	Товары для ремонта, строительства, садоводства	5,5	7,3	18,2	34,5	34,5
8.	Автомобили и товары для автомобилей	16,4	10,9	20	25,5	27,3
9.	Одежда, обувь, аксессуары	3,6	12,7	10,9	40	32,7
10.	Книги и канцтовары	7,3	9,1	25,5	32,7	25,5
11.	Парфюмерия и косметика	1,8	5,5	21,8	38,2	32,7
12.	Спортивные товары и товары для туризма и	9,1	7,3	21,8	32,7	29,1

	рыболовства					
13.	Товары для детей	10,9	3,6	9,1	47,3	29,1
14.	Аптеки	3,6	1,8	7,3	40	47,3
15.	Товары для животных	9,1	7,3	14,5	32,7	36,4
16.	Ритуальные услуги	29,1	5,5	18,2	25,5	21,8
17.	Все есть, всех товаров хватает	14,5	5,5	20	27,3	32,7
18.	Кафе, рестораны, бары	14,5	12,7	18,2	29,1	25,5
19.	Театры, кинотеатры, музеи, галереи и клубы	12,7	18,2	14,5	29,1	25,5
20.	Услуги по строительству, ремонту и уборке	12,7	14,5	18,2	29,1	25,5
21.	Автомастерские	14,5	5,5	21,8	36,4	21,8
22.	Бытовые услуги: прачечная, ремонт обуви, металлоремонт	10,9	10,9	20	32,7	25,5
23.	Образовательные услуги, курсы для взрослых	16,4	7,3	27,3	36,4	12,7
24.	Услуги дополнительного образования для детей	20	12,7	20	34,5	12,7
25.	Банки и страховые компании, обмен валюты	10,9	7,3	20	34,5	27,3
26.	Спортивные занятия для взрослых	16,4	12,7	14,5	32,7	23,6
27.	Спортивные занятия для детей	20	5,5	14,5	38,2	21,8
28.	Медицинские услуги для взрослых	5,5	12,7	23,6	38,2	20
29.	Медицинские услуги для детей	18,2	7,3	21,8	34,5	18,2
30.	Ветеринарные услуги	18,2	10,9	21,8	29,1	20
31.	Салоны красоты, парикмахерские	10,9	7,3	7,3	45,5	29,1
32.	Туристические услуги	23,6	5,5	18,2	29,1	23,6
33.	Юридические услуги и нотариус	20	9,1	16,4	32,7	21,8
34.	Охранные услуги	25,5	5,5	9,1	40	20
35.	Услуги по вывозу коммунальных отходов	9,1	21,8	36,4	20	12,7
36.	Социальные услуги	16,4	12,7	29,1	25,5	16,4
37.	Другое	-	-	-	-	-
38.	Все есть, всех услуг хватает	8,8	14	29,8	33,3	14

Большинство респондентов отмечают, что на территории Пензенской области избыточно много организаций в области отдыха и оздоровления детей (42,4%). Всех остальных организаций достаточно, за исключением организаций по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов.

Таблица 6

Доля организаций, оказывающих услуги на территории Пензенской области, в %

		Вариант ответа				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Загруженность ответить
Организации		1.	2.	3.	4.	5.
1.	Дошкольные учреждения	3,4	61	18,6	-	16,9
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	42,4	-	32,2	6,8	18,6
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	6,8	62,7	11,9	5,1	13,6

	Вариант ответа	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить
		1.	2.	3.	4.	5.
	Организации					
4.	Медицинские учреждения	1,7	64,4	27,1	1,7	5,1
5.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	8,5	52,5	25,4	6,8	6,8
6.	Организации в сфере ЖКХ	1,7	59,3	25,4	-	13,6
7.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	25,4	59,3	10,2	-	5,1
8.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	5,1	62,7	20,3	3,4	8,5
9.	Интернет-провайдеры	8,5	54,2	16,9	1,7	18,6
10.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	-	52,5	18,6	5,1	23,7
11.	Организации в сфере туризма и отдыха	5,1	49,2	13,6	5,1	27,1
12.	Организации в сфере ритуального обслуживания	15,3	54,2	6,8	-	23,7
13.	Организации по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	1,7	39	37,3	1,7	20,3

Данные таблицы 7 свидетельствуют о том, что респонденты в наибольшей степени удовлетворены услугами, которые предоставляются частными организациями. При этом, большинство респондентов не удовлетворены качеством медицинских услуг, услуг по перевозке пассажиров и услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов государственными организациями (50%, 37,2% и 47% респондентов соответственно). Стоит отметить, что 30% респондентов пользуются услугами только частных организаций, остальные 70% - услугами и государственных, и частных организаций.

Таблица 7

Оценка респондентами удовлетворенностью качеством предоставляемых услуг, в %

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Дошкольные учреждения	22,2	11,1	18,5	33,3	14,8	24,5	14,3	4,1	38,8	18,4
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	31,5	3,7	27,8	25,9	11,1	24,5	12,2	14,3	30,6	18,4

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	16,7	1,9	25,9	38,9	16,7	16,7	12,5	14,6	31,3	25
4.	Медицинские учреждения	11,1	13	37	31,5	7,4	8,3	6,3	12,5	45,8	27,1
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	31,4	5,9	21,6	33,3	7,8	28,3	6,5	17,4	32,6	15,2
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	17,6	5,9	29,4	31,4	15,7	17,4	2,2	19,6	41,3	19,6
7.	Организации в сфере ЖКХ	27,5	15,7	21,6	29,4	5,9	28,3	13	13	37	8,7
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	9,8	2	13,7	60,8	13,7	8,7	6,5	15,2	47,8	21,7
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	11,8	13,7	23,5	43,1	7,8	17,4	10,9	17,4	43,5	10,9
10.	Интернет-провайдеры	21,6	3,9	17,6	41,2	15,7	19,6	10,9	15,2	37	17,4
11.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	31,4	5,9	25,5	27,5	9,8	28,3	10,9	23,9	19,6	17,4
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	33,3	5,9	23,5	23,5	13,7	26,1	15,2	8,7	30,4	19,6
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	37,3	5,9	21,6	21,6	13,7	28,9	13,3	8,9	31,1	17,8
14.	Организации по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	21,6	17,6	29,4	23,5	7,8	26,1	19,6	15,2	26,1	13

В целом респонденты удовлетворены удобством расположения организаций.

В целом респонденты удовлетворены качеством услуг организаций, за исключением организаций по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (45,3% респондентов не удовлетворены).

В целом респонденты удовлетворены уровнем цен на услуги организаций, за исключением организаций по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов и медицинских учреждений (38,5% и 55,6% респондентов не удовлетворены соответственно).

В целом респонденты удовлетворены возможностью выбора услуг представленных, за исключением организаций в сфере ЖКХ (46,2% респондентов не удовлетворены).

Таблица 8

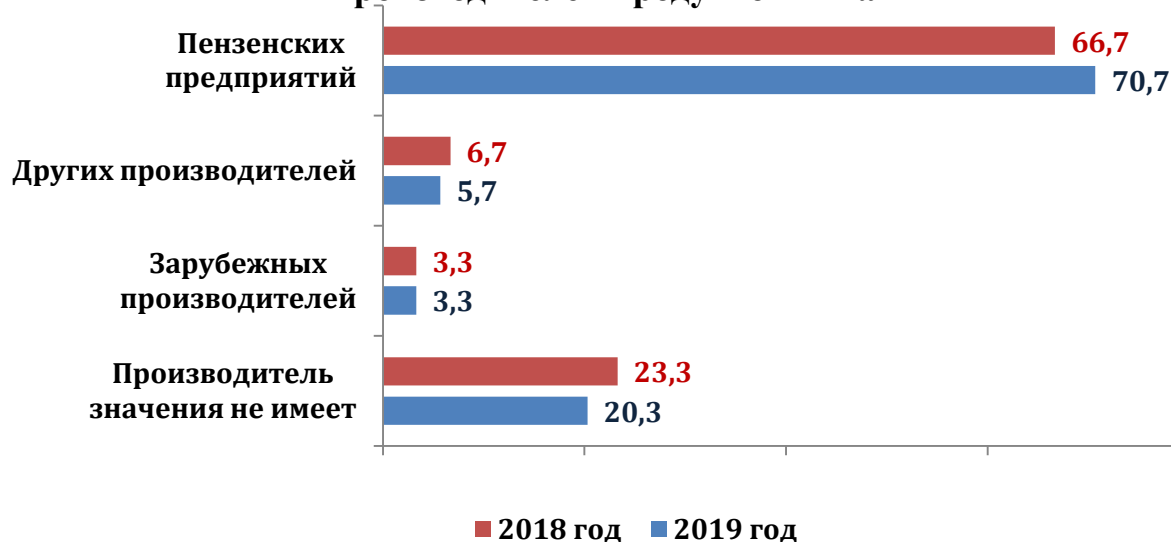
Удовлетворенность респондентов качеством предоставляемых услуг в Пензенской области, в %

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

Характеристики Организации	Удобство расположения					Качество услуг					Уровень цен					Возможность выбора				
	1.					2.					3.					4.				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Дошкольные учреждения	20,4	3,7	11,1	42,6	22,2	20,4	1,9	25,9	40,7	11,1	25,9	7,4	22,2	42,6	1,9	26,4	11,3	18,9	30,2	13,2
2. Организации в области отдыха и оздоровления детей	29,6	5,6	13	44,4	7,4	27,8	5,6	22,2	35,2	9,3	29,6	14,8	14,8	33,3	7,4	26,4	7,5	18,9	35,8	11,3
3. Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	18,5	1,9	18,5	42,6	18,5	16,7	1,9	22,2	44,4	14,8	24,1	9,3	16,7	40,7	9,3	15,1	3,8	17	43,4	20,8
4. Медицинские учреждения	7,4	9,3	27,8	42,6	13	11,1	14,8	27,8	33,3	13	7,4	16,7	38,9	29,6	7,4	7,5	9,4	34	35,8	13,2
5. Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	35,8	7,5	28,3	26,4	1,9	37,7	3,8	20,8	32,1	5,7	38,5	7,7	19,2	28,8	5,8	36,5	9,6	13,5	32,7	7,7
6. Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	9,4	3,8	17	49,1	20,8	9,4	3,8	7,5	64,2	15,1	9,6	11,5	21,2	38,5	19,2	7,7	9,6	13,5	8,1	21,2
7. Организации в сфере ЖКХ	17	11,3	24,5	43,4	3,8	9,4	11,3	32,4	35,8	11,3	11,5	13,5	28,8	38,5	7,7	13,5	13,5	32,7	28,8	11,5
8. Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	5,7	1,9	17	41,5	34	5,7	7,5	18,9	52,8	15,1	5,8	9,6	26,9	42,3	15,4	5,8	1,9	26,9	40,4	25
9. Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	9,4	9,4	15,1	45,3	20,8	5,7	13,2	18,9	47,2	15,1	7,7	19,2	25	32,7	15,4	7,7	13,5	26,9	36,5	15,4

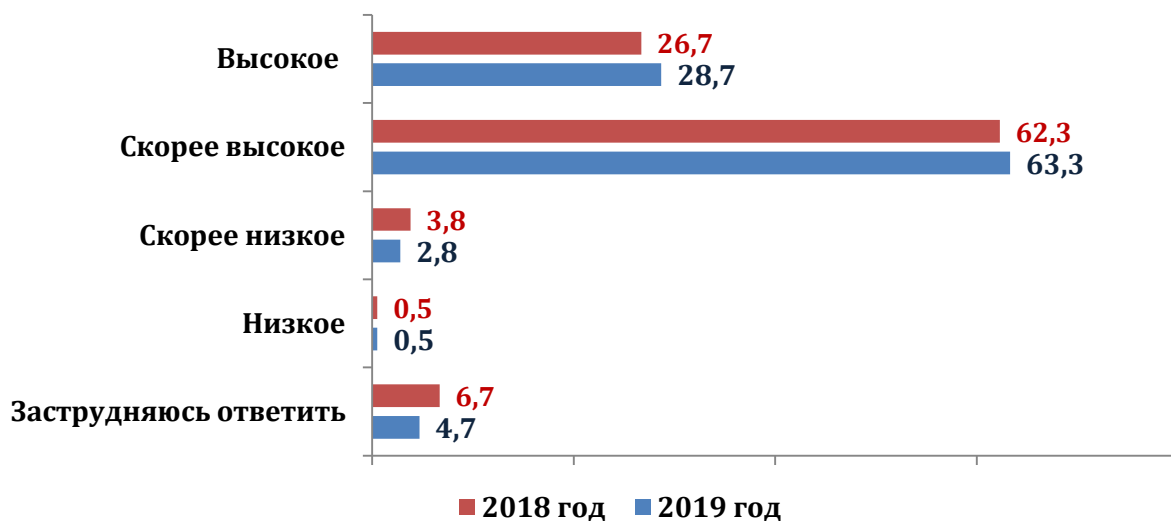
	Характеристики Организации	Удобство расположения				Качество услуг				Уровень цен				Возможность выбора							
		1.				2.				3.				4.							
10.	Интернет-провайдеры	18,9	-	13,1	47,2	20,8	13,2	3,8	24,5	41,5	17	17,3	15,4	15,4	36,5	15,4	13,5	3,8	19,2	36,5	26,9
11.	Организации в сфере социального обслуживания	34	3,8	18,9	35,8	7,5	34	3,8	17	35,8	9,4	30,8	7,7	25	30,8	5,8	36,5	-	25	26,9	11,5
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	32,1	-	9,4	45,3	13,2	28,3	1,9	13,2	39,6	17	32,7	5,8	13,5	32,7	15,4	25	5,8	13,5	42,3	13,5
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	37,7	3,8	5,7	47,2	5,7	35,8	3,8	11,3	37,7	11,3	36,5	11,5	15,4	28,8	7,7	34,6	5,8	13,5	36,5	9,6
14.	Организации по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	26,4	11,3	18,9	35,8	7,5	20,8	15,1	30,2	26,4	7,5	25	15,4	23,1	30,8	5,8	23,1	9,6	26,9	26,9	13,5

Предпочтение респондентами производителей продуктов питания



Остается неизменным то, что большинство респондентов предпочитают покупать продукты Пензенских предприятий (2018 г. – 66,7%, 2019 г. – 70,7% (+4%)).

Оценка респондентами качества пензенских продуктов питания



Большинство респондентов высоко оценивают качество Пензенских продуктов питания (в совокупности 2018 г. – 89%, 2019 г. – 92% (+3%)).

