

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ДОКЛАД  
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА**

**Пенза 2019**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение	4
Раздел 1. Решение губернатора Пензенской области И.А. Белозерцева о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	6
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области	6
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Пензенской области	32
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономики Пензенской области и администрации муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее – соглашения)	32
3.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)	32
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	33
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)	34
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)	38
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	40
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния	40

конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции	48
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	55
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области	58
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	61
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	62
3.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Пензенской области	62
3.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции	63
3.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	100
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта	100
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	100
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при	100

губернаторе Пензенской области

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий 102

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области 104

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области 109

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Правительства Пензенской области («обратная связь») 120

Заключение 121

## Введение

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2018 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р «Об утверждении перечней показателей оценки эффективности деятельности и методик определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года)» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции»;

- постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области»;

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.10.2016 №428-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области»;

- распоряжением Правительства Пензенской области от 28 октября 2016 года № 457-рП «О создании Совета по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Пензастата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области.

В соответствии с рекомендациями АНО «Аналитический центра при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию:

- о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области;

- о результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- о достижении целевых значений показателей эффективности, установленных в региональном Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области;

- о планируемых действиях на период до 2019 года по созданию благоприятной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного Министерством экономики Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», информации Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, а также на основе анализа структурных показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Также настоящий доклад содержит сведения о реализации основных составляющих стандарта развития конкуренции.

В заключении сделаны выводы о состоянии конкуренции и результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в регионе, отражены основные достижения по развитию конкурентной среды по итогам 2018 года, обозначены планируемые действия по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на среднесрочную перспективу.

## Раздел 1. Решение Губернатора Пензенской области И.А. Белозерцева о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях совершенствования конкурентной политики Пензенской области, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Правительство Пензенской области, исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления приступили к внедрению на территории области Стандарта развития конкуренции (распоряжение Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции»).

## Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области

По состоянию на 01.01.2019 в Пензенской области действовало 46 521 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 44 458 микропредприятий, 1 967 малых и 96 средних предприятий. Количество субъектов предпринимательства по сравнению с 2017 годом сократилось на 710 ед. или на 1,8%.

Плотность бизнеса в Пензенской области 35,3 субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей, что выше среднего показателя по Приволжскому федеральному округу (33 субъекта МСП на 1000 жителей).

В разрезе видов деятельности в малом и среднем предпринимательстве Пензенской области наиболее крупными сегментами являются сфера оптовой и розничной торговли и сфера обрабатывающих производств, где сосредоточено 46,3% всех субъектов малого и среднего предпринимательства. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, а также строительство составляют 1/5 часть от всех субъектов малого и среднего предпринимательства региона.



Сумма среднесписочной численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, в 2018 году составила 132 285 человек, что соответствует более 22 % работающего населения региона.

По оценке Министерства экономики Пензенской области за 9 месяцев 2018 года оборот продукции (услуг), производимой субъектами малого и среднего предпринимательства (в том числе микропредприятиями) составил более 229 млрд. руб., что выше уровня 2017 года более чем на 8,2 % (за 9 месяцев 2017 года - 210 млрд. рублей).

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях Пензенской области за 2018 год составила 20004,0<sup>1</sup> рублей.

В рамках реализации направления по созданию условий для развития негосударственного сектора **дошкольного образования** на территории Пензенской области для представителей негосударственного сектора дошкольного образования:

- разработан пакет документов, методические рекомендации по открытию семейных детских садов и негосударственных организаций дошкольного образования;

- действуют на постоянной основе научно-методические семинары «Негосударственные формы дошкольного образования»;

- разработана программа повышения квалификации «Развитие негосударственного сектора в сфере дошкольного образования».

В рамках соответствующих планов и программ ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» подготовлены и распространяются буклеты: «Как открыть частный детский сад», Модернизация муниципальных систем дошкольного образования: негосударственные ДОУ, представлен опыт работы индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми и организации их досуга.

В Пензенской области для негосударственных дошкольных образовательных представляется финансовая поддержка. Расчет размера субвенции в сфере образования по финансированию частных образовательных организаций проводится согласно Методике, утвержденной Законом Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО «О наделении органов местного самоуправления Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области и отдельными государственными полномочиями Российской Федерации, переданными для осуществления органам государственной власти Пензенской области» (приложение 15).

С 2013 года Пензенская область принимает участие в реализации федеральных проектов. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» к 2016 году достигнута 100-процентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. В рамках реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности и качества услуг в сфере

---

<sup>1</sup> Данные за 9 месяцев 2018 года

дошкольного образования с 2013-2018 годы в Пензенской области созданы более 8500 дополнительных мест в дошкольных образовательных организациях. Таким образом, в регионе доступность дошкольного образования решается за счет открытия муниципальных дошкольных образовательных организаций.

На рынке услуг **дополнительного образования детей** в настоящее время возможность получения дополнительного образования обеспечивается государственными (муниципальными) организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В последние годы отмечается рост заинтересованности семей в дополнительном образовании детей, в том числе на платной основе. Растет число детей дошкольного возраста, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы.

На рынке услуг дополнительного образования детей Пензенской области по состоянию на 31.12.2018 г. работают 536 организаций. Из них:

- 131 муниципальная (государственная) организация дополнительного образования различной ведомственной принадлежности;
- 17 профессиональных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;
- 304 общеобразовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;
- 72 дошкольных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;
- 4 муниципальные (государственные) организации, не являющиеся образовательными, реализующие в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы.

В Пензенской области наряду с муниципальными (государственными) организациями услуги дополнительного образования детей оказывают организации частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

С целью содействия развитию конкуренции на рассматриваемом рынке проведены следующие мероприятия:

- информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием;
- информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования;
- индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности.

По состоянию на 31.12.2018 г. программы дополнительного образования для детей реализуют:

- 11 частных образовательных организаций дополнительного образования;
- 4 индивидуальных предпринимателя;
- 4 общества с ограниченной ответственностью.

Большинство частных организаций (10) оказывают услуги дополнительного образования детей в городе Пензе.

Таким образом, доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы для детей от 5 до 18 лет в качестве основного вида деятельности в 2018 года, увеличилась и составила 13,7% в общем числе образовательных организаций дополнительного образования на данном рынке.

**Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** определяется в системе образования следующими аспектами.

На территории Пензенской области осуществляют свою деятельность и реализуют услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1 государственное и 2 муниципальных учреждения:

1. Государственное бюджетное учреждение Пензенской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Пензенской области» (далее - ППМС центр Пензенской области).

2. Муниципальное учреждение «Психолого-социальный центр системы образования «Надежда» (далее по тексту – ПСЦ «Надежда»);

3. Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детский (подростковый) центр «Росток» г. Кузнецка.

Основными услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья выше обозначенных учреждений являются:

- психолого-медико-педагогическое обследование детей;
- коррекционно-развивающая, компенсирующая и логопедическая помощь обучающимся;
- психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.

Потребителями услуг ежегодно становятся около 20000 человек, в том числе более 2000 детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды.

В реестр зарегистрированных поставщиков социальных услуг Пензенской области, как организации, предоставляющие оказывающие социальные услуги без обеспечения проживания, в том числе психолого-педагогические, входят 3 некоммерческие организации:

- Автономная некоммерческая организация содействия социальной адаптации личности «Квартал Луи»;

- Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров»;

- Пензенская региональная общественная организация по содействию социальной адаптации «Благовест».

Кроме этого, поиск информации на сайтах НКО позволяет говорить о том, что, возможно, данные услуги оказываются следующими организациями:

- Общественная организация «Пензенское областное объединение родителей детей-инвалидов»;

- Региональный благотворительный фонд помощи детям «Неравнодушные сердца».

Отдельные общественные благотворительные организации осуществляют свою деятельность благодаря усилиям родителей и волонтеров. К таковым относятся:

- Автономная некоммерческая организация содействия социальной адаптации детей с расстройствами аутистического спектра «Аутизм-регион 58»;

- региональное отделение «Российский детский фонд»;

- региональная общественная организация приемных родителей «Обретенное счастье»;

- пензенская региональная общественная организация поддержки инвалидов «Солнечные лучики».

На основе мониторинга сайтов и экспертной оценки установлено, что в данной сфере оказывают услуги не менее 40 негосударственных организаций, в том числе, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение не менее 100 детей с ОВЗ в год.

На реализацию социальных услуг, в том числе психолого-педагогических, из бюджета Пензенской области выделяются денежные средства, которые поступают некоммерческим организациям в форме финансового обеспечения конкурсных проектов социальных инициатив некоммерческих организаций.

В рамках реализации направления по созданию условий для развития конкуренции на **рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей** осуществлялась организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, санаторно-оздоровительных лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили на рынке услуг детского отдыха и оздоровления повысить долю детей школьного возраста, получивших услугу отдыха и оздоровления в детских оздоровительных лагерях различных видов и типов до 88%.

На организацию отдыха и оздоровления детей в 2018 году из бюджета Пензенской области выделено 404 125,5 тыс. руб., что выше уровня 2017 года на 88 232,9 тыс. руб. (в 2017 году - 315 892,6 тыс. руб.).

В 2018 году к работе приступили 419 детских оздоровительных лагерей, из них: 21 загородный лагерь; 364 лагерей, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием); 28 лагерей труда и отдыха; 3 санаторно-оздоровительных лагеря; 3 палаточных лагеря.

За весь 2018 год оздоровлено 103 500 детей, что соответствует уровню 2017 года, из них: 14477 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, что составило 58 % от числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, школьного возраста.

Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства, поскольку не охваченные организованной деятельностью дети, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, и невольно попадают в группы риска. Организованный отдых детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха проведены следующие мероприятия:

- в образовательных организациях заблаговременно проведена работа по информированию родителей подростков о возможных вариантах бесплатного и платного отдыха и оздоровления в летний период 2018 года;

- проведены встречи с несовершеннолетними в образовательных организациях с целью адресного информирования об услугах в области содействия занятости (отдыха, оздоровления, трудоустройства), в том числе с привлечением специалистов центра занятости населения;

- организована широкомасштабная информационная кампания о возможных вариантах отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи с привлечением всех видов средств массовой информации (газета, телевидение, радио, «Интернет»).

В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с повышенными затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими государственными организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.

С целью развития конкуренции **на рынке медицинских услуг** в 2018 году Министерством здравоохранения Пензенской области выполнены все запланированные мероприятия: Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2018 год (далее - Программа) своевременно размещена в сети «Интернет», тарифы на медицинские услуги, оказываемые в рамках Программы, соответствуют федеральным нормативам и своевременно размещены в сети «Интернет».

В настоящее время в Пензенской области медицинские услуги (по данным Пензастат) оказывают 550 организаций, из которых 427 негосударственных медицинских организаций. Несмотря на численное преобладание, негосударственные медицинские организации оказывают значительно меньшее количество медицинских услуг (как по номенклатуре, так и по объему). Их

деятельность сосредоточена в нескольких наиболее рентабельных сегментах рынка - стоматология, лабораторная, ультразвуковая диагностика и т.д.

Количество негосударственных медицинских организаций участвующих в реализации Программы обязательного медицинского страхования в 2018 году составляет 31 из 81 (38,2%) и ежегодно увеличивается (2013 год - 5 негосударственных медицинских организаций, 2014 год - 6, 2015 год - 14, 2016-22, 2017-28).

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2018 году составила 6%.

Негосударственными медицинскими организациями в основном оказываются диагностические услуги (МРТ, КТ), гемодиализные услуги и услуги экстракорпорального оплодотворения.

Выполнение диагностических услуг негосударственными медицинскими организациями позволяет покрывать потребность населения Пензенской области в данных видах обследования и оказывать медицинскую помощь в соответствии со стандартами оказания медицинской помощи. В 2018 году количество выполненных МРТ и КТ негосударственными медицинскими организациями составило 29768 исследований (49% от общего количества, выполненных в рамках территориальной программы государственных гарантий).

Большая доля (88,6%) услуг гемодиализа и перитониального диализа оказывается ООО «Фрезениус нефрокеа». В 2018 году данной организацией открыт еще один филиал в городе Пензе, что повышает доступность медицинской помощи больным с почечной недостаточностью.

Доступность экстракорпорального оплодотворения за последние три года увеличилась в три раза, при этом в 2018 году родилось 293 ребенка. Данный вид медицинской помощи вносит вклад в улучшение демографической ситуации региона.

В 2018 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 95 случаев госпитализации, что составляет 1,6% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.

В 2018 году специалистами Территориального обязательного медицинского страхования проводилось анкетирование пациентов в соответствии с федеральными нормативными документами. Анкетирование показало, что удовлетворены качеством лечения 84,5% опрошенных.

Незаинтересованность частных медицинских организаций во включении в Программу определяется главным образом чисто экономическими факторами. Административное воздействие на указанный рынок сводится к процедуре лицензирования, которая в настоящее время предельно упрощена, осуществляется в строгом соответствии с федеральными нормативными актами и не может рассматриваться как вид административного барьера.

Экономическими барьерами для выхода субъектов предпринимательства на рынок медицинских услуг и осуществление деятельности на нем могут являться необходимость значительных финансовых вложений на начальном этапе

деятельности, связанных с приобретением медицинского оборудования, арендой помещений, подготовкой кадров, сложности с кредитованием деятельности.

Основываясь на данных проведенного мониторинга и учитывая социальную значимость данной сферы, рынок медицинских услуг включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

**На рынке услуг в сфере культуры** в 2018 году велась работа по содействию сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения области в рамках реализации Государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2022 годы». В 2018 году обеспечивался доступ организаций всех форм собственности на рынок услуг в сфере культуры. Сеть учреждений культуры и искусств Пензенской области составляет 14 учреждений (3 театра, 1 концертная организация, 3 музея, 2 библиотеки, 1 учреждение клубно-досугового типа, 3 среднеспециальных образовательных учреждения, а также 1 учреждение – Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры).

Основной проблемой является низкая экономическая привлекательность отдельных сфер культуры для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области. Низкая привлекательность отдельных сфер культуры обусловлена высоким уровнем затрат на реализацию проектов в сфере культуры и долгим периодом их окупаемости.

Учитывая социальную значимость данной сферы, рынок услуг в сфере культуры включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Из наиболее существенных результатов реализации мероприятий **на рынке жилищно-коммунального хозяйства области** стали итоги проводимой работы по передаче объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Пензенской области и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду следует отметить заключенные в целях создания благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сданную сферу для решения задач модернизации и повышения энергоэффективности объектов коммунального хозяйства концессионные соглашения – 44 соглашений на общую сумму 1736,869 млн.руб.

Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, в Пензенской области в 2018 году составила более 90 %.

**На рынке розничной торговли** области осуществляют деятельность более 11 тысяч предприятий торговли, в том числе 9792 – стационарных объектов, 2063 – нестационарных объектов.

В 2018 г оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров составил 209326,9 млн. руб.

Оборот розничной торговли на душу населения в 2018 г. Составил 157193,0руб. (в 2017г. – 148471,8руб.).

Оборот розничной торговли в 2018г., в основном, формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) -94,1%.

Оборот общественного питания в 2018г. сложился в объеме 10392,4млн. руб.

Оборот общественного питания на одного жителя области в 2018г. Составил 7804,1руб. (в 2017г. – 7383,6руб.).

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Пензенской области в декабре 2018г. по отношению к ноябрю 2018г. Составил 100,8%.

Жители Пензенской области всех социальных слоев населения ежедневно являются потребителями услуг розничной торговли. Всё население области остро заинтересовано в предоставлении широкого спектра качественных услуг рынка розничной торговли. Состояние сферы розничной торговли имеет важнейшее значение с точки зрения уровня и качества жизни населения Пензенской области, создания дополнительных рабочих мест и стимулирования роста объема производства на предприятиях региона. Особую социальную значимость имеют магазины формата «у дома», так как они позволяют совершить все необходимые для повседневного быта покупки (от продуктов питания до бытовой химии), не выходя за пределы своего квартала.

Приоритетами развития конкурентной среды в сфере розничной торговли являются продолжение реализации мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории Пензенской области.

Потребительский рынок является важной бюджетообразующей отраслевой системой

Товарная насыщенность потребительского рынка соответствует платежеспособному спросу населения на товары. Покупатели при выборе продовольственных товаров отдают предпочтение товарам отечественных производителей. Высокая конкурентная среда на потребительском рынке области способствует развитию и насыщению товарных рынков и удовлетворению потребностей населения в товарах, внедрению новых форм обслуживания покупателей.

Спрос населения на социально значимые продовольственные товары первой необходимости удовлетворяется полностью. Фактов ажиотажного спроса, а также других фактов резкого изменения в потребительском поведении населения области не наблюдается.

В реестр розничных рынков на территории Пензенской области включены 8 рынков. На территориях всех муниципальных районов и городских округов области еженедельно проводятся сельскохозяйственные ярмарки и ярмарки выходного дня с целью предоставления населению возможности приобретения продовольственных товаров по более низким ценам у местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, минуя посредников. В 2018 году организовано более 96 ярмарочных площадок, включающих постоянно действующие ярмарки, регулярные

ярмарки, разовые ярмарки (выходного дня, праздничные, сезонные). Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в 2018 году составил 5,9 процентов.

Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пензенской области в 2018 году составила 20 процентов.

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом области** в целях развития конкуренции и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Пензенской области в 2018 году Минпром Пензенской области проведено 4 конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок. На конкурс выставлен 41 маршрут регулярных перевозок. На конкурс подано 15 заявок от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, участников договора простого товарищества. По итогам конкурсных отборов победителям выдано 5 свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и 20 карт маршрута регулярных перевозок.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования и снижения административных барьеров оказание государственной услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области осуществляется, в том числе, с помощью многофункциональных центров и в электронном виде через региональный портал государственных услуг.

В соответствии с принятыми нормативно-правовыми актами характер получения разрешения на территории Пензенской области носит практически заявительный характер, то есть для получения разрешения достаточно иметь регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и легковое транспортное средство в собственности или владении (аренде, лизинге, переданное по доверенности). Предоставить необходимо копии только двух документов – паспорта и документа на транспортное средство.

На сегодняшний день на территории региона зарегистрировано 2543 транспортных средств, имеющих действующие разрешения, 7297 разрешений исключено из реестра на основании заявлений владельцев разрешений в связи с заменой ими транспортных средств или на основании информации о прекращении у лица статуса индивидуального предпринимателя.

В 2018 году в Минпром области поступило 830 заявок на получение разрешения, по результатам рассмотрения которых выдано 756 разрешений (в бюджет области поступило более 5700 тыс. рублей).

В целях снижения административных барьеров при осуществлении деятельности по перевозке пассажиров легковым такси административным регламентом по осуществлению регионального государственного контроля установлен исчерпывающий перечень документов запрашиваемых у хозяйствующих субъектов при приведении проверок.

В рамках работы по снижению экономических ограничений **на рынке услуг связи** в 2018 году проведены следующие мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции:

1. Заключено 3-х стороннее соглашение о совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Пензенской области между Минкомсвязью России, ПАО «Ростелеком» и Правительством Пензенской области (проект «Устранение цифрового неравенства», УЦН).

Цель реализации УЦН: проведение в населенные пункты волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) и организация широкополосного доступа к сети Интернет на основе установленных точек доступа Wi-Fi на скорости не менее 10 Мбит/с (в радиусе охвата точки доступа WiFi).

Критериями отбора для включения населенных пунктов в перечень УЦН являются: количество жителей в населенных пунктах от 250-500 чел. (по итогам всероссийской переписи населения 2010 г.), наличие не менее 1 точки (средство) коллективного доступа для оказания услуг телефонной связи (п.2 ст. 57 главы 8 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»).

Таким образом, 228 населенных пунктов Пензенской области включены в перечень УЦН.

В 2018 г. в рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» Пензенский филиал ПАО «Ростелеком» ввел в эксплуатацию точки доступа Wi-Fi в Интернет в 24 населенных пунктах на территории 3 районов Пензенской области (общее количество достигло 87 единиц).

Подключение точек доступа к сети Интернет выполнено с помощью волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), которые впервые были построены до 7 сел Нижнеломовского, 6 сел Сосновоборского и 11 сел Белинского районов.

2. Введены в промышленную эксплуатацию 24 точки доступа в Интернет (Wi-Fi) и организован широкополосный доступ к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит/с (в радиусе охвата точки доступа Wi-Fi)

3. Между Правительством Пензенской области и ООО «Т2 Мобайл» 07.06.2016г. заключено соглашение о намерениях в сфере развития услуг связи.

Пензенский филиал ООО «Т2 Мобайл» в течение 2018 г. покрыл сетями 3G, 4G территорию, на которой проживает 970 тысяч человек. Скоростной мобильный интернет 3G и 4G доступен жителям всем 27 районных центров области и 3 городам региона, голосовыми услугами 2G охвачены 95% населения Пензенской области.

ООО «Т2 Мобайл» запущена технология Dual Carrier HSPA+, позволяющая одновременно использовать две частоты UMTS вместо одной и, тем самым, увеличивать скорость передачи данных вдвое, до 42 Мбит/с.

Число активных пользователей скоростного интернета в сети Tele2 за 2018г. выросло на 142%, рост трафика составил 318%.

4. С целью расширения и улучшения качества предоставляемых услуг на территории Пензенской области ПАО «МегаФон» в 2018 г. выполнены работы по оптимизации радиопараметров на существующих сетях, что позволило улучшить качество предоставляемых голосовых сервисов и сервисов передачи данных (емкость сети выросла на 17 %).

Выполнены работы по улучшению зоны радиопокрытия сетей 2G, 3G, 4G в г. Пенза, г. Заречный, г. Кузнецк, г. Никольск, пгт Сосновоборск, с. Засечное и с. Богословка Пензенского района, с. Бессоновка Бессоновского района, с. Чаадаевка Городищенского района. Улучшена зона радиопокрытия сетей 2-4G в г. Пенза, с. Засечное и с. Богословка Пензенского района. С целью увеличения зоны покрытия и емкости сотовой сети ПАО «МегаФон» проведен комплекс работ в следующих населенных пунктах: г. Пенза, г. Кузнецк, с. Бессоновка, пгт Сосновоборск, г. Никольск, с. Чаадаевка Городищенского района, г. Заречный, с. Засечное Пензенского района.

5. За 2018 год рост потребления мобильного трафика абонентами ПАО «МТС» в Пензенской области составил более 60 %.

ПАО «МТС» оказывает услуги фиксированной связи абонентам г. Пензы, г. Кузнецка и г. Заречного. В настоящий момент компания занимает второе место на рынке провайдеров по численности абонентов. В 2019 году размер инвестиций на развитие фиксированной сети и подключение новых домов планируется увеличить по сравнению с текущим годом.

6. В целях недопущения повышения арендных ставок за пользование земельными участками при размещении объектов связи проведена работа с органами местного самоуправления Пензенской области, проведены совещания по устранению административных барьеров.

В рамках выполнения мероприятий «дорожной карты» плановые значения целевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи по итогам 2018 года достигнуты, а именно, доля домохозяйств Пензенской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2018 году составила 89% (плановое значение – 60,0%).

Работа по развитию конкурентной среды на рынке услуг связи будет продолжена в 2019 году в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области.