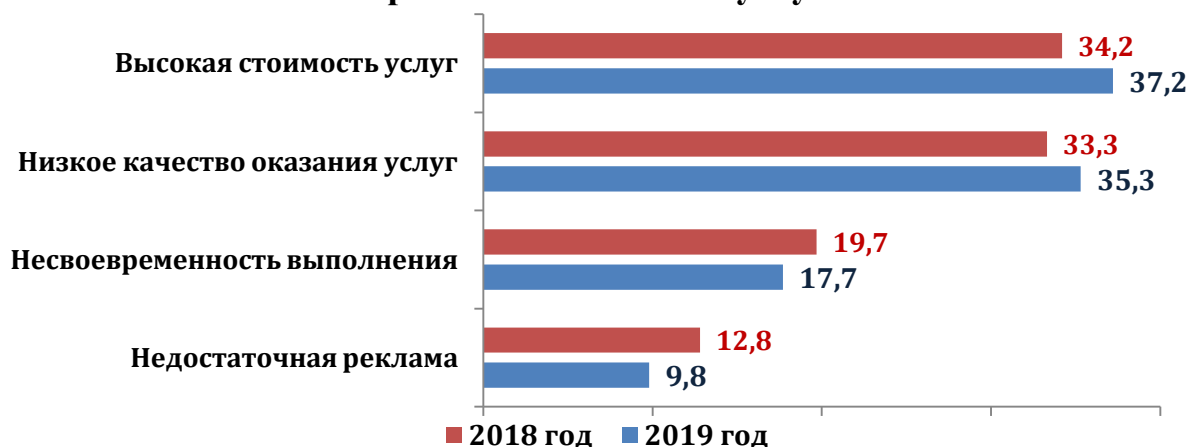
Основные факторы выбора товаров



Остается неизменным то, что при приобретении товара респонденты в первую очередь обращают внимание на его качество (33,3%). По сравнению с

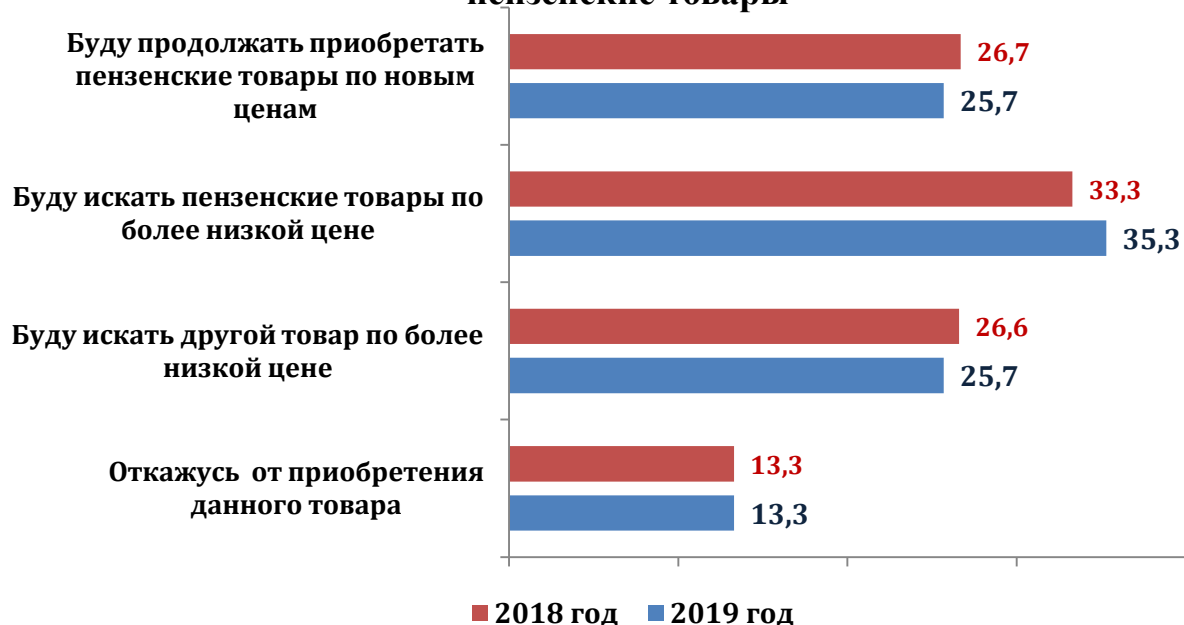
2018 г., в 2019 г. выросла доля респондентов, которые обращают внимание на стоимость товара (2018 г. – 26,7%, 2019 г. – 29,7% (+3%)) .

Основные проблемы оказания услуг населению



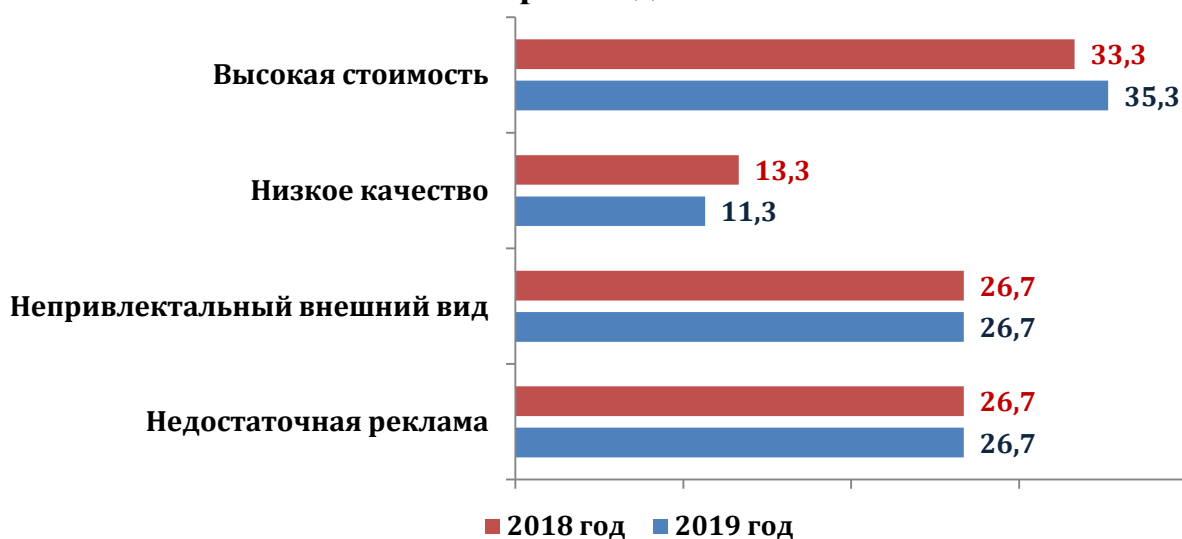
Как и по данным исследования 2018 г., в 2019 г. среди основных проблем в оказании услуг населению респонденты выделяют высокую стоимость услуг (37,2% (+3%)) и низкое качество их оказания (35,3% (+2%)).

Действия респондентов при значительном росте цен на пензенские товары



По сравнению с 2018 г. в 2019 г. выросла доля респондентов, которые, при заметном возрастании цен на пензенские товары, будут искать пензенские товары по более низким ценам (35,3% (+2%)). Но доля тех, кто будет приобретать те же товары по новым ценам или искать другой товар по более низкой цене, снизилась на 1% по сравнению с 2018 г.

Основные недостатки пензенских товаров по мнению респондентов



По результатам исследования 2019 г. в качестве основных недостатков Пензенских товаров большинство респондентов выделили высокую стоимость - 35,3%, что на 2% больше по сравнению с данными за 2018 г. Доля респондентов, которые считают, что Пензенские товары имеют низкое качество, наоборот снизилась на 2% по сравнению с 2018 г.

Данные таблицы 9 свидетельствуют о том, что большинство респондентов (также как и в 2018 г.) постоянно или достаточно часто покупают продукты питания и не покупают бытовую технику, обувь, текстиль пензенских производителей.

Таблица 9

Периодичность приобретения респондентами товаров пензенских производителей, в %

Товары	Постоянно		Достаточно часто		Редко		Не покупаю	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Продукты питания	59,7	61,7	33,3	33,3	6,7	3,7	0,3	1,3
Текстиль	-	-	13,3	14,3	33,4	36,4	53,3	49,3
Обувь	-	-	20	15	20	25	60	60
Бытовая техника	-	-	3,3	3,3	20	20	76,7	76,7

Данные таблицы 10 свидетельствуют о том, что большинство респондентов (также как и в 2018 г.) постоянно пользуются такими услугами, как жилищно-коммунальные, связь и общественный транспорт. Достаточно часто большинство опрошенных пользуются услугами бытового обслуживания населения и медицинскими. Не востребованы среди

респондентов такие услуги как строительство и платные спортивные. Стоит отметить, что по данным за 2019 г. доля респондентов, которые постоянно пользуются общественным транспортом, возросла почти в 2 раза по сравнению с 2018 годом (с 46,7% до 86,7%).

Таблица 10

**Периодичность пользования услугами,
оказываемыми населению Пензенской области, в %**

Услуги	Постоянно		Достаточно часто		Редко		Не пользуюсь	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Медицинские услуги	26,7	36,7	40	40	33,3	23,3	-	-
Общественный (в том числе коммерческий) транспорт	46,7	86,7	20	13,3	26,7	-	6,6	-
Платные спортивные услуги	6,7	6,7	3,3	3,3	26,7	26,7	63,3	63,3
Услуги связи	63,3	63,3	23,3	23,3	6,7	6,7	6,7	6,7
Жилищно-коммунальные услуги	83,1	86,7	13,3	13,3	3,3	-	0,3	-
Строительство	2,8	2,8	3,3	3,3	13,3	13,3	80,6	80,6
Бытовое обслуживание населения (парикмахерские, бани и т.д.)	23,3	23,3	40	40	26,7	26,7	10	10

По данным таблицы 11 видно, что большинство респондентов «низко» оценивают качество таких услуг как: медицинские, жилищно-коммунальные, общественный транспорт и строительство. Качество платных спортивных услуг, связи и бытового обслуживания населения большинством респондентов оценивается как «скорее высокое». Стоит отметить, что по данным за 2019 г., доля респондентов, которые «высоко» оценивают качество платных спортивных и жилищно-коммунальных услуг, выросла на 10% и 9% соответственно.

Таблица 11

Качество услуг, оказываемых населению Пензенской области, в %

Услуги	Высокое		Скорее высокое		Скорее низкое		Низкое		Затрудняюсь ответить	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Медицинские	6,7	9,7	13,3	10,3	40	40	40	40	-	-

услуги										
Общественный (в том числе коммерческий) транспорт	1,3	1,3	26,7	29,7	33,3	30,3	26,7	26,7	12	12
Платные спортивные услуги	6,7	16,7	33,3	33,3	6,7	6,7	3,3	3,3	50	40
Услуги связи	16,7	16,7	66,7	66,7	13,3	13,3	0,3	0,3	3	3
Жилищно- коммунальные услуги	0,3	9,3	13,3	13,3	39,4	30,4	46,7	46,7	0,3	0,3
Строительство	6,7	6,7	6,7	6,7	13,3	13,3	13,3	13,3	60	60
Бытовое обслуживание населения (парикмахерски е, бани и т.д.)	13,3	16,3	53,4	50,4	13,3	13,3	6,7	6,7	13,3	13,3

Анализ полученной информации показывает, что основная часть респондентов достаточно высоко оценивает качество и конкурентоспособность пензенских продуктов питания, услуг связи, бытового обслуживания и спортивных услуг. Часть респондентов не удовлетворена такими товарами, как текстиль, обувь, бытовая техника, а также качеством оказания медицинских услуг, услуг ЖКХ, общественным транспортом и услуг в сфере строительства.

В качестве основных недостатков пензенских товаров и оказания услуг выделяют высокую стоимость, низкое качество, недостаточную рекламу и несвоевременность выполнения услуг.

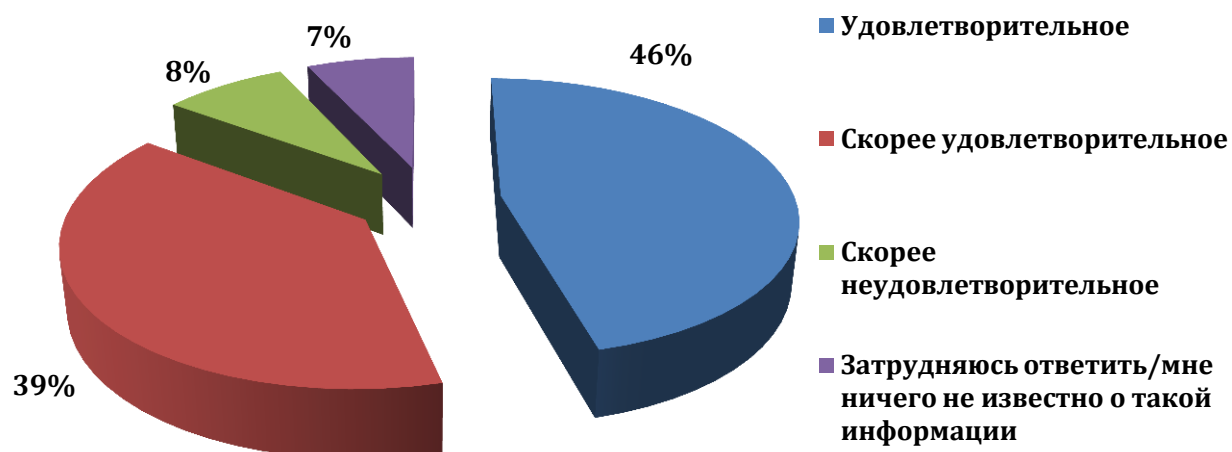
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Оценка удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась путем опроса представителей бизнеса и жителей региона.