Проведение работ согласно «дорожной карте» позволит поддерживать на уровне не ниже 67% долю домохозяйств Пензенской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

Достижение целевых значений показателей будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

В рамках работы по снижению экономических ограничений на **рынке услуг социального обслуживания населения** в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

Начиная с 2017 года в рамках реализации комплексного плана по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, проведен ряд организационных мероприятий, в том числе:

- утверждено положение о Координационном совете при Правительстве Пензенской области по расширению участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере;

- в государственные программы Пензенской области внесены мероприятия и целевые показатели по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению в социальной сфере, а также планов по их реализации.

Наиболее перспективным направлением развития негосударственного сектора экономики, осуществляющего свою деятельность в сфере социального обслуживания населения, является расширение их участия в предоставлении таких форм обслуживания, тарифы на которые не регулируются федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Они могут создать конкуренцию государственным учреждениям в таких новых формах обслуживания как приемные семьи, служба «социальное такси», социальный туризм, развитие компьютерной грамотности у пожилых граждан и инвалидов и т.д.

Согласно Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на данном рынке услуг Министерством труда, социальной защиты и демографии Пензенской области проводится работа по привлечению в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация разработанных в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции мероприятий позволила обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности в 2018 до 12,3%.

**На приоритетных рынках** в 2018 году было реализовано 5 мероприятий «дорожной карты», в их числе меры по повышению информированности потребителей товаров, работ и услуг о возможностях, условиях и порядке приобретения продукции в различных организациях, а также меры по повышению информированности существующих и потенциальных предпринимателей о применяемых механизмах государственной поддержки и условиях их получения.

Кроме того, реализованы мероприятия, предусмотренные действующими стратегическими и программными документами.

Общим положительным итогом реализованных мер по содействию развитию конкуренции на данных рынках является отмечаемое в 2018 году повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, что

подтверждается результатами опроса, проведенного в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона.

В Пензенской области реализованы все запланированные на 2018 год системные мероприятия «дорожной карты» (всего 21 мероприятие).

**В целях оптимизации процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов:**

Управлением по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области и подведомственным казенным учреждением проводятся совместные закупки. Количество совместных процедур за 2018 год – 244, рост по сравнению с 2017 годом составил 75,5%.

Среднее значение коэффициента участия в государственных закупках Пензенской области поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в 2018 г. – 2,92 ед.

За 2018 год уполномоченным органом и уполномоченным учреждением размещены 2288 заявок государственных заказчиков Пензенской области на закупку путем проведения конкурентных процедур для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СМП и СОНКО) на сумму 2 863,89 млн. рублей.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок за 2018 год составила 55,45 %.

Доля закупок, признанных несостоявшимися по итогам проведения процедур в форме совместных торгов, остается на уровне 0,5%, что подтверждает эффективность проведения закупок путем организации совместных торгов.

С целью стимулирования предпринимателей Пензенской области к участию в государственных закупках Управлением по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области при участии Пензенской областной торгово-промышленной палаты и Министерства экономики Пензенской области проведено 4 семинара для участников закупок по проблемам обеспечения конкуренции и эффективности при осуществлении закупок для государственных нужд.

Десять главных распорядителей средств бюджета Пензенской области, чей годовой объем закупок не превышает два миллиона рублей, осуществляют закупки без проведения конкурентных процедур.

Также стоит отметить, что подведомственным учреждением Министерства строительства и дорожного хозяйства Пензенской области (ГКУ «Управление строительства и дорожного хозяйства Пензенской области») также обеспечена доля закупок у СМП и СОНКО более 30%, а подведомственным учреждением Управления общественной безопасности и обеспечения деятельности мировых судей

в Пензенской области (ГКУ «Государственное юридическое бюро Пензенской области») доля закупок составила более 60 %.

**В целях обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, вся информация о процессах реализации государственного имущества Пензенской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности, размещается на официальных сайтах в сети Интернет:**

– на сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов по ссылке [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru);

– на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети «Интернет»;

Для обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Пензенской области предусмотрено размещение материалов о проведении торгов на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети «Интернет», а также на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

В 2018 году было размещено 82 извещений на сайте Департамента государственного имущества Пензенской области и 78 извещений на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) о проведении аукционов по продаже (аренде) государственного имущества.

**В целях создания условий для развития конкуренции на рынке строительства, создания условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок в 2018 году Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области были разработаны и согласованы с Правовым управлением Правительства Пензенской области, прокуратурой Пензенской области три типовых административных регламента предоставления муниципальных услуг, предусматривающие следующие сроки оказания муниципальных услуг:**

- по выдаче ГПЗУ – 15 рабочих дней;
- по выдаче разрешения на строительство – 5 рабочих дней;
- по выдаче разрешения на ввод – 7 рабочих дней.

Типовым административным регламентом по выдаче разрешения на строительство предусмотрено сокращение срока выдачи разрешения на строительства до 5 рабочих дней по сравнению с установленным в Градостроительном кодексе РФ сроком - 7 рабочих дней.

Также Департаментом разработаны и направлены в органы местного самоуправления Пензенской области три типовых регламента оказания муниципальных услуг по следующим процедурам:

- «Утверждение документации по планировке территории по заявлениям заинтересованных лиц»;
- «Присвоение и аннулирование адресов»;
- «Внесение изменений в разрешение на строительство».

Тем самым административные регламенты по оказанию государственных и муниципальных услуг были приведены к общим установленным требованиям.

**С целью совершенствования процессов управления объектами государственной собственности области и ограничения влияния государственных предприятий на конкуренцию** проведена следующая работа.

В соответствии с Прогнозным планом (программой) приватизации имущества Пензенской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов, утвержденным Законом Пензенской области от 08.12.2017 № 3118-ЗПО, приватизированы 100% доли в ООО «Эксплуатационное предприятие» (г. Пенза, ул. Стасова, 2), 100% акций АО «Экспертиза» (г. Пенза, ул. Титова, д. 3) проведены мероприятия связанные с подготовкой преобразования ГУП ПО «Областной эксплуатационный центр» в хозяйственное общество.

Несмотря на несостоявшиеся торги, в целом доходы от использования и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Пензенской области, имеют тенденцию роста за счет увеличения доходов от аренды имущества и исполнения судебных актов. Доходы от использования и распоряжения имуществом Пензенской области в 2015, 2016 и 2017 годах составили соответственно 52,98 млн. руб., 62,06 млн. руб. и 64,32 млн. руб. В 2018 году доходы составили 159,7 млн. руб. Общий доход от приватизации имущества, находящегося в собственности Пензенской области в 2018 году составил 41 772 626 рублей – это больше, чем за 5 предыдущих лет (с 2013 по 2017 год доходы от приватизации составили 37,2 млн. рублей).

Отношение числа приватизированных за период 2013-2018 годов имущественных комплексов государственных унитарных предприятий к числу таких предприятий, осуществляющих деятельность в отчетном периоде 2013-2018 гг., составило 71,4%.

**С целью устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:** в 2018 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проводился анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции», работа по выявлению практики и недопущение нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О конкуренции».

В 2017 году Пензенским УФАС России выдано 22 предупреждения о прекращении нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Возбуждено и рассмотрено 1 дело о нарушении по ст. 15 Закона о защите конкуренции.

Рассмотрено 9 дел о нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции, из них по 7 приняты решения о наличии нарушения, 2 прекращены, в связи с отсутствием факта нарушения.

Министерством экономики Пензенской области проводилась оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской

области в целях недопущения возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов Пензенской области.

За 2018 год проведена оценка регулирующего воздействия 106 проектов нормативных правовых актов Пензенской области.

По результатам публичных консультаций бизнес-сообществом, а также организациями представляющими интересы предпринимательского сообщества в Пензенской области на 7 проектов актов были направлены предложения и замечания, которые были учтены при подготовке заключения об ОРВ. Это позволило на этапе разработки выявить положения, которые вводят избыточные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также избежать возникновения необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и бюджета Пензенской области.

**В целях стимулирования новых предпринимательских инициатив проведены образовательные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:**

Министерством экономики Пензенской области на регулярной основе проводятся обучающие мероприятия (курсы повышения квалификации, мастер-классы и т.д.), в том числе выездные и зональные для предпринимателей региона. За 2018 год проведено более 60 мероприятий:

– Форум предпринимателей, программа которого затронула наиболее актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса;

– Региональный этап Премии «Бизнес-успех» форум предпринимателей «Территория бизнеса – территория жизни», цель данного мероприятия – стимулирование развития предпринимательской бизнес-среды, а также социальная значимость и важность предпринимательской деятельности для общества.

– семинары, круглые столы, деловые игры, посвященные практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, взаимодействия бизнес-сообщества и власти, повышения уровня социальной ответственности бизнеса, а также посвященные вопросам развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях и мерам по легализации предпринимательской деятельности и защиты от недобросовестной конкуренции в различных отраслях экономики.

Региональным Центром поддержки предпринимательства в 2018 году реализован образовательный проект «Учим достигать большего». В рамках проекта был проведен 42 семинара по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности. Кроме этого, проведено 18 тренингов по обучающим программам АО «Корпорация «МСП», в том числе «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства».

**С целью развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности продолжается реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick».**

В 2018 году проведено 6 ключевых мероприятий в рамках реализации программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick»:

- зимняя школа «DomInno по 7 направлениям: 3D-моделирование, дизайн, видеотворчество, инженерное дело, Arduino, программирование, маркетинг и PR;

- Всероссийский молодежный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest» Тема фестиваля: «Четвертая промышленная революция. Индустрия 4.0». Площадкой для съемок стала Международная конференция разработчиков программного обеспечения SECON 2018;

- областная выставка научно-технического творчества детей и молодежи «Инноваториум-2018». Выставочные площадки «1000-list-nick» - «Билет в будущее», «Парк научных открытий», «Воплоти идею в жизнь», «Научно-технические проекты», «Робо-Арена», «ТехноСпорт», «Мастер-классы» продемонстрировали возможности использования высокотехнологичного оборудования для реализации детских проектов. Выставку посетили более 4000 студентов и школьников образовательных учреждений г. Пензы;

- интернет-конкурс «Новатор WEB», включающий 8 направлений: 3D-моделирование, дизайн, видеотворчество, инженерное дело, реклама и маркетинг, программирование, радиоэлектроника, журналистика. Победители и лауреаты каждого направления получили путевки в летнюю школу «TeenГрад-2018»;

- летняя школа «TeenГрад-2018» - одно из ключевых программы «1000-list-nick». Содержанием программы летней школы стала проектная деятельность школьников, сопровождение которой осуществлялось тьюторами молодежного отряда «Новатор», сотрудниками отдела молодежных инновационных программ ГКУ ПРОБИ, представителями Ассоциации ЦМИТ Пензенской области и привлеченными специалистами. Проектами 2018 года стали: многофункциональный цифровой помощник «EVA», многофункциональное устройство для 3D-принтеров «PrintSecure», электроскейтборд «SkateMax», приложение по подбору подарков с качественными товарами «Doni.Randoni», инновационный рюкзак-зарядка, очки - навигатор «Spectrum», приложение на телефон «Swheel», позволяющее найти компаньона для поездок на велосипеде, точка зарядки электротранспорта «FlashPoint», электромопед;

- комплекс мероприятий «Фактор успеха», включающий деловые игры «Бизнесмания» и «Чемпионат управленческой борьбы».

В 2018 г. также продолжалась работа по развитию сети ЦМИТ. Субсидия в размере 5500 тыс. руб. была предоставлена ИП Курамшиной Г.К. на создание ЦМИТ в г. Пензе. Торжественное открытие ЦМИТ «Прогресс» состоялось 7 декабря 2018 года. Таким образом, число центров в Пензенской области было увеличено до 18, что обеспечило сохранение лидирующих позиций региона (Пензенская область занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации по количеству ЦМИТ).

В течение года услугами ЦМИТ воспользовались более 17 тыс. человек, проведено более 400 мероприятий, 140 семинаров, разработано более 250 проектов.

Сотрудники и воспитанники пензенских ЦМИТ принимают активное участие в региональных, общероссийских и международных конкурсах. В 2018 году

представители ЦМИТ Пензенской области вошли в число победителей и призеров Первенства России по автотельному спорту, призеров XV Всероссийского конкурса-олимпиады архитектурно-художественного творчества для учащейся молодежи и школьников им. В.Е. Татлина, межрегиональной олимпиады школьников по графике в дизайну, лауреатов Всероссийского конкурса естественнонаучных и инженерных проектов школьников и студентов «Реактор», регионального этапа конкурса «Цифровой ветер - 2018», приняли участие во Всероссийском конкурсе «Учёные будущего», Фестивале Moscow Maker Faire 2018, международном военно-техническом форуме «Армия 2018».

**С целью содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере** Министерством экономики Пензенской области утвержден перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве. Перечень размещен на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), а также на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области в сети «Интернет».

Кроме того, на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена следующая информация:

- Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (<http://econom.pnzreg.ru/investitsii/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo/predlozheniya-dlya-realizatsii/>);

- Реестр объектов Пензенской области, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве. (<http://econom.pnzreg.ru/investitsii/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo/predlozheniya-dlya-realizatsii/>)

Также вся перечисленная информация размещена на Инвестиционном портале Пензенской области: <http://investinpenza.com/GCHP/predlogenia>.

**На приоритетных рынках в целях содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)** в 2016 году в Пензенской области распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП утвержден Комплексный план по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

Во исполнение Комплексного плана в 2018 году:

- продолжил свою работу Координационный совет с обязательным участием представителей некоммерческих организаций;

- проведена работа по изучению возможностей негосударственных организаций по предоставлению услуг в социальной сфере, путем анализа их деятельности, кадрового и организационного потенциала. Проведены консультации

с указанными организациями о возможности и заинтересованности в предоставлении ими услуг в социальной сфере;

- в государственные программы внесены мероприятия и целевые показатели по обеспечению поэтапного доступа СОНКО к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению в социальной сфере;

Органами исполнительной власти определены услуги, которые будут переданы к оказанию негосударственными организациями:

- в сфере социального обслуживания: социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания, услуги по социальной реабилитации наркозависимых лиц;

- в сфере образования: реализация дополнительных общеразвивающих программ;

- в сфере здравоохранения: Мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекций и гепатитов В и С; мероприятия по профилактике вредных зависимостей, негативно влияющих на здоровье несовершеннолетних, таких как: табакокурение, алкоголизм, наркомания, токсикомания, игровая зависимость;

- в сфере физической культуры и спорта: проведение физкультурных (физкультурно-оздоровительных) мероприятий.

Общий объем средств бюджета Пензенской области, выделяемых на финансовое обеспечение предоставления услуг в социальной сфере СОНКО в 2018 году составил 18,4 млн. руб., что составляет 0,5% от общего объема средств бюджета, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере (3759,7 млн. руб.).

В целях реализации мер государственной поддержки СОНКО в Пензенской области с 2011 года действует единый Порядок предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Пензенской области на условиях софинансирования и конкурсного отбора, утвержденный постановлением Правительства Пензенской области от 09.06.2011 № 358-пП «Об утверждении порядка предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям из бюджета Пензенской области на поддержку проектов социальных инициатив». В 2018 году в бюджете Пензенской области на указанные цели было предусмотрено 8173,4 тыс. руб.

Государственная политика по расширению доступа СОНКО к бюджетным средствам реализуется с учетом необходимости оказания информационной поддержки. В этих целях в 2016–2018 годах совместно с некоммерческими организациями Пензенской области, средствами массовой информации запущен портал СОНКО Пензенской области, раздел СОНКО портала Регионального информационного агентства Пензенской области (РИА ПО), раздел НКО на сайте информационного агентства PenzaNews. Создан раздел об НКО-исполнителях общественно-полезных услуг на сайте Правительства Пензенской области.

Внесены изменения в постановления, утверждающие государственные программы Пензенской области в соответствующих отраслях социальной сферы.

**С целью создания институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений в 2018 году продолжена работа**

по развитию инновационной инфраструктуры. Действует сеть из 12 областных бизнес-инкубаторов, занятость которых увеличилась с 74 до 83,5%, что свидетельствует о востребованности данного механизма поддержки малых инновационных компаний. Общая площадь областных бизнес-инкубаторов составляет 38,5 тыс. кв.м., где осуществляют деятельность 183 организации и создано более 1,5 тысячи рабочих мест.

В регионе созданы два технопарка. Технопарк «Яблочков» создан при поддержке Минэкономразвития России площадью 4990,8 кв. м, специализируется на информационных технологиях, точном приборостроении и материаловедении. В настоящее время в технопарке реализуют инновационные проекты 16 компаний - резидентов, создано 200 рабочих мест.

Технопарк высоких технологий «Рамеев» создан при поддержке Минкомсвязи России, на площадях которого (45 тыс.кв.м.) осуществляют деятельность 39 резидентов, создано более 2 тысяч рабочих мест.

Технопарк «Рамеев» является основной производственной площадкой созданного в регионе промышленного кластера в сфере биомедицинских технологий «БиоМед». В технопарке создан Центр доклинических исследований, где с 2015 года проводятся уникальные высокотехнологичные операции, направленные на проведение испытаний новейших разработок и медицинских изделий на лабораторных животных. Центр является центром коллективного пользования технопарка «Сколково», резиденты которого имеют льготные условия, для проведения своих исследований.

Во взаимодействии с Минэкономразвития России в регионе создан ряд институтов развития: Центр кластерного развития, Центр прототипирования, Центр коммерциализации технологий.

Потребителями услуг данных институтов развития являются субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе встраивающиеся в цепочки добавленной стоимости крупных и средних предприятий региона.

**Рынок строительных материалов** на территории Пензенской области представлен предприятиями, осуществляющими деятельность по производству строительных материалов и конструкций и специализирующимися на выпуске следующих основных видов продукции: бетон готовый для заливки (товарный бетон); кирпич строительный; блоки стеновые силикатные; блоки и прочие изделия, сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня и др.

С целью производства в регионе конкурентоспособной продукции предприятиями отрасли строительных материалов реализуются крупные инвестиционные проекты:

– ООО «ПК «Никольск 2» реализует инвестиционный проект по строительству завода извести в п. Ночка Никольского района мощностью 100,0 тыс. тонн в год. Объем инвестиций 700,0 млн. рублей. Предполагается создать 50 рабочих мест;

– ООО «Азия Цемент» реализует инвестиционный проект по созданию цеха альтернативного топлива. Объем инвестиций – 250,0 млн. рублей. Предполагается создать 17 рабочих мест.

С целью развития производства строительных материалов и конструкций в регионе предоставляется мера государственной поддержки - получение налоговых льгот при заключении инвестиционного соглашения в соответствии с законом Пензенской области от 30.06.2009 № 1755-ЗПО «Об инвестициях и государственно-частном партнерстве в Пензенской области».

В 2014 году между ООО «Азия Цемент» и Правительством Пензенской области заключено инвестиционное соглашение.

С целью предоставления финансовой, информационно-консультационной и иной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, в том числе в строительной отрасли, в Пензенской области в 2017 году создан Фонд развития промышленности Пензенской области (далее – Фонд).

Фондом осуществляется льготное финансирование проектов (предоставление займов), общий бюджет которых составляет не менее 6,0 млн. руб., на срок до 5 лет под 5% годовых в размере от 3,0 до 20,0 млн. руб. Одним из условий является наличие обязательств по софинансированию проекта со стороны заявителя, частных инвесторов или за счет банковских кредитов в объеме не менее суммы займа.

Ежегодно на предоставление льготных займов предприятиям промышленности из бюджета Пензенской области Фонду выделяется по 100,0 млн. руб.

В 2018 году Фондом предоставлено 5 займов, в том числе 3 из них предприятиям строительной отрасли:

- ООО «Жилстрой» на сумму 19,0 млн. руб. на реализацию проекта «Расширение производства ЖБИ. Производство домокомплектов по технологии КПД»;

- ООО «Новый бетон» на сумму 20,0 млн. руб. на реализацию проекта «Увеличение объемов производства бетона класса В25»;

- ООО «Пензенский завод строительных материалов» на сумму 20,0 млн. руб. на реализацию проекта «Расширение производства вибропрессованной продукции. Организация производства вибропрессованной продукции с применением системы облицовочного бетона».

С целью строительства в регионе экономичного, доступного и комфортного жилья в 2017 году создан кластер деревообработки и деревянного домостроения (далее – Кластер).

Для оказания поддержки предприятиям Кластера и выпуска конкурентоспособной продукции, Правительством Пензенской области из регионального бюджета в 2018 году выделено 2,0 млн. руб.

С целью популяризации выпускаемой продукции предприятиями Кластера:

- выпущен каталог, включающий в себя информацию о предприятиях, занимающихся проектированием, производством и строительством деревянных объектов в регионе;

- на территории МТРК «Коллаж» функционирует постоянно действующая выставка-продажа малоэтажного деревянного домостроения, на которой представлены деревянные дома и объекты малых форм с использованием

современных материалов, технологий для постройки дома, инженерного оснащения, отделки и обустройства жилища;

- принято участие в работе, как в региональных выставках, так и в выставке «Деревянный дом. Осень 2018» в рамках международной архитектурно-строительной и интерьерной выставки «Красивые дома. Российский архитектурный салон – 2018».

Системные мероприятия, направленные **на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий** способствуют увеличению доли тарифных заявок субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области, рассмотренных и одобренных (скорректированных) межотраслевым советом потребителей, а также повышению уровня оценки объема раскрываемой информации субъектами естественных монополий, проводимой Межотраслевым советом потребителей Пензенской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В целях реализации плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р (с последующими изменениями) создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Пензенской области (далее – Совет), утверждены Положение и состав Совета.

В отчетном периоде было проведено 4 заседания Совета, на которых рассмотрены вопросы взаимодействия субъектов естественных монополий с управляющими компаниями и населением, формирования тарифной политики на территории Пензенской области и реализации инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

Ответственными исполнительными органами государственной власти области обеспечено раскрытие информации по всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения в Пензенской области, в том числе информации о технологическом и ценовом аудите, который проводится в регионе в рамках осуществления государственных функций.

Высокая значимость работы по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и жизни граждан определяются генеральной целью долгосрочного регионального развития, закрепленной в Стратегии социально-экономического развития Пензенской области. В целях содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в регионе разработан и реализуется ряд нормативных правовых актов. В их числе отраслевые государственные программы на период до 2022 года. Сформированы системы государственной (областной) поддержки инвестиционной и инновационной деятельности на территории области, а также система поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе.

В рамках участия Пензенской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов РФ в качестве проектного офиса создан Штаб по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата (распоряжение Правительства Пензенской области от 08.10.2015 №389-рП), который действует на постоянной основе. В состав Штаба вошли руководители исполнительных органов власти области, осуществляющих взаимодействие с инвесторами, а также представители бизнес-объединений региона. Штаб представляет собой координационную структуру, созданную для выявления барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности в регионе, а также для улучшения взаимодействия бизнеса, федеральных и региональных органов государственной власти и общественных организаций. Проходят регулярные заседания, на которых обсуждаются вопросы улучшения инвестиционного климата в регионе.

Для упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, реализации целевых моделей, установленных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017, на территории Пензенской области была утверждена «дорожная карта» по внедрению целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», которой предусмотрено сокращение сроков получения разрешения на строительство и количества процедур; перевод административных процедур в электронный вид.

В целом, в том числе посредством регламентации процедур, сокращены сроки прохождения процедур по сравнению с предыдущими годами:

- по выдаче ГПЗУ – с 20 до 15 рабочих дней;
- по выдаче разрешения на строительство – с 7 до 5 рабочих дней;
- по проведению государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий – до 30 календарных дней (для объектов жилищного строительства срок сократился с 43 дней до 30 дней по сравнению с 1 кв.2017 г.);
- по выдаче порубочного билета – до 20 дней (значение показателя сократилось с 30 дней до 20 дней по сравнению с 1 кв. 2017 г.),
- по выдаче разрешения на осуществление земляных работ – до 7 рабочих дней (значение показателя сократилось с 10 дней до 7 рабочих дней по сравнению с 1 кв. 2017 г.).

С декабря 2017 года в регионе обеспечена возможность предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде через региональный портал государственных и муниципальных услуг Пензенской области по 5-ти процедурам:

- «Проведение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий»;
- «Предоставление положительного заключения о достоверности сметной стоимости объекта капитального строительства»;
- «Выдача градостроительного плана земельного участка»;
- «Выдача разрешения на строительство»;

- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства».

Ежегодно Министерством экономики Пензенской области утверждается Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в соответствии с требованиями статьи 4 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

В октябре 2018 года Губернатором Пензенской области И.А. Белозерцевым утверждена «дорожная карта» по развитию государственно-частного партнерства в Пензенской области и достижению наивысших результатов в рейтинге государственно-частного партнерства. Ключевыми задачами при реализации дорожной карты являются расширение нормативной-правовой базы в сфере государственно-частного партнерства (далее-ГЧП), утверждение инфраструктурного плана с приоритетными проектами в сфере ГЧП, совершенствование системы управления сферой ГЧП, доступность информации о возможностях, потребностях и практике привлечения внебюджетных инвестиций в развитие инфраструктуры в регионе на принципах ГЧП.

Представители исполнительных органов государственной власти и муниципалитетов Пензенской области активно повышают свою квалификацию в сфере ГЧП, так в 2018 году проведено обучение 20 государственных гражданских служащих и 35 муниципальных служащих Пензенской области.

На территории Пензенской области действует Соглашение между Правительством Пензенской области и Ассоциацией участников государственно-частного партнерства «Центр развития ГЧП» о реализации мероприятий по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации (регионального ГЧП-Стандарта) на территории Пензенской области. В функционал Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области включены полномочия по осуществлению экспертного сопровождения и подготовке предложений по развитию государственно-частного партнерства и концессии. Утверждены дополнительные преференции для инвесторов, реализующих соглашения о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, а также концессионные соглашения. Внесены изменения в Порядок разработки и реализации государственных программ Пензенской области в части учета возможности и целесообразности применения механизмов государственно-частного партнерства, концессионных соглашений при формировании целей, задач и основных мероприятий государственных программ.

По состоянию на 01.01.2019 на территории области действует 61 проект: 59 концессионных соглашений и 3 энергосервисных контракта с признаками государственно-частного партнерства. В основном, это проекты в жилищно-коммунальной сфере. Общий объем инвестиций в реализацию проектов составляет 1973 миллионов рублей.

С целью сохранения положительной динамики развития конкуренции в 2019 году планируется продолжить работу по следующим направлениям:

- дальнейшее развитие конкурсных механизмов государственной (областной) поддержки предпринимателей;

- увеличение доли негосударственного сектора в социально значимых сферах путем внедрения механизмов государственно-частного партнерства, а также концессионных механизмов;
- повышение открытости деятельности исполнительных органов государственной власти области.

### **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Пензенской области**

#### **3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономики Пензенской области и администрации муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее – соглашения)**

Для эффективной реализации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость заключение соглашений и (или) меморандумов по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

Общее число муниципальных районов и городских округов – 30 (в том числе 27 муниципальных районов и 3 городских округа).

Соглашения по внедрению Стандарта развития конкуренции заключены со всеми муниципальными районами и городскими округами Пензенской области. Сторонами соглашения выступили Министерство экономики Пензенской области и администрации муниципальных образований. Министерство экономики выступило стороной соглашения как уполномоченный исполнительный орган государственной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в регионе.

В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Пензенской области при внедрении ими стандарта на территории региона.

Разработана типовая форма соглашения о внедрении Стандарта с органами местного самоуправления, которая прошла процедуру согласования с администрациями муниципальных образований области, правовую экспертизу в Правовом управлении Правительства области, получила одобрение Управления ФАС России по Пензенской области и была утверждена приказом Министерства экономики Пензенской области от 12.10.2016 № 81.

В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия. Его реализация обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных районов и городских округов с уполномоченным органом государственной власти области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных барьеров.

#### **3.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)**

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, определено

Министерство экономики Пензенской области (постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области»).

### **3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р, предполагает расширение сферы содействия внедрению Стандарта в регионах на уровне муниципальных образований. В этой связи в 2018 году для органов местного самоуправления проведено четыре обучающих мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции:

- 31 мая 2018 года проведен круглый стол с участием представителей органов местного самоуправления Пензенской области на тему: «Защита и развитие конкуренции на товарных рынках Пензенской области» (<http://econom.pnzreg.ru/news/1122/>). Основная тематика вопросов касалась деятельности органов государственной и муниципальной власти по развитию бизнеса в сфере защиты прав предпринимателей, защиты и развития конкуренции. Мероприятие проведено в рамках расширенного заседания Совета по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области. В мероприятии приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области;

- 18 сентября 2018 года проведен семинар-совещание с руководителями МУП «Агентство по развитию предпринимательства» по вопросу повышения эффективности инструментов поддержки бизнеса (<http://cpp.krpo.ru/news/66>). В мероприятии приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области;

- с 3 по 7 декабря 2018 года организован курс повышения квалификации для муниципальных служащих на тему: «Государственно-частное партнерство: теория, законодательство, практика». В обучении приняли участие 35 человек из 30 муниципальных образований Пензенской области;

- 20 декабря 2018 года проведена конференция с участием представителей органов местного самоуправления на тему: «Развитие предпринимательства: лучшие муниципальные практики региона» (<http://cpp.krpo.ru/news/149>, <http://cpp.krpo.ru/news/150>). В мероприятии приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области;

### 3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).

Методические рекомендации по определению рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, предусматривающий систему поощрений (далее – Рейтинг) утверждены Губернатором Пензенской области в 2016 году.

Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции позволяет определить место и вклад каждого муниципального образования в развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.

Таковыми показателями содействия развитию конкуренции для городских округов и муниципальных районов области определены:

- итоги работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции
- уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды.

Расчет значения индикатора «Реализация положений Стандарта развития конкуренции» проводится на основе следующих сведений:

№	Составляющие индикатора
1	Наличие рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в городском округе и муниципальном районе Пензенской области образовании.
2	Оказание содействия Министерству экономики Пензенской области - уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции в Пензенской области (далее – уполномоченный орган) в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Пензенской области, в том числе:
2.1	Представление в уполномоченный орган не менее 50 заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности
2.2	Представление в уполномоченный орган не менее 100 заполненных анкет потребителей
2.3	Представление в уполномоченный орган детализации результатов (с числовым значением и анализом информации) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа и муниципального района Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов, в том числе:
2.3.1	Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность
2.3.2	С указанием доли занимаемого рынка каждого такого

№	Составляющие индикатора
	хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)
2.3.3	С указанием объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета городского округа и муниципального района Пензенской области
3	Наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе и муниципальном районе Пензенской области (далее – перечень), сформированного в соответствии со Стандартом развития конкуренции, в том числе:
3.1	Наличие утвержденной муниципальной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, содержащей:
3.1.1	Мероприятия (с указанием сроков их разработки и реализации, ответственных исполнителей и соисполнителей, результатов (целей), выраженных в том числе в числовых значениях) для каждого утвержденного рынка из перечня
3.1.2	Системные мероприятия, развивающие конкурентную среду в муниципальном образовании, направленные в том числе:
3.1.2.1	На оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия городского округа и муниципального района Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов
3.1.2.2	На устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров
3.1.2.3	На совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Пензенской области объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию
3.1.2.4	На стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей
3.1.2.5	На обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности городских округов и муниципальных районов Пензенской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> )
3.1.2.6	На содействие развитию негосударственных (немуниципальных)

№	Составляющие индикатора
	социально ориентированных некоммерческих организаций (наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как: дошкольное и общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями
4	Наличие на официальном сайте городского округа и муниципального района Пензенской области раздела по освещению деятельности по содействию развитию конкуренции в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества, в том числе:
4.1	Предусмотрена возможность перехода в раздел «Стандарт развития конкуренции» официального сайта уполномоченного органа

Министерство экономики Пензенской области ежегодно подводит итоги рейтинга деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по реализации положений Стандарта развития конкуренции, что позволяет создавать здоровую конкурентную среду между муниципалитетами, а также отражает усилия муниципальных властей в сфере создания благоприятной среды для бизнеса.

Рейтинг формируется по двум направлениям – «Реализация положений Стандарта развития конкуренции», «Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды».

По итогам 2018 года 1 место разделили 4 муниципальных района области Городищенский, Никольский, Спасский и Шемышейский, выполнив методические рекомендации в полном объеме (100%). Основным фактором, повлиявшим на лидерство данных муниципальных администраций, стала активная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Замыкают рейтинг Вадинский, Кольшлейский и Малосердобинский район, выполнив показатели рейтинга на 50-55%. Администрации данных районов уделяли недостаточное внимание в отчетном периоде утверждению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Результаты рейтинга деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по реализации положений Стандарта развития конкуренции представлены в таблице:

Городской округ/ муниципальный район	Рейтинг по выполнению показателей
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Городищенский</li> <li>- Никольский</li> <li>- Спасский</li> <li>- Шемышейский</li> </ul>	100%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бековский</li> <li>- Каменский</li> <li>- Кузнецкий</li> <li>- Лопатинский</li> <li>- Неверкинский</li> <li>- Пачелмский</li> <li>- Сердобский</li> <li>- Белинский</li> <li>- Заметчинский</li> <li>- Камешкирский</li> <li>- Сосновоборский</li> </ul>	более 90%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пензенский</li> <li>- Тамалинский</li> </ul>	84%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Башмаковский</li> <li>- Бессоновский</li> <li>- Лунински</li> <li>- Мокшанский</li> <li>- г. Заречный</li> </ul>	70-80%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- г. Пенза</li> <li>- Иссинский</li> <li>- Наровчатский</li> <li>- Нижнеломовский</li> <li>- г. Кузнецк</li> </ul>	60-65%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вадинский</li> <li>- Кольшлейский</li> <li>- Малосердобинский</li> </ul>	50-55%

### **3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)**

В Пензенской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области (далее – Совет), утвержденный распоряжением Правительства Пензенской области от 28.10.2016 № 457-рП «О создании Совета по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями).

В Совет в соответствии с требованиями Стандарта вошли:

- руководитель и заместитель руководителя уполномоченного органа, а также иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции (Министерство экономики Пензенской области);

- представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и органов местного самоуправления (Совет по инвестициям и предпринимательству при главе администрации г.Пензы, Каменского района Пензенской области, г. Кузнецка);

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пензенской области; Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; Индивидуальные предприниматели, Общественная организация Пензенский «Бизнес-клуб»; Пензенское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»);

- представители региональной комиссии по проведению административной реформы (ГАУ Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»; Министерство экономики Пензенской области; Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области; Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области; Управление Федеральной налоговой службы России по Пензенской области; Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Пензенской области);

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ (Кафедра «Экономика и финансы» факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»);

- представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов (Пензенское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»);

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (ООО УК

«Русмолко»; Некоммерческое партнерство по поддержке пчеловодства Пензенской области «Пензенский мед»);

- представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) (Некоммерческое партнерство «Пензрыбхоз»);

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности (ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»);

- представители организаций, действующих в интересах независимых директоров (Региональное объединение работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»);

эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) (ООО «Пензенский центр коммерциализации нанотехнологий»; ООО «Станкомашстрой»; ООО «Ромет» (резидент Фонда «Сколково»));

- представители Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области.

### 3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

#### 3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Методы исследования: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в апреле-октябре 2018 года в гг. Пензе, Беково, Нижнем Ломове, Сердобске, Никольске. В ходе социологического исследования были опрошены 179 субъектов малого и среднего предпринимательства методом случайной выборки, проведены 7 глубинных экспертных интервью с потребителями.

Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

Анализ результатов исследования оценки предпринимательским сообществом Пензенской области уровня административных барьеров и упрощения регулярной среды

По виду экономической деятельности бизнеса основную часть участников социологического исследования составляют предприниматели, работающие в сфере торговли (38,3%), бытового обслуживания населения (15,9%) и строительства (10,1%)



Наиболее сильное негативное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги (30,8%), сложность и затянутость процедуры получения

лицензий (21%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14,1%) и коррупция (9,7%).

Обращает внимание на себя тот факт, что коррупция мешает незначительному числу предпринимателей. Респонденты отмечают, что коррупция воспринимается в предпринимательском сообществе как часть «правил игры» и вызывает меньше раздражения, чем та же бюрократия, необходимость сбора и заполнения большого количества документов, отсутствие системы «одного окна».

Лишь немногими было отмечено, что никаких административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, нет (0,9%).

Вопрос об отношении к деятельности органов власти, как правило, является «неудобным» для многих респондентов, поэтому обычно доминируют усредненные оценки, а также количество воздержавшихся от ответа.

Существенная доля респондентов считает, что федеральные, региональные и муниципальные органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями (70%, 68,3% и 44,5% соответственно).

Если сконцентрировать анализ на двух полярных оценках деятельности органов власти относительно бизнеса: «скорее помогают» и «скорее мешают», то респонденты считают, что федеральные и региональные органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями (15,1% и 15,6% соответственно), чем мешают (региональные – 2,3%).

Также отмечалось, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо и органы власти ничего не предпринимают, что и требуется. Стоит отметить, что уровень доверия респондентов к деятельности федеральных органов власти выше, чем к деятельности региональных.

**Как бы Вы охарактеризовали деятельность федеральных органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке?**



**Как бы Вы охарактеризовали деятельность региональных органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке?**



**Как бы Вы охарактеризовали деятельность  
муниципальных органов власти на основном для  
Вашего бизнеса рынке?**



Почти треть респондентов считает, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (31,2%), а 15,7% - что преодолимы при осуществлении значительных затрат. По мнению 5,6% респондентов, никаких административных барьеров нет, однако, 4,6% респондентов считает, что есть неопределенные административные барьеры. Высока доля тех, кто затрудняется оценить преодолимость барьеров (42,9%).

**По Вашей оценке, насколько преодолимы  
административные барьеры для ведения текущей  
деятельности и открытия нового бизнеса на основном  
для Вашей организации рынке?**



Респонденты осторожно оценивают снижение административных барьеров, считая, что их уровень и количество не изменились (46,5%), 18,7%

респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше, а 3,1% - сложнее. 0,9% респондентов согласились с мнением, что ранее административные барьеры отсутствовали, а сейчас появились. Высока доля тех, кто затрудняется ответить на данный вопрос (25%).

Такое распределение ответов свидетельствует, что работы по снижению административных барьеров ведутся, но говорить о том, что все барьеры сняты, преждевременно.



По данным диаграммы видно, что респонденты считают ситуацию с влиянием административных барьеров на условия ведения предпринимательской деятельности в регионе удовлетворительной.



По мнению большинства респондентов, данные меры привели к упрощению регулярной среды для бизнеса. Высока доля респондентов, которые затрудняются оценить данные мероприятия, скорее всего, они не сталкивались с ними или ничего о них не слышали.

<b>По Вашему мнению, привели ли следующие мероприятия к упрощению регулярной среды для бизнеса?</b>			
<b>Мероприятия</b>	<b>Да</b>	<b>Нет</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
Введен запрет для контрольно-надзорных органов на истребование разрешительных документов во время мероприятий по контролю, выданных самими же контрольно-надзорными органами	39%	2%	59%
Отменены требования предоставления копий учредительных документов юридических лиц и выписок из ЕГРЮЛ органам государственной власти и местного самоуправления, если принятие управленческих решений не связано с информацией, содержащейся в учредительных документах	21,6%	6,4%	72%
Установлен закрытый перечень загрязняющих веществ, в отношении выбросов (сбросов) которых применяются меры государственного регулирования, а также веществ, запрещенных к выбросам (сбросам) в окружающую среду	15,1%	12,9%	72%
Отменены ограничения на использование электронных документов при взаимодействии предпринимателей и органов государственной власти	39%	6,4%	55%
Упрощены условия для ведения бизнеса, связанные с необходимостью использования бумажных разрешительных (сопроводительных) документов	45,5%	4,2%	50,3%

Установлены единые правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда РФ и других архивных документов в организации	30,3%	2%	67,7%
Уточнены понятия в сфере обращения с отходами	15,1%	6,4%	78,5%
Устранены расхождения в нормативно-правовых актах в сфере реализации органами власти контрольно-надзорных полномочий в отношении юридических лиц и ИП	41,2%	4,2%	54,6%
Упорядочены процедуры проведения государственной экологической экспертизы и проведения категорирования объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду	24,9%	1,1%	74%

По мнению основной, части респондентов, работа по улучшению регулярной среды для бизнеса, в первую очередь, должна быть направлена на обеспечение качества продукции (24,2%), юридическую защиту предпринимателей (21%), помощь начинающим предпринимателям (11,3%) и контроль над ростом цен (14,1%).



Среди мер, которые необходимо принять, чтобы упростить регулярную среду для бизнеса в Пензенской области, респондентами отмечалось, что государство должно меньше вмешиваться в дела бизнеса.

Таким образом, по результатам социологического исследования можно констатировать, что всеми респондентами было указано на наличие каких-либо

административных барьеров в развитии предпринимательства. Наиболее сильное негативное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги, сложность и затянутость процедуры получения лицензий, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и коррупция. Лишь немногими было отмечено, что никаких административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, нет.

Большинство респондентов усреднено оценивают деятельность органов власти по отношению к бизнесу, считая, что они в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями.

Сроки получения доступа и сложность (количество) процедур подключения к объектам естественных монополий остаются весьма неблагоприятными факторами, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее неудовлетворительно». Несмотря на тот факт, что и сроки получения доступа к услугам всех перечисленных естественных монополий и сложность процедур подключения определены на невысоком уровне, стоимость данных услуг оценивается, в большей степени, как «скорее высокая».

По мнению основной, части респондентов, работа по улучшению регулярной среды для бизнеса, в первую очередь, должна быть направлена на обеспечение качества продукции, юридическую защиту предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям и контроль над ростом цен.

### **3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции**

**Методы исследования:** массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Исследование проводилось в апреле-октябре 2018 года в гг. Пензе, Заречном, Кузнецке, Сердобске, Городище. В ходе социологического исследования были опрошены 593 потребителя методом случайной выборки, проведены 12 глубинных экспертных интервью с потребителями.

Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов. При расчёте результатов ответов респондентов на вопросы анкеты, предполагающие возможность выбора респондентом более одного варианта ответа, за 100% принимается общая сумма полученных ответов.

#### **Анализ результатов исследования оценки качества и конкурентоспособности пензенских товаров, услуг, работ**

В опросе приняли участие 53,3% женщин и 46,7% мужчин всех возрастных групп (рис. 1, 2).

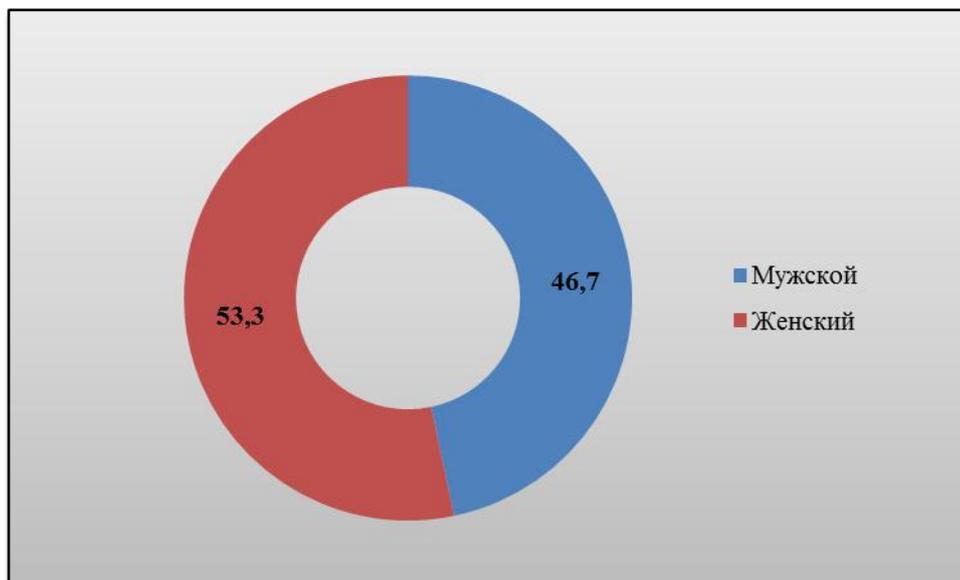


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу, в %

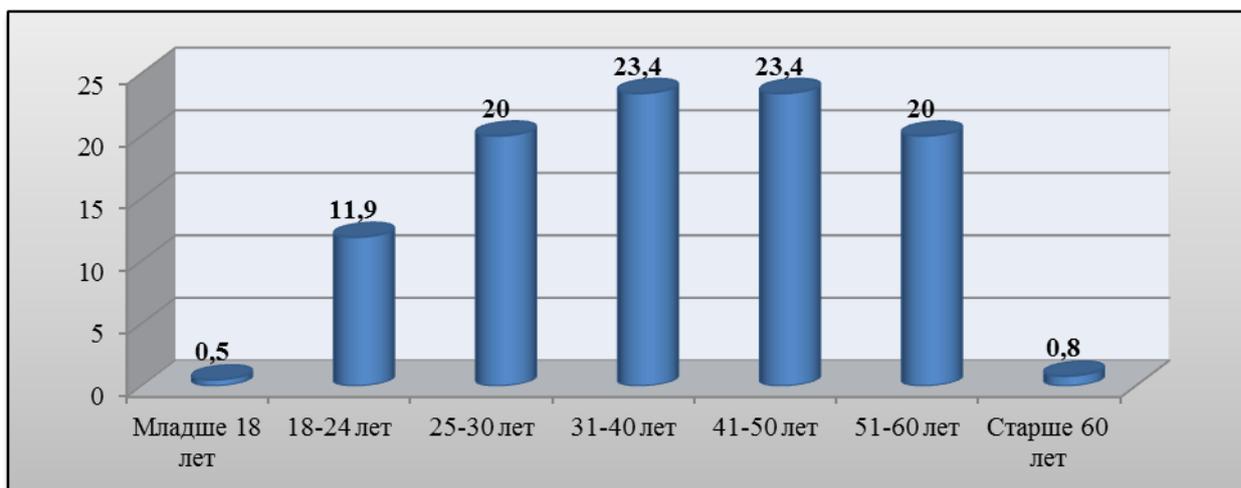
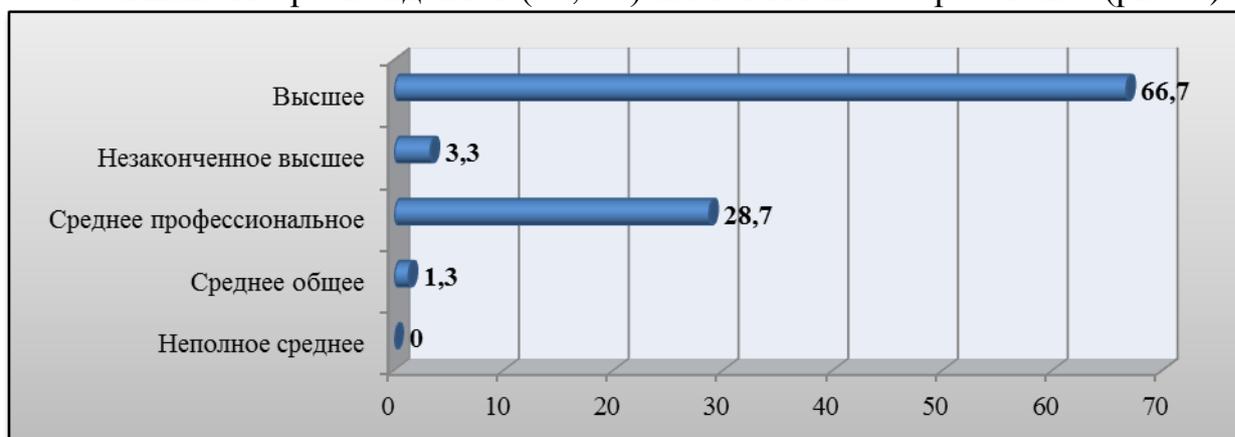


Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрасту, в %

Большинство респондентов (66,7%) имеют высшее образование (рис. 3).