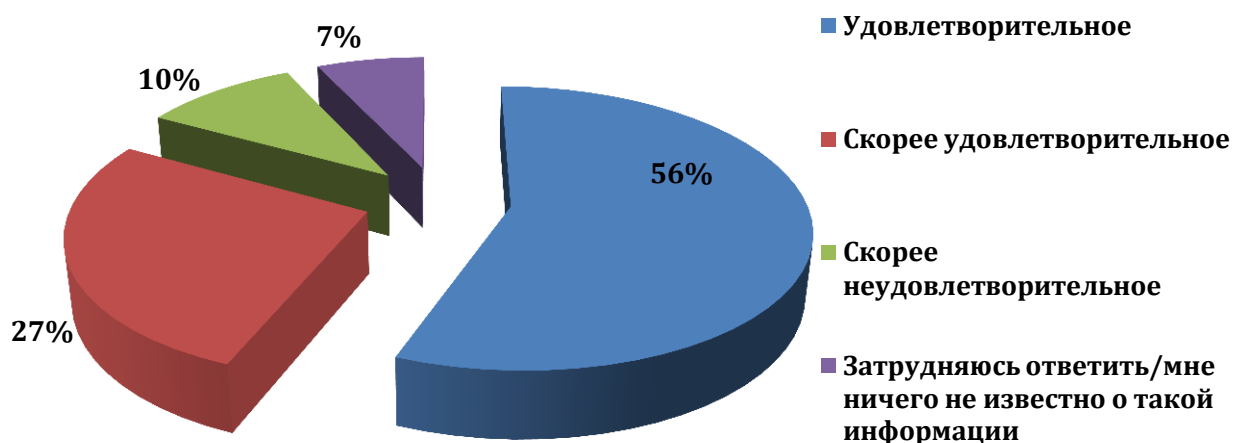
Большинство респондентов (в среднем 74%) удовлетворены качеством (понятность) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям качества информации: уровень доступности (83%) (рис.); уровень понятности (71,1%) (рис.); удобство получения (66,1%) (рис.). При этом уровень доступности данной информации немного выше, чем уровень получения и уровень понятности.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

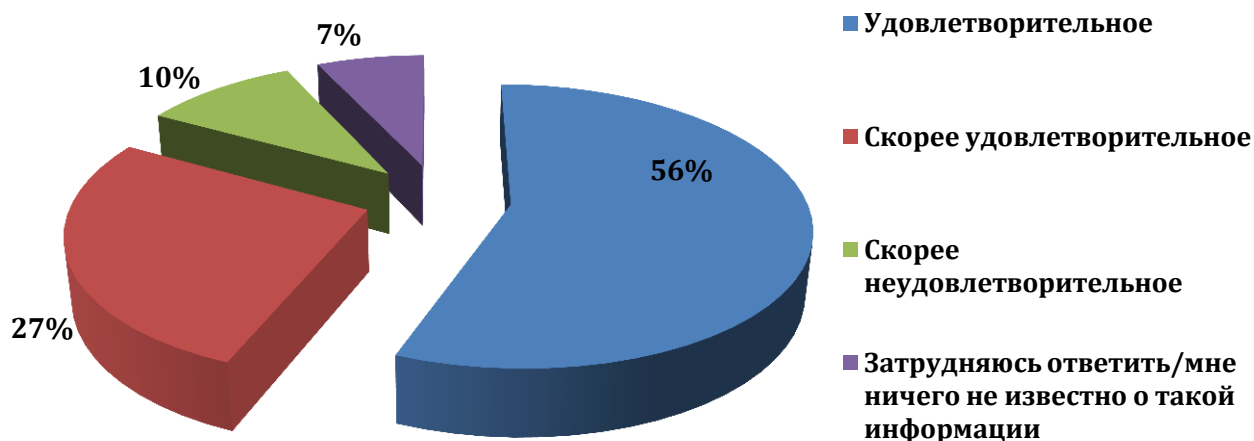
Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды



Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды



Удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды



Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют, что на информационном пространстве Пензенской области сложились благоприятные условия по распространению информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.

В результате проведенного Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области определены товарные рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность по тарифам, регулируемым Управлением. Проанализированы тарифы на тепловую и электрическую энергию, поставляемую потребителям на территории Пензенской области. Рассмотрены типичные нарушения субъектами естественных монополий законодательства в области регулирования тарифов. За 2019 год в Пензенское УФАС России поступило 164 обращения (в 2018 году – 50 обращений) в отношении деятельности субъектов естественных монополий.

По результатам рассмотрения обращений установлено 10 нарушений антимонопольного законодательства со стороны субъектов естественных монополий (в 2018 году – 10 нарушений).

В 2019 нарушения со стороны субъектов естественных монополий допущены на рынке по передаче электрической энергии и водоснабжения.

Субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках Пензенской области:

1. Услуги по передаче тепловой энергии.
 - 1.1. Теплоснабжение.

В 2019 году, согласно данным Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области, услуги на данном рынке оказывали 73 хозяйствующих субъекта (в 2018 – 96).

В 2019 году рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывавших услуги по передаче тепловой энергии, в среднем составил 3,9 % по сравнению с 2018 годом.

1.2. Горячая вода.

В 2019 году услуги на данном рынке оказывали 36 хозяйствующих субъектов (в 2018 – 39).

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по обеспечению горячей водой, в среднем, составил 3,6%.

2. Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

2.1. Водоснабжение.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на рынке водоснабжения, сократилось с 123 до 95.

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоснабжению, в среднем составил 4,2%.

2.2. Водоотведение.

Количество субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в 2019 году составило 46 (в 2018 – 48).

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в среднем составил 4,9 %.

3. Услуги по передаче электрической энергии.

Для хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области утверждаются единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области.

В соответствии с приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 29.12.2018 № 184 «Об установлении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области на 2019 год» изменение тарифов в 2019 году по сравнению с 2018 годом в среднем составило 3,6%.

4. Железнодорожные перевозки.

В 2018-2019 годах на территории Пензенской области действовало 2 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, тарифы которым устанавливало Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Размер тарифа на услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в 2019 году по сравнению с 2018 годом в среднем вырос на 4,5 %.

Тарифы для остальных хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории Пензенской области деятельность в сфере субъектов естественных монополий (транспортировка газа, железнодорожные перевозки и пр.), утверждаются ФАС России.

Деятельность субъектов естественных монополий характеризуется удовлетворительно.

Уровень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, по мнению респондентов, чуть выше среднего (таблица 12).

Таблица 12

Уровень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в Пензенской области, в %

Вариант ответа		Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Не пользуюсь	Затрудняюсь ответить
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Водоснабжение, водоотведение	12,3	47,4	28,1	10,5	-	1,8
2.	Газоснабжение	22,8	61,4	10,5	1,8	-	3,5
3.	Электроснабжение	26,3	50,9	19,3	1,8	-	1,8
4.	Теплоснабжение	22,8	42,1	15,8	14	3,5	1,8
5.	Телефония	22,8	45,6	8,8	5,3	10,5	7
6.	Интернет	33,3	42,1	14	1,8	3,5	5,3

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с требованиями Стандарта Департаментом государственного имущества Пензенской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Пензенской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Сформирован Реестр указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, указанием доли занимаемого рынка, объема выручки, объема реализованных на рынке товаров работ и услуг, а также объема финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований.

Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на товарных рынках, относящихся к сферам здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, пассажирских перевозок, а также к сфере культуры и социального обслуживания. Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

По данным органов местного самоуправления предприятия с участием муниципальных образований занимают долю, равную 100%, в основном на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях содействия развитию конкуренции в данных сферах рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг социального обслуживания населения включены в перечень товарных рынков.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.

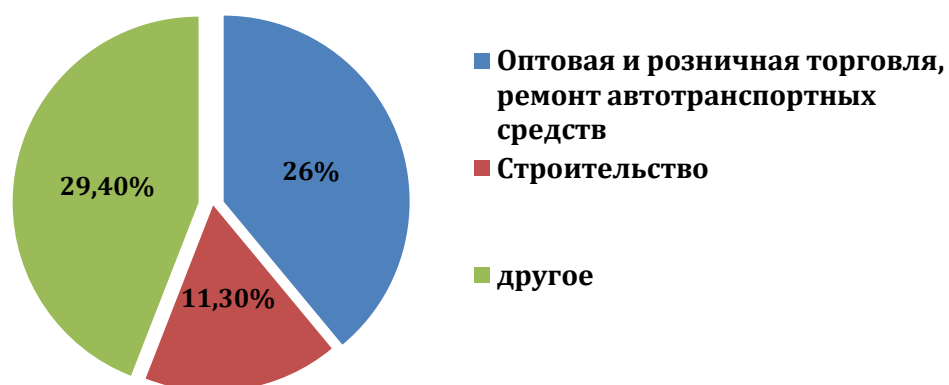
Финансовый сектор российской экономики в настоящее время развивается довольно активно, решая при этом сложные и многообразные вопросы. Целью проведения исследования является оценка уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой финансовых организаций в Пензенской области.

Результаты опросов приводятся с точностью до используемого инструментария и применяемой методики опроса и находятся в тесной зависимости от них. Данные сформированы по субъектам МСП - юридическим лицам, представители которых указали основным местом ведения их деятельности Пензенскую область. В ходе исследования были опрошены 55 субъектов МСП - юридических лиц в 2018 году и 52 субъекта МСП – в 2019 году методом заполнения анкет в Excel-файлах, онлайн-формах, телефонных интервью и онлайн-анкетировании.

Исследование проводилось в 2018-2019 году.

Основные бизнес-параметры хозяйствующих субъектов, составившие выборочную совокупность исследования, представлены ниже

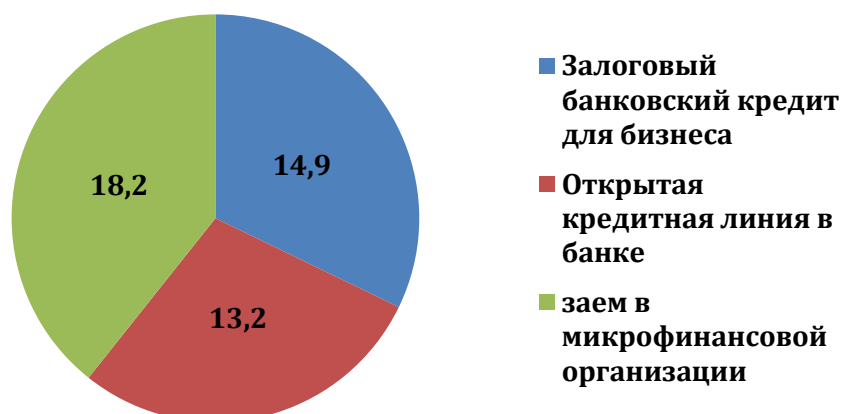
Распределение респондентов по экономическим видам деятельности, %



Доля респондентов, пользовавшихся банковскими услугами за последние 12 месяцев, в %



Респонденты, имеющие активные кредиты/займы, %



Барьеры для доступа к финансовым услугам: ценовая доступность финансовых услуг.

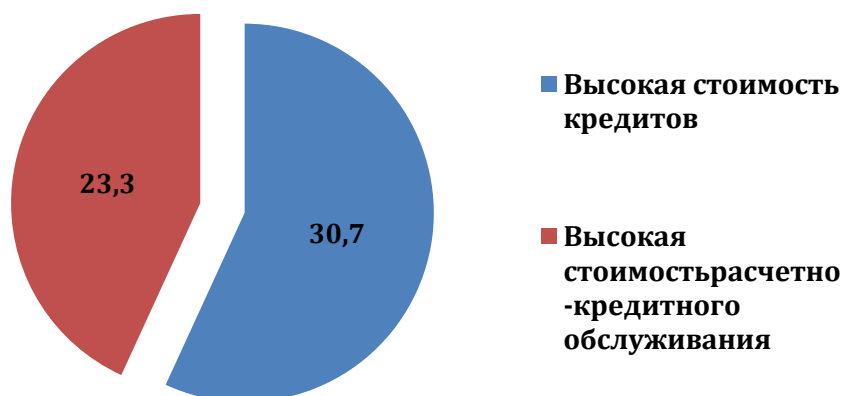
Большая часть респондентов (66,7%) усреднено оценивают стоимость финансовых услуг для юридических лиц (страхование, кредиты, лизинг, факторинг), которая сдерживает предпринимательскую активность.

Основными факторами неудовлетворенностью работой финансовых услуг респонденты отметили высокую стоимость кредитов (23,3%) и высокую стоимость кредитного обслуживания (30,7%), требования к кредитам (29,3%) и сложность дистанционного доступа к банковскому счету (24,7%).

В свою очередь, респонденты высоко оценивают обслуживание банков, профессионализм и компетентность работников (84,6%), также высоко оценивают доступность участия в государственных программах поддержки МСП (100%)

Причины неудовлетворенностью работой финансовых организаций, %

Ценовые факторы



Условия предоставления финансовых услуг



Удовлетворенность каналами доступа к финансовым продуктам/услугам, в %

Из данных, представленных в таблице 13 видно, что большинство респондентов в целом удовлетворены услугами каналами доступа к финансовым продуктам предоставляемыми в Пензенской области. Так в наименьшей степени респонденты удовлетворены количеством и удобством расположения банковских услуг и количеством и удобством расположения подразделений страховых компаний. Также стоит отметить, что удовлетворенность каналами доступа к финансовым продуктам выше, чем в среднем по Российской Федерации.

Таблица 13

Уровень удовлетворенности каналами доступа к финансовым продуктам/услугам, в %

1 - Полностью удовлетворен 2 - Скорее удовлетворен 3 - Скорее не удовлетворен
4 - Затрудняюсь ответить

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	Пензенская область				Российская Федерация			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Количество и удобство расположения банковских отделений	31,3	44,0	14,2	-	34,3	45,9	13,1	-
2.	Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	10,0	16,4	-	65,3	6,8	11,3	-	75,4
3.	Количество и удобство	26,6	-	18,5	48,7	36,4	-	10,0	36,9

	расположения подразделений страховых компаний:								
4.	Количество и удобство расположения офисов специализированных лизинговых и факторинговых компаний:	11,1	-	7,1	77,9	12,3	-	5,3	73,0
5.	Качество дистанционного обслуживания	34,8	44,9	-	14,9	27,3	49,8	-	16,4
6.	Качество Интернет-связи	31,3	50,7	11,3		26,0	52,6	14,0	-
7.	Качество мобильной связи:	33,6	46,6	-	-	25,3	53,4		-

Удовлетворенность финансовыми продуктами / услугами

В целом удовлетворенность финансовыми продуктами имеет положительную динамику. Большинство респондентов выделяют высокий уровень финансовых продуктов, таких как расчетно-кассовое обслуживание (91,7%), дистанционный доступ к банковским счетам (84,7%), заем в микрофинансовых организациях (85,2%). Стоит отметить, что в свою очередь, респонденты не удовлетворены кредитной линией в банках, обязательным страхование гражданской ответственности, размещением средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

Таблица 14

Уровень удовлетворенности респондентов финансовыми продуктами/ услугами», в %

1 - Полностью удовлетворен 2 - Скорее удовлетворен 3 - Скорее не удовлетворен
4 - Не сталкивался

№ п/п	Финансовые продукты/услуги	Пензенская область				Российская Федерация			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	56,5	35,2	-	-	35,8	48,2	-	-
2.	Открытие расчетного счета	31,7	34,4	-	22,4	36,6	40,3	-	13,6
3.	Зарплатные проекты	13,5	31,5	-	49,1	27,1	32,0	-	30,6
4.	Экспортно-импортные валютно-обменные операции	-	13,7	-	76,5	10,5	-	-	73,8
5.	Дистанционный доступ к банковским счетам	42,0	42,7	-	11,3	32,0	45,2	-	13,6
6.	Кредиты и кредитная линия	-	25,8	-	51,0	-	22,3	-	13,6
7.	Безналоговый банковский кредит для бизнеса	-	-	-	74,5	-	-	-	67,5
8.	Залоговый банковский кредит для бизнеса	-	12,8	-	59,4	-	12,8	-	60,7
9.	Кредитная линия в банке	-	16,6	10,2	63,7	-	15,7	7,7	57,3
10.	Потребительский банковский кредит от имени физического лица на цели развития бизнеса	-	-	-	75,6	-	-	-	70,5

11.	Депозит для юридического лица	-	16,4	-	71,9	-	14,9	-	63,7
12.	Лизинг в банке	-	-	-	88,2	-	-	-	79,2
13.	Факторинг в банке	-	-	-	91,0	-	-	-	85,4
14.	Заем в микрофинансовой организации	64,4	20,8	-	-	14,9	-	-	17,3
15.	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовой организации	-	-	-	79,2	-	-	-	64,1
16.	Заем в кредитном потребительском кооперативе	32,3	32,3	-	35,5	8,4	9,8	-	48,2
17.	Размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе	-	64,5	-	35,5	-	58,4	-	52,9
18.	Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	-	50,0	-	11,3	-	50,0	-	8,2
19.	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	-	29,1	15,5	29,1	-	29,9	6,2	42,5
20.	Обязательное страхование гражданской ответственности	-	29,5	25,1	23,1	-	49,9	11,2	16,7
21.	Лизинг в специализированной компании	10,3	11,0	-	-	8,1	17,5	-	
22.	Факторинг в специализированной компании	35,9	26,9	-	28,2	7,2	16,4	-	40,9

Удовлетворенность работой финансовых организаций.