60% опрошенных состоят в официальном браке. У 66,7% респондентов имеются дети (рис. 4, 5).

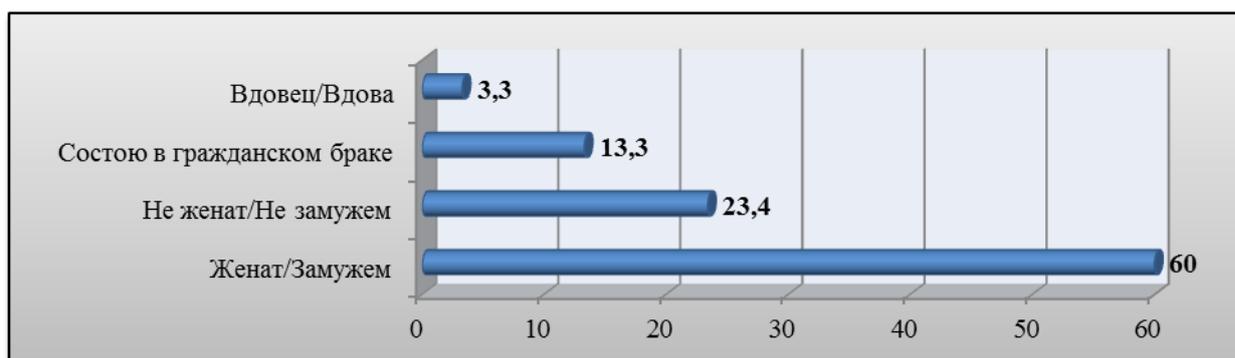


Рисунок 4 – Распределение респондентов по семейному положению, в %

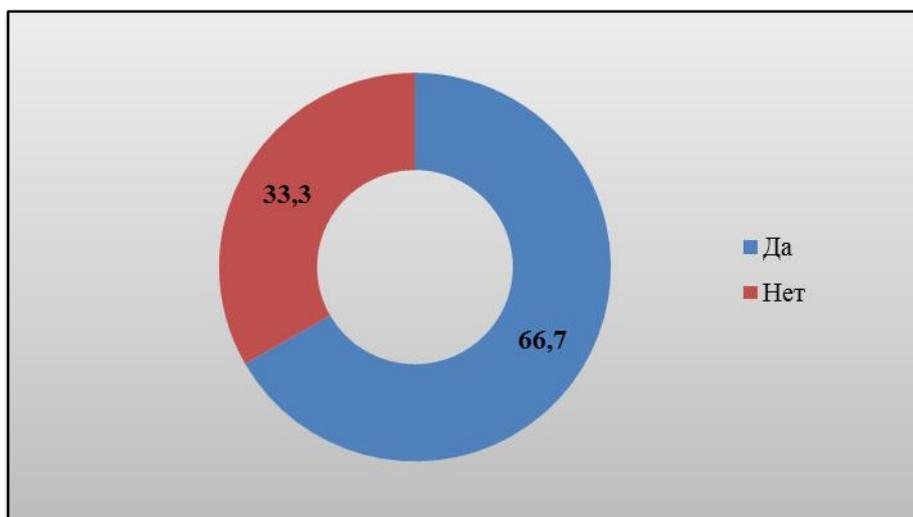


Рисунок 5 – Распределение респондентов по наличию детей, в %

Распределение респондентов по роду занятия представлено на рисунке 6.

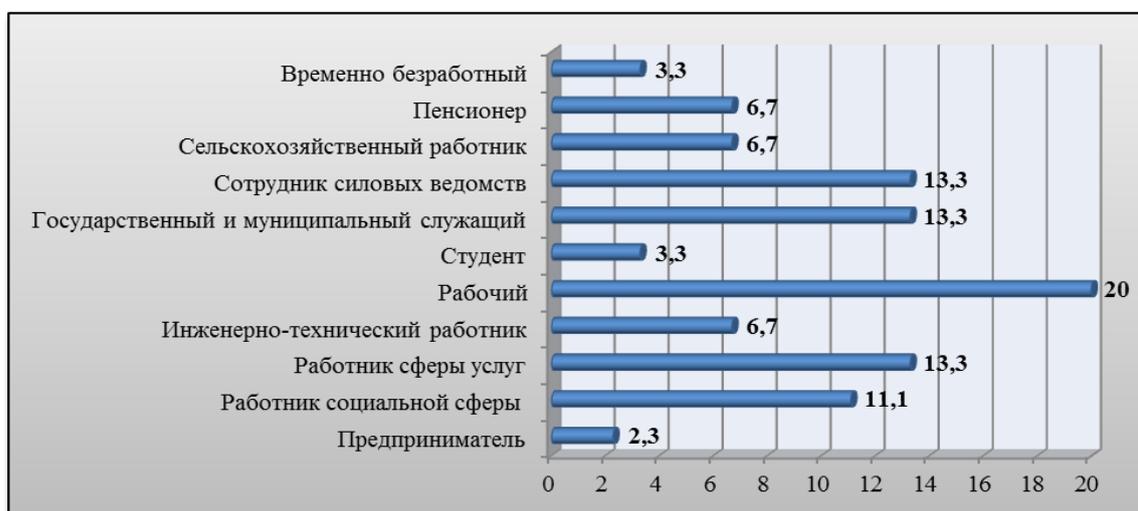


Рисунок 6 – Распределение респондентов по роду занятия, в %

Большинство респондентов (66,7%) предпочитают покупать продукты пензенских предприятий. Для 23,3% опрошенных производитель значения не имеет (рис. 7).

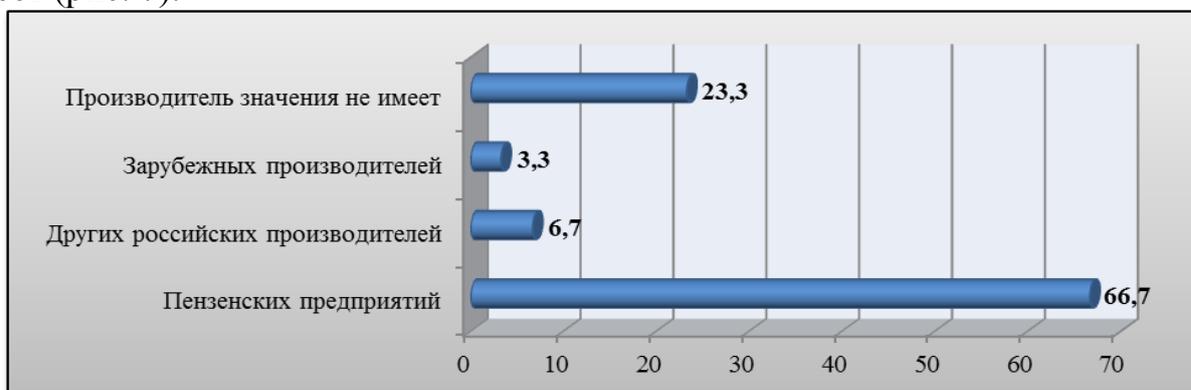


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы предпочитаете покупать продукты...», в %

Большинство респондентов (89% в совокупности) высоко оценивают качество пензенских продуктов питания (рис. 8).

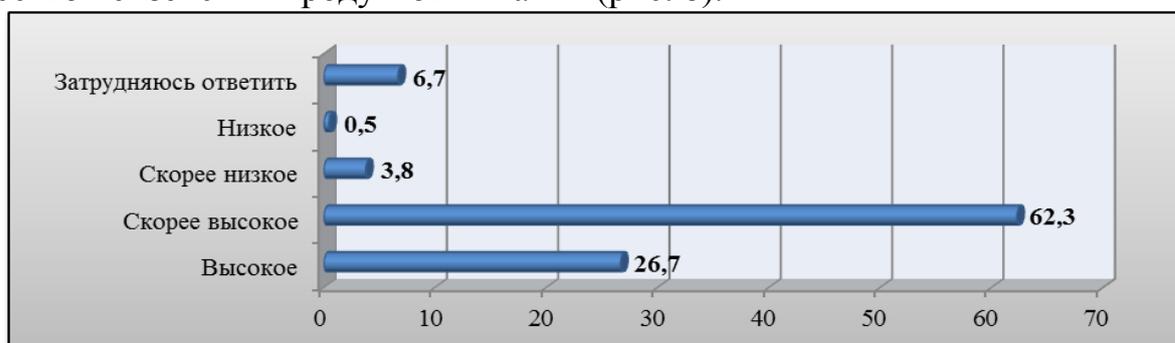


Рисунок 8 – Оценка респондентами качества пензенских продуктов питания, в %

**Таблица 1** – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы покупаете следующие товары пензенских производителей?», в %

Товары	Постоянно	Достаточно часто	Редко	Не покупаю
Продукты питания	<b>59,7</b>	33,3	6,7	0,3
Текстиль	0	13,3	33,4	<b>53,3</b>
Обувь	0	20	20	<b>60</b>
Бытовая техника	0	3,3	20	<b>76,7</b>
Другое	0	0	0	0

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что большинство респондентов постоянно (59,7%) или достаточно часто (33,3%) покупают продукты питания и не покупают бытовую технику (76,7%), обувь (60%), текстиль (53,3%) пензенских производителей.

При приобретении товара респонденты в первую очередь обращают внимание на его качество (33,3%) и стоимость (26,7%). Менее всего респонденты обращают внимание на рекламу данного товара (0,3%) (рис. 9).

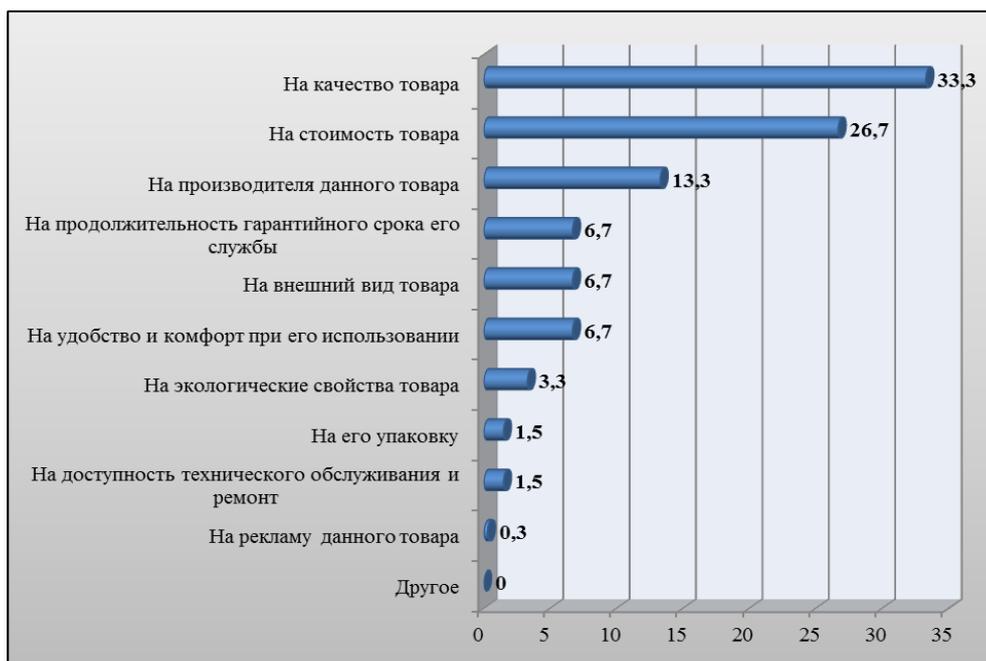


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На что Вы, в первую очередь, обращаете внимание при приобретении интересующего Вас товара?», в %

Большинство респондентов (53,3%) обычно приобретают тот товар, к которому привыкли (рис. 10).



Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем Вы обычно руководствуетесь при выборе товаров?», в %

При ответе на вопрос: «Как Вы поступите, если цены на пензенские товары заметно возрастут?», 33,3% респондентов будут искать пензенские товары по более низким ценам, 26,7% опрошенных будут искать другой товар по более низкой цене. 26,7% респондентов будут продолжать приобретать пензенские товары по новым ценам (рис. 11).



Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы поступите, если цены на пензенские товары заметно возрастут?», в %

В качестве основных недостатков пензенских товаров респонденты выделяют следующие: высокая стоимость (33,3%), недостаточная реклама (26,7%) и непривлекательный внешний вид (26,7%) (рис. 12).



Рисунок 12 – Основные недостатки пензенских товаров, по мнению респондентов, в %

**Таблица 2** – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы пользуетесь следующими услугами, оказываемыми населению г. Пенза и жителям Пензенской области?», в %

Услуги	Постоянно	Достаточно часто	Редко	Не пользуюсь
Медицинские услуги	26,7	<b>40</b>	33,3	0
Общественный (в том числе коммерческий) транспорт	<b>46,7</b>	20	26,7	6,6
Платные спортивные услуги	6,7	3,3	26,7	<b>63,3</b>
Услуги связи	<b>63,3</b>	23,3	6,7	6,7
Жилищно-коммунальные услуги	<b>83,1</b>	13,3	3,3	0,3
Строительство	2,8	3,3	13,3	<b>80,6</b>
Бытовое обслуживание населения (парикмахерские, бани и т.д.)	23,3	<b>40</b>	26,7	10

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что большинство респондентов постоянно пользуются такими услугами как: жилищно-коммунальные (83,1%), связь (63,3%) и общественный транспорт (46,7%). Достаточно часто большинство опрошенных пользуются услугами бытового обслуживания населения (40%) и медицинскими (40%). Не востребованы среди респондентов такие услуги как: строительство (80,6%) и платные спортивные (63,3%).

**Таблица 3** – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете качество услуг, оказываемых населению г. Пенза и жителям Пензенской области?», в %

Услуги	Высокое	Скорее высокое	Скорее низкое	Низкое	Затрудняюсь ответить
Медицинские услуги	6,7	13,3	<b>40</b>	<b>40</b>	0
Общественный (в том числе коммерческий) транспорт	1,3	26,7	<b>33,3</b>	26,7	12
Платные спортивные услуги	6,7	33,3	6,7	3,3	<b>50</b>
Услуги связи	16,7	<b>66,7</b>	13,3	0,3	3
Жилищно-коммунальные услуги	0,3	13,3	39,4	<b>46,7</b>	0,3
Строительство	6,7	6,7	13,3	13,3	<b>60</b>
Бытовое обслуживание населения (парикмахерские, бани и т.д.)	13,3	<b>53,4</b>	13,3	6,7	13,3

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что большинство респондентов «низко» оценили качество таких услуг как: медицинские, жилищно-коммунальные, общественный транспорт и строительство. Качество платных спортивных услуг, связи и бытового обслуживания населения большинством респондентов оценивается как «скорее высокое».

Среди основных проблем в оказании услуг населению г. Пенза и Пензенской области респонденты выделяют следующие: высокая стоимость (34,2%) и низкое качество оказания услуг (33,3%) (рис. 13).

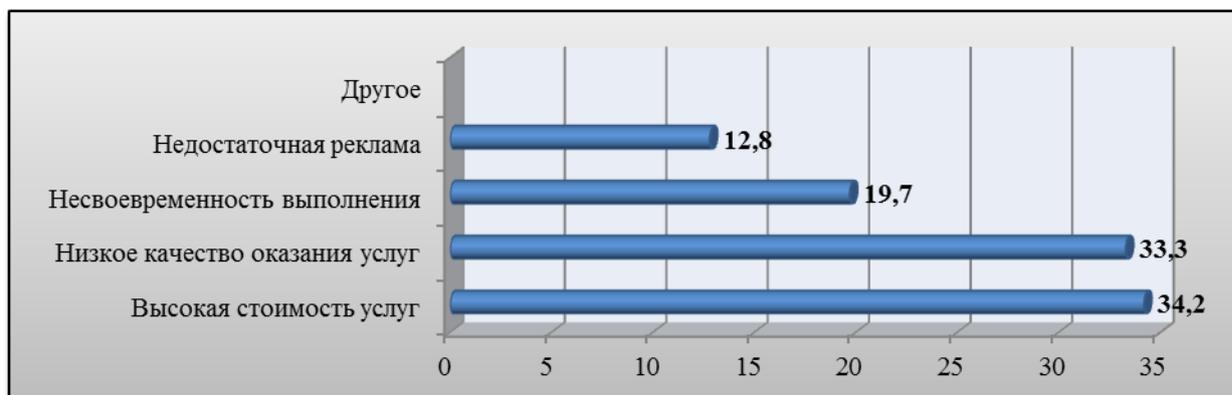


Рисунок 13 – Основные проблемы в оказании услуг населению г. Пенза и Пензенской области, в %

Анализ полученной информации показывает, что основная часть респондентов достаточно высоко оценивает качество и конкурентоспособность пензенских продуктов питания и достаточно низко – других товаров (текстиль, обувь, бытовая техника) и услуг (за исключением услуг связи, платных спортивных услуг и бытового обслуживания населения). Основная часть респондентов не удовлетворена качеством оказания медицинских услуг, услуг ЖКХ и общественным транспортом.

В качестве основных недостатков пензенских товаров и оказания услуг выделяют высокую стоимость, низкое качество, недостаточную рекламу и несвоевременность выполнения.

### **3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Оценка удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась путем опроса представителей бизнеса и жителей региона.

Почти все опрошенные (в среднем 85%) удовлетворены качеством (понятность) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям качества информации: уровень доступности (87%) (рис. 3.17); уровень понятности (85%) (рис. 3.18); удобство получения (83%) (рис. 3.19).

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

Рисунок 3.17



Рисунок 3.18





Среди предпринимателей оценки доступности, понятности и удобства получения информации выше, чем среди потребителей, что говорит о необходимости активизации данной работы среди населения области.

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке бизнеса, который они представляли. Вопрос об отношении к деятельности органов власти, как правило, является «неудобным» для многих респондентов, поэтому обычно доминируют усредненные оценки.

Ответы респондентов по оценке предпринимателей к действиям органов власти отражены на рисунке 3.20.

Существенная доля респондентов считает, что региональная власть скорее способствует развитию бизнеса (60,1%).

Если сконцентрировать анализ на двух полярных оценках деятельности органов власти относительно бизнеса: «способствуют» и «не способствуют», то 3,3% респондентов считают, что региональные власти не способствуют развитию бизнеса и также 3,3% - что создают все необходимые условия для развития (рис. 3.20).



**Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют,** что на информационном пространстве Пензенской области сложились благоприятные условия по распространению информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области удовлетворена основная часть респондентов как из числа потребителей товаров, работ и услуг, так и из числа предпринимателей региона. Отношения между государственными и муниципальными органами власти и предпринимателями складываются в регионе благоприятные – 60,1 % предпринимателей отмечают, что власти помогают бизнесу своими действиями. Лишь 3,3 % предпринимателей дали отрицательную оценку действиям власти.

### **3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области**

Оценка деятельности субъектов естественных монополий осуществлялась на основании информации Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, а также путем опроса представителей бизнеса и населения.

Субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках Пензенской области:

#### **1. Услуги по передаче тепловой энергии.**

##### **1.1. Теплоснабжение.**

В 2018 году, согласно данным Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области услуги на данном рынке оказывали 96 хозяйствующих субъектов (в 2017 – 107).

В 2018 году рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по передаче тепловой энергии, в среднем составил 5,2% по сравнению с 2017 годом.

##### **1.2. Горячая вода.**

В 2018 году услуги на данном рынке оказывали 39 хозяйствующих субъектов (в 2017 – 36).

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по обеспечению горячей водой, в среднем, составил 2%.

2. Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

2.1. Водоснабжение.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом количество субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на рынке водоснабжения, сократилось с 129 до 123.

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоснабжению, в среднем составил 3,5%.

2.2. Водоотведение.

Количество субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в 2018 году составило 48 (в 2017 – 47).

Рост тарифов, утвержденных Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в среднем составил 3,6%.

3. Услуги по передаче электрической энергии.

Для хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области утверждаются единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области.

В соответствии с приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 29.12.2017 № 198 «Об установлении индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между сетевыми организациями Пензенской области на 2018 год с календарной разбивкой: с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года и с 1 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года» изменение тарифов в 2018 году по сравнению с 2017 годом в среднем составило 2%.

4. Железнодорожные перевозки.

В 2017-2018 годах на территории Пензенской области действовало 2 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, тарифы которым устанавливало Управление по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Размер тарифа на услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в 2018 году по сравнению с 2017 годом в среднем снизился на 4%.

Тарифы для остальных хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории Пензенской области деятельность в сфере субъектов естественных

монополий (транспортировка газа, железнодорожные перевозки и пр.), утверждаются ФАС России.

В контексте общего анализа оценки предпринимательским сообществом мер по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Пензенской области выяснялось мнение предпринимателей по поводу удовлетворенности качеством и доступностью инфраструктуры.

Основная часть респондентов либо скорее удовлетворены, либо полностью удовлетворены качеством и доступностью инфраструктуры для своего бизнеса в регионе.

Негативно оценивается качество дорожных сетей (в целом не удовлетворены 66,6% опрошенных, удовлетворены – 33,4%). Прочие компоненты инфраструктуры оцениваются преимущественно положительно. Наблюдается и доля тех, кто затрудняется ответить на данный вопрос, по всей видимости, они не сталкиваются в своей деятельности с данными объектами инфраструктуры (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка предпринимательским сообществом качества и доступности инфраструктуры для бизнеса в Пензенской области в 2018 году

	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Качество дорожных сетей	6,7%	26,7%	26,7%	<b>39,9%</b>	0%
Качество услуг по теплоснабжению	20%	<b>26,7%</b>	0%	0%	53,3%
Качество услуг по электроснабжению	20%	<b>40%</b>	0%	0%	40%
Качество услуг по газоснабжению	20%	<b>40%</b>	0%	0%	40%
Качество услуг по водоснабжению	20%	<b>40%</b>	20%	0%	20%
Качество телекоммуникационных услуг	<b>40%</b>	<b>40%</b>	13,3%	0%	6,7%

**Результаты опросов свидетельствуют о том, что субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценили деятельность субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.**

### **3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 г. №1738-р, Департаментом государственного имущества Пензенской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Пензенской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Сформированы реестры указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, указанием доли занимаемого рынка, объема выручки и объема реализованных на рынке товаров работ и услуг.

Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на социально значимых рынках, относящихся к сферам здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, пассажирских перевозок, а также к сфере культуры и социального обслуживания. Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

По данным органов местного самоуправления предприятия с участием муниципальных образований занимают долю, равную 100%, в основном на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях содействия развитию конкуренции в данных сферах рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничная торговля, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг социального обслуживания населения включены в перечень социально значимых рынков.

### **3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков**

#### **3.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Пензенской области**

В рамках внедрения Стандарта сформирован Перечень социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Состав приоритетных рынков формируется с учетом особенностей Пензенской области и включает в себя рынки, на которых в первую очередь необходимо сконцентрировать усилия исполнительных органов власти области, направленные на снижение ограничения конкуренции, а также на создание благоприятной институциональной и организационной среды для развития конкуренции.

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 18 октября 2016 года №428-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

Утверждены:

I. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Пензенской области:

1. Рынок производства инновационной продукции.
2. Рынок услуг социального обслуживания населения с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций.
3. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения.
4. Рынок услуг психологического сопровождения и социализации людей с ограниченными возможностями здоровья.
5. Рынок строительных материалов.
6. Рынок сельскохозяйственной продукции.

II. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Пензенской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Розничная торговля.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

10. Рынок услуг связи.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Информация об утверждении данного Перечня размещена на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области в сети Интернет (<http://econom.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo/>).

### **3.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции**

#### **I. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Пензенской области:**

В качестве социально значимых рынков на уровне региона взят за основу перечень обязательных рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции, в отношении которых установлены числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

Таким образом, в перечень социально значимых рынков Пензенской области включены:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

#### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

Дошкольное образование представляет собой первую общественно-государственную форму, в которой осуществляется профессиональная педагогическая работа с подрастающим поколением. Заложенные в раннем возрасте положительный опыт и база для успешного развития и обучения подготавливают ребенка к школьной жизни, создают прочную основу его будущего развития, формируют фундаментальные качества его личности. Полноценное образование дошкольники могут получить, прежде всего, в детских дошкольных образовательных учреждениях, где проводится всесторонняя творческая работа по детскому развитию. Очевидна необходимость решения проблемы доступности дошкольного образования.

В настоящее время на территории региона функционируют 185 дошкольных образовательных организаций (кроме того 161 филиал), из них 184 –

муниципальных ДОО и 1 частное ДОО – ООО «Майрик», осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии.

Частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 117 открытого акционерного общества «Российские железные дороги» с 2019 года перешло в муниципальную собственность г. Пензы.

Услуги по присмотру и уходу за детьми и организации их досуга предоставляют 38 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Их услугами пользуются 157 человек.

В 2018 году доля частных организаций, реализующих программу дошкольного образования в общем числе дошкольных образовательных организаций Пензенской области составила 1,2 %.

Для представителей негосударственного сектора дошкольного образования:

- разработан пакет документов, методические рекомендации по открытию семейных детских садов и негосударственных организаций дошкольного образования;

- на постоянной основе проводятся научно-методические семинары «Негосударственные формы дошкольного образования»;

- разработана программа повышения квалификации «Развитие негосударственного сектора в сфере дошкольного образования».

В рамках соответствующих планов и программ ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» подготовлены и распространяются буклеты: «Как открыть частный детский сад», «Модернизация муниципальных систем дошкольного образования: негосударственные ДОО», представлен опыт работы индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми и организации их досуга.

Целью развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования области является удовлетворение острой потребности населения Пензенской области в услугах дошкольного образования, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) организаций дошкольного образования на данном рынке.

Основываясь на данных проведенного мониторинга и учитывая социальную значимость данной сферы, рынок услуг дошкольного образования включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

## **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства. Не охваченные организованной деятельностью дети, предоставленные сами себе, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, они невольно попадают в группы риска. Организованная деятельность детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года. Приобретенные в течение летнего отдыха

творческие способности, навыки и умения дети эффективно перенесут на учебные предметы в школе, в повседневную жизнь, достигая значительно больших успехов, чем их менее творчески развитые сверстники. Организация досуга и занятости детей и подростков в каникулярное время способствует реализации содержательных интересов и образовательных потребностей детей и подростков, социальному становлению их личности, формированию их ценностных ориентиров.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями.

На организацию отдыха и оздоровления детей в 2018 году из бюджета Пензенской области выделено 404 125,5 тыс. руб., что выше уровня 2017 года на 88232,9 тыс. руб. (в 2017 году - 315 892,6 тыс. руб.).

В 2018 году работали 419 детских оздоровительных лагерей, из них: 21 загородный лагерь; 364 лагерей, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием); 28 лагерей труда и отдыха; 3 санаторно-оздоровительных лагеря; 3 палаточных лагеря.

За весь 2018 год оздоровлено 103 500 детей, что соответствует уровню 2017 года, из них: 14477 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, что составило 58 % от числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, школьного возраста.

Целью развития конкуренции в данной сфере является расширение спектра и повышение качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с повышенными затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими государственными организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.

### **3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребенка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей. Конкурентные преимущества дополнительного образования в сравнении с другими видами формального образования проявляются в свободном выборе деятельности, вариативности содержания и форм образования, доступности знаний информации для каждого, адаптивности к изменениям.

Сфера дополнительного образования детей создает особые возможности для развития образования в целом, в том числе для расширения доступа к глобальным знаниям и информации, опережающего обновления его содержания в соответствии с задачами перспективного развития страны. Фактически эта сфера становится инновационной площадкой для отработки образовательных

моделей и технологий будущего, а персонализация дополнительного образования определяется как ведущий тренд развития образования в XXI веке.

В настоящее время возможность получения дополнительного образования обеспечивается государственными (муниципальными) организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В последние годы отмечается рост заинтересованности семей в дополнительном образовании детей, в том числе на платной основе. Растет число детей дошкольного возраста, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы.

На рынке услуг дополнительного образования детей Пензенской области по состоянию на 31.12.2018 г. работают 536 организаций. Из них:

- 131 муниципальная (государственная) организация дополнительного образования различной ведомственной принадлежности;

- 17 профессиональных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 304 общеобразовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 72 дошкольных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 4 муниципальные (государственные) организации, не являющиеся образовательными, реализующие в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы.

В Пензенской области наряду с муниципальными (государственными) организациями услуги дополнительного образования детей оказывают организации частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

С целью содействия развитию конкуренции на рассматриваемом рынке проведены следующие мероприятия:

- информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием;

- информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования;

- индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности.

По состоянию на 31.12.2018 г. программы дополнительного образования для детей реализуют:

- 11 частных образовательных организаций дополнительного образования;

- 4 индивидуальных предпринимателя;
- 4 общества с ограниченной ответственностью.

Большинство частных организаций (10) оказывают услуги дополнительного образования детей в городе Пензе.

Таким образом, доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы для детей от 5 до 18 лет в качестве основного вида деятельности в 2018 года, увеличилась и составила 13,7% в общем числе образовательных организаций дополнительного образования на данном рынке.

#### **4. Рынок медицинских услуг**

Сохранение и улучшение здоровья граждан, снижение заболеваемости и смертности населения, обеспечение населения бесплатными медицинскими услугами путем финансирования здравоохранения из бюджетов всех уровней и за счет средств обязательного медицинского страхования является одной из первоочередных задач, стоящих перед органами власти всех уровней.

В соответствии с законодательством Российской Федерации государство оплачивает оказание медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи. С одной стороны, это определяет личные средства граждан как один из источников оплаты медицинских услуг, что обеспечивает функционирование негосударственных медицинских организаций. С другой стороны, это предоставляет возможность негосударственным медицинским организациям, участвуя в программе государственных гарантий бесплатной медицинской помощи, получать дополнительный источник дохода путем оплаты оказанных медицинских услуг за счет средств обязательного медицинского страхования (ОМС).

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг в 2018 году Министерством здравоохранения Пензенской области выполнены все запланированные мероприятия: Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2018 год (далее - Программа) своевременно размещена в сети «Интернет», тарифы на медицинские услуги, оказываемые в рамках Программы, соответствуют федеральным нормативам и также своевременно размещены в сети «Интернет».

По данным Пензастат в настоящее время в Пензенской области медицинские услуги оказывают 550 организаций, из которых 427 негосударственных медицинских организаций. Несмотря на численное преобладание, негосударственные медицинские организации оказывают значительно меньшее количество медицинских услуг (как по номенклатуре, так и по объему). Их деятельность сосредоточена в нескольких наиболее рентабельных сегментах рынка - стоматология, лабораторная, ультразвуковая диагностика и т.д.

Количество негосударственных медицинских организаций участвующих в реализации Программы обязательного медицинского страхования в 2018 году составляет 31 из 81 (38,2%) и ежегодно увеличивается (2013 год - 5

негосударственных медицинских организаций, 2014 год - 6, 2015 год – 14, 2016–22, 2017-28).

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2018 году составила 6%.

Негосударственными медицинскими организациями в основном оказываются диагностические услуги (МРТ, КТ), гемодиализные услуги и услуги экстракорпорального оплодотворения.

Выполнение диагностических услуг негосударственными медицинскими организациями позволяет покрывать потребность населения Пензенской области в данных видах обследования и оказывать медицинскую помощь в соответствии со стандартами оказания медицинской помощи. В 2018 году количество выполненных МРТ и КТ негосударственными медицинскими организациями составило 29768 исследований (49% от общего количества, выполненных в рамках территориальной программы государственных гарантий).

ООО «Фрезениус нефрокеа» оказывает 88,6 % услуг гемодиализа и перинотенциального диализа. В 2018 году данной организацией открыт еще один филиал в городе Пензе, что повышает доступность медицинской помощи больным с почечной недостаточностью.

Доступность экстракорпорального оплодотворения за последние три года увеличилась в три раза, при этом в 2018 году родилось 293 ребенка. Данный вид медицинской помощи вносит вклад в улучшение демографической ситуации региона.

В 2018 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 95 случаев госпитализации, что составляет 1,6% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.

В 2018 году специалистами Территориального обязательного медицинского страхования проводилось анкетирование пациентов в соответствии с федеральными нормативными документами. Анкетирование показало, что удовлетворены качеством лечения 84,5% опрошенных.

Незаинтересованность частных медицинских организаций во включении в Программу определяется главным образом чисто экономическими факторами. Административное воздействие на указанный рынок сводится к процедуре лицензирования, которая в настоящее время предельно упрощена, осуществляется в строгом соответствии с федеральными нормативными актами и не может рассматриваться как вид административного барьера.

Экономическими барьерами для выхода субъектов предпринимательства на рынок медицинских услуг и осуществление деятельности на нем могут являться необходимость значительных финансовых вложений на начальном этапе деятельности, связанных с приобретением медицинского оборудования, арендой помещений, подготовкой кадров, сложности с кредитованием деятельности.

На основании проведенного мониторинга конкурентной среды выявлено, что 40% респондентов не удовлетворены качеством медицинских услуг, 34,2% не довольны уровнем цен.

Основываясь на данных проведенного мониторинга и учитывая социальную значимость данной сферы, рынок медицинских услуг включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

## **5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), их ранняя диагностика, реабилитация и коррекция являются неотъемлемыми условиями развития и успешной социализации данной категории детей.

На территории Пензенской области осуществляют свою деятельность и реализуют услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1 государственное и 2 муниципальных учреждения:

1. Государственное бюджетное учреждение Пензенской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Пензенской области» (далее - ППМС центр Пензенской области).

2. Муниципальное учреждение «Психолого-социальный центр системы образования «Надежда» (далее по тексту – ПСЦ «Надежда»);

3. Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детский (подростковый) центр «Росток» г. Кузнецка.

Все государственные услуги и работы, определенные Государственным заданием учреждения, лежат в плоскости организации эффективного психолого-педагогического сопровождения детей, испытывающих трудности в обучении и адаптации, их родителей (законных представителей), специалистов организаций. Так, на базе ППМС центра функционирует Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия (далее- ЦПМПК), оказывающая комплексное психолого-медико-педагогическое обследование, определяющая, в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в РФ», статус «обучающийся с ограниченными возможностями здоровья».

С 2014 года ранняя коррекционная психолого-педагогическая, логопедическая помощь оказывается и в рамках лекотеки. Деятельность в рамках выше обозначенной технологии работы с семьей и детьми направлена на оказание психолого-педагогической ранней помощи обучающимся, (включая раннюю психолого-педагогическую помощь детям от 2 до 7 лет с нарушениями развития), испытывающим трудности в освоении основных образовательных программ, развитии и социальной адаптации на основе программно-целевого подхода, с применением эффективных методик и средств. Деятельность лекотеки основана на гуманистическом подходе, с использованием игровых методов и ресурсов, техник арт-терапии, гештальт-терапии, телесно-ориентированной терапии, для

проведения психопрофилактики, психокоррекции, осуществления психологической поддержки развития личности детей, оказания помощи их родителям (законных представителям). Лекотека реализует коррекционно-развивающие программы, а также психологическое сопровождение семьи через индивидуальное и групповое консультирование. Ежегодно специалисты лекотеки проводят не менее 400 консультации для родителей.

Оказание правовой методической помощи организациям по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ осуществляется специалистами ППМС центра через:

- проведение обучающих форм (семинаров – практикумов, мастер-классов, семинаров-интервью и тренингов) (не менее 10 в год), в том числе, с участием некоммерческих и коммерческих организаций). Так в течение 5 лет осуществляется методическое взаимодействие с частной организацией «Семья +» через обмен планами работы, взаимоучастие специалистов ППМС центра и психологического центра в качестве лекторов и тренеров. Также, в 2016 году семейный психолог ППМС центра один раз в месяц приглашается в качестве лектора на обучающий семинар для психологов и специалистов общественных некоммерческих организаций области по теме: «Оказание социально-психолого-педагогической поддержки семье, находящейся в трудной жизненной ситуации». Постоянной практикой сотрудничества ППМС центра и ПРООССА «Благовест», работающей с детьми-инвалидами стало совместная организация и прохождение обучения, проводимого специалистами НКО - Фонда помощи детям-сиротам г.Москвы «Здесь и сейчас».

- организации методического сопровождения и взаимодействия с общественными формированиями, работающими с детьми-инвалидами и особыми потребностями при проведении совместных мероприятий:

- ежегодного областного творческого фестиваля видеofilмов и слайд-шоу «Счастье в семье: до и после», проводимого совместно с Пензенскими региональными общественными организациями приемных родителей «Обретенное счастье и «Благовест», при поддержке регионального отделения партии «Единая Россия». В октябре 2016 года Фестиваль состоялся для 25 приемных семей.

- реализации совместных с Океанариумом в ТЦ «Ритейл-парк» Пенза мини-проектов для детей с ОВЗ «Арт-погружение» и «Праздники в Океанариуме»;

- проведение членами общественной организации Союза успешных семей Пензенской области «Мы вместе» Рождественской елки для детей с особенностями развития.

Цель развития конкуренции на рассматриваемом рынке услуг – повышение удовлетворенности потребителей качеством и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ за счет создания благоприятной конкурентной среды и активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) учреждений на данном рынке.

Согласно данным проведенного независимого мониторинга в настоящее время качеством услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей

с ОВЗ удовлетворены 4,78% опрошенных отметили рост качества предоставляемых услуг в данной сфере. Однако, 4,35% респондентов недовольны количеством организаций на рынке. Возможность выбора потребителями поставщика услуг остается на низком уровне.

Вхождение на рынок новых игроков негосударственного (немуниципального) сектора затруднено требованиями федерального законодательства (в отраслях образования, медицины, социальной защиты), регламентирующими лицензирование образовательной и медицинской деятельности. Государственные (муниципальные) организации находятся объективно в более выгодном положении, так как финансируются из государственного (муниципального) бюджета.

В качестве негативного фактора конкурентной среды субъекты предпринимательства отмечают высокие затраты, необходимые для выполнения установленных санитарных норм и требований, предъявляемых к помещениям, штатному составу специалистов. Данное ограничение особенно актуально для субъектов малого бизнеса, имеющих ограниченный доступ к кредитным ресурсам. Кроме того, выявлена недостаточная информированность потребителей о деятельности негосударственных организаций, недоверие населения к качеству предоставляемых ими услуг.

Основываясь на данных проведенного мониторинга и учитывая социальную значимость психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, предлагаем включить рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

В «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на 2016-2018 годы предложены следующие мероприятия:

- определение перечня организаций всех форм собственности, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- правовая, методическая поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит получить следующие результаты:

- Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет): в 2017 году – 2 ед., в 2018 году – 3 ед.

## **6. Рынок услуг в сфере культуры**

Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» возводит культуру в ранг национальных приоритетов и признает ее важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-

экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России.

По состоянию на 31.12.2018 года в регионе насчитывается 1015 учреждений культуры и искусств Пензенской области: 5 театров, концертная организация, 14 музеев, 468 библиотек, 467 учреждений клубно-досугового типа, 7 парков, зоопарк, 49 учреждений дополнительного художественного образования, 3 организации профессионального образования.

Расходы за счет бюджета в 2018 году по государственным учреждениям и учебным заведениям культуры и искусства запланированы в размере 719,5 млн. руб., что больше расходов 2017 года на 101,7 млн. руб.

На 2019 год запланировано получить доход в сумме 109,0 млн. руб.

Министерство культуры и туризма Пензенской области ежегодно принимает участие в реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма». В рамках предоставления межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям на приобретение музыкальных инструментов детских школ искусств были поддержаны 2 ДШИ г. Пенза. Общий объем финансирования – 190,4 тыс. руб.

На обеспечение развития и укрепления материальной базы муниципальных домов культуры в 2018 году общий объем финансирования составил 28654,2 тыс. руб., в том числе 23725,7 тыс. руб. – федеральные средства, 2063,1 тыс. руб. – региональные средства (8%), 2865,4 тыс. руб. – муниципальные средства (10% от общей суммы). По итогам конкурсного отбора на 9 объектах культуры (Башмаковский, Мокшанский, Спасский, Пачелмский, Малосердобинский, Нижнеломовский, Пензенский, Неверкинский, Камешкирский районы) проведены работы текущего ремонта, в 6 учреждениях культуры (Башмаковский, Вадинский, Мокшанский, Иссинский, Кузнецкий, Пачелмский районы) приобретено новое современное оборудование, в т.ч. в 3 отремонтированных объектах – участниках проекта 2017 года (Башмаковский, Вадинский, Мокшанский районы).

На поддержку творческой деятельности муниципальных театров в населенных пунктах с численностью населения до 300 тыс. человек из федерального бюджета выделено 5254,9 тыс. рублей (уровень софинансирования из регионального бюджета 8% - 457,0 тыс. рублей). В рамках субсидии в МУ «Театр юного зрителя г. Заречного» приобретено и установлено световое и звуковое сценическое оборудование, видеооборудование, а также прошли премьеры двух спектаклей «В дороге», «Сны Алисы» (пошив костюмов, изготовление и монтаж декораций, оплата гонораров творческой группе).

На поддержку творческой деятельности и техническое оснащение детских и кукольных театров из федерального бюджета выделено 4697,3 тыс. рублей (уровень софинансирования из регионального бюджета 8% - 408,5 тыс. рублей).

В рамках субсидии в ГБУК «Пензенский областной театр «Кукольный дом» выполнены работы по замене лавок в зрительном зале и монтаж /демонтаж подиума, также приобретен реквизит для спектаклей, штативы и станки в цеха по изготовлению кукол и декораций, звуковое и световое оборудование в

зрительный зал, постановка новогодних спектаклей («Новогоднее приключение», «Как лиса медведя обманывала»). В муниципальном учреждении «Пензенский театр юного зрителя» - постановка спектакля по пьесе А.Н. Островского «Гроза», приобретено световое и фотооборудование, оборудование для пошивочного цеха, демонтаж и монтаж покрытия сцены и кресел в зрительном зале, пошив одежды сцены.

В 2018 году государственными театрами и ГАУК «Пензаконцерт» проведено 2148 спектаклей и концертов, зрителями которых стали более 550,1 тыс. человек.

Среди крупных музейных проектов следует отметить мероприятия:

- VIII Международный симпозиум по художественному стеклу «Хрустальное сердце России», в котором приняли участие более 40 скульпторов из регионов России, стран СНГ и зарубежья;

- Историко-культурный фестиваль «Золотарёвское городище - перекрёсток цивилизаций», участниками которого стали более 2500 человек;

- Международный фестиваль народных художественных промыслов и ремесел «Пенза - сердце мастерства», участие в котором приняли более 200 народных умельцев.

- II Межрегиональный фестиваль фольклорных коллективов «Пензенский хоровод».

В области сохраняется положительная динамика роста числа учащихся, получающих начальное художественное образование. В детских школах искусств в 2018/19 учебном году обучалось 22120 учащихся (2017/18 год – 20250 чел.). Процент охвата детей дополнительным художественным образованием от общего числа детей в возрасте от 7 до 15 лет составил 18,6% (среднероссийский показатель – 11,8%, в ПФО – 12%). С целью выявления и поддержки талантливых детей и молодёжи в 2018 году в регионе проведено 42 областных конкурсов и фестивалей детского художественного творчества. Впервые с апреля по декабрь 2018 года во всех муниципальных образованиях области прошел I региональный конкурс юных музыкантов «Камертон», участниками которого стали более 700 учащихся детских школ искусств.

Образовательными учреждениями профессионального образования культуры и искусства в 2018 году подготовлено 171 специалистов, 40,3% выпускников уже трудоустроились в учреждения культуры города Пенза и Пензенской области, 37,4% продолжили обучение в высших учебных заведениях. Набор абитуриентов 2018/2019 учебного года показал, что наиболее востребованными являются специальности «Дизайн», «Живопись», «Хореографическое творчество», «Театральное искусство», «Музыкальное искусство эстрады».

Охват населения Пензенской области библиотечным обслуживанием составляет 53,3%. Общее число пользователей составляет 711 тыс. человек. Муниципальные библиотеки организовали и провели 48,9 тыс. мероприятий, в которых приняли участие более 1314,4 тысяч человек. Сводный каталог Пензенской области объединяет 30 муниципальных библиотек, и две областные

библиотеки. Объем электронного каталога увеличился по сравнению с прошлым годом на 44,8 тыс. записей и составил 942,5 тысячи.

Анализируя основные показатели деятельности учреждений клубно-досугового типа, можно отметить, что имеется положительная динамика в их работе. Например, число участников в клубных формированиях по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 670 человек и составило 75153 человека.

В соответствии со ст. 36.1. Федерального закона от 21 июля 2014 г. № 256-ФЗ органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления создаются условия для проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры. Решением Общественного совета при Министерстве культуры и туризма Пензенской области (протокол 1 от 29 июня 2018 года № 1) утвержден перечень организаций культуры, в отношении которых проводилась независимая оценка качества условий оказания услуг в 2018 году; в перечень включено 60 организаций культуры (30%).