В таблице 15 видно, что большинство респондентов удовлетворены работой банков (81,1%) и микрофинансовыми организациями (18%), наименее удовлетворены работой страховых компаний. Также стоит отметить, что большинство респондентов не сталкивались с финансовыми организациями такими как: кредитные потребительские кооперативы (94,1%), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (96,2%), факторинговые компании (85,9%).

Таблица 15

Уровень удовлетворенности работой финансовых организаций», в %

1 - Полностью удовлетворен 2 - Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен
4 Не сталкивался

№ п/п	Финансовые организации	Пензенская область				Российская Федерация			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Банки	40,1	41,1	11,5	-	25,4	55,1	13,5	-
2.	Микрофинансовые	18,2	-	-	71,8	3,9	-	-	79,1

	организации								
3.	Кредитные потребительские кооперативы	-	-	-	94,1	-	-	-	87,6
4.	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	-	-	-	96,2	-	-	-	90,0
5.	Страховые компании	-	26,0	17,8	36,5	-	39,4	9,4	31,5
6.	Лизинговые компании	-	12,0	-	79,6	-	14,1	-	68,6
7.	Факторинговые компании	-	-	-	85,9	-	-	-	82,2

Таким образом, подводя итоги исследования финансового рынка Пензенской области, можно сделать вывод, что респонденты удовлетворены качеством финансовых услуг, предоставляемых на территории Пензенской области. Также, стоит отметить, что удовлетворенность финансовыми услугами по Пензенской области выше среднего, чем по Российской Федерации.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

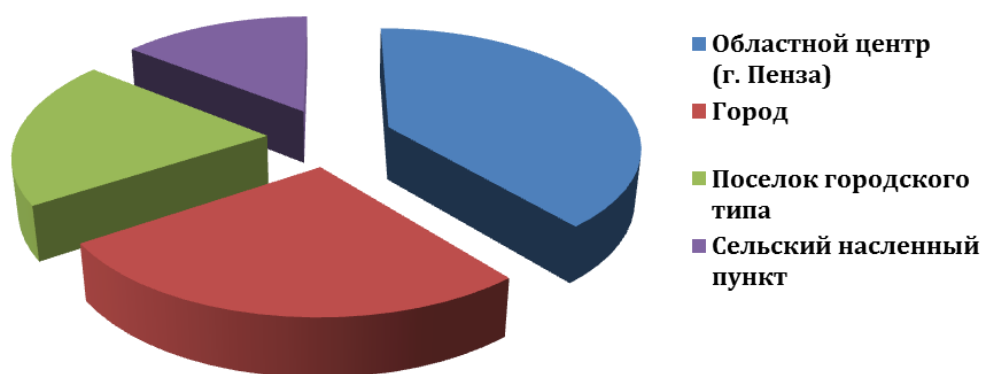
Методы исследования: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в августе - октябре 2019 года в г. Пензе, Иссе, Нижнем Ломове, Сердобске, Никольске, Кузнецке. В ходе социологического исследования были опрошены 151 субъект малого и среднего предпринимательства методом случайной выборки, проведены 8 глубинных экспертных интервью с ними.

Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

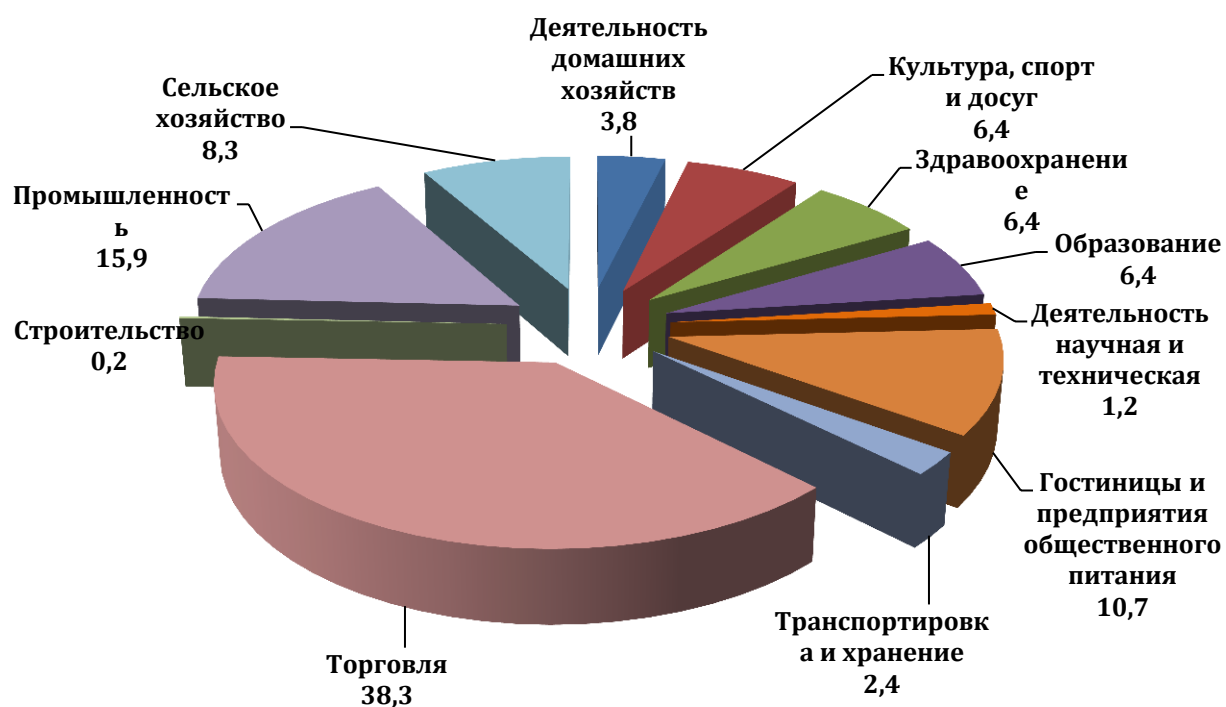
Анализ результатов исследования оценки предпринимательским сообществом Пензенской области доступности финансовых услуг.

Распределение респондентов по месту проживания



В исследовании приняли участие представители малого и среднего бизнеса муниципальных образований Пензенской области

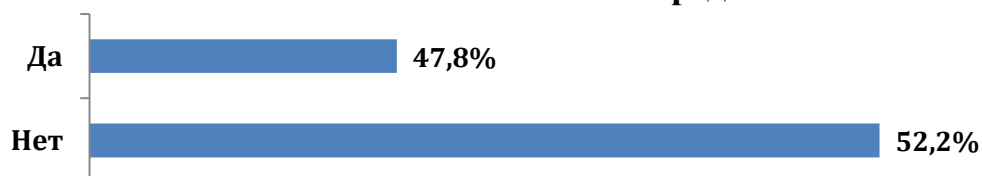
Распределение респондов по видам экономической деятельности



Распределение респондентов по виду экономической деятельности, к которой относится их бизнес.

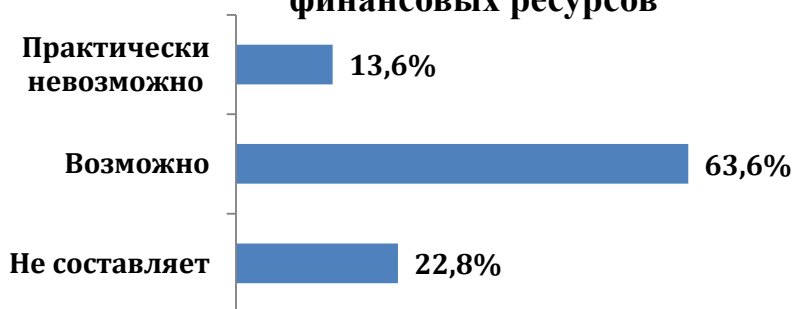
По мнению респондентов минимальный стартовый капитал для начала ведения бизнеса колеблется от 300 тыс. руб. до 10 млн руб. (в зависимости от сферы деятельности). Большинство респондентов считает, что для начала ведения бизнеса необходим 500 тыс. руб.

Вы пользовались заемными средствами?



52,2% респондентов для начала ведения бизнеса не пользовались заемными средствами.

Оценка респондентами доступности получения финансовых ресурсов



Большинство респондентов считает, что получить финансовые ресурсы для начала ведения бизнеса возможно (63,6%). Однако 13,6% опрошенных отмечают, что это практически невозможно.

По мнению большинства респондентов, такие факторы как нормативные требования к заемщикам, сроки принятия решения о предоставлении финансирования и высокие процентные ставки по кредитам затрудняют или сильно затрудняют получение финансирования предприятиями региона (таблица 16).

Таблица 16

Оценка респондентами факторов, затрудняющие получение финансирования предприятий Пензенской области, в %

	Не вызывают затруднений	Затрудняют	Сильно затрудняют
Нормативные требования к заемщикам (предоставление поручительств, величина капитала и т.п.)	45,5	31,8	22,7
Сроки принятия решения о предоставлении финансирования (сроки рассмотрения заявок)	23,8	61,9	14,3
Высокие процентные ставки по кредитам	14,3	28,6	57,1
Иные факторы	-	-	-

Объем предоставляемых ресурсов совпал с объемом запрашиваемых



Треть респондентов (30,4%) не пользуется услугами финансовых организаций, 26,1% опрошенных отмечают, что объем предоставляемых ресурсов не совпадал с объемом запрашиваемых.

Таким образом, по результатам социологического исследования можно констатировать, что почти половина респондентов для начала ведения бизнеса пользовалась заемными средствами. Большинство респондентов считает, что получить финансовые ресурсы для начала ведения бизнеса возможно.

Такие факторы как нормативные требования к заемщикам, сроки принятия решения о предоставлении финансирования и высокие процентные ставки по кредитам затрудняют получение финансирования предприятиями региона.

Министерство экономики в рамках своей деятельности осуществляет взаимодействие с кредитными организациями, предоставляющими банковские услуги на территории Пензенской области, в том числе, рассматривает обращения граждан по данной сфере.

В части удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг обращения граждан в 2019 году отсутствовали.

Проведенный в 2019 году Министерством экономики мониторинг доступности для населения финансовых услуг выявил, что в целом по области большинство населения удовлетворены качеством и доступностью банковского обслуживания.

Вместе с тем, существуют определенные проблемы доступности банковских услуг у жителей отдаленных сельских поселений, преимущественно пожилого возраста. В Правительство области в 2019 году поступило 2 обращения граждан, касающихся доступности расчетно-кассового обслуживания, оба обращения отработаны в соответствии с нормами действующего законодательства: направлены по принадлежности в банк, рассмотрены соответствующей службой банка, заявителю предоставлены разъяснения.

В муниципальных районах области услуги по обслуживанию населения предоставляют АО «Россельхозбанк», ПАО «Почта Банк» и ПАО Банк «Кузнецкий», но наибольшее представительство имеет ПАО Сбербанк.

В 27 муниципальных районах действуют 156 офисов Сбербанка. С целью повешения доступности банковских услуг в 97 сельских населенных пунктах услуги кассового обслуживания предоставляют 11 передвижных пунктов. На начало 2020 года в сельских населенных пунктах работает 1267 терминалов безналичной оплаты в 992 торгово-сервисных точках. В 2019 году ПАО Сбербанк проводил работу по организации инфраструктуры для совершения востребованных банковских услуг через кассы магазинов в селах, где нет офисов банка. До конца года планируется организовать предоставление услуг в 50 селах области.

С целью увеличения числа населенных пунктов, в которых возможно предоставление таких услуг ПАО Сбербанк направил главам районов предложения по взаимодействию по реализации проекта.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Вопросы цен на продукты питания рассматриваются на заседаниях межведомственной комиссии при Правительстве Пензенской области по проведению мониторинга цен на общественно значимые продукты питания и алкогольного рынка на территории Пензенской области и Координационном совете при Правительстве Пензенской области по вопросам развития торговой деятельности и реализации законодательства Российской Федерации в области торговли в Пензенской области.

По факту роста цен информация направляется в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области. В 2019 году в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области направлено 2 письма по факту роста цен на капусту и лук. По информации УФАС по Пензенской области цены на данные продукты находятся в среднем ценовом диапазоне. Изменение розничной цены возникает по мере изменения отпускных цен поставщиков и сезонности товаров.

2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

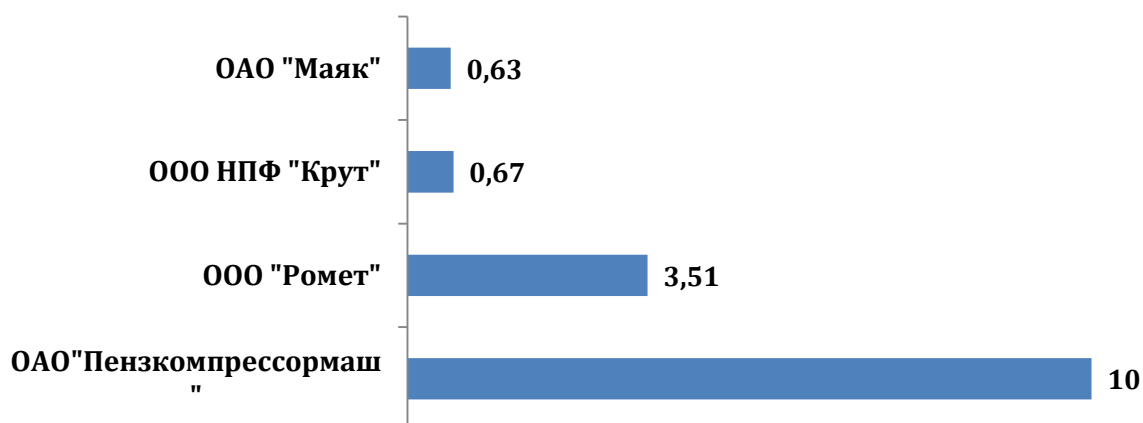
В 2019 году проведен мониторинг-рейтинг инновационно-активных предприятий с целью определения технологических лидеров в области внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции (приказ Минпрома Пензенской области от 18.10.2019 № 501). Мониторинг проведен на основе анкет предприятий-участников, содержащих данные об их деятельности за отчетный период (2018 год).

В рамках проведения мониторинга особое внимание уделено показателям, отражающим развитие и внедрение передовых технологий, таким как «Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов» и «Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами».

Первый показатель отражает отношение затрат предприятия, понесенных на технологические инновации в отчетном периоде к общей стоимости основных средств, приобретенных и введенных в эксплуатацию за последние три года. Оценка показателя позволила выявить предприятия, инвестирующие в модернизацию производства и реализацию инновационных проектов. В состав ведущих предприятий по данному показателю вошли:

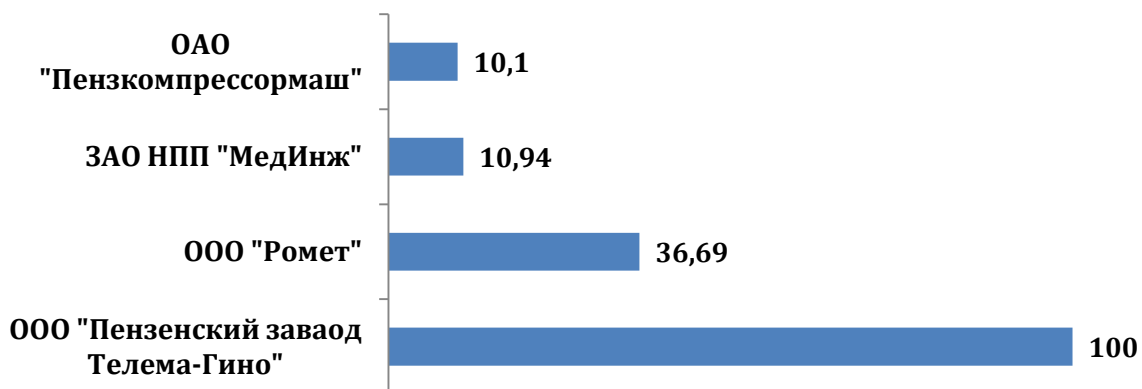
ОАО «Пензенский завод компрессорного машиностроения», ООО «Ромет», ООО НПФ «Круг», ОАО «Маяк», ООО «Пензенский завод Телема-Гино».

Отношение затрат предприятия, понесенных на технологические инновации в отчетном периоде к общей стоимости основных средств, приобретенных и введенных в эксплуатацию за последние три года, в %



Второй показатель характеризует уровень финансирования инновационной деятельности и научных исследований, что позволяет оценить заинтересованность предприятия в реализации высокотехнологичных проектов. По данному показателю лидирующие позиции поделили: ООО «Пензенский завод Телема-Гино», ООО «РОМЕТ», ЗАО НПП «МедИнж». Так, объемы затрат на инновации и НИОКР в ООО «Пензенский завод Телема-Гино» превышают объем отгруженных товаров собственного производства почти в 3 раза.

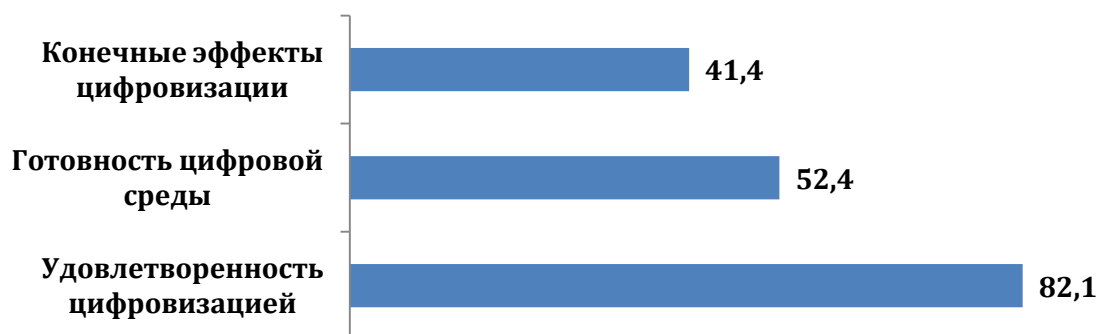
**Доля затрат на инновации и НИОКР,
% от общего объема отгруженных товаров**



Управлением цифрового развития, информационных технологий и связи Пензенской области в октябре 2019 года в рамках реализации регионального проекта «Цифровые технологии (Пензенская область)» был проведен

мониторинг внедрения цифровых технологий и платформенных решений в экономику, социальную сферу, систему государственного и муниципального управления, государственный и муниципальный сектор экономики путем активирования 351 предприятия, исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления Пензенской области. Результаты мониторинга направлялись всеми субъектами РФ и обобщались Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и АНО «Цифровая экономика».

Параметры развития процесса цифровизации экономики в Пензенской области



По итогам подготовки рейтинга Пензенская область заняла 57 место среди 85 регионов, набрав 49 баллов. В регионе выявлены успешные практики по цифровизации - обеспечение среды, стимулирующей инновации (налоговые льготы для производителей и разработчиков), принята региональная программа по цифровому развитию, создан проект для малоимущих лиц с ограниченными возможностями по предоставлению льготных условий для получения доступа к цифровому ТВ.

В целях достижения ключевых показателей на товарных рынках Пензенской области «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции предусмотрен ряд системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам и т.д.

В рамках развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп.«а» п.30 Стандарта) Министерство экономики Пензенской области обеспечивает реализацию 4 региональных проектов:

«Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;

«Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;

«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

«Популяризация предпринимательства».

Министерство сельского хозяйства Пензенской области обеспечивает реализацию 1 регионального проекта:

«Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

В 2019 году на реализацию целей и задач регионального проекта было предусмотрено 612,3 млн рублей, из них 600,7 млн рублей – федеральный бюджет, 11,1 млн рублей – региональный бюджет, 0,5 млн рублей – местный бюджет.

Кассовое исполнение расходов бюджета Пензенской области на реализацию региональных проектов за 2019 год составил 100%.

В 2020 году на реализацию целей и задач регионального проекта из федерального бюджета привлечено 933,05 млн рублей, из них 773,61 млн рублей – федеральный бюджет, 8,58 млн рублей – региональный бюджет, 0,42 млн рублей – местный бюджет, 150,45 млн рублей – внебюджетные средства.

В целях **обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (пп.«б» п.30 Стандарта)** было проведено 4 обучающих семинара для предпринимателей региона. На семинарах были освещены вопросы участия в электронных торгах, получение электронной подписи, прозрачность контрактных систем, участие в корпоративных закупках и т.д. В семинарах приняли участие представители Пензенского УФАС, Пензенской ТПП, Управление Федерального казначейства Пензенской области, Министерство финансов Пензенской области.

Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» через созданное предприятие ООО «Центр электронных торгов» оказываются услуги по получению квалифицированной электронной подписи для участия в электронных торгах. Оказаны услуги в содействии выхода на государственные закупки более 130 организациям МСП. Также на постоянной основе оказываются консультационные услуги для пензенских поставщиков товаров, работ и услуг по работе на электронных торговых площадках.

В программах по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий (пп.«в» п.30 Стандарта) включены следующие показатели эффективности:

- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества

договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства

- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп.«г» п.30 Стандарта) в 2109 году УФАС России по Пензенской области рассмотрело 44 обращения на предмет соблюдения органами власти антимонопольного законодательства. За рассматриваемый период выдано 11 предупреждений о прекращении действий (бездействий) органов власти, содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции, 10 из которых исполнены, 1 находится на исполнении.

Возбуждено и рассмотрено 20 дел по признакам нарушения ст. 16 Закона о защите конкуренции, из них принято 13 решений о наличии нарушений. Пензенским УФАС России проведено 2 публичных обсуждения правоприменительной практики на тему: «Правоприменительная практика Пензенского УФАС России о нарушениях антимонопольного законодательства со стороны органов власти».

В целях оптимизации процесса предоставления государственных услуг, сроки обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия сокращены до 2 суток.

В целях реализации полномочий Пензенской области по проведению процедуры оценки регулирующего воздействия принято постановление Правительства Пензенской области от 12.09.2013 г. № 682-пП «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской области и экспертизе нормативных правовых актов Пензенской области».

Данным постановлением утверждается Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и Порядок проведения экспертизы нормативных правовых актов Пензенской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях процедуры оценки регулирующего воздействия в 2019 году в Пензенское УФАС России из органов государственной власти Пензенской области поступили 7 проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской области. В 1 проекте нормативного правового акта Пензенской области выявлены положения, которые приводят (могут привести) к ограничению конкуренции на товарном рынке.

В целях совершенствования процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Пензенской области или органов местного управления (пп.«д» п.30 Стандарта) объектами, в

которых доля участия Пензенской области превышает 50 %, утверждены стратегии деятельности, преобразованных организаций (из государственных в частные), на трехлетний период, в которых содержатся ключевые показатели эффективности деятельности данных организаций. В программу приватизации имущества Пензенской области включены государственные унитарные предприятия и пакеты акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области, имеющие отрицательные финансово-экономические показатели.

В целях **недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов (пп.«е» п.30 Стандарта)** созданы равные условия доступа участникам предпринимательской деятельности на товарные рынки.

В рамках **обеспечения и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп.«ж» п.30 Стандарта)** в 2019 году ООО «Здравница», которое является балансодержателем детского оздоровительного лагеря «Долина дружных», в рамках договора аренды с ДАНО «Детская лига плавания «Поволжья», РОО «Федерация Фехтования Пензенской области» и «Инфоконсалт» передала лагерь «Долина дружных» во временное владение и пользование с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере детского отдыха и оздоровления.

Принято распоряжение Правительства Пензенской области от 10.10.2018 № 526-рП «О принятии решения о заключении концессионного соглашения в отношении системы коммунальной инфраструктуры – объектов теплоснабжения ГАУСО ПО «Мокшанский психоневрологический интернат».

В настоящий момент готовится проект концессионного соглашения и конкурсная документация.

В целях **содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (пп.«з» п.30 Стандарта)** на базе АО «Корпорация развития Пензенской области» создан Центр государственно-частного партнерства для привлечения и сопровождения реализации проектов ГЧП на территории региона. Это позволит организовать взаимодействие с инвесторами в режиме «одного окна», решать вопросы предоставления земельного участка, установления тарифов, компенсации публичной стороной части рисков реализации соглашений о государственно-частном партнерстве.

Кроме того, заключение концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве дополнительно оценивается в рамках оценки деятельности органов местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

В рамках **содействия развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и снижению**

экономических ограничений (пп.«и» п.30 Стандарта) в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

В целях развития проводится работа по привлечению в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций.

В Пензенской области Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержден постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций».

В целях **стимулирования новых предпринимательских инициатив (пп.«к» п.30 Стандарта)** в 2019 году проведено 113 мероприятий, из которых 47 семинаров прошли по вопросам осуществления предпринимательской деятельности и повышения бизнес-грамотности, 16 тренингов по программам обучения АО «Корпорация МСП», 13 мастер-классов, 12 круглых столов, 4 конференции.

Среди проведенных в 2019 году образовательных мероприятий необходимо выделить ряд крупных программ, которые были одобрены и рекомендованы на федеральном уровне и направлены на разные целевые группы: школьники, лица в возрасте до 30 лет, в том числе студенты, женщины, военнослужащие, уволенные в запас, лица старше 45 лет, безработные, лица с ограниченными возможностями, выпускники и воспитанники детских домов. Во всех мероприятиях приняли участие 4 496 человек.

Информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства размещена на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области и инвестиционном портале Пензенской области.

В целях **развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики (пп.«л» п.30 Стандарта)** на базе «Кванториум НЭЛ» в течении года проводились мероприятия по участию в конкурсах федерального и межрегионального уровня, направленных на развитие творческих способностей и интереса к научной и технической деятельности у учащихся, распространение и популяризацию научных знаний.

Также в 2019 году продолжилась реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick».

Проведено 8 мероприятий в рамках программы "1000-list-nick":

- «DomInno – 2019» - зимняя школа на базе ГАОУ ПО «Училища олимпийского резерва Пензенской области» с 1 по 4 февраля 2019 года;
- «Новатор_Web» - комплекс интернет-конкурсов с 20 марта по 15 мая 2019 года;
- «1000|Brainstorm» - мероприятие на базе пензенского офиса компании «FunCorp» - мозговой штурм, по итогам которого прошла защита 8 инновационных проектов, май 2019 года;
- «TeenГрад-2019» - летняя школа на базе ГАОУ ПО «Училища олимпийского резерва Пензенской области» с 22 июня по 1 июля 2019 года;
- IT-Лаборатория'2019 – образовательный проект на базе бизнес-инкубатора «Молодежный», разработано и представлено к защите 8 проектов, с 1 июля по 9 августа 2019 года;
- «Инноваториум-2019» – масштабная выставка научно-технического творчества, объединяющая образование, науку, бизнес с целью вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность, а также содействия развитию экономики региона 28-19 сентября 2019 года;
- Официальное открытие старта нового сезона региональной программы «1000-list-nick» 28 сентября 2019 года;
- Областной конкурс «ЦМИТ года-2019», цель которого популяризация лучших практик по вовлечению подрастающего поколения в инновационную деятельность, сентябрь 2019 года;

В вышеуказанных мероприятиях в рамках программы "1000-list-nick" приняло участие более 4 тыс. человек.

В 2019 году также продолжалась работа по развитию сети ЦМИТ. Субсидия в размере 1 301,8 тыс. руб. была предоставлена на обеспечение деятельности действующих центров молодежного инновационного творчества (Пензенская область занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации по количеству ЦМИТ).

В течение года услугами ЦМИТ воспользовались более 19 тыс. человек, проведено более 400 мероприятий, 143 семинара, разработано более 200 проектов.

В целях **повышения цифровой грамотности (пп.«м» п.30 Стандарта)** на основании соглашения Управления цифрового развития, информационных технологии и связи Пензенской области с Министерством экономического развития РФ утвержден паспорт проекта «Кадры для цифровой экономики (Пензенская область)», где предусматривается реализация мероприятий по повышению в Пензенской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы с установленными контрольными показателями.

В целях **выявления одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей (пп.«н» п.30 Стандарта)** в 2019 году проведен региональный чемпионат «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» по 20 компетенциям. По итогам финала VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» победителями и призерами стали 5 представителей Пензенской области (2 золотые медали в компетенции «Физическая культура и спорт» (основная группа и юниоры), 1 бронзовая медаль в компетенции «Кондитерское дело», 2 медальона за профессионализм – в компетенциях «Дошкольное воспитание» и «Управление железнодорожным транспортом».