Для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры целесообразно развивать механизмы финансовой, имущественной и методической поддержки деятельности негосударственных организаций в данной сфере, что позволит увеличить их количество и качество предоставления услуг населению и в конечном итоге будет способствовать росту качества жизни населения Пензенской области и гармонизации общественных отношений.

На основании проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры выявлено, что 10,4% респондентов считают, что количество организаций культуры уменьшилось за последние 3 года, 34,8% не довольны уровнем цен на данном рынке, тогда как 43,9% опрошенных считают, что качество предоставляемых услуг улучшилось за последние 3 года.

Вышеизложенное обосновывает целесообразность включения рынка услуг в сфере культуры в перечень социально значимых для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Министерством культуры и туризма Пензенской области запланировано проведение комплекса мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.

В 2019 году будет разработан механизм конкурсного распределения бюджетных средств Пензенской области и муниципальных образований для финансирования организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, вне зависимости от их форм собственности на равных условиях.

Внедрение данного механизма в 2019 году позволит значительно увеличить количество субсидий областного бюджета, стимулирующих развитие негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры.

Одновременно планируется работа по активизации привлечения негосударственных средств в сферу культуры.

## **7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства обеспечивает население услугами жизнеобеспечения, качество которых непосредственно влияет на здоровье населения и, как следствие, развитие региона в целом. Повышение уровня и качества предоставляемых услуг жизнеобеспечения, наряду с качеством жилищных условий, является неотъемлемой составляющей формирования благоприятной среды для жизни и деятельности человека и развития предпринимательства и определено главной стратегической целью социально-экономического развития Пензенской области на период до 2030 года. Таким образом, обеспечение высокого уровня жилищно-коммунального обслуживания граждан является одним из приоритетов государственной политики в Пензенской области.

Рынок услуг в сфере ЖКХ включает рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению и водоотведению и рынок управляющих организаций с различной степенью развития конкурентных отношений. Следует отметить увеличение на рынке услуг сферы ЖКХ как числа объектов ЖКХ, так и количества коммунальных организаций. Данное обстоятельство обусловлено развитием жилищного, социального и промышленного строительства.

На территории области в 2018 году в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляли деятельность 103 организации в сфере водоснабжения, 7- электроснабжения, 4 – газоснабжения, 84 - теплоснабжения, 3 – вывоз ТБО и 31 многоотраслевая организация.

Рынок коммунальных услуг не является высококонкурентным в связи с технологическими ограничениями, тарифным регулированием (устанавливает ограничения предельного роста тарифов на услуги), монополией в сфере электро- и газоснабжения. Территориальное размещение объектов инфраструктуры в сфере ЖКХ также приводит к ограничению потребителей в выборе поставщиков. Коммунальные организации являются на локальных рынках монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг. Монополия в сфере предоставления коммунальными и ресурсоснабжающими организациями электроэнергии, газа, воды населению является оправданной как с технологической, так и с позиций экономической эффективности ее функционирования.

К числу причин, препятствующих развитию конкуренции в сфере ЖКХ, также относится недостаточный объем частных инвестиций.

В Пензенской области доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, в Пензенской области в 2018 году составила более 90%.

Таблица 3.15

Оценка динамики ситуации на рынке услуг ЖКХ за 2014-2016 годы.

	Количество организаций	Уровень цен	Качество	Ассортимент
--	------------------------	-------------	----------	-------------

	Увеличилось	Уменьшилось	Не изменилось	Снизился	Вырос	Не изменился	Улучшилось	Ухудшилось	Не изменилось	Увеличился	Уменьшился	Не изменился
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20	5,65	69,6	1,3	69,1	19,1	13	27,4	70,9	10,4	8,7	71,7

Согласно данным проведенного по итогам 2016 года опроса потребителей услуг на товарных рынках области 69,1% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, считая, что он вырос за последние 3 года, 27,4% не удовлетворены качеством услуг.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке области является повышение удовлетворенности потребителей качеством жилищно-коммунальных услуг на территории области. Однако на пути развития конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг существует целый ряд ограничений.

В ходе опроса предпринимателей, проведенного по итогам 2016 года в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на данном рынке Пензенской области, 36,8% респондентов отметили отсутствие административных барьеров на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, 10,1% респондентов заявили, что сталкивались с административными барьерами.

К числу субъективных причин, мешающих развитию конкуренции в коммунальной сфере, относятся контроль федеральных органов власти, региональных органов власти и органов местного самоуправления, а также недостаточные объемы частных инвестиций в сфере услуг ЖКХ.

Ключевыми факторами, обуславливающими значимость рынка услуг ЖКХ, являются:

- недостаточное развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению;
- износ коммуникаций и оборудования тепловых сетей;
- отсутствие энергосберегающего оборудования на объектах ЖКХ;
- наличие значительного объема жилищного фонда, требующего проведения капитального ремонта;
- незавершенность процесса формирования рынка услуг по управлению жилищным фондом и отсутствие добросовестной конкуренции между организациями, претендующими на управление многоквартирными домами;
- недостаточно эффективная работа управляющих организаций по обслуживанию многоквартирных домов;

– наличие задолженности управляющих организаций перед поставщиками энергоресурсов, негативно влияющей на качество предоставления населению коммунальных услуг.

Основываясь на данных проведенного мониторинга, учитывая важность повышения удовлетворенности потребителей качеством жилищно-коммунальных услуг и остроту проблем в данной сфере, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Для формирования благоприятной конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг Управлением жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области проводились мероприятия в рамках реализации утвержденных стратегических и программных документов, таких как государственная программа Пензенской области «Обеспечение жильем и коммунальными услугами населения Пензенской области на 2014-2022 годы», государственная программа Пензенской области «Обеспечение энергосбережения и повышения энергетической эффективности Пензенской области на 2014-2022 годы», государственная программа Пензенской области «Охрана, воспроизводство и использование природных ресурсов в Пензенской области на 2014–2022 годы», реализация комплекса мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области (Распоряжение Правительства Пензенской области от 31.12.2014 № 684-рП).

В целях повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в субъектах Российской Федерации, в Управлении государственной инспекции в жилищной, строительной сферах, и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области работают «горячие линии» по вопросам консультирования граждан об их правах и обязанностях, по вопросам капитального ремонта, по вопросам начисления платы за коммунальные услуги, по вопросам подготовки и прохождения осенне-зимнего периода 2018-2019 гг.

## **6. Розничная торговля**

Торговлю области представляют более 11 тысяч предприятий торговли, в том числе 9792 - стационарных объектов, 2063- нестационарных объектов.

В 2018г. оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров составил 209326,9 млн. руб.

Оборот розничной торговли на душу населения в 2018 г. составил 157193,0руб. (в 2017г. – 148471,8руб.).

Оборот розничной торговли в 2018 г., в основном, формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) - 94,1%.

Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в 2018 г. составил 5,9% (в 2017г. - 5,6%).

Оборот общественного питания в 2018 г. сложился в объеме 10392,4 млн. руб.

Оборот общественного питания на одного жителя области в 2018 г. составил 7804,1руб. (в 2017г. – 7383,6руб.).

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Пензенской области в декабре 2018г. по отношению к ноябрю 2018г. составил 100,8%.

Жители Пензенской области всех социальных слоев населения ежедневно являются потребителями услуг розничной торговли. Всё население области остро заинтересовано в предоставлении широкого спектра качественных услуг рынка розничной торговли. Состояние сферы розничной торговли имеет важнейшее значение с точки зрения уровня и качества жизни населения Пензенской области, создания дополнительных рабочих мест и стимулирования роста объема производства на предприятиях региона. Особую социальную значимость имеют магазины формата «у дома», так как они позволяют совершить все необходимые для повседневного быта покупки (от продуктов питания до бытовой химии), не выходя за пределы своего квартала.

Приоритетами развития конкурентной среды в сфере розничной торговли являются продолжение реализации мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории Пензенской области.

Потребительский рынок является важной бюджетобразующей отраслевой системой

Товарная насыщенность потребительского рынка соответствует платежеспособному спросу населения на товары. Покупатели при выборе продовольственных товаров отдают предпочтение товарам отечественных производителей. Высокая конкурентная среда на потребительском рынке области способствует развитию и насыщению товарных рынков и удовлетворению потребностей населения в товарах, внедрению новых форм обслуживания покупателей.

Спрос населения на социально значимые продовольственные товары первой необходимости удовлетворяется полностью. Фактов ажиотажного спроса, а также других фактов резкого изменения в потребительском поведении населения области не наблюдалось.

В реестр розничных рынков на территории Пензенской области включены 8 рынков. На территориях всех муниципальных районов и городских округов области еженедельно проводятся сельскохозяйственные ярмарки и ярмарки выходного дня с целью предоставления населению возможности приобретения продовольственных товаров по более низким ценам у местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, минуя посредников. В 2018 году организовано более 96 ярмарочных площадок, включающих постоянно действующие ярмарки, регулярные ярмарки, разовые ярмарки (выходного дня, праздничные, сезонные).

Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пензенской области в 2018 году составила 20 процентов.

Ключевыми проблемами развития конкуренции на рынке розничной торговли являются наличие на потребительском рынке недобросовестных товаропроизводителей, а также недостаточные возможности у населения удаленных и малонаселенных территорий покупать продукцию в «магазинах шаговой доступности».

В настоящее время обеспечение товарами розничных торговых сетей осуществляется через распределительные центры, обслуживающие несколько областей с учетом покупательских предпочтений наибольшего количества потребителей, что существенно затрудняет вхождение в них мелких товаропроизводителей. При этом мелкие производители ориентированы на локальный рынок и не имеют достаточных средств для проведения маркетинговых мероприятий по продвижению продукции.

Для развития конкурентной среды на рынке многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории Пензенской области реализовывались мероприятия в рамках Постановления Правительства Пензенской области от 26.03.2010 № 155-пП «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Пензенской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

Реализованные мероприятия были направлены на:

- предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере торговой деятельности;
- создание условий для реализации населению Пензенской области продукции непосредственно сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- обеспечение мониторинга цен реализации продукции;
- упорядочение и качественное улучшение объектов мелкорозничной торговой сети, ликвидация торговли в неустановленных местах;
- создание условий для развития сотрудничества между крупными торговыми сетями и поставщиками продукции.

В рамках Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Пензенской области в 2018 году были реализованы следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний с представителями предприятий перерабатывающей промышленности Пензенской области, сельскохозяйственными производителями и торговыми сетями с целью выявления и устранения барьеров для входа на товарный рынок.

2. Проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике состояния конкурентной среды в розничной торговле в Пензенской области.

3. Проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике и частоте проявления антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли.

4. Размещение в открытом доступе в сети Интернет информации о порядке организации ярмарок на территории Пензенской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (утвержден Постановлением Правительства Пензенской области от 26.03.2010 № 155-пП).

5. Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям при организации продовольственных ярмарок на территории Пензенской области.

6. Содействие расширению ярмарочной деятельности на территории Пензенской области с привлечением сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой перерабатывающей промышленности.

7. Размещение в открытом доступе информации о планируемых ярмарках продовольственных товаров.

8. Проведение мониторинга цен на товары потребительского спроса (продукты питания).

В рамках работы по содействию развитию конкуренции на розничном рынке в Пензенской области на 2017-2018 годы запланированы:

- разработка механизма развития мобильной розничной торговли продовольственными товарами в «шаговой доступности»;

- реализация мер, направленных на обеспечение населения удаленных и малонаселенных территорий товарами первой необходимости;

Результатом выполнения мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на рынке розничной торговли будет являться достижение к 2018 году следующих целевых показателей:

- рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли 2018 г. - 5,9% (2017 г. - 5,6%);

- рост доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год - на 3%;

- рост доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год - на 1%;

- доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пензенской области в 2018 г. составила 20%.

## **9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

Социальная значимость рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом обусловлена необходимостью обеспечения мобильности граждан для экономики региона, а также обеспечения возможности получения гражданами пакета необходимых социальных, медицинских, государственных услуг.

В целях развития конкуренции и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Пензенской области, утвержденным распоряжением Правительства Пензенской области № 615-рП от 27.11.2014, в 2018 году Минпром Пензенской области проведено 4 конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок. На конкурс выставлено 28 пригородных и 13 междугородных маршрутов регулярных перевозок. На конкурс подано 15 заявок от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и участников договора простого товарищества. По итогам проведенного конкурсного отбора выдано 5 свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и 20 карт маршрута регулярных перевозок. В ноябре 2018 года объявлен очередной конкурс на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок. На конкурс выставлено 7 пригородных и 8 междугородных маршрутов регулярных перевозок. На момент окончания приема заявок на участие в конкурсе от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей поступило 29 заявок, рассмотрение которых состоится в январе 2019 года.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования и снижения административных барьеров оказывается государственная услуга по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области, в том числе с помощью Многофункциональных центров Пензенской области и в электронном виде через региональный портал государственных услуг.

В соответствии с принятыми нормативно правовыми актами характер получения разрешения на территории Пензенской области носит практически заявительный характер, то есть для получения разрешения достаточно иметь регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и легковое транспортное средство в собственности или владении (аренде, лизинге, переданное по доверенности) и представить копии только двух документов: паспорта и документа на транспортное средство.

По состоянию на 01.01.2019 на территории региона зарегистрировано 2543 транспортных средств, имеющих действующие разрешения, 7297 разрешений исключено из реестра на основании заявлений владельцев разрешений в связи с заменой ими транспортных средств или на основании информации о прекращении у лица статуса индивидуального предпринимателя.

В 2018 году в Минпром области поступило 830 заявок на получение разрешения, по результатам рассмотрения которых выдано 756 разрешений (в бюджет области поступило более 5700 тыс. рублей).

В целях снижения административных барьеров при осуществлении деятельности по перевозке пассажиров легковым такси административным регламентом по осуществлению регионального государственного контроля установлен исчерпывающий перечень документов, запрашиваемых у хозяйствующих субъектов при проведении проверок.

Проведен анализ практики исполнения государственной услуги на соответствие требованиям статей 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции». По итогам мониторинга установлено, что практика реализации оказываемой услуги соответствует установленным требованиям.

В рамках легализации перевозок пассажиров легковым такси проводится мониторинг перевозок пассажиров легковым такси в межмуниципальном сообщении, осуществляемых с территории Пензенского автовокзала. По результатам мониторинга в 2018 году выявлено более 40 легковых транспортных средств, на которых осуществляются перевозки без соответствующего разрешения.

Также в результате рассмотрения обращений граждан и информации из других источников в 2018 году установлено более 30 легковых транспортных средств, на которых осуществляются перевозки без соответствующего разрешения.

Таким образом, общее количество выявленных автомобилей, участвующих в незаконных перевозках, составило более 70 единиц. Информация по указанным фактам направлена в УМВД России по Пензенской области для принятия мер.

Также осуществляется мониторинг легковых транспортных средств, оборудованных цветографическими схемами и фонарями легкового такси, на наличие разрешений на осуществление перевозок легковым такси. В 2018 году выявлено 35 автомобилей оборудованных экипировкой легкового такси без наличия соответствующего разрешения, указанная информация для привлечения владельцев и водителей данных транспортных средств по части 3 статьи 12.4 КоАП РФ и части 7 статьи 12.5 КоАП РФ направлена в УМВД России по Пензенской области.

Реализация мероприятий позволила достичь по итогам 2018 года запланированных значений целевых показателей.

Реализация данных мероприятий позволит достичь в 2019 году следующих целевых значений показателей:

- доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Пензенской области – не менее 75 % (в 2018 году – 94%);

- доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляется перевозка пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Пензенской области – не менее 75 % (в 2018 году – 79%);

- доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта – не менее 50 % (в 2018 году – 93%).

## **10. Рынок услуг связи**

Одним из условий комфортности среды обитания является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг.

Рынок услуг связи в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи показал, что она является высоко конкурентной.

В Пензенской области представлены крупнейшие операторы сотовой связи филиал ПАО «МТС» в Пензенской области, Пензенский филиал ПАО «ВымпелКом», ПРО Поволжский филиал ПАО «МегаФон», Пензенский филиал ООО «Т2Мобайл», которые также оказывают услуги мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G или 4G.

Наиболее высокий уровень конкуренции на рынке услуг связи характерен для крупных населенных пунктов Пензенской области, где проживает более 60% населения региона.

Наряду с этим в сельских населенных пунктах наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды. Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Пензенской области. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек оказывает только один оператор связи.

Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживают предпринимательскую активность.

Следовательно, требуется строительство волоконно-оптических линий связи и сооружений связи. Также необходимо реализовать меры по содействию развитию конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет, предоставляемых как на основе проводных, так и беспроводных технологий.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также в устранении «цифрового неравенства» среди населения Пензенской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи обеспечения для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличения общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширения территории региона, на которой обеспечен уверенный прием сигнала сотовой связи.

В результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг связи выявлены следующие ограничения конкуренции:

- для предоставления услуг связи необходимо получить лицензии в установленном федеральным законодательством порядке. Для предоставления

услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;

- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;

- отсутствие возможностей доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;

- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет;

- коммерческая непривлекательность малочисленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов;

- на федеральном уровне не установлен единый порядок размещения и эксплуатации оборудования и линий связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости, что снижает заинтересованность операторов связи в энергичной конкуренции, а для потребителей услуг связи является ограничением в выборе поставщика.

Основываясь на данных проведенного мониторинга и учитывая важность повышения доступности телекоммуникационных услуг на всей территории Пензенской области, рынок услуг связи включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

В 2018 году проведены следующие мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции:

1. Заключено 3-х стороннее соглашение о совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Пензенской области между Минкомсвязью России, ПАО «Ростелеком» и Правительством Пензенской области (проект «Устранение цифрового неравенства», УЦН).

Цель реализации УЦН: проведение в населенные пункты волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) и организация широкополосного доступа к сети Интернет на основе установленных точек доступа Wi-Fi на скорости не менее 10 Мбит/с (в радиусе охвата точки доступа WiFi).

Критериями отбора для включения населенных пунктов в перечень УЦН являются: количество жителей в населенных пунктах от 250-500 чел. (по итогам всероссийской переписи населения 2010 г.), наличие не менее 1 точки (средство) коллективного доступа для оказания услуг телефонной связи (п.2 ст. 57 главы 8 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»).

Таким образом, 228 населенных пунктов Пензенской области включены в перечень УЦН.

В 2018 г. в рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» Пензенский филиал ПАО «Ростелеком» ввел в эксплуатацию точки доступа Wi-Fi в Интернет в 24 населенных пунктах на территории 3 районов Пензенской области (общее количество достигло 87 единиц).

Подключение точек доступа к сети Интернет выполнено с помощью волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), которые впервые были построены до 7 сел Нижнеломовского, 6 сел Сосновоборского и 11 сел Белинского районов.

2. Введены в промышленную эксплуатацию 24 точки доступа в Интернет (Wi-Fi) и организован широкополосный доступ к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит/с (в радиусе охвата точки доступа WiFi)

3. Между Правительством Пензенской области и ООО «Т2 Мобайл» 07.06.2016г. заключено соглашение о намерениях в сфере развития услуг связи.

В 2018 году модернизировано 244 базовых станции (далее - БС) стандартов 3-4G, построено 66 новых БС стандарта 2 G ,3G, 4 G и 1 БС LTE.

Пензенский филиал ООО «Т2 Мобайл» в течение 2018 г. покрыл сетями 3G, 4G территорию, на которой проживает 970 тысяч человек. Скоростной мобильный интернет 3G и 4 G доступен жителям всем 27 районных центров области и 3 городам региона, голосовыми услугами 2G охвачены 95% населения Пензенской области.

ООО «Т2 Мобайл» запущена технология Dual Carrier HSPA+, позволяющая одновременно использовать две частоты UMTS вместо одной и, тем самым, увеличивать скорость передачи данных вдвое, до 42 Мбит/с.

Число активных пользователей скоростного интернета в сети Tele2 за 2018 г. выросло на 142%, рост трафика составил 318%.

4. С целью расширения и улучшения качества предоставляемых услуг на территории Пензенской области ПАО «МегаФон» в 2018 г. выполнены работы по оптимизации радиопараметров на существующих сетях, что позволило улучшить качество предоставляемых голосовых сервисов и сервисов передачи данных (емкость сети выросла на 17 %).

Выполнены работы по улучшению зоны радиопокрытия сетей 2G, 3G, 4G в г. Пенза, г. Заречный, г. Кузнецк, г. Никольск, пгт Сосновоборск, с. Засечное и с. Богословка Пензенского района, с. Бессоновка Бессоновского района, с. Чаадаевка Городищенского района. Улучшена зона радиопокрытия сетей 2-4G в г. Пенза, с. Засечное и с. Богословка Пензенского района. С целью увеличения зоны покрытия и емкости сотовой сети ПАО «МегаФон» проведен комплекс работ в следующих населенных пунктах: г. Пенза, г. Кузнецк, с. Бессоновка, пгт Сосновоборск, г. Никольск, с. Чаадаевка Городищенского района, г. Заречный, с. Засечное Пензенского района.

5. За 2018 год рост потребления мобильного трафика абонентами ПАО «МТС» в Пензенской области составил более 50 %.

ПАО «МТС» оказывает услуги фиксированной связи абонентам г. Пензы, г. Кузнецка и г. Заречного. В настоящий момент компания занимает второе место на рынке провайдеров по численности абонентов. В 2019 году размер инвестиций

на развитие фиксированной сети и подключение новых домов планируется увеличить по сравнению с текущим годом.

6. В целях недопущения повышения арендных ставок за пользование земельными участками при размещении объектов связи проведена работа с органами местного самоуправления Пензенской области, проведены совещания по устранению административных барьеров.

В рамках выполнения мероприятий «дорожной карты» плановые значения целевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи по итогам 2018 года достигнуты, а именно, доля домохозяйств Пензенской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2018 году составила 89%.

С 2019 года запланировано проведение мониторинга соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации.

Кроме того, запланировано проведение оценки качества предоставляемых услуг связи и последующее информирование о результатах оценки операторов связи для принятия мер по развитию телекоммуникационной инфраструктуры.

Сотовыми операторами, оказывающими услуги на территории Пензенской области, запланировано проведение работ по оптимизации сети 2G (улучшение покрытия и качества предоставляемых услуг), улучшение покрытия сети стандарта 3G (строительство базовых станций), расширение зоны охвата сети 4 G (строительство базовых станций).

В 2019 году планируется рассмотрение вопроса по подключению индивидуальных домохозяйств к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, расположенных на территории населенных пунктов в которых установлена точка доступа Wi-Fi в рамках УЦН. Проведение вышеуказанных мероприятий будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

Работа по развитию конкурентной среды на рынке услуг связи будет продолжена в 2018-2019 годах в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области.

Проведение работ согласно «дорожной карте» позволит поддерживать на уровне не ниже 67% (в 2018 году – 83%) долю домохозяйств Пензенской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

Достижение целевых значений показателей будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

### **11. Рынок услуг социального обслуживания населения**

Изменение социального статуса человека в старости, вызванное, прежде всего, прекращением или ограничением трудовой деятельности, изменением образа жизни и общения, а также возникновением различных затруднений как в социально-бытовой, так и в психологической адаптации к новым условиям, диктует необходимость развития новых подходов, форм и методов социальной работы с пожилыми людьми.