В соответствии с действующим законодательством на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в 2019 году размещено 64 материала о торгах по приватизации государственного имущества, продаже и сдаче в аренду земельных участков, сдаче в аренду имущества. Тем самым **обеспечены равные условия доступа информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований (пп.«о» п. 30 Стандарта).**

В рамках содействия развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий коммерциализации и промышленного масштабирования результатов (пп. «р» п.30 Стандарта) на территории Пензенской области действуют два технопарка: технопарк «Яблочков» и технопарк высоких технологий «Рамеев». Технопарки стали стартовыми площадками для многих успешных инновационных компаний.

В настоящее время в технопарках осуществляют деятельность 46 резидентов и создано 1702 рабочих места.

С целью оказания высокотехнологичных услуг по изготовлению прототипов новых изделий для предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса, на базе технопарка «Рамеев» функционирует Центр коммерциализации технологий.

За 2019 год Центром оказано 299 технологических услуг, прирост к уровню 2018 года составил 27%, выполнено заказов для 76 промышленных предприятий, привлечено 14 новых контрагентов.

В 2019 году Центром начата реализация следующих проектов:

- освоение производства пневматической установки для геологоразведки;
- разработка, сборка и проведение испытаний насоса плунжерного, регулирующего клапана (для газодобывающей отрасли);
- мелкосерийное производство изделий;
- производство методом быстрого прототипирования деталей для коммуникационного оборудования и средств связи для ОАО «РЖД»;

- выпуск специализированного инструмента (фрезы, сверла, зенковки, развертки и т.д.).

В рамках развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (пп.«с» п.30 Стандарта) на 2019-2020 учебный год заключено 1238 договоров и соглашений между профессиональными образовательными организациями и предприятиями, из них: 83 договора (соглашения) с базовыми предприятиями, 193 договора (соглашения) с предприятиями-партнерами и 962 договора (соглашения) с иными предприятиями (о прохождении практики, совместном использовании материально-технических ресурсов и т.п.).

Общее количество студентов профессиональных образовательных организаций, находящихся на дуальном обучении, в 2018-2019 учебном году составляло 2110 человек (10,5 % от общего количества студентов): из них с оплатой труда – 761 человек, без оплаты труда – 1110, трудоустроенные – 239.

В 2019 году все образовательные организации, реализующие основные образовательные программы среднего профессионального образования, приняли участие в мониторинге качества подготовки кадров в организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, проведенном Министерством образования и науки Российской Федерации в соответствии с утвержденной им системой критериев и показателей мониторинга качества подготовки кадров 2018 года.

В целях развития институциональной среды способствующей внедрению инноваций и увеличение хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологий (пп.«т» п.30 Стандарта) действует самая разветвленная в стране сеть региональных бизнес-инкубаторов. Из 11 бизнес-инкубаторов 9 создано при поддержке федерального бюджета. Сейчас – это 35,7 тыс. кв.м., в которых реализуют проекты более 190 малых компаний, создано более 1,4 тысячи рабочих мест. Действуют два технопарка: «Рамеев» и «Яблочков», которые ежегодно показывают устойчивую положительную динамику экономических показателей.

По итогам 2019 года объем произведенной продукции резидентов технопарков составил более 3,3 млрд.руб. Налоговые отчисления резидентов составили 374 млн.руб. Эти цифры сопоставимы с результатами деятельности крупнейших предприятий региона. В настоящее время в технопарках осуществляют деятельность 46 резидентов, создано более 1,7 тысяч рабочих мест. С целью создания благоприятных условий для развития ИТ-компаний региона создан и успешно функционирует ИТ-парк. В настоящее время в ИТ-парке размещаются 15 компаний, которыми создано более 160 рабочих мест. Заполняемость площадей ИТ-парка составляет 96%.

В целях развития институтов поддержки СМСП в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду

для субъектов предпринимательства (пп.«у» п.30 Стандарта) в 2019 году создан Центр «Мой бизнес» (далее – Центр)

В Центре организовано предоставление услуг по принципу «одного окна». В центре «Мой бизнес» любой предприниматель или человек, планирующий открыть свое дело, может получить консультацию, подать документы, а также получить весь доступный спектр услуг и сервисов, связанных с началом и ведением бизнеса.

Прием заявителей организован с использованием электронной очереди.

На базе Центра организована работа следующих институтов поддержки предпринимательства:

1) Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области (включающий в себя Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации);

2) ООО «Центр кластерного развития Пензенской области»;

3) Центр народных художественных промыслов и ремесел Пензенской области;

4) Центр инноваций социальной сферы;

5) АО «Поручитель»;

6) Фонд развития промышленности Пензенской области;

7) «МФЦ для бизнеса»;

8) ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов»;

9) АО «Корпорация развития Пензенской области».

Также в Центре можно получить услуги и консультации следующих учреждений:

1) Росреестр по Пензенской области;

2) Государственная инспекция труда;

3) Управление федеральной налоговой службы России по Пензенской области;

4) Управление федеральной службы по надзору в защиты прав потребителей и благополучия человека;

5) Уполномоченный по защите прав предпринимателей.

Все услуги Центра предоставляются бесплатно. Информация о деятельности Центра размещается на сайте mbpenza.ru.

В рамках поддержки инновационной деятельности в 2019 году проведен 21 конкурс среди СМП на право заключения договоров аренды государственного имущества технопарка, ИТ-парка, бизнес-инкубаторов.

Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку за 2019 года составило **1290 ед.*** (ЦКТ-57 ед., технопарк и бизнес-инкубаторы – 921 ед., из них 370 ед. – имущественная, ЦКР – 312 ед.).

В целях **повышения уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Пензенской области,**

прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности (пп.«ф» п.30 Стандарта) проведены следующие мероприятия:

- участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи;
- участие в Неделе сбережений;
- участие во Всероссийской акции «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»;
- онлайн-уроки по финансовой грамотности.

В рамках данных мероприятий представителями учебных заведений, структур банков и других заинтересованных организаций проводится обучение в форме лекций, открытых уроков, семинарских занятий, деловых игр.

За 2019 года проведено 509 мероприятий по финансовой грамотности, в которых приняло участие 28901 человек.

В целях организации эффективной работы по содействию развитию конкуренции » (пп.«ш» п.30 Стандарта) на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области с ответственными специалистами исполнительных органов государственной власти Пензенской области с 15 по 19 апреля 2019 года проведено обучение по теме: «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства».

В связи с принятием Федерального закона от 02.08.2019 № 283-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» при строительстве антенно-мачтовых сооружений высотой до 50 метров, предназначенных для размещения средств связи, выдача разрешения на строительство не требуется.

В рамках упрощения процедур по выдаче разрешений на строительство, на ввод объектов в эксплуатацию, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства (пп.«э» п.30 Стандарта) на территории Пензенской области утверждена «дорожная карта» по внедрению целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» на 2019 год.

В рамках данной «дорожной карты»:

Сокращены сроки оказания следующих муниципальных и государственных услуг:

- по утверждению документации по планировке территории – с 30 до 20 рабочих дней;
- по выдаче ГПЗУ – с 20 до 14 рабочих дней;
- по выдаче разрешения на строительство – с 7 до 5 рабочих дней;
- по выдаче разрешения на ввод – с 7 до 5 рабочих дней.

Прохождение экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий предоставляется в электронной форме -100%.

Обеспечена возможность предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде через Единый портал

государственных и муниципальных услуг и (или) Региональный портал государственных и муниципальных услуг Пензенской области по 13-ти процедурам в сфере градостроительной деятельности:

Проведено 4 обучающих семинара для органов местного самоуправления и для застройщиков по вопросу оказания и получения услуг в электронном виде.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Основной целью разработки и утверждения Перечня товарных рынков является развитие конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, и для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях экономики. Министерством экономики Пензенской области совместно с исполнительными органами государственной власти Пензенской области разработан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области и установлены обязательные для достижения ключевые показатели. В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области включено 36 рынков из 41, утвержденных Стандартом. Обоснования выбора товарных рынков с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения прилагается (приложение 3). Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области рассмотрен и одобрен на Совете по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области (с последующими изменениями).

[\(http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/perechen-tovarnykh-rynkov-dlya-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-penzenskoy-oblasti/\)](http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/perechen-tovarnykh-rynkov-dlya-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-penzenskoy-oblasti/)

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

В целях развития добросовестной и честной конкуренции на товарных рынках Министерством экономики Пензенской области разработан План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области. «Дорожная карта» разработана на основе анализа результатов мониторинга, информации исполнительных органов государственной власти Пензенской области, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, информации Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области утвержден распоряжением

Правительства Пензенской области от 29.08.2019 №457-пП (с последующими изменениями). (<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitiie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/razrabotka-i-utverzhenie-dorozhnoy-karty/>)

В соответствии с требованиями Стандарта «дорожная карта» содержит следующую информацию:

1. Исходную фактическую информацию в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли экономики;
2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижения установленных результатов;
3. Результаты и ключевые показатели развития конкуренции;
4. Сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов.

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции, а также реализации составляющих Стандарта подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2019 года.

Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области (протокол от 05 марта 2020 года).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области (далее - Межотраслевой совет потребителей).

В целях реализации плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09. 2013 № 1689-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области (далее – Совет), утверждены Положение и состав Совета. В 2017 году состав Совета был обновлен (распоряжением Губернатора Пензенской области от 08.12.2017 № 493-р).

В состав Совета вошли представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», Пензенской областной торгово-промышленной палаты, Общественной палаты Пензенской области, представители федеральных парламентских политических партий, что соответствует ключевым принципам формирования советов потребителей, изложенных в Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р (с последующими изменениями).

За время действия было проведено 19 заседаний Совета (2 в 2014 году, 3 в 2015 году, 2 в 2016 году, 4 в 2017 году, 4 в 2018 году, 4 в 2019), на которых рассмотрены организационные вопросы, вопросы взаимодействия субъектов естественных монополий с управляющими компаниями и населением, заслушана информация о тарифной политике на территории Пензенской области и о ходе реализации инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

Основные направления деятельности Совета:

- анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;
- подготовка по результатам анализа рекомендаций о целесообразности утверждения или корректировки проекта инвестиционной программы для представления Губернатору Пензенской области и субъектам естественных монополий;
- анализ хода реализации инвестиционной программы, в том числе достижения целевых показателей инвестиционной программы, соблюдения графика и объемов финансирования инвестиционной программы, а также результатов исполнения инвестиционной программы;
- подготовка по результатам анализа заключения о выявленных несоответствиях и возможностях повышения эффективности реализации инвестиционной программы и предложений по дальнейшей реализации программы;

- подготовка заключений на предложения об установлении цен (тарифов), опубликованные субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации;
- участие представителей Совета в заседаниях Правления уполномоченного исполнительного органа государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов;
- участие в рассмотрении в досудебном порядке споров, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, оказание содействия защите прав потребителей путем направления исполнительному органу государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов предложений об обращении с иском в суд о прекращении противоправных действий со стороны субъектов естественных монополий в отношении неопределенного круга лиц;
- оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий.

В 2019 году Советом проведено 4 заседания, в ходе которых рассмотрено 7 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Общая заявленная стоимость проектов составила 1 164,02 млн. руб. По результатам технологического и ценового аудита инвестиционных проектов утверждено 5 инвестиционных программ субъектов естественных монополий на общую сумму 296,33 млн. руб. Отклонение от заявленной стоимости составило 867,9 млн. руб. или 74,5 %.

Протоколы заседаний Совета опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Правительства Пензенской области в разделе Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области (<http://pnzreg.ru/open-government/mezhotraslevoy-совет-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/materialy-zasedaniy-soveta-protokoly/2019-god/>).

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Внедрение и применение технологического и ценового аудита в Пензенской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р (с последующими изменениями) «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области».

В 2019 году Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области проведен технологический и ценовой аудит 7 инвестиционных программ субъектов естественных монополий, из которых 5 утверждено Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Таблица 17

Результаты технологического и ценового аудита.

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование проекта	Заявленная стоимость проекта, в млн. руб.	Утверждено, млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, %
1.	Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	инвестиционная программа на период 2020-2024 гг.	44,16	44,16	0,00	0,00% (процент знак убрать по всей графе)
2.	ЗАО «Пензенская горэлектросеть»	инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	149,88	120,80	29,08	19,40%
3.	Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	2,58	2,57	0,01	0,38%
4.	филиал «Уральский» АО «Оборонэнерго»	инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	5,11	0,00	5,11	100,00%
5.	ООО «ТНС энерго Пенза»	инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	885,42	51,80	833,62	94,15%
6.	филиал «Уральский» АО «Оборонэнерго»	корректировка инвестиционной программы на 2019 год	1,30	1,43	-	-
7.	ЗАО «Пензенская горэлектросеть»	корректировка инвестиционной программы на 2019 год	75,57	75,57	-	-

Основными задачами реализации инвестиционных программ (проектов) стали:

- в сфере электроснабжения – решение проблем наличия в энергосистеме значительного количества электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены, ликвидация дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей;

- в сфере водоснабжения и теплоснабжения – модернизация и реконструкция, а также строительство новых объектов, направленных на обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг, соответствующих установленным санитарным нормам и нормативам качества.

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах организаций.

По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения в Пензенской области обеспечено раскрытие информации.

Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области проводится утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В рамках утверждения инвестиционных программ осуществляется их ценовой и технологический аудит.

Проведение данных мероприятий предусмотрено Положением об Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 4 августа 2010 года № 440-пП «Положение об Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области» (с последующими изменениями).

В 2019 году Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области ежеквартально осуществлялся контроль за исполнением инвестиционных программ, реализуемых субъектами естественных монополий на территории Пензенской области, в форме:

- анализа заключений (отчетов) о проведении технологического и ценового аудита отчетов о реализации инвестиционных программ и (или) инвестиционных проектов (при их наличии);
- анализа отчетов о реализации инвестиционных программ, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ;
- анализа отчетов об осуществленных закупках товаров, работ и услуг для целей реализации инвестиционных проектов;

- проведения плановых и внеплановых проверок.

Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально направляет в УФАС России сводную информацию в формате шаблонов NET.INV., INV.WARM., INV.VSNA., INV.VOTV. по системе «ЕИАС».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области разработан комплекс мероприятий по раскрытию информации, повышающих прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, в том числе:

- формирование межотраслевого совета потребителей Пензенской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р;

- размещение в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

- обеспечение контроля над проведением технологического и ценового аудита инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области;

- организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Пензенской области;

- обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

- оказание информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, размещение ссылок на данную информацию на сайте Министерства экономики Пензенской области в сети Интернет.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Пензенской области

ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям ПАО «МРСК-Волги»- «Пензаэнерго» (крупнейшая территориальная сетевая организация региона) 110 - 35 кВ размещена на официальном сайте ПАО «Россети» в разделе «Потребителям» <http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>.

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (в случае ее наличия) размещается на официальных сайтах территориальных сетевых организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Контроль над соблюдением требований стандартов раскрытия информации территориальными сетевыми организациями осуществляется Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках наделенных полномочий (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Пенза» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Акционерам и инвесторам» <http://penzaoblغاز.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/>; на официальном сайте АО «Кузнецкмежрайгаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Раскрытие информации» <http://www.kuzneckmrg.ru/raskrytie-informatsii/2018-god.html>.

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Пензенской области и указанной в пункте 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, осуществляется на странице, созданной на сайте Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет. Например, подать заявку на технологическое присоединение в ЗАО «Пензенская горэлектросеть» можно по адресу: <http://pges.su/potreb/p3.php/>.

Информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше <http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>.

Размер платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям вышеуказанных организаций ежегодно

устанавливается Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Эксплуатацию межпоселковых и внутрипоселковых распределительных газопроводов на территории Пензенской области осуществляют:

- АО «Газпром газораспределение Пенза», информация о технологическом присоединении размещена по адресу: <http://penzaoblgaz.ru/osnashchenie.php>;

- АО «Кузнецкмежрайгаз», информация о технологическом присоединении к газораспределительным сетям, о способе приобретения, стоимости и объемах закупок размещена по адресу (<http://www.kuzneckmrg.ru/tekhnologicheskoe-prisoedinenie.html>).

В Пензенской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют Управление по государственному регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области и Управление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области в сфере антимонопольного регулирования.

Управление по государственному регулированию тарифов и энергосбережению области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулирующими организациями посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов)).

Контроль осуществляется посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований Стандарта раскрытия информации, анализа и прогнозирования состояния исполнения организациями и предприятиями обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов)).

В части взаимодействия с общественными организациями в целях недопущения коррупционных проявлений, обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности проводится публичное обсуждение вопросов, связанных с установлением тарифов на очередной период регулирования, с представителями Общественной палаты Пензенской области, Торгово-промышленной палаты Пензенской области, профсоюзных объединений города и области, профильными комитетами Пензенской областной Думы.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности используются различные формы взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации.

Кроме того, в целях повышения прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в разделе «Информация для потребителей» <http://tarif.pnzreg.ru/> размещена вся необходимая информация для жителей области, например,

- Тарифные решения на 2020 год (<http://tarif.pnzreg.ru/all/tarifnye-resheniya/>);
- Нормативы потребления коммунальных услуг (<http://tarif.pnzreg.ru/all/normativy-potrebleniya-kommunalnykh-uslug/>);
- Калькулятор коммунальных платежей (<http://tarif.pnzreg.ru/all/kalkulyator-kommunalnykh-platezhey/>);
- Информация для потребителя (<http://tarif.pnzreg.ru/all/informatsiya-dlya-potrebatelya/plata-grazhdan-za-kommunalnye-uslugi.php>);
- Энергосбережение (<http://tarif.pnzreg.ru/all/energoberezhenie/>);
- Открытая линия обращений (<http://tarif.pnzreg.ru/the-minister/open-the-governor-line/>) и т.п.

В течение года осуществлялось оперативное консультирование жителей города и области по телефону «горячей линии» по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непроеизводственной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области, регулирующих правоотношения граждан и органов государственной власти.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевые значения показателя, установленные в утвержденной дорожной карте на 1 января 2020 года	Фактическое значение показателя на 1 января 2020 года	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов (* мониторинг на данном рынке не проводился)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти Пензенской области, процентов
Товарные рынки										
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	%	0,01	0,5	0,5	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	51,8	70,5
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	2	2	4	minobr-penza.ru	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	59,2	70,5
3.	Рынок услуг	доля организаций отдыха и	%	5	5	5	Реестр	Приказ ФАС	44,5	70,5

	детского отдыха и оздоровления	оздоровления детей частной формы собственности					организаций отдыха детей и их оздоровления (http://minobr.pnzreg.ru/taill/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detey/organizatsii-otdykha-i-ozdorovleniya-detey.php)	России от 28.08.2018 № 1232/18		
4.	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной формы собственности системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	6,4	6,5	6,6	Решение Комиссия по разработке территориальной программы № 12 от 02.12.2019	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	46,3	70,5
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	98	98	98	Единый реестр лицензий АИС Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	80	70,5
6.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	12,2	12,3	12,5	Реестр поставщиков социальных услуг http://trud.pnzreg.ru/%D0%A1%D0%BE%D1%86%20%D0%BE%D0%B1%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/%D0%9D%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%B2.%20%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0/2019/%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%2	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	37,1	70,5

							0%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%89%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%BD%D0%B0%2004092019%20(1).xls			
7.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	68,6	69	80	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	49	70,5
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	61	61,5	61,5	Приказы Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области об установлении тарифов по теплоснабжению на 2020 год	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	40,5	70,5
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	50	55	72,73	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	33,9	70,5
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	50	55	66,6	zakupki.gov.ru	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	47,1	70,5
11.	Рынок выполнения работ по	доля организаций частной формы собственности	%	98,2	98,2	98,2	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России	47,1	70,5

	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						от 28.08.2018 № 1232/18		
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	84,2	70,5
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	77,2	70,5
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	77,2	70,5
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам по муниципальным маршрутам регулярных	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) частной	%	95	95	95	Отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,3	70,5

	перевозок	формы собственности								
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок, оказанных между муниципальными маршрутами регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, выполненных организациями частной формы собственности	%	98	98	98	Отчеты перевозчиков	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,3	70,5
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	%	100	100	100	Реестр выданных разрешений. Официальный сайт Минпрома Пензенской области. http://prom.pnzreg.ru	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,3	70,5
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,3	70,5
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	20	22	22	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	58,5	70,5
		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	%	90	95	95				Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18
20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018	*	70,5

	реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						№ 1232/18		
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	99	99	99	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	82	82	82	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	70	71	71	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
25.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	20	21	22	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
26.	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
27.	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	94	94	94	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018	*	70,5

								№ 1232/18		
28.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
29.	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
30.	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
31.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
32.	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	98,1	98,3	98,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	99,5	99,6	99,6	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
34.	Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
35.	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018	*	70,5

								№ 1232/18		
36.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	99	99	99	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	*	70,5
Системные мероприятия.										
37.	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	Создание информационных площадок для участников закупок. Проведение обучающих семинаров для участников закупок по тематикам закупок (не менее)	ед.	4	4	4	http://zakaz.pnzreg.ru/news/941/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/1096/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/1036/ http://zakaz.pnzreg.ru/news/1137/			
38.	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий следующих показателей эффективности:- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;- увеличение количества участников закупок	Доля годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок субъектов естественных монополий	%		15	15	Ведомственная отчетность			

	из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.									
39.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	Подготовка обзора о выявлении практики нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"	ед.		1	1	Информация ФАС по Пензенской области			
40.	Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области	Срок обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области посредством	дн.		2	2	Ведомственная отчетность			

	налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	системы межведомственного электронного взаимодействия								
41.	Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, для выявления положений приводящих к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства	Количество направленных в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы	ед.	3	3	Ведомственная отчетность				
42.	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными	Соотношение количества приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий(за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах,	%	71,4	75	75	http://mingosim.pnzreg.ru			

<p>и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния</p>	<p>связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)</p>										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений.									
43.	Проведение обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.	Количество проведенных мероприятий	ед.		8	113	Информация Центра поддержки предпринимателей			
44.	Актуализация информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, инвестиционном портале Пензенской области	Доля актуальной информации в общем объеме размещенной информации	%		100	100	https://cpp.mbpenza.ru/ https://new.mbpenza.ru/			
45	Реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность	Количество проведенных мероприятий	ед.		5	8	Ведомственная отчетность			

	"1000-list-nick".									
46.	Обучение детей и молодежи правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном. Применение механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме. Социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности.	Доля молодых людей, участвующих в проектной, управленческой, исследовательской, творческой деятельности, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет	%	15	19	19	minobr-penza.ru	Государственная программа "Молодежь Пензенской области", утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 24.09.2013 № 712-пП (с последующими изменениями)		
		Доля молодых людей, принявших участие в мероприятиях по адресному вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет	%	14	30	30	minobr-penza.ru	Государственная программа "Молодежь Пензенской области", утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 24.09.2013 № 712-пП (с последующими изменениями)		
47.	Разработка и реализация региональной программы по повышению цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы.	Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению цифровой грамотности	%		5	5,5	Метрика	В расчете показателя используется статистика по количеству уникальных просмотров обучающих роликов по работе с Порталом государственных услуг Пензенской области (далее – Портал Госуслуг) на YouTube канале, количество уникальных		

								посещений официального сайта Управления, на котором размещены обучающие информационны е		
48.	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети "Интернет" информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Пензенской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества	Ежеквартальное обновление информации	ед.	4	4	http://mingosim.pnzreg.ru и сайты ОМС Пензенской области				

	или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности.									
49.	Увеличение доли студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий).	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций	%	96	100	https://minobr-penza.ru/o-ministerstve/gosudarstvennye-i-tselevye-programmy/gosudarstvennaya-programma-penzenskoy-oblasti-razvitie-obrazovaniya-v-penzenskoy-oblasti-na-2014-202/	Расчет показателя осуществляется по формуле: $D = \frac{Cp}{Co} * 100\%$, где D - доля студентов средних профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ и оценке результатов их освоения, проведении			

								<p>учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций;</p> <p>Ср – количество студентов средних профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ и оценке результатов их освоения, проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций;</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

								Со - общая численность студентов профессиональных образовательных организаций.		
50.	Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторов, технопарков, ИТ-парка, центра коммерциализации технологий и т.д.)	Ежегодный рост числа субъектов предпринимательства, получивших поддержку	%	2,2	2,2	2,8	Ведомственная отчетность	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р		
51.	Обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности	%		2	2	Ведомственная отчетность			
52.	Заключение концессионных соглашений, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям	ед.		1	2	Ведомственная отчетность			

	имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства								
53.	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность Информация ФАС по Пензенской области			
54.	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования которых составляет 50 и более процентов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	2	2	Ведомственная отчетность			
55.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг,	Количество проведенных мониторингов в год	ед.		1	1	Ведомственная отчетность			

	осуществляемой на территории Пензенской области									
56.	Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.		1	1	Ведомственная отчетность			
57.	Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Количество проведенных мониторингов в год	ед.		1	1	Ведомственная отчетность			
58.	Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.		1	1	http://prom.pnzreg.ru/taill/rejting-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatiy-penzenskoy-oblasti/			
59.	Проведение мониторинга наличия (отсутствия)	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

	административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности									
60.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
61.	Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономики	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

Пензенской области и муниципальными образованиями										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам 2019 года

№ 1.

Наименование лучшей практики	Справочник предпринимателя Пензенской области.
Краткое описание успешной практики	В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о системе государственной поддержки на рынках товаров и услуг региона в 2019 году Центром поддержки предпринимательства Пензенской области была выпущена брошюра для начинающих предпринимателей «Совет начинающим предпринимателям» на 26 страницах.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансирование осуществлялось за счет средств федерального бюджета на сумму 157, 2 тыс. руб.
Описание результата	Преимуществом данной брошюры является комплексное предоставление достоверной и полной информации о формах и видах поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность на товарных рынках Пензенской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличилось количество обращений физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности, в дальнейшем принявших участие в обучающих мероприятиях Центра поддержки предпринимательства - 691 единиц

№2

Наименование лучшей практики	Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и
------------------------------	---

	обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата
Краткое описание успешной практики	Методика устанавливает порядок оценки уровня содействия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Ресурсы не требуются
Описание результата	В целях повышения мотивации руководителей органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции Министерством экономики Пензенской области ежегодно проводится формирование Рейтинга муниципальных образований по итогам реализации составляющих Стандарта и достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результаты рейтинга направляются Губернатору Пензенской области для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений

№ 3.

Наименование лучшей практики	Проект Автономной некоммерческой организация «Квартал Луи» «Дом Вероники» и «Дом на Березовском»
Краткое описание успешной практики	Данный проект направлен на сопровождение проживания людей с инвалидностью. Реализация этой технологии осуществляется в соответствии с федеральным законом об основах социального обслуживания населения. Для Автономной некоммерческой организация «Квартал Луи» предусмотрено предоставление субсидии на государственную поддержку НКО. В обязанности Автономной некоммерческой организация «Квартал Луи» входит предоставление 19 инвалидам социальных услуг, услуг по реабилитации и

	абилитации, образовательных услуг в привычной, благоприятной для них обстановке, максимально приближенной к домашней.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства бюджета Пензенской области на предоставление субсидии.
Описание результата	Обеспечение последовательного повышения качества, доступности и вариативности услуг населению, предоставляемых в социальной сфере, развитие конкуренции в сфере предоставления социальных услуг.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года.

№ 1

Наименование лучшей практики	Международная детская инженерная школа «Квантоград-2019»
Краткое описание успешной практики	Автономная некоммерческая организация "Кванториум НЭЛ» в рамках дополнительного образования детей организует проведение программы «Квантоград 2019» – «Покорители Арктики». Освоение Арктического пространства для России является одним из приоритетных направлений. Сегодня эксперты в различных областях знаний (от права до биологии) обсуждают проблемы развития арктических регионов и совместно ищут решения для экономического и социального развития Арктики. Участники смены на 12 дней присоединятся к экспертам всего мира, разработают и создадут макет научно-исследовательской станции с расширенной инфраструктурой. За основу взят «Арктический трилистник» — имеет в плане форму трёхлучевой звезды, отчего и произошло его название
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансирование из федерального бюджета – 4 897 600 руб.
Описание результата	Участники были поделены на команды, каждая из которых работала над своим

	<p>модулем. Всего 10 модулей: агротехнический модуль, административно-жилой модуль, модуль внешней логистики, медицинский модуль, модуль внутренней логистики, модуль добычи воды, модуль добычи полезных ископаемых, модуль утилизации, научно-исследовательский лабораторный модуль, энергетический модуль.</p> <p>Каждая из десяти команд за время работы в Международной детской инженерной школе осуществляла работу по всем направлениям работы детского технопарка «Кванториум НЭЛ»: Хайтек, Промдизайн, Промробоквантум, IT-квантум, Наноквантум, Биоквантум. В рамках школы также были созданы два направления – Медиа и Менеджмент.</p> <p>В рамках направления Хайтек ребята работали над созданием эскиза модуля и формированием модели модуля. Промдизайн - визуализацией внутреннего помещения. Промробоквантум – над созданием автоматизированных систем, которые функционируют внутри модуля. IT-квантум - созданием блока по измерению параметров окружающей среды. Нано – созданием покрытия, вещества, помогающего справиться с климатическими условиями. Био – изучением природной среды и рассмотрением возможности создания агрокомплекса в условиях Арктики. Медиа – освещением событий школы. Менеджмент - планированием времени и обязанностей, контролем, последующем выдачей новых обязанностей, поддержки морального духа команды</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего в работе смены приняли участие 226 детей, в том числе 66 представителей молодежи из числа иностранных граждан.

№ 2.