Государственная политика, направленная на решение вопросов сохранения и улучшения здоровья, повышения продолжительности жизни граждан пожилого возраста в условиях увеличения в перспективе численности потенциальных получателей социальных услуг, повышения требований пожилых граждан к качеству и видам предоставляемых социальных услуг, требует развития рынка социального обслуживания населения.

Введение в действие федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» дало возможность некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, представителям малого и среднего бизнеса наравне с государственными учреждениями участвовать в процессе оказания социальных услуг.

Согласно федеральному закону от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» социальные услуги предоставляются их получателям в форме социального обслуживания на дому, в полустационарной или в стационарной форме. Государственные организации и приемные семьи полностью покрывают спрос области по стационарному социальному обслуживанию населения, очередь среди потребителей отсутствует.

Соответственно конкуренция на рынке услуг социального обслуживания населения практически отсутствует.

В результате проведенного опроса удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и состоянием конкурентной среды на рынке социального обслуживания населения выявлено, что лишь 6% опрошенных считают, что на данном рынке за последние 3 года увеличилось количество организаций, не удовлетворены количеством организаций, 66,1% указывают на то, что качество обслуживания не изменилось, в то же время 33% опрошенных считают, что уровень цен на рынке социального обслуживания населения вырос.

Таблица 3.16

Оценка динамики ситуации на рынке социального обслуживания населения в 2014-2016 году.

	Количество организаций	Уровень цен	Качество	Ассортимент

	Увеличилось	Уменьшилось	Не изменилось	Снизился	Вырос	Не изменился	Улучшилось	Ухудшилось	Не изменилось	Увеличился	Уменьшился	Не изменился
Социальное обслуживание населения	6,09	1,74	84,8	0,87	33	55,7	17,4	6,09	66,1	18,3	0,87	71,3

Главной целью развития конкуренции в данной сфере является повышение качества и расширение спектра услуг социального обслуживания населения в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

Ключевой проблемой отсутствия негосударственного (немуниципального) сектора социального предпринимательства в сфере социального обслуживания населения являются низкие тарифы на социальные услуги, предоставляемые в рамках федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». С одной стороны, регулирование тарифов ограничивает способность организаций устанавливать цены на услуги социального обслуживания населения в стационарной, надомной и полустационарной формах. С другой стороны, низкий уровень тарифов обусловлен невысоким уровнем платежеспособности потребителей услуг. Существующие на рассматриваемом рынке государственные организации выдерживают установленные тарифы в связи с финансированием из государственного бюджета. Это ставит данные организации в особые более выгодные условия функционирования по сравнению с частным сектором экономики. Для снижения такого рода ограничений конкуренции целесообразно внедрять механизмы конкурентного доступа негосударственных и государственных организаций к бюджетному финансированию.

В рамках реализации комплексного плана по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению проведен ряд организационных мероприятий, в том числе:

- утверждено положение о Координационном совете при Правительстве Пензенской области по расширению участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере;

- внесены в государственные программы Пензенской области мероприятия и целевые показатели по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению в социальной сфере, а также планов по их реализации.

Утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (распоряжение Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

Наиболее перспективным направлением развития негосударственного сектора экономики, осуществляющего свою деятельность в сфере социального обслуживания населения, является расширение их участия в предоставлении таких форм обслуживания, тарифы на которые не регулируются федеральным законом от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Они могут создать конкуренцию государственным учреждениям в таких новых формах обслуживания как приемные семьи, служба «социальное такси», социальный туризм, развитие компьютерной грамотности у пожилых граждан и инвалидов и т.д.

Согласно Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на данном рынке услуг Министерством труда, социальной защиты и демографии Пензенской области проводится работа по привлечению в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация разработанных в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции мероприятий позволила обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления услуг населению в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности в 2018 до 12,3%.

### **III. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Пензенской области**

#### **12. Рынок производства инновационной продукции.**

Выбор данного рынка в качестве приоритетного сделан на основании рекомендаций Стандарта развития конкуренции (п. 20 раздела IV).

На территории Пензенской области создана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Действует сеть из 12 областных бизнес-инкубаторов, два технопарка. В настоящее время в бизнес-инкубаторах размещено 183 компаний-резидентов, создано более 1500 рабочих мест. В технопарках региона реализуют проекты 55 компаний, создано 2487 рабочих мест.

Выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов за 2018 год бизнес-инкубаторов и технопарков составила более 4 млрд. руб., объем налоговых и страховых платежей - 659 млн. руб.

Проблемой в сфере инноваций на сегодняшний день является слабая восприимчивость экономики к инновациям, отсутствием устойчивого спроса на инновационную продукцию, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Также проблемой является слабая реализация, продвижение и внедрение инновационных разработок.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции и снижению экономических ограничений на рынке производства инновационной продукции реализуются в рамках подпрограммы 3 государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и

предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. № 780-пП.

В 2018 году на реализацию мероприятий инновационного развития привлечено из федерального бюджета 11,701 млн.руб.:

– на создание и обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества в размере 5,06 млн.руб.;

– проведение мероприятий по проведению кластерных инициатив в размере 6,641 млн.руб.

В 2018 году сохранилась положительная динамика деятельности **сети бизнес-инкубаторов и технопарков** Пензенской области. Выросло число компаний-резидентов до 252 ед., создано новых 860 рабочих мест (всего создано 4127 рабочих мест). Эффективность деятельности объектов инновационной инфраструктуры подтверждается тем, что выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов бизнес-инкубаторов и технопарков по состоянию на 01.01.2019 года выросла на 7 % по сравнению с прошлым годом, объем налоговых отчислений составил 659 млн.руб., что превышает на 51% показатель 2017 года.

**Для снижения экономических ограничений** и дополнительной мотивации субъектов малого предпринимательства к размещению в бизнес-инкубаторах:

– сняты ограничения по видам деятельности предпринимателей для бизнес-инкубаторов, созданных без софинансирования из федерального бюджета или срок деятельности которых с момента ввода в эксплуатацию составляет более 10 лет, (постановление Правительства Пензенской области от 04.02.2019 № 33-пП);

– для бизнес-инкубаторов, расположенных в моногородах Пензенской области, установлена арендная плата за 1 кв.м. площади в размере базовой (льготной) ставки арендной платы (постановление Правительства Пензенской области от 13.09.2016 № 473-пП);

– в 2016-2018 г.г. осуществлена поставка швейного оборудования для дооснащения бизнес-инкубаторов в г. Кузнецке, г. Сердобске, г. Пензе на общую сумму 5,0 млн.рублей.

Принятые меры позволили дополнительно создать более 60 рабочих мест, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

В 2018 г. в рамках реализации **межведомственной программы** вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «**1000-list-nick**» были проведены мероприятия: зимняя школа «ДомInno», фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest, областная выставка инновационно - технического творчества детей и молодежи «Инноваториум - 2018», летняя школа «TeenГрад», комплекс мероприятий «Фактор успеха» и др.

Продолжена работа по **созданию и развитию сети центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ)**. При поддержке Минэкономразвития России и Правительства Пензенской области в 2018 году создан один ЦМИТ. Всего в регионе создано 18 ЦМИТов, в т.ч. в г. Пензе – 13, в г.Заречном – 2, в г.Кузнецке, в г.Никольске, в г. Каменке. По количеству созданных ЦМИТов

Пензенская область входит в число регионов-лидеров - **3-е место в Российской Федерации.**

В Пензенской области активно развивается промышленный кластер «БиоМед», включенный Минпромторгом России в реестр промышленных кластеров. Участники кластера с 2018 года реализуют совместный кластерный проект по производству комплектов для импортозамещающих протезов клапанов сердца.

Крупнейшим ежегодным мероприятием, проводимым в регионе в сфере промышленной инновационной политики, является Всероссийский форум InnoMed – эффективная площадка федерального уровня, подтвердившая свою востребованность как со стороны промышленных предприятий, так и со стороны институтов развития и государственных структур.

В 2018 году в форуме приняли участие более 550 участников из 15 регионов Российской Федерации и 3 зарубежных стран (Китай, Германия, Ливан).

В рамках форума открыт учебный биомедицинский центр кластера «БиоМед», на базе которого разрабатываются образовательные программы и проводится обучение руководителей и специалистов предприятий кластера. В течение года подготовку прошли более 60 сотрудников.

В целях стимулирования интереса молодежи к научно-техническому творчеству, повышения инновационной активности инженерных кадров организовано проведение ежегодного областного конкурса «Инженер года» по трем номинациям: инженер-электроник, инженер-программист, инженер-механик.

### **13. Рынок социального обслуживания населения**

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция. Учитывая, что государственные учреждения Пензенской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями, потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций, высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы, отсутствие достаточного пакета налоговых льгот. Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг

К проблемам условно можно отнести эффективную деятельность государственных (муниципальных) учреждений и организаций Пензенской области, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг социального обслуживания и, как следствие, низкий уровень конкуренции в данной сфере. Проблемной также является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области.

#### Сведения о предоставлении социальных услуг за 2018 год.

№ п/п	Наименование видов социальных услуг	Общее количество оказанных социальных услуг	Количество социальных услуг, оказываемых поставщиками социальных услуг, из числа включенных в перечень социальных услуг субъекта Российской Федерации, и дополнительных (платных) социальных услуг в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ (единиц)					
			организации социального обслуживания, находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования		коммерческие организации социального обслуживания		некоммерческие социально ориентированные организации социального обслуживания	
			количество	доля от общего количества	количество	доля от общего количества	количество	доля от общего количества
1	Социально-бытовые	1748797	1748221	99,9%	0	0	576	0,1%
2	Социально-медицинские	1105132	1104172	99,8%	0	0	960	0,2%
3	Социально-психологические	145757	145661	99,9%	0	0	96	0,1%
4	Социально-педагогические	84258	84162	99,9%	0	0	96	0,1%
5	Социально-трудовые	23685	23589	99,6%	0	0	96	0,4%
6	Социально-правовые	33426	33426	100%	0	0	0	0%
7	Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг	44179	44083	99,8%	0	0	96	0,2%
8	Срочные услуги	136277	133958	98,3%	0	0	2319	1,7%
	Всего:	3321511	3317272	99,9%	0	0	4239	0,1%

#### 14. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом на территории Пензенской области осуществляют субъекты различной формы собственности - на 507 маршрутах, в том числе – 287 муниципальных (из них 64 по г. Пензе), 140 межмуниципальных (пригородных и междугородных), 80 межобластных. Протяженность маршрутных линий составляет более 22 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов области. Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, а также заключенных договоров с Минпромом Пензенской области осуществляют 54 перевозчика.

Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Пензенской области в 2018 году составила 94%.

Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляется перевозка пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Пензенской области – 79 %.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта – 93%.

Проводимый мониторинг выполнения рейсов показывает, что регулярность перевозок по маршрутам составляет от 97 до 99%.

Проблемами развития рынка услуг автомобильного транспорта являются: отсутствие средств у перевозчиков на приобретение средств материально-технического обеспечения и обновление парка подвижного состава; старение парка подвижного состава и нарушение механизма воспроизводства основных фондов; недобросовестная конкуренция на маршрутах регулярных перевозок; высокая степень износа дорожно-транспортной инфраструктуры. Развитие конкуренции будет осуществляться за счет реализации мер, направленных на развитие рынка пассажирских перевозок автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении, а именно: совершенствование механизма правового регулирования рынка межмуниципальных пассажирских перевозок; развитие дорожно-транспортной инфраструктуры и маршрутной сети области; развитие государственно-частного партнерства; привлечение инвестиций на рынок межмуниципальных пассажирских перевозок; совершенствование механизмов технического обслуживания и ремонта парка муниципального автотранспорта с использованием современных технологий и оборудования; разработка и реализация государственных программ, направленных на развитие рынка пассажирских перевозок автомобильным транспортом, в том числе в межмуниципальном сообщении.

## **15. Рынок услуг психологического сопровождения и социализации людей с ограниченными возможностями здоровья**

В Пензенской области принят Закон от 10.10.2016 № 2968-ЗПО «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и к предоставляемым в них услугам в Пензенской области», регулирующий в регионе отношения, связанные с обеспечением беспрепятственного доступа инвалидов.

В 200 административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Пензенской области включены требования в части обеспечения доступности для инвалидов к объектам, в которых предоставляется государственная услуга, к залу ожидания, местам для

заполнения запросов о предоставлении государственной услуги, информационным стендам с образцами их заполнения и перечнем документов, необходимых для предоставления государственной услуги.

Министерством труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во взаимодействии с заинтересованными министерствами и ведомствами региона разработан План мероприятий по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в Пензенской области на 2016-2020 годы» («дорожная карта»), который утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 09.10.2015 № 395-рП.

Аналогичные «дорожные карты» разработаны во всех муниципальных районах (городских округах) Пензенской области.

Действующим законодательством предусмотрено обязательное привлечение органами исполнительной власти полномочных представителей общественных объединений инвалидов для подготовки и принятия решений, затрагивающих интересы инвалидов. Данное право инвалиды и полномочные представители общественных объединений инвалидов, в том числе представляющих интересы детей-инвалидов, реализуют, активно участвуя в подготовке предложений и принятии решений по вопросам, затрагивающим интересы инвалидов, в Совете по делам инвалидов, в общественных советах, созданных при органах исполнительной власти Пензенской области.

Для повышения роли общественных организаций в защите прав инвалидов государство оказывает им финансовую и иную помощь, предоставляет льготы по налогообложению.

Проблемам инвалидов уделяется большое внимание на страницах периодических печатных изданий Пензенской области. В публикациях рассказывается не только о жизни людей с ограниченными возможностями, но и о помощи, которая им оказывается. Материалы данной тематики имеют большой читательский отклик.

В регионе на систематической основе обеспечивается информирование граждан о реализации мероприятий «дорожных карт», имеющихся проблемах и лучших практиках. На телеканале «ТВ-Пенза» еженедельно выходит в эфир информационная программа «Доступный мир». В областных и районных газетах ведутся постоянные рубрики о решении проблем инвалидов: «Планета людей», «Близко к сердцу», «Дела житейские», «С заботой о людях», «Вопрос ребром».

С целью поощрения подготовки персонала, работающего с инвалидами, к овладению методами оказания им услуг в доступном формате статьей 15 Федерального закона от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (далее - Закон о социальной защите инвалидов) установлено: «федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организациями, предоставляющими услуги населению, в пределах установленных полномочий осуществляется инструктирование или обучение специалистов, работающих с инвалидами, по вопросам, связанным с обеспечением доступности для них объектов социальной, инженерной и

транспортной инфраструктур и услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации».

Данная правовая норма реализуется в процессе образования и профессиональной подготовки специалистов, осуществляющих специальными психолого-педагогическими методами реабилитацию инвалидов (сурдопедагогов, тифлопедагогов, педагогов-дефектологов, логопедов и др.); специалистов по адаптивной физкультуре и спорту; сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков; специалистов по трудоустройству инвалидов центров занятости населения и других специалистов.

Министерством образования Пензенской области совместно с Государственным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Институт регионального развития Пензенской области» с целью оказания помощи образовательным организациям подготовлено инструктивно-методическое письмо № 01-16/684 от 11.07.2016 года «Об организации работы по реализации ФГОС НОО ОВЗ в 2016 – 2017 учебном году». Данные методические рекомендации направлены на формирование единых требований и координации деятельности общеобразовательных организаций по разработке учебных планов, форм организации образовательного процесса, чередование учебной и внеурочной деятельности.

При осуществлении профессиональных функций в сфере промышленности и транспорта обучение (инструктирование) сотрудников по вопросам обеспечения доступности для инвалидов объектов, предоставления им услуг и оказания необходимой помощи проводится согласно рекомендованному Минтрудом России «Методическому пособию для обучения (инструктирования) сотрудников учреждений МСЭ и других организаций по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов, на которых они предоставляются, оказания им при этом необходимой помощи».

В Пензенской области реализуется подпрограмма «Доступная среда в Пензенской области» государственной программы Пензенской области «Социальная поддержка граждан в Пензенской области на 2014 - 2020 годы», в которую включены мероприятия по распространению идей, принципов и средств формирования для них доступной среды, а также повышению просвещенности всего общества в вопросах инвалидности, преодолению предрассудков в отношении инвалидов:

- организация и проведение общественно-просветительских кампаний по распространению идей, принципов и средств формирования доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- обучение (профессиональная переподготовка, повышение квалификации) русскому жестовому языку переводчиков в сфере профессиональной коммуникации незлышащих (переводчик жестового языка) и переводчиков в сфере профессиональной коммуникации лиц с нарушениями слуха и зрения (слепоглухих), в том числе тифлокомментаторов;

- проведение совместных мероприятий инвалидов и их сверстников, не имеющих инвалидность (фестивали, конкурсы, выставки, спартакиады,

молодежные лагеря, форумы и др.);

- организация круглосуточных диспетчерских центров связи для глухих с целью оказания экстренной и иной социальной помощи;

- оснащение кинотеатров необходимым оборудованием для осуществления кинопоказов с подготовленным субтитрованием и тифлокомментированием.

На официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» созданы специализированные рубрики («Вопрос Министру», «Вопрос юристу», «Вопросы, ответы», «Обращения граждан»), позволяющие гражданам задать вопрос, оставить комментарии, разместить свои отзывы и пожелания о качестве выполнения мероприятий «дорожной карты».

На сайте Департамента информационной политики и средств массовой информации Пензенской области функционирует раздел с обратной связью для людей с ограниченными физическими возможностями здоровья: <http://smi.pnzreg.ru/page/115521>.

В 2016 году Департаментом информационной политики и средств массовой информации адаптировано 46 сайтов исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований региона версией для слабовидящих.

Ежегодно организуется субтитрование 20 информационно-аналитических программ на «11 канале», в постоянном режиме организовано информационное освещение в областных и районных периодических изданиях проблемных вопросов людей с ограниченными физическими возможностями.

Важная роль в проведении просветительно-воспитательной работы принадлежит общественным организациям инвалидов.

Так Общероссийской общественной организацией инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (далее - ВОС) ежегодно в рамках проведения месячника «Белой Трости» и декады инвалидов, проводятся мероприятия, способствующие привлечению внимания общества к проблемам инвалидов по зрению, их достижениям в спорте и искусстве.

В Пензенской области ежегодно организуются спортивно-реабилитационные соревнования: шахматно-шашечные турниры, игра в дартс среди инвалидов по зрению, посещение бассейна.

В целях расширения системы мер и увеличения организаций в сфере услуг психологического сопровождения и социализации людей с ограниченными возможностями здоровья данное направление включено в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

## **16. Рынок строительных материалов**

На территории Пензенской области осуществляют деятельность более 200 организаций - производителей строительных ресурсов (материалов). Предприятия, осуществляющие деятельность на территории Пензенской

области, по производству строительных материалов и конструкций специализируются на выпуске следующих основных видов продукции: бетон готовый для заливки (товарный бетон); кирпич строительный; блоки стеновые силикатные; блоки и прочие изделия, сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня и др. и представлены следующими основными предприятиями: ООО «Азия Цемент», ООО «СМЦ», ООО «Железобетонные конструкции – 1», ООО «Жилстрой», ООО «Стройкапитал», ООО «Зареченский завод железобетонных изделий», ОАО «Яснополянские строительные материалы», ООО «Чаадаевский пенобетон» и др.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Пензастат) за 2018 произведено основных видов строительных материалов: бетон готовый для заливки (товарный бетон) – 113,9 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 115,5% к 2017; кирпич строительный – 69,61 млн.усл. кирпичей, что составило 66,6% к 2017; блоки стеновые силикатные – 120,47 млн.усл. кирпичей, что составило 99,4% к 2017; блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня – 142,23 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 103,0% к 2017, из них: конструкции фундаментов сборные железобетонные – 23,45 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 130,9% к 2017; плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий железобетонные – 66,91 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 93,4% к 2017; элементы конструктивные и архитектурно–строительные зданий и сооружений сборные железобетонные – 17,27 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 73,0% к 2017; конструкции сборные строительные железобетонные прочие – 9,51 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 94,2% к 2017, а также обработка древесины и производство изделий из дерева: пиломатериалы – 49,88 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 89,9% к 2017; окна и их коробки деревянные – 0,12 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 20% к 2017; двери, их коробки и пороги деревянные – 668,94 тыс.м<sup>2</sup>, что составило 121,1% к 2017; производство резиновых и пластмассовых изделий: блоки дверные пластмассовые и пороги для них – 1708,0 м<sup>2</sup>, что составило 104,1% к 2017; блоки оконные пластмассовые – 120968,1 м<sup>2</sup>, что составило 73,3% к 2017; а также добыча полезных материалов: пески природные - 1 091,1 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 91,5% к 2017, гранулы, крошка и порошок; галька, гравий - 446,8 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 89,4 % к 2017, щебень - 444,7 тыс.м<sup>3</sup>, что составило 90,0 % к 2017.

В целом объемы производства строительных материалов покрывают внутренний спрос, за исключением нерудных строительных материалов и бетонных изделий. По данным Пензенского областного таможенного поста Саратовской таможни за январь – ноябрь 2018 года в Пензенскую область ввезено: пески природные – 1,35 тонны товаров 25 группы ТНВЭД ЕАЭС; бетонные изделия – 20,97 тонн.

Динамика показывает, что по отдельным видам строительных материалов наблюдается снижение объемов производства по отношению к предыдущему году, что является достаточным основанием для включения рынка строительных

материалов в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

## **16. Рынок сельскохозяйственной продукции**

Аграрная отрасль Пензенской области на протяжении последних лет уверенно демонстрирует рост, оставаясь лидером развития экономики региона. По темпам роста сельскохозяйственного производства за последние 18 лет область занимает первое место в ПФО. Пензенские сельскохозяйственные предприятия специализируются на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, мяса птицы, свиней и крупного рогатого скота на убой, а также молока, чему в немалой степени способствуют природно-климатические и почвенные особенности региона.

Благодаря комплексным и своевременным мерам государственной поддержки в агропромышленном комплексе области обеспечена позитивная динамика развития сельского хозяйства.

Оборот организаций по виду деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» по итогам 2018 года составил 57,3 млрд. рублей (3-е место в ПФО), что на 21,8% выше аналогичного периода прошлого года (1-е место в ПФО).

Прошлый год был непростым для отрасли растениеводства, сказались погодные условия. Но, тем не менее, благодаря возможностям современных агротехнологий, умениям и знаниям наших сельскохозяйственных товаропроизводителей отрасль растениеводства показывает достойные результаты.

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 1,7 млн. тонн. Область занимает второе место в Приволжском федеральном округе по урожайности зерновых – 26,7 ц/га.

Неплохих результатов достигли свекловоды: выкопано 1,8 млн. тонн при урожайности 301 ц/га. По валовому сбору сахарной свеклы область занимает 2-е место в ПФО и 9-е место в России.

Получен рекордный урожай подсолнечника - собрано 387,9 тыс. тонн (в весе после доработки), что на 95% больше уровня 2017 года. При этом по урожайности подсолнечника 16,7 ц/га мы лидеры в ПФО.