Наименование лучшей практики	Развитие центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).
Краткое описание успешной практики	С целью развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи создаются специализированные площадки – центры

	<p>молодежного инновационного творчества (ЦМИТ). В ЦМИТах организовано обучение школьников работе с программным обеспечением и современным оборудованием, созданы условия для конструирования, проектирования и изготовления различных моделей своими руками на современном технологическом оборудовании.</p> <p>В результате проводимых мероприятий число центров молодежного инновационного творчества в Пензенской области достигло 18 единиц, что обеспечило сохранение лидирующих позиций региона. (Пензенская область занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации по количеству ЦМИТ).</p> <p>В течение 2019 года услугами ЦМИТ воспользовались более 19 тысяч человек, проведено более 400 мероприятий, проведено более 400 мероприятий, 143 семинара, разработано более 200 проектов.</p> <p>Сотрудники и воспитанники пензенских ЦМИТ принимают активное участие в региональных, общероссийских и международных конкурсах.</p> <p>Впервые в регионе был проведен уникальный конкурс «ЦМИТ года». Победителем конкурса стал центр молодежного инновационного творчества «ИнТехно» (г. Кузнецк). Победителями в отдельных номинациях стали: ЦМИТ «ТехноАрт», ЦМИТ «От Идеи до Модели», ЦМИТ «Прогресс», ЦМИТ «Вектор» 2018».</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> - свободные площади для размещения ЦМИТ; - оборудование; - высококвалифицированные кадры
Описание результата	<ul style="list-style-type: none"> - повышение инновационной активности детей и молодежи (более 19 тыс. человек); - разработка инновационных и технических проектов
Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 01.01.2020 действуют 18 центров молодежного инновационного творчества Пензенской области

№ 3.

Наименование лучшей практики	Проведение Всероссийского форума производителей медицинских изделий «INNOMED»
Краткое описание успешной практики	<p>С целью развития инновационной научно-производственной инфраструктуры, позволяющей снизить зависимость отечественной высокотехнологичной медицины от импортных расходных материалов, и повышения конкурентоспособности российских предприятий проводится ежегодный Всероссийский форум «INNOMED». Организаторами форума являются Правительство Пензенской области при поддержке Минпромторга России.</p> <p>Ключевыми темами обсуждения являются проблемы развития медицинской и фармацевтической промышленности в Российской Федерации, особенности коммерциализации проектов и локализации производства медицинских изделий в Российской Федерации, роль институтов развития в процессе коммерциализации инновационных проектов</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> - средства бюджета Пензенской области; - внебюджетные средства промышленных предприятий кластера «БиоМед»
Описание результата	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение конкурентоспособности отечественной высокотехнологичной медицинской продукции и доли на российском рынке медицинских изделий; - увеличение количества новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок; - создание новых отраслевых объединений, кластеров.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Ежегодное проведение Форума позволило объединить усилия органов власти, промышленных предприятий и научного сообщества по продвижению отечественной медицинской продукции на российский и зарубежный рынки, выявить слабые и сильные стороны региональных производителей и значительно повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.</p> <p>Так, по итогам 2019 года в сегменте «искусственные клапаны сердца» продукция пензенских предприятий занимала 67% рынка, в сегменте «шовный материал»</p>

более 17% рынка.

В 2019 году пензенскими предприятиями выведено на рынок 6 новых высокотехнологичных медицинских изделий, еще 9 прошли испытания и сертификацию.

Создан промышленный кластер Пензенской области «БиоМед», объединивший 21 участника, включая 11 промышленных предприятий, выпускающих современные медицинские изделия.

Пензенская область стала одной из ведущих федеральных площадок для обсуждения вопросов федеральной повестки в сфере инноваций и высоких технологий.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Во исполнение распоряжения Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» в Пензенской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база и проведен ряд системных мероприятий, направленных на внедрение Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Подводя итоги реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области, можно сделать вывод, что все исполнительные органы государственной власти Пензенской области ответственно подошли к реализации мероприятий и достигли запланированные ключевые показатели на всех товарных рынках Пензенской области.

Можно отметить, что отмечается рост заинтересованности семей в дополнительном образовании детей, в том числе на платной основе. Выросло число детей, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы. Их доля по охвату дополнительными общеобразовательными программами составила 74% в 2019 году.

В рамках развития конкуренции на рынке дополнительного образования проведена информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием, проведены индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности, что содействовало увеличению числа индивидуальных предпринимателей и Обществ с ограниченной ответственностью, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, по отношению к 2018 году. В результате проведенных мероприятий, численность детей, которым 2019 году были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности увеличилась в два раза, по отношению к 2018 году и составила 4%.

В области дошкольного образования в 2019 году выданы 2 лицензии на осуществление образовательной деятельности по программам дошкольного образования индивидуальным предпринимателям, что позволило увеличить долю обучающихся детей дошкольного возраста в организациях частной формы собственности с 0,01% до 0,5%.

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили повысить долю детей школьного возраста, получивших услугу отдыха и оздоровления в детских оздоровительных лагерях различных видов до 89% (в 2018 году – 88%).

На рынке медицинских услуг количество негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной Программы обязательного медицинского страхования, в 2019 году составило 44 или 48,8% от общего числа медицинских организаций.

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2019 году составила 6,6%, что выше на 0,2% по отношению к 2018 году.

Реализация разработанных в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции мероприятий позволила обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности.

В результате принятых мер на территории Пензенской области реализован проект АНО «Квартал Луи» «Дом Вероники» и «Дом на Березовском», который направлен на сопровождение проживания людей с инвалидностью.

Также, на развитие негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в 2019 году было предусмотрено 4 336,9 тыс. руб.

В рамках проведенных мероприятий в 2019 году доля предприятий частной формы собственности, задействованных в сфере благоустройства дворовых и общественных территорий составила 66,6%, что на 16,6% выше уровня предыдущего периода (доля организаций частной формы собственности в 2018 году составила 50%). Из 105 объектов, благоустроенных в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», 70 объектов благоустроены с привлечением организаций частной формы собственности.

В целях развития конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг проведены мероприятия по вовлечению организаций частной формы собственности на данный рынок, по результатам которых доля частных организаций увеличилась с 66,7% до 80%.

Рынок услуг связи в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона. По результатам проведенных мероприятий увеличилось количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, а также увеличилась доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках Пензенской области предусмотрены системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции в Пензенской области. Целевые

показатели по системным мероприятиям, установленные в дорожной карте, достигнуты по всем мероприятиям.

В 2019 году в рамках реализации системных мероприятий проведено 113 обучающих мероприятия для физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности, в том числе 47 семинаров прошли по вопросам осуществления предпринимательской деятельности и повышения бизнес-грамотности, 16 тренингов по программам обучения АО «Корпорация МСП», 13 мастер-классов, 12 круглых столов, 4 конференции. Во всех мероприятиях приняли участие 4 496 человек.

Проведена работа по развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. В Пензенской области действует самая разветвленная сеть региональных бизнес-инкубаторов. В 2019 году проведен 21 конкурс среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды государственного имущества технопарка, ИТ-парка, бизнес-инкубаторов. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку за 2019 года составило 1290 ед.

Организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области.

Пензенским УФАС России в 2018 году установлено 23 факта нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» со стороны исполнительных органов государственной власти Пензенской области, что на 4 % меньше по сравнению с количеством аналогичных нарушений выявленных в предыдущем отчетном периоде. Из них: выдано 22 предупреждения; возбуждено и рассмотрено 1 дело о нарушении статьи 15 Закона о защите конкуренции, выдано предписание, которое исполнено в установленный срок.

По статье 16 Закона «О защите конкуренции» в 2018 году количество признанных фактов нарушений – 7 (в 2017 году установлен 1 факт нарушения), выдано 6 предписаний, которые исполнены в установленный срок.

По статье 17 Закона «О защите конкуренции» нарушений со стороны органов власти в 2018 году не выявлено.

В 2019 году установлено 11 фактов нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» со стороны исполнительных органов государственной власти Пензенской области, что на 52 % меньше по сравнению с количеством аналогичных нарушений выявленных в предыдущем отчетном периоде. Выдано 11 предупреждений.

По статье 16 Закона «О защите конкуренции» в 2019 году количество признанных фактов нарушений – 13 (что на 86 % больше, чем в 2018 году), выдано 8 предписаний, все предписания исполнены.

По статье 17 Закона «О защите конкуренции» количество признанных фактов нарушений со стороны органов власти в 2019 году составило 3 нарушения .

Таблица 18

Количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти Пензенской области

	2018 г.	2019 г.
Ст. 15	23	11
Ст. 16	7	13
Ст. 17	0	3
Итого:	30	27

6. Дополнительные комментарии со стороны Субъекта РФ

В ходе работы по внедрению основных составляющих стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области основные сложности были связаны с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды, а также с отсутствием единого методического подхода к проведению мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках области для содействия развитию конкуренции.

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области.

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из регионального бюджета.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем рассмотреть вопросы по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов. Учитывая сроки выхода официальной статистической информации, используемой при подготовке Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный год, перенести срок подготовки Доклада на более поздний (например, 15 апреля).

Пункт 5 Стандарта предусматривает использование проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный

приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом. Какова структура ведомственных приоритетных проектов? Что они должны содержать? Будут ли методические рекомендации по разработке данных проектов? Чем мероприятия региональной программы должны отличаться от мероприятий «дорожной карты»?

Пунктом 8 Стандарта установлено, что для повышения мотивации руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации рекомендуется учитывать результаты работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации «дорожной карты» при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. Что понимается под поощрениями?

Пунктом 35 Стандарта установлено, что каждому органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации и каждому органу местного самоуправления, являющимся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», рекомендуется разработать и утвердить план по реализации таких мероприятий. Что должны содержать такие планы? Планы будут дублировать «дорожную карту»?

Учитывая значимость работы по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в целях обеспечения роста и развития экономики, данному направлению деятельности уделяется большое внимание на всех уровнях власти Пензенской области. Без слаженной работы на всех уровнях власти невозможно обеспечение конкурентоспособности экономики и, как следствие, улучшение качества жизни населения.

При этом необходимо отметить роль муниципальных образований в содействии развитию конкуренции на товарных рынках и обеспечении устойчивого экономического роста региона. Активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности в органах местного самоуправления.

По итогам оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в Пензенской области в части содействия развитию конкуренции можно отметить следующее.

Во всех муниципальных районах и городских округах Пензенской области определены уполномоченные органы по содействию развитию конкуренции, определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, согласованы с Министерством экономики Пензенской области и утверждены перечни товарных рынков и планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию

конкуренции на территориях муниципальных районов Пензенской области, проведены мониторинги конкурентной среды на товарных рынках.

Кроме этого, можно отметить отдельные достижения следующих муниципальных образований:

- Бессоновский район – работа по внедрению и реализации составляющих Стандарта развития конкуренции на территории района проведена в полном объеме: ежеквартально рассматриваются вопросы по содействию развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа, утвержден и эффективно реализован план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции, выявлен высокий уровень удовлетворенности населения состоянием конкуренции на товарных рынках, качественное наполнение информацией сайта. Кроме того, в целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках на территории Бессоновского района успешно реализуется проект муниципально-частного партнерства в сфере энергосбережения и эффективности использования энергетических ресурсов при эксплуатации системы наружного освещения муниципального образования;

- г.Пенза, г.Кузнецк, г.Заречный, Никольский район, , Городищенский район, Земетчинский район, Камешкирский район, Иссинский район, Шемышейский район, Сердобский и Тамалинский районы – в полном объеме достигнуты значения ключевых (целевых) показателей развития конкуренции, установленные в планах мероприятий «дорожных картах» по содействию развитию конкуренции на 2019 год.

Кроме того, в Никольском районе для обеспечения конкуренции и эффективности при осуществлении закупок для муниципальных нужд сотрудниками администрации на постоянной основе проводятся обучающие семинары с предпринимателями района, участвующими в электронных торгах. В рамках указанных мероприятий доводится информация о нововведениях в законодательстве о контрактной системе в сфере закупок, а также рассматриваются основные проблемы, возникающие у участников закупок при проведении торгов;

- Башмаковский район – совместно с Агентством по развитию предпринимательства, представителями налоговой инспекции, пенсионного фонда, банковских структур и страховых компаний ведется информационное сопровождение субъектов малого предпринимательства (доведение информации об изменении в законодательстве и действующих банковских продуктах, распространение буклетов, содержащих информацию о действующих программах, льготах и преференциях для субъектов малого предпринимательства, проведение семинаров и круглых столов по ведению бизнеса для начинающих предпринимателей). Кроме того, в целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках осуществляется финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства посредством предоставления товарных кредитов, поощрение лучших предпринимателей посредством их награждения, подготовка и сопровождение бизнес-проектов

по участию крестьянско-фермерских хозяйств в программах по сельскому хозяйству, презентация продукция малых предприятий на проводимых ярмарках в районе;

- г. Заречный – на территории данного муниципального образования в целях содействия развитию конкуренции реализуется проект «Я предприниматель». Данный проект является теоретическим курсом по углубленному изучению теории бизнеса, бизнес - проектирования и является обучающим для предпринимательства. В проекте участвует молодежь города Заречный в возрасте от 15 до 30 лет. Проект состоит из четырех блоков: организационный, образовательный, проектный и финальный. Образовательный блок проводится в форме тренингов, мастер-классов, погружений, экскурсий. Преподавателями являются успешные предприниматели Заречного, специалисты бизнес-инкубатора «Импульс» и преподаватели университета. Проектный блок – это самостоятельная разработка бизнес-плана. Финальный этап это двухступенчатая защита проекта перед экспертами, потенциальными инвесторами и жюри конкурса. Главные критерии конкурса проектов: актуальность, реалистичность, востребованность конечного продукта на рынке, значимость проекта для города, наличие инновационной составляющей в проекте.

Работа по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области будет продолжена.

Приложения.

Приложение 1. Список должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Приложение 2. Соглашение о взаимодействии между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Белинского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области.

Приложение 3. Обоснования выбора товарных рынков Пензенской области с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов.

Приложение 4. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

Приложение 5. постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 6. Копия должностного регламента первого заместителя Министра экономики Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 7. Копия положения отдела экономической политики и государственных программ Министерства экономики, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 8. Копия протокольного решения о реализации Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам проведения исследований межрегиональных границ и содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта и реализации Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области.

Приложение 9. Распоряжение Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Приложение 10. Постановление Правительства Пензенской области от 27.08.2016 № 496-пП « Об определении уполномоченного органа

исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области».

Приложение 11. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении проекта перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Приложение 12. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области».

Приложение 13. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении проекта плана мероприятий «дорожной карты» для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Приложение 14. Распоряжение Правительства Пензенской области от 29.09.2019 № 457-рП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области».

Приложение 15. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении и утверждении Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Приложение 16. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р (ред. от 28.09.2018) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области».

Приложение 17. Постановление Правительства Пензенской области от 04.08.2010 № 440-пП «Об утверждении положения об управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области».