Успешно развивается садоводство. В 2018 году заложено более 250 га садов интенсивного типа. Собрано 34 тыс. тонн плодов и ягод, что в 1,3 раза больше уровня 2017 года.

Для Пензенской области животноводство было и остается стратегическим направлением сельского хозяйства.

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий за 2018 год составило 322,3 тыс. тонн - 3-е место в ПФО. По темпам

роста данного показателя (111,3%) среди регионов ПФО Пензенская область занимает 1-е место.

По объему производства мяса область занимает 1-е место среди регионов Приволжского федерального округа (54,8 тыс. тонн). Рост этого показателя по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 108,5% (3-е место в ПФО).

Надой молока на 1 корову в сельхозорганизациях составил 6589 килограмм (2-е место в Приволжском федеральном округе), что на 13,2% выше уровня 2017 года (2-е место в ПФО).

Пензенская область ежегодно демонстрирует, что она регион привлекательный для инвестиций. Строится целый ряд новых объектов.

ГК «Дамате» – российский лидер по производству мяса индейки наращивает производственные мощности в Пензенской области до 155 тыс. тонн мяса в год.

Компания Aviagen Turkeys приступила к созданию на территории региона комплекса по промышленному производству яйца индейки.

Крупные инвестиционные проекты в молочном животноводстве реализует компания «Русмолко», которая входит в тройку крупнейших производителей молока в стране.

Агрохолдинг «Продимекс» реализовал масштабный проект по строительству площадки крупногабаритного хранения сахарной свеклы мощностью до 150 тыс. тонн.

ГК «Черкизово», также наращивает объемы производства и реализует проект по строительству свиноводческих комплексов в Пензенском районе.

ООО «Лопатинский бекон» ввел в эксплуатацию свиноводческий комплекс.

ООО «Хохланд Руссланд» завершает реконструкцию Белинского сыродельного завода.

ООО «Грибная компания» реализует инвестиционный проект по созданию высокотехнологичного производства шампиньонов.

Регион является крупным производителем продуктов питания, причем не только полностью обеспечивает собственные потребности, но и поставляет продукцию за рубеж. Продовольственные товары, произведенные на территории Пензенской области, поставляются во все субъекты Российской Федерации и более 20 стран ближнего и дальнего зарубежья. Продвижению продукции агропромышленного комплекса Пензенской области способствует активное участие пензенских производителей в международных ярмарках, выставках, бизнес – миссиях и целевых мероприятиях.

Поскольку отрасль сельского хозяйства по значимости занимает второе место в структуре ВРП региона после промышленного производства и вносит значительный вклад в экономику Пензенской области, необходимо обеспечить условия для развития конкуренции на данном рынке в целях недопущения снижения позиций отрасли сельскохозяйственного производства и наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции, что является основанием для включения данного направления в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

### **3.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 27.11.2014 №615-рП (с последующими изменениями).

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Пензенской области, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

### **3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта**

По результатам мониторинга, проведенного Министерством экономики Пензенской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области (далее – Доклад). Доклад рассмотрен, утвержден членами Совета по содействию развитию конкуренции в Пензенской области (протокол от 6 марта 2019 года) и размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

### **3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

#### **3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области**

В целях реализации плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением

Правительства Российской Федерации от 19.09. 2013 № 1689-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области (далее – Совет), утверждены Положение и состав Совета. В 2017 году состав Совета был обновлен (распоряжением Губернатора Пензенской области от 08.12.2017 № 493-р).

За время действия Совета было проведено 15 заседаний (2 в 2014 году, 3 в 2015 году, 2 в 2016 году, 4 в 2017 году и 4 в 2018 году), на которых рассмотрены организационные вопросы, вопросы взаимодействия субъектов естественных монополий с управляющими компаниями и населением, заслушана информация о тарифной политике на территории Пензенской области и о ходе реализации инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

Основные направления деятельности Совета:

- анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- подготовка по результатам анализа рекомендаций о целесообразности утверждения или корректировки проекта инвестиционной программы для представления Губернатору Пензенской области и субъектам естественных монополий;

- анализ хода реализации инвестиционной программы, в том числе достижения целевых показателей инвестиционной программы, соблюдения графика и объемов финансирования инвестиционной программы, а также результатов исполнения инвестиционной программы;

- подготовка по результатам анализа заключения о выявленных несоответствиях и возможностях повышения эффективности реализации инвестиционной программы и предложений по дальнейшей реализации программы;

- подготовка заключений на предложения об установлении цен (тарифов), опубликованные субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации;

- участие представителей Совета в заседаниях Правления уполномоченного исполнительного органа государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов;

- участие в рассмотрении в досудебном порядке споров, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, оказание содействия защите прав потребителей путем направления исполнительному органу государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов предложений об обращении с иском в суд о прекращении противоправных действий со стороны субъектов естественных монополий в отношении неопределенного круга лиц;

- оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий.

### 3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В 2018 году в Пензенской области реализовывались 8 инвестиционных программ в сфере водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения с участием субъектов естественных монополий. Информация об инвестиционных программах с участием субъектов естественных монополий представлена в таблице 3.17.

Таблица 3.17

Инвестиционные программы с участием субъектов естественных монополий, реализуемые на территории Пензенской области в 2018 году

№ № п/ п	Наименование инвестиционной программы	Ссылка на сайт организации по раскрытию информации
1	Инвестиционная программа ПАО «МРСК Волги», утвержденная приказом Минэнерго России от 08.12.2017 № 22 (Дата опубликования 11.12.2017)	<a href="http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2017god/p11zhinfor/">http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2017god/p11zhinfor/</a>
2	Инвестиционная программа ООО «Горводоканал» г. Пензы по повышению энергетической, экологической эффективности на 2014-2023 гг. утверждена Приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области № 110 от 18 декабря 2013 г.	<a href="http://penzavodokanal.ru/about/openinformation/">http://penzavodokanal.ru/about/openinformation/</a>
3	Инвестиционная программа филиала «Приволжский» ОАО «Оборонэнерго» по Пензенской области на период 2016 - 2019 гг. утверждена приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 14.08.2015 № 65	<a href="http://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/">http://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/</a>
4	Инвестиционная программа ЗАО «Пензенская горэлектросеть» на период 2015-2019 г.г. утверждена приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 30.09.2015 № 75	<a href="http://pges.su/rinfo24/p11zh3.php">http://pges.su/rinfo24/p11zh3.php</a>
5	Инвестиционная программа МКП «Теплоснабжение г. Пензы» по модернизации и реконструкции ЦТП и внутриквартальных сетей теплоснабжения г. Пензы на 2016 - 2018 годы утверждена приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 12.05.2015 № 34	<a href="http://www.mkpteplo.ru/2017">http://www.mkpteplo.ru/2017</a>
6	Инвестиционная программа филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» в сфере теплоснабжения на 2018-2020 гг. утверждена	<a href="https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=kaPm%2BIwB5QHcojCLd5wkRk9gApd7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhF">https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=kaPm%2BIwB5QHcojCLd5wkRk9gApd7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhF</a>

	приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 30.10.2017 № 93	<a href="https://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&amp;layer_id=5554&amp;refererLayerId=5553&amp;id=145#47">UFJySIJYbFVGB2V3cnVHdHVVbmkwbjdMbDdhRnZJNnVNVllmODBMTDIXcDVqZG9NOGRrTnhIME5vaHk4ZFIsdjlWeWRJdGpRUzdQNIRhbVJHejVyQmdza28xem1LemJTN1QzZk5SNE94MHNQNWVHQU9fZIRSTks2ZUd0c05mbl8wcGNwRHFfTjY3UmxZMUE9PT9zaWduPXdLaGhZMWx5LXp2Ump1S09uczUyVm1VaVI1RDkzV1ozN0oyRnFtcU84X2M9IiwidGl0bGUiOiIyMDE3LjExLjA3X0ZpbGlhbF9Nb3Jkb3Zza2lpX1BBT19UUGxqdXNfSVBfVGVwbG9zbnFiemhlbmlXzIwMTgtMjAyMC54bHN4IiwidWlkIjoiMCIsInl1IjoiNTc2MDIxMjU0MTQ0MTM2NjEyMyIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidHMiOiJlNDk1MjQ2MzIwNTN9</a>
7	Инвестиционная программа Кузнецкого муниципального унитарного предприятия «Горэлектросеть» на 2018 - 2019 гг. утверждена приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 22.05.2018 № 21	<a href="http://kuzges.ru/wp-content/uploads/2018/08/prikaz-ot-22.05.2018--21-ob-utverzhdanii-investicionnoj-programmy-na-2018-2019-gg..pdf">http://kuzges.ru/wp-content/uploads/2018/08/prikaz-ot-22.05.2018--21-ob-utverzhdanii-investicionnoj-programmy-na-2018-2019-gg..pdf</a>
8	Инвестиционная программа Юго-Восточной дирекции по энергообеспечению СП Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» на период 2018 - 2019 гг. утверждена приказом Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области от 18.07.2018 № 50	<a href="http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&amp;layer_id=5554&amp;refererLayerId=5553&amp;id=145#47">http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&amp;layer_id=5554&amp;refererLayerId=5553&amp;id=145#47</a>

Основными задачами реализации инвестиционных программ (проектов) стали:

- в сфере электроснабжения – решение проблем наличия в энергосистеме значительного количества электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены, ликвидация дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей;

- в сфере водоснабжения и теплоснабжения – модернизация и реконструкция, а также строительство новых объектов, направленных на обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг, соответствующих установленным санитарным нормам и нормативам качества.

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах организаций.

По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения в Пензенской области обеспечено раскрытие информации.

Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области проводится утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В рамках утверждения инвестиционных программ осуществляется их ценовой и технологический аудит.

Проведение данных мероприятий предусмотрено Положением об Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 4 августа 2010 года № 440-пП «Положение об Управлении по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области» (с последующими изменениями).

В 2018 году Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области ежеквартально осуществлялся контроль за исполнением инвестиционных программ, реализуемых субъектами естественных монополий на территории Пензенской области, в форме:

- анализа заключений (отчетов) о проведении технологического и ценового аудита отчетов о реализации инвестиционных программ и (или) инвестиционных проектов (при их наличии);
- анализа отчетов о реализации инвестиционных программ, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ;
- анализа отчетов об осуществленных закупках товаров, работ и услуг для целей реализации инвестиционных проектов;
- проведения плановых и внеплановых проверок.

Управление по государственному регулированию тарифов области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально направляет в ФАС России сводную информацию в формате шаблонов NET.INV., INV.WARM., INV.VSNA., INV.VOTV. по системе «ЕИАС», полученную от регулируемых организаций.

### **3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области**

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области разработан комплекс мероприятий по раскрытию информации, повышающих прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, в том числе:

- формирование межотраслевого совета потребителей Пензенской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием

потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р;

- размещение в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

- обеспечение контроля над проведением технологического и ценового аудита инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области;

- организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Пензенской области;

- обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

- оказание информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, размещение ссылок на данную информацию на сайте Министерства экономики Пензенской области в сети Интернет.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям ПАО «МРСК-Волги»-«Пензаэнерго» (крупнейшая территориальная сетевая организация региона) 110 - 35 кВ размещена на официальном сайте ПАО «Россети» в разделе «Потребителям» <http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>.

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (в случае ее наличия) размещается на официальных сайтах территориальных сетевых организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Контроль над соблюдением требований стандартов раскрытия информации территориальными сетевыми организациями осуществляется Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках наделенных полномочий (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и

размере этих резервов, размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Пенза» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Акционерам и инвесторам» <http://penzaoblغاز.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/>; на официальном сайте АО «Кузнецкмежрайгаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Раскрытие информации» <http://www.kuzneckmrg.ru/raskrytie-informatsii/2018-god.html>.

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Пензенской области и указанной в пункте 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, осуществляется на странице, созданной на сайте Управления по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет. Например, подать заявку на технологическое присоединение в ЗАО «Пензенская горэлектросеть» можно по адресу: <http://pges.su/potreb/p3.php/>.

Информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше <http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>.

Размер платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям вышеуказанных организаций ежегодно устанавливается Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Эксплуатацию межпоселковых и внутрипоселковых распределительных газопроводов на территории Пензенской области осуществляют:

- АО «Газпром газораспределение Пенза», информация о технологическом присоединении размещена по адресу: <http://penzaoblغاز.ru/osnashchenie.php>;

- АО «Кузнецкмежрайгаз», информация о технологическом присоединении к газораспределительным сетям, о способе приобретения, стоимости и объемах закупок размещена по адресу (<http://www.kuzneckmrg.ru/tekhnologicheskoe-prisoedinenie.html>).

В Пензенской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют Управление по государственному регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области и Управление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области в сфере антимонопольного регулирования.

Управление по государственному регулированию тарифов и энергосбережению области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулируемые организациями посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами

местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов).

Контроль осуществляется посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований Стандарта раскрытия информации, анализа и прогнозирования состояния исполнения организациями и предприятиями обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов).

В части взаимодействия с общественными организациями в целях недопущения коррупционных проявлений, обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности проводится публичное обсуждение вопросов, связанных с установлением тарифов на очередной период регулирования, с представителями Общественной палаты Пензенской области, Торгово-промышленной палаты Пензенской области, профсоюзных объединений города и области, профильными комитетами Пензенской областной Думы.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности используются различные формы взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации.

Кроме того, в целях повышения прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте управления по регулированию тарифов и энергосбережению области в разделе «Информация для потребителей» [http:// tarif.pnzreg.ru/](http://tarif.pnzreg.ru/) размещена вся необходимая информация для жителей области, например,

- Тарифные решения на 2019 год (<http://tarif.pnzreg.ru/all/tarifnye-resheniya/>);
- Нормативы потребления коммунальных услуг (<http://tarif.pnzreg.ru/all/normativy-potrebleniya-kommunalnykh-uslug/>);
- Калькулятор коммунальных платежей (<http://tarif.pnzreg.ru/all/kalkulyator-kommunalnykh-platezhey/>);
- Информация для потребителя (<http://tarif.pnzreg.ru/all/informatsiya-dlya-potrebiteleya/plata-grazhdan-za-kommunalnye-uslugi.php>);
- Энергосбережение (<http://tarif.pnzreg.ru/all/energoberezhenie/>);
- Открытая линия обращений (<http://tarif.pnzreg.ru/the-minister/open-the-governor-line/>) и т.п.

В течение года осуществлялось оперативное консультирование жителей города и области по телефону «горячей линии» по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непромышленной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и

Пензенской области, регулирующих правоотношения граждан и органов государственной власти.

**Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Пензенской области за 2018 год**

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует Показатель	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (году) 2017 год	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2018 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2018 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства(включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков ( соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок	%	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок	99,10%	25%	55,45%	ведомственная статистика	

2	Соотношение количества приватизированных в 2013-2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013-2018 годах, в Пензенской области	%	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности	71,4%	не менее 75%	71,4%	ведомственная статистика	
---	--	---	--	-------	--------------	-------	--------------------------	--

3	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: здравоохранения; дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; социальное обслуживание	единица	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	1	не менее 1 проекта в год	1 проект		
4	Реализация мероприятий комплексного плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использование различных форм поддержки деятельности СОНКО	%	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)	3%	6%	6%	ведомственная статистика	

5	Стимулирование новых предпринимательских инициатив, количество проведенных предприятий	единиц	Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	35	не менее 3 в год	66	ведомственная статистика	
6	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи. Повышение информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи, количество проведенных мероприятий	единиц	Реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность	3	не менее 3 в год	3	ведомственная статистика	

7	Формирование размещение и ежеквартальное обновление информации на официальном сайте РФ в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"	единиц	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Пензенской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности	61 извещение на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" 56 извещений на сайте www.torgi.gov.ru	ежеквартальное обновление	82 извещения на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" 78 извещений на сайте www.torgi.gov.ru	ведомственная статистика	
8	Осуществление подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями в 30% профессиональных образовательных организаций	%	Создание системы мониторинга качества подготовки кадров	30%	30%	30%	ведомственная статистика	

9	Рост числа субъектов предпринимательства, получивших поддержку	% от общего количества СМП	Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности	2%	не менее 2% в год	2,2%	Реестр получателей поддержки опубликованный на сайте <a href="http://biznes-penza.ru/">http://biznes-penza.ru/</a>	
10	Подготовка доклада по результатам анализа обращений субъектов малого и среднего предпринимательства, поступающих в УФАС по Пензенской области, по вопросам установления административных барьеров входа на социально значимые товарные рынки на территории Пензенской области	доклад	Анализ обращений субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам установления административных барьеров входа на социально-значимые товарные рынки	0	1 доклад в полугодие (2 доклада в год)	В 2018 году подобных обращений не поступало		
11	Подготовка обзора состояния конкурентной среды на социально значимых рынках Пензенской области	обзор	Обзор состояния конкурентной среды на социально значимых рынках	1	1 обзор в год	1 обзор за 2017 год		
12	Социологическое исследование (опрос) представителей бизнес-сообщества Пензенской области	единиц	Проведение исследований субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Проведено 1 исследование. Подготовлена 1 аналитическая записка.	1 исследование. Подготовка 1 аналитической записки.	Проведено 1 исследование. Подготовлена 1 аналитическая записка.		

13	Социологическое исследование (опрос) граждан Пензенской области	единиц	Проведение исследований (опрос потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг)	Проведено 1 исследование. Подготовлена 1 аналитическая записка.	1 исследование. Подготовка 1 аналитической записки.	Проведено 1 исследование. Подготовлена 1 аналитическая записка.		
14	Снижение количества жалоб (обращений) в отношении организаций, осуществляющих технологическое присоединение, подключение объектов к сетям инженерно-технического обеспечения	%	Усиление контроля за сетевыми организациями при осуществлении технологического присоединения, подключения хозяйствующих субъектов к сетям инженерно-технического обеспечения	0	Снижение на 2% к уровню прошлого года	В 2018 году обращений хозяйствующих субъектов не поступало		
15	Размещение на официальных порталах исполнительных органов государственной власти Пензенской области информации, предоставляемой УФАС России	публикации	Размещение информации об упрощении деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования	297	не менее 1 публикации в квартал (4 публикации в год)	444 публикации	ведомственная статистика	
16	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в Пензенской области	%	Дошкольное образование детей	1,1%	1,2%	1,2%	Данные мониторинга	

17	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Пензенской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Пензенской области	%	Дошкольное образование детей	100%	100%	100%	ведомственная статистика	Расчет размера субвенции в сфере образования по финансированию частных образовательных организаций проводится согласно Методике, утвержденной Законом Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО «О наделении органов местного самоуправления Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области и отдельными государственными полномочиями Российской Федерации,
----	---	---	------------------------------	------	------	------	--------------------------	--

								переданными для осуществления органам государственной власти Пензенской области» (приложение 15).
18	Доля организаций дополнительного образования, реализующих программы дополнительного образования для детей, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности, от общего числа организаций дополнительного образования в Пензенской области	%	Рынок услуг дополнительного образования детей	4%	6%	6%	ведомственная статистика	
19	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья ( в возрасте до 6 лет)	единиц	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	3	3	ведомственная статистика	

20	Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС	%	Рынок медицинских услуг	6%	не менее 10%	6%	ведомственная статистика	
21	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	%	Рынок услуг в сфере культуры	20%	не менее 30%	31%	ведомственная статистика	
22	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	40%	100%	47%	ведомственная статистика	В соответствии со ст. 13 Федерального закона от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» концессионное соглашение заключается путем проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения. Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципаль-

								ных предприятий частным операторам на основе концессионных соглашений не производится запланированными темпами по причине отсутствия конкурсных заявок на право заключения концессионного соглашения.
23	Утверждение схем теплоснабжения муниципальных образований Пензенской области	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	100%	100%	ведомственная статистика	
24	Удельный вес организаций социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	%	Рынок услуг социального обслуживания населения	8,6%	5%	12,3%	ведомственная статистика	
25	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности	%	Рынок услуг социального обслуживания населения	8,6%	10%	12,3%	ведомственная статистика	

## **Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Правительства Пензенской области («обратная связь»)**

В ходе работы по внедрению основных составляющих стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области основные сложности были связаны с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды, а также с отсутствием единого методического подхода к оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках области и отбору рынков, приоритетных для содействия развитию конкуренции.

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области.

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально-значимых рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из регионального бюджета.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем рассмотреть вопросы по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов. Учитывая сроки выхода официальной статистической информации, используемой при подготовке Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный год, перенести срок подготовки Доклада на более поздний (например, 15 апреля).

С целью унификации проведения мониторингов предлагаем разработать рекомендации по их проведению на основе успешных региональных практик.

С целью формирования единых подходов к процедуре составления рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предлагаем разработать рекомендации на основе успешных региональных практик.

Кроме того, ежегодно не менее двух раз в год важно проводить обучающие семинары, по вопросам реализации требований Стандарта с участием в данных мероприятиях специалистов вышеперечисленных органов власти.

## Заключение

В среднесрочный период в Пензенской области будет продолжена работа в рамках разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции региональных документов.

Основные векторы развития конкуренции области обозначены в региональной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции, и состоят из двух основных блоков:

### 1. Системные направления:

- организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области;

- оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;

- устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с утвержденными перечнями;

- проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив: организация совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства; поддержка инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур на базе бизнес-инкубаторов и др.;

- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию посредством оптимизации их количества;

- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Пензенской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области;

- привлечение органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области к внедрению Стандарта развития конкуренции;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в области посредством размещения информации в сети Интернет на сайтах Правительства области и Министерства экономики Пензенской области.

### 2. Направления развития по каждому из 11 приоритетных и социально значимых рынков области:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Пензенской области.

В 2019 году планируется корректировка «дорожной карты» по развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии с проектом нового Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом (министерством экономики Пензенской области).

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Одновременно необходимо отметить следующие проблемные моменты, ограничивающие развитие конкуренции в регионе:

- недостаточность источников финансирования субъектов предпринимательской деятельности, что обусловлено влиянием негативных трендов в экономике на кредитный сектор, ухудшением платежеспособного спроса населения;
- создание предпринимателями, ушедшими из легитимной зоны в «теневой» сектор экономики за счет низкой себестоимости, неконкурентных условий для добросовестных предпринимателей, осуществляющих деятельность на законных основаниях;
- продолжающаяся экспансия крупных торговых сетевых компаний, сдерживающая развитие регионального малого и среднего бизнеса;
- барьеры для вхождения добросовестных местных товаропроизводителей на региональные рынки;
- снижение доступности бюджетного финансирования;
- низкая мобильность рынка энергетических услуг и высокая стоимость энергоресурсов;
- сохраняющаяся коррупционная составляющая;
- низкая гражданская активность и высокая инертность предпринимательского сообщества.

На решение вышеуказанных проблем в сфере развития конкуренции на рынках товаров и услуг региона будут направлены мероприятия актуализированного плана «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области.

С целью сохранения положительной динамики развития конкуренции планируется продолжить работу по следующим направлениям:

- дальнейшее развитие конкурсных механизмов государственной (областной) поддержки предпринимателей;

- увеличение доли негосударственного сектора в социально значимых сферах путем внедрения механизмов государственно-частного партнерства, а также концессионных механизмов;

- повышение открытости деятельности исполнительных органов государственной власти области.

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